

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL TÍTULO

### TÍTULO: Máster Oficial en Lenguas y Literaturas en Contraste: Estudios Avanzados

Actualizado el 25/01/2024

**Nota: Cada objetivo estratégico debe estar alineado con los Ejes Directores o Líneas estratégicas de la Universidad**

#### CRITERIO I. Información pública disponible

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO I.I. CALIDAD Y EFICIENCIA DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA DEL CENTRO

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

##### EJE 3: IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL:

- OE 3.3. Potenciar el atractivo de la Universidad para incrementar el número de estudiantes
- OE 3.4. Fortalecer la proyección cultural universitaria para la puesta en valor del patrimonio provincial y de los valores culturales y deportivos universitarios

##### EJE 4. DIGITALIZACIÓN UNIVERSITARIA

- OE4.2. Transformación digital de los procesos administrativos
- OE4.3. Dotar de nuevas herramientas la docencia online
- OE4.4. Reforzar la comunicación digital con el estudiante

##### EJE 5. EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

- OE5.1. Aplicar la excelencia a los procedimientos
- OE5.2. Mejorar la atención a los colectivos universitarios
- OE5.4. Facilitar la implantación de los procesos de Calidad

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción I: Seguir manteniendo actualizada la web y garantizar que su acceso esté disponible	Actualización de la web	Conseguir el máximo nivel de satisfacción de los grupos de interés	Curso 2023/2024	Equipo directivo del Máster	Revisión permanente	Se refleja en autoinformes y actas de la CGCT  Se refleja también el autoinforme del Centro y actas del SGC

#### Justificación (origen) del objetivo

Dar cumplimiento al Procedimiento P01 Información Pública: Web del título con información actualizada del funcionamiento del título, sus datos generales, plan académico, CVs del profesorado y líneas de investigación, resultados del título, de cara a los grupos de interés. Herramienta de visibilidad, internacionalización, difusión e impacto de la actividad académica y científica.

#### REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL TÍTULO

### TÍTULO: Máster Oficial en Lenguas y Literaturas en Contraste: Estudios Avanzados

Actualizado el 25/01/2024

#### Recursos

Web del título.

#### Grupos de interés con impacto directo

Alumnado, PDI, Empleadores, Egresados, PTGAS. Evaluadores internos y externos.

#### Cuadro de mando

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN	OBSERVACIONES
				Finalizado-en proceso-sin iniciar	
Criterio I: Información pública OE3.4; OE4.2, 4.3, 4.4; OE5.1, 5.2, 5.4.	Acción I: Seguir manteniendo actualizada la información de la web y garantizar que su acceso esté disponible para todos los grupos de interés.	Máxima satisfacción de los grupos de interés con la información pública del título.	El valor actual (2022-2023) del indicador se encuentra en el autoinforme de seguimiento del título, además en la publicación de los datos de satisfacción de los grupos de interés.  El alumnado la valora con una media de 4.1/5, el PDI, de 4.41/5 y el PTGAS valora la web de la Facultad con una media de 3.75/5.	Finalizado	Al tratarse de un criterio que debe estar en permanente revisión, su seguimiento y actualización de la información es constante para adaptarse a las necesidades de los principales usuarios, especialmente en lo tocante a actualización de líneas de investigación, plan de organización académica, informes emanados de encuestas y actas de reuniones de grupos de interés, información pública de presentación y defensa de TFM, etc.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL TÍTULO

### TÍTULO: Máster Oficial en Lenguas y Literaturas en Contraste: Estudios Avanzados

Actualizado el 25/01/2024

#### CRITERIO 2. Política de aseguramiento de calidad

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.1: CALIDAD Y EFICIENCIA DEL SGCC

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

##### EJE 1.- TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA.

- OE1.1. Crear un modelo de enseñanza más eficiente o innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad
- OE1.2. Introducir en la docencia los ODS
- OE1.3. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento

##### EJE 3.- IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL

- OE3.4. Fortalecer la proyección cultural universitaria para la puesta en valor del patrimonio provincial y de los valores culturales y deportivos universitarios

##### EJE 5.- EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.

- OE5.1. Reforzar el compromiso social de la universidad implantando los ODS en todos los niveles de actividad de la universidad
- OE5.2. Impulsar la orientación de los sistemas de gestión hacia el cumplimiento de las necesidades y expectativas del usuario garantizando el cumplimiento simultáneo de los objetivos de calidad, eficacia y eficiencia.

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: Actualización del Cuadro de mando del Título.	Publicación en la web del título	Documento con el cuadro de mando	1/2/2024	Equipo directivo del Máster	Revisión permanente	Publicación del Cuadro de mando
Acción 2: Mejorar el proceso de realización de encuestas y fomentar la participación de los diferentes sectores para la obtención de muestras representativas. Fomentar la participación en el proceso de encuestado desde la web del máster. Incentivar la realización de las encuestas de satisfacción docente por parte del alumnado en el aula.	Nº de encuestas o grupos de discusión realizadas en tiempo y forma	Aumento de las tasas de respuesta para la obtención de datos representativos y fiables.	1/10/2022-31/6/2024	Unidad para la Calidad Equipo directivo del Máster	Revisión permanente	Datos que se reflejan en el autoinforme de seguimiento. Actualización de datos publicados en la web del máster: actas de reuniones de los grupos de interés.
Acción 3: Activación de grupos de discusión para identificar cualitativamente las posibles causas de abandono del	Grupos de discusión de los grupos de interés	Mejora de la satisfacción global del alumnado y el PDI con el título.	1/4/2023-31/6/2024	Equipo directivo del Máster	Revisión permanente	Publicación de las actas emanadas de los grupos de discusión de los grupos de interés. Datos actualizados de tasas de graduación y abandono del alumnado egresado.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL TÍTULO

### TÍTULO: Máster Oficial en Lenguas y Literaturas en Contraste: Estudios Avanzados

Actualizado el 25/01/2024

alumnado matriculado en los tres últimos cursos académicos. Activación de los grupos de discusión para identificar cualitativamente las posibles causas de las bajas tasas de graduación del alumnado matriculado en los tres últimos cursos académicos.

#### Justificación (origen) del objetivo

Se asegura la política de calidad del título mediante la aplicación de los procedimientos contemplados en su SGC. El SGC revisa, actualiza y programa los objetivos y las acciones en un cronograma estratégico. Se estudian los indicadores de forma longitudinal para la detección de puntos débiles y el establecimiento, si procede, de acciones correctivas y planes de mejora.

#### REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

#### Recursos

Web del título. Ejecución de Proyectos de Innovación Docente encaminados a la mejora de los acciones arriba reseñadas.

#### Grupos de interés con impacto directo

Comisión de Garantía de Calidad del título, alumnado, PDI, tejido socio-productivo en su conjunto. Evaluadores institucionales internos y externos

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL TÍTULO

### TÍTULO: Máster Oficial en Lenguas y Literaturas en Contraste: Estudios Avanzados

Actualizado el 25/01/2024

Cuadro de mando					
CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN	OBSERVACIONES
				Finalizado-en proceso-sin iniciar	
Criterio 2: Política de aseguramiento de la Calidad  OE pertenecientes a EJES I, 3 y 5	Acción 1: Actualización del Cuadro de mando del Título.	Documento de cuadro de mando			Se encuentra publicado en la web del título.
	Acción 2: Mejorar el proceso de realización de encuestas y fomentar la participación de los diferentes sectores para la obtención de muestras representativas. Fomentar la participación en el proceso de encuestado desde la web del máster. Incentivar la realización de las encuestas de satisfacción docente por parte del alumnado en el aula.	Aumento de las tasas de respuesta para la obtención de datos representativos y fiables	La tasa de respuesta del profesorado en el 2022-23 es de 44,83% y la del alumnado es de 17,86%.		Se ha incluido un banner permanente en la web del Máster para animar a todos los agentes implicados a cumplimentar las encuestas.  Se fomenta que la encuestas, en la medida de lo posible, se realicen en el aula, en el caso del alumnado.
	Acción 3: Activación de grupos de discusión para identificar cualitativamente las posibles causas de abandono del alumnado matriculado en los tres últimos cursos académicos. Activación de los grupos de discusión para identificar cualitativamente las posibles causas de las bajas tasas de graduación del alumnado matriculado en los tres últimos cursos académicos.	Mejora de la satisfacción global del alumnado y el PDI con el título.	Para el alumnado, la satisfacción global en el curso 2022-23 es de 3,60/5, mientras que para el profesorado es de 4,15/5.		Se publican en la web las actas del grupo de discusión del alumnado desde el curso 2022-2023, así como las actas de la comisión académica del Máster que reflejan las discusiones del grupo de discusión del PDI.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL TÍTULO

### TÍTULO: Máster Oficial en Lenguas y Literaturas en Contraste: Estudios Avanzados

Actualizado el 25/01/2024

#### CRITERIO 3. Diseño, seguimiento y mejora de los programas formativos

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.1: CALIDAD Y EFICIENCIA DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

##### EJE 1.- TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA.

- OEI.1. Crear un modelo de enseñanza más eficiente o innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad
- OEI.2. Introducir en la docencia los ODS
- OEI.3. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento
- OEI.4. Mejorar la atención al estudiantado para cumplir con sus expectativas
- OEI.5. Crear una docencia más flexible y adaptada al entorno para cumplir con las expectativas del estudiantado y de la sociedad

##### EJE 3.- IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL

- OE3.4. Fortalecer la proyección cultural universitaria para la puesta en valor del patrimonio provincial y de los valores culturales y deportivos universitarios
- OE3.5. Favorecer la internacionalización y que se haga patente en la estructura universitaria

##### EJE 5.- EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.

- OE5.1. Aplicar la excelencia a los procedimientos

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: Seguir actualizando y difundiendo públicamente los datos sobre el grado de satisfacción de los diferentes sectores con la difusión del título, acceso a la información, gestión de la calidad del título, coordinación de las enseñanzas, actividades formativas, programa formativo y programa de movilidad	Publicación de los datos en la web del título	Aumento de la valoración de los agentes implicados con el título.	1/10/2023-Curso 23/24	Equipo directivo del Máster	Revisión permanente	Página web del título. Sección SGC, subsección Resultados del título, subsección Informes de satisfacción.  Sección Planificación.  Sección Acceso, subsección Apoyo y orientación al alumnado.
Acción 2: Seguir mejorando los procesos de coordinación docente horizontal y vertical	Actas de las reuniones de coordinación docente	Aumento de la valoración del alumnado y el profesorado con el programa formativo	1/10/2023-Curso 23/24	Comisión académica del Máster	Revisión permanente	Actas de las reuniones de coordinación docente

#### Justificación (origen) del objetivo

El origen está en varios procedimientos del SGC: P10 Seguimiento, Evaluación y Mejora del Título, P05 Recogida y análisis de la satisfacción de los grupos de interés, P01 Información Pública

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL TÍTULO

### TÍTULO: Máster Oficial en Lenguas y Literaturas en Contraste: Estudios Avanzados

Actualizado el 25/01/2024

#### REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

#### Recursos

Web del título.

#### Grupos de interés con impacto directo

Alumnado, PDI, PTGAS, Egresados, Empleadores, tejido socio-productivo en su conjunto. Evaluadores institucionales internos y externos.

#### Cuadro de mando

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN	OBSERVACIONES
				Finalizado-en proceso-sin iniciar	
Criterio 3: Diseño, seguimiento y mejora de los programas formativos.  OE pertenecientes a EJES 1, 3 y 5	Acción 1: Seguir actualizando y difundiendo públicamente los datos sobre el grado de satisfacción de los diferentes sectores con la difusión del título, acceso a la información, gestión de la calidad del título, coordinación de las enseñanzas, actividades formativas, programa formativo y programa de movilidad	Aumento de la valoración de los agentes implicados con el título.	El valor actual del alumnado con la docencia recibida (curso 2022-23) es de 4/5, y la del profesorado con el título es de 4,15/5.		Estos datos son accesibles a través de los informes de satisfacción de los distintos grupos de interés en la web del título.
	Acción 2: Seguir mejorando los procesos de coordinación docente horizontal y vertical	Aumento de la valoración del alumnado y el profesorado con el programa formativo	El valor actual del alumnado con la docencia recibida (curso 2022-23) es de 4/5, y la del profesorado con el título es de 4,15/5.		Se han puesto en marcha en 2022/23 para su implantación en 2023/24 dos Proyectos de Innovación Docente con los que se pretende seguir mejorar estos resultados. Se prevé solicitar un nuevo proyecto el curso próximo para incidir en la coordinación con el profesorado.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL TÍTULO

### TÍTULO: Máster Oficial en Lenguas y Literaturas en Contraste: Estudios Avanzados

Actualizado el 25/01/2024

#### CRITERIO IV. PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.I. CALIDAD Y EFICIENCIA DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

##### EJE 1: TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA

- OE 1.1. Crear un modelo de enseñanza más eficiente e innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad
- OE 1.2. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento.
- OE 1.5. Crear una docencia más flexible y adaptada al entorno para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.

##### EJE 2: INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

- OE 2.2. Incrementar la actividad investigadora y sus resultados acordes a las exigencias del entorno y de los retos de la universidad.

##### EJE 3: IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL

- OE 3.2. Mejorar las relaciones con el tejido productivo y ayudar a resolver los desafíos empresariales
- OE 3.4. Fortalecer la proyección cultural universitaria para la puesta en valor del patrimonio provincial y de los valores culturales y deportivos universitarios.

##### EJE 4. DIGITALIZACIÓN UNIVERSITARIA

- OE 4.3. Dotar de nuevas herramientas la docencia online.

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: Seguir dando visibilidad a las acciones tanto docentes como investigadoras del profesorado del título.	Actualización de la web. Número de actividades tanto docentes como investigadoras del profesorado.	Publicación de actividades	01/10/2023-Curso 23/24	Equipo directivo del Máster	Revisión permanente/ Seguimiento anual	Información reseñada en la web del Máster.  Se va a poner en marcha un marcador web para tener conocimiento del número de visitas.
Acción 2: Seguir actualizando en la web del título el CV de la totalidad del profesorado.	% CVs actualizados  Actualización de CVs	Publicación de CVs actualizados	01/10/2023-Curso 23/24	Equipo directivo del Máster	Revisión permanente/ Seguimiento anual	Apartado de CV del profesorado del Máster.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL TÍTULO

### TÍTULO: Máster Oficial en Lenguas y Literaturas en Contraste: Estudios Avanzados

Actualizado el 25/01/2024

Acción 3: Seguir potenciando la participación del profesorado en acciones de formación/ evaluación interna o externa.	Nº de profesores/as que participan en acciones de formación externa o interna y concurren a evaluación de su actividad docente e investigadora.	Datos de participación	01/10/2023-Curso 23/24	Equipo directivo del Máster	Revisión permanente/ Seguimiento anual	Actas de la Comisión Académica donde se difunde la información acerca de la convocatoria <i>Docentia</i> y se anima al profesorado a participar en las convocatorias de formación y actualización docente, así como en las convocatorias de Proyectos de Innovación docente y en Proyectos de Investigación competitivos.
---	---	------------------------	------------------------	-----------------------------	--	---

#### Justificación (origen) del objetivo

El origen está en varios procedimientos del SGC: P01 Información Pública, P12 Capacitación, competencia y cualificación del PDI, P10 Seguimiento, Evaluación y Mejora del título.

Todas las acciones se encaminan a visibilizar y difundir la calidad del profesorado que imparte docencia en el título, su producción científica, los eventos nacionales e internacionales que organiza y en los que participa, etc. Ello también incentiva la motivación de formación permanente para el progreso en la labor docente e investigadora y su adaptación a la transformación tecnológica y las nuevas necesidades sociales.

#### REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

#### Recursos

Web del título.

#### Grupos de interés con impacto directo

Alumnado, PDI, tejido socio-productivo en su conjunto. Evaluadores internos y externos.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL TÍTULO

### TÍTULO: Máster Oficial en Lenguas y Literaturas en Contraste: Estudios Avanzados

Actualizado el 25/01/2024

#### Cuadro de mando

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN	OBSERVACIONES
				Finalizado-en proceso-sin iniciar	
Criterio 4: Personal Docente e Investigador OE pertenecientes a EJES I, II, III y IV	Acción 1: Seguir dando visibilidad a las acciones tanto docentes como investigadoras del profesorado del título.	Nº de actividades docentes o investigadoras publicitadas	1		Se publicitan en el banner de la web las actividades de las que informa el profesorado para así fomentar la participación del alumnado.
	Acción 2: Seguir actualizando en la web del título el CV de la totalidad del profesorado.	100% de CVs actualizados	3		Se insta al profesorado anualmente a que añada nuevos ítems en su CV abreviado.
	Acción 3: Seguir potenciando la participación del profesorado en acciones de formación/ evaluación interna o externa.	Nº de profesores/as que participan en acciones de formación y evaluación interna o externa	2		Desde el equipo directivo del Máster se fomenta la participación del profesorado en acciones de formación y proyectos de innovación docente e investigadora.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL TÍTULO

### TÍTULO: Máster Oficial en Lenguas y Literaturas en Contraste: Estudios Avanzados

Actualizado el 25/01/2024

#### CRITERIO V. Gestión de recursos materiales y servicios

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.I. CALIDAD Y EFICIENCIA DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

##### EJE 4. DIGITALIZACIÓN UNIVERSITARIA

- OE 4.2. Transformación digital de los procesos administrativos
- OE 4.3. Dotar de nuevas herramientas la docencia online.

##### EJE 5. EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

- OE 5.1. Aplicar la excelencia a los procedimientos

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: Seguir mejorando y actualizando los medios tecnológicos a disposición del alumnado y el profesorado.	Nivel de satisfacción de los grupos de interés. Nº de quejas o sugerencias de mejora	Alcanzar la máxima satisfacción de los grupos de interés con los medios tecnológicos de las aulas.	01/10/2023-Curso 23/24	Servicio y Vicedecanato de Infraestructuras  Equipo directivo del Máster	Revisión permanente/ Seguimiento anual	Buzón de quejas y sugerencias  Datos de satisfacción del colectivo PDI y estudiantado
Acción 2: Seguir solicitando al servicio competente en infraestructura la adecuación de los espacios, a partir del número de estudiantes, cuando ello sea preceptivo, y también de habilitación y mejora acústica y ventilación en las aulas.	Nivel de satisfacción de los grupos de interés. Nº de quejas o sugerencias de mejora	Alcanzar la máxima satisfacción de los grupos de interés con los medios tecnológicos de las aulas.	01/10/2023-Curso 23/24	Servicio y Vicedecanato de Infraestructuras  Equipo directivo del Máster	Revisión permanente/ Seguimiento anual	Buzón de quejas y sugerencias  Datos de satisfacción del colectivo PDI y estudiantado
Acción 3: Seguir incentivando el uso de la variedad de recursos que ofrece la plataforma Moodle para favorecer la competencia	Nivel de satisfacción de los grupos de interés.	Alcanzar la máxima satisfacción de los grupos de interés con los	01/10/2023-Curso 23/24	Servicio y Vicedecanato de Infraestructuras	Revisión permanente/ Seguimiento anual	Recursos web disponibles del Centro  Datos de satisfacción del colectivo PDI y el estudiantado.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL TÍTULO

### TÍTULO: Máster Oficial en Lenguas y Literaturas en Contraste: Estudios Avanzados

Actualizado el 25/01/2024

digital de profesorado y alumnado.

Nº de quejas o sugerencias de mejora

medios tecnológicos de las aulas.

Equipo directivo del Máster

#### Justificación (origen) del objetivo

El origen está en varios procedimientos del SGC: P01 Información Pública, P06 Gestión de sugerencias, quejas, reclamaciones y felicitaciones, P10 Seguimiento, Evaluación y Mejora del título, P13 Gestión, mantenimiento y mejora de recursos materiales y servicios.

#### REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

#### Recursos

Web del título.

#### Grupos de interés con impacto directo

Alumnado, PDI.

### Cuadro de mando

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN	OBSERVACIONES
				Finalizado - en proceso - sin iniciar	
Criterio 5: Gestión de recursos materiales y servicios  OE pertenecientes a EJES IV y V	Acción 1: Seguir mejorando y actualizando los medios tecnológicos a disposición del alumnado y el profesorado	Alcanzar la máxima satisfacción de los grupos de interés con los medios tecnológicos de las aulas.	La satisfacción del alumnado en cuanto a los servicios tecnológicos y materiales prestados es de 4,20/5. El profesorado no valora este ítem en sus encuestas.		
	Acción 2: Seguir solicitando al servicio competente en infraestructura la adecuación de los espacios, a partir del número de estudiantes, cuando ello sea preceptivo, y también de habilitación y mejora acústica y ventilación en las aulas.	Alcanzar la máxima satisfacción de los grupos de interés con los medios tecnológicos de las aulas.	La satisfacción del alumnado en cuanto a los espacios es de 3,20/5, mientras que la del profesorado es de 3,62/5.		

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL TÍTULO

### TÍTULO: Máster Oficial en Lenguas y Literaturas en Contraste: Estudios Avanzados

Actualizado el 25/01/2024

---

---

Acción 3: Seguir incentivando el uso de la variedad de recursos que ofrece la plataforma Moodle para favorecer la competencia digital de profesorado y alumnado.	Alcanzar la máxima satisfacción de los grupos de interés con los medios tecnológicos de las aulas.	La satisfacción del alumnado en cuanto a los servicios tecnológicos y materiales prestados es de 4,20/5. El profesorado no valora este ítem en sus encuestas	



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL TÍTULO

### TÍTULO: Máster Oficial en Lenguas y Literaturas en Contraste: Estudios Avanzados

Actualizado el 25/01/2024

#### CRITERIO VI. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.I. CALIDAD Y EFICIENCIA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

##### EJE 1: TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA

- OE 1.3. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento.
- OE 1.5. Crear una docencia más flexible y adaptada al entorno para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.

##### EJE 3: IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL

- OE 3.2. Mejorar las relaciones con el tejido productivo y ayudar a resolver los desafíos empresariales
- OE 3.5. Favorecer la internalización y que se haga patente en la estructura universitaria

##### EJE 4. DIGITALIZACIÓN UNIVERSITARIA

- OE 4.2. Transformación digital de los procesos administrativos.
- OE 4.3. Dotar de nuevas herramientas la docencia online.
- OE 4.4. Reforzar la comunicación digital con el estudiante.

##### EJE 5. EXCELENCIA, GOBERNANZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

- OE 5.1. Aplicar la excelencia a los procedimientos.
- OE 5.2. Mejorar la atención a los colectivos universitarios.

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción I: Seguir aumentando puntualmente los convenios de movilidad para su oferta al alumnado.	Nº nuevo de convenios.	Máxima satisfacción de los grupos de interés con la oferta de movilidad	01/10/2023-Curso 23/24	Vicedecanato de Movilidad/RRII  Equipo directivo del Máster  PDI	Revisión permanente/ Seguimiento anual	Datos de satisfacción.  Añadir información específica de convenios activos para Máster, además de la oferta general de la UHU.  En el curso 2022-2023, se añadió a esta oferta un acuerdo Erasmus para Máster con la Universidad de Pécs (Polonia) y en 2023-2024, este acuerdo se ha extendido a la Sorbonne Université (París, Francia). Dos docentes del Máster realizan movilidad internacional con fines de docencia a esta última universidad en el curso 2023-2024.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL TÍTULO

### TÍTULO: Máster Oficial en Lenguas y Literaturas en Contraste: Estudios Avanzados

Actualizado el 25/01/2024

<p>Acción 2: Actualización en la web del Máster del listado de universidades socias (acuerdos para Máster). Añadir nombre de personas coordinadora y datos de contacto para el curso académico.</p>	Web del título	Máxima satisfacción de los grupos de interés con la oferta de movilidad	01/10/2023-Curso 23/24	<p>Vicedecanato de Movilidad/RRII</p> <p>Equipo directivo del Máster</p> <p>PDI</p>	Revisión permanente/ Seguimiento anual	<p>Sección de Movilidad de la web del Sentro.</p> <p>Actualizar información de movilidad en la web del Máster.</p> <p>Datos de satisfacción de los grupos de interés.</p>
<p>Acción 3: Trabajar en la captación de alumnado de nuevo ingreso con el estudiantado de último curso de los grados de Filología de la Facultad de Humanidades.</p>	Difusión de actividades en la Facultad de Humanidades	Aumentar la cifra de nuevo ingreso del título.	01/05/2023-Curso 23/24	<p>Equipo directivo del Máster</p> <p>PDI</p>	Revisión permanente/ Seguimiento anual	<p>Jornada informativa, iniciada en 2022-2023, para alumnado de último curso de los grados en Filología de la Facultad de Humanidades.</p> <p>Creación de vídeo promocional del Máster, como resultado de Proyecto de Innovación Docente para alumnado de nuevo ingreso, actualmente en curso, que estará alojado en la web del título.</p> <p>Manual ORIENTA y vídeo promocional del PAT (Plan de Acción Tutorial), como resultado de Proyecto de Innovación Docente para alumnado de nuevo ingreso, actualmente en curso, que estará alojado en la web del título.</p>
<p>Acción 4: Realizar actividades complementarias con participación de profesionales.</p>	<p>Acciones complementarias realizadas.</p> <p>Asistencia a las acciones programadas.</p>	Máxima satisfacción de los grupos de interés con las acciones complementarias realizadas.	01/10/2023-Curso 23/24	<p>Equipo directivo del Máster</p> <p>Miembros de los Proyectos de Innovación Docente actualmente en curso (PDI y alumnado)</p> <p>Personal de la BUH, SOIPEA.</p>	Revisión permanente/ Seguimiento anual	Talleres y seminarios dependientes de los Proyectos de Innovación Docente actualmente en curso en 2023/2024, dirigidos tanto a alumnado de nuevo ingreso como a alumnado egresado.

#### Justificación (origen) del objetivo

El origen está en varios procedimientos del SGC: P16 Metodologías de enseñanza y evaluación de los resultados de aprendizaje; P14 Captación, preinscripción y matriculación, reconocimiento y certificación, P17 Gestión de la movilidad de estudiantes.

#### REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL TÍTULO

### TÍTULO: Máster Oficial en Lenguas y Literaturas en Contraste: Estudios Avanzados

Actualizado el 25/01/2024

#### Recursos

Web del título.

#### Grupos de interés con impacto directo

Alumnado, PDI, PTGAS, tejido socio-productivo en su conjunto. Evaluadores internos y externos.

#### Cuadro de mando

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN	OBSERVACIONES
				Finalizado-en proceso-sin iniciar	
Criterio 6: Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje  OE pertenecientes a EJES I, III, IV y V	Acción 1: Seguir aumentando puntualmente los convenios de movilidad para su oferta al alumnado.	Máxima satisfacción de los grupos de interés con la oferta de movilidad	La satisfacción del alumnado en cuanto a la movilidad, prácticas externas, etc, es de 2,80/5.		Al concentrarse la docencia en un único año académico es a veces complicado favorecer la movilidad del estudiantado. Se incluirá esta cuestión en la jornada de difusión del Máster para alumnado de último curso de los grados de Filología de la Facultad de Humanidades.
	Acción 2: Actualización en la web del Máster del listado de universidades socias (acuerdos para Máster). Añadir nombre de personas coordinadora y datos de contacto para el curso académico.	Máxima satisfacción de los grupos de interés con la oferta de movilidad			
	Acción 3: Seguir trabajando en la captación de alumnado de nuevo ingreso con el estudiantado de último ingreso en el título.	Aumentar la cifra de nuevo ingreso en el título.	La satisfacción del alumnado en cuanto a los servicios tecnológicos y materiales prestados es de 4,20/5. El		

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL TÍTULO

### TÍTULO: Máster Oficial en Lenguas y Literaturas en Contraste: Estudios Avanzados

Actualizado el 25/01/2024

curso de los grados de Filología de la Facultad de Humanidades.		profesorado no valora este ítem en sus encuestas	
Acción 4: Realizar actividades complementarias con participación de profesionales.	Máxima satisfacción de los grupos de interés con las acciones complementarias realizadas.	El grado de satisfacción del alumnado con los servicios de orientación académica y tutorización es actualmente de 3,25/5, y el de orientación profesional es de 3,50/5.	