

Tema 4: La política de personal y la comunicación en la empresa

Objetivos: Tras el estudio de este tema el alumno será capaz de:

- Conocer los requisitos necesarios para garantizar una gestión de los recursos humanos de calidad; la política de personal, su necesidad, contenidos y tipos.
- Definir el concepto de comunicación, sus elementos y describir el proceso por el que se lleva a cabo.
- Conocer la importancia, el propósito y la necesidad de la comunicación para la organización y los directivos.
- Identificar los tipos, canales y redes de comunicación que existen en las organizaciones.
- Comprender las barreras de comunicación que existen en las organizaciones, describir cómo los gerentes pueden reducirlas y comprender cuál es el papel de los directores de recursos humanos en el desarrollo de unas buenas comunicaciones internas.
- Describir el papel de los avances tecnológicos en la comunicación organizacional.

Contenidos

1. La política de personal
 - 1.1. Definición.
 - 1.2. Necesidad, formulación y contenido de la política de personal.
 - 1.3. ¿Quién debe elaborarla?
 - 1.4. La aplicación de la política de personal.
2. La comunicación en las organizaciones.
 - 2.1. Concepto y proceso genérico de comunicación en las organizaciones.
 - 2.2. Tipologías de comunicación en la organización.
 - 2.3. Barreras de comunicación.
 - 2.4. Las nuevas tecnologías y la comunicación.
3. Los portales del empleado. B2E.

4. Caso práctico. Análisis y discusión de la política de personal de la empresa del Polo Químico: TIOXIDE.
5. Caso práctico. Ebanistería San Fernando. El rumor como sistema informal de comunicación. (WERTHER, W. y DAVIS, K. (2001). *Administración de personal y recursos humanos*. Editorial McGraw-Hill, quinta edición, México, pp.311-312.)

Bibliografía básica

LEAL MILLÁN, A. (Coord.) (1999). *El factor humano en las relaciones laborales*. Editorial Pirámide, Madrid. Capítulo 9.
PUCHOL, L. (2003). *Dirección y gestión de recursos humanos*. Editorial Díaz de Santos, quinta edición, Madrid. Capítulo Octavo.

Bibliografía complementaria

AGUIRRE DE MENA, J., ANDRÉS, M.P., RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, J. y TOUS ZAMORA, D. (2000). *Dirección y gestión de personal*. Editorial Pirámide, Madrid. Capítulo 3.
ELÍAS, J. y MASCARAY, J. (1998). *Más allá de la comunicación interna*. Ediciones Gestión 2000, Barcelona.
PEÑA BAZTÁN, M. (1993). *Dirección de personal*. Editorial Hispano Europea, séptima edición, Barcelona. Capítulo 7.