

Tema 8: El reclutamiento de personal

Objetivos: Tras el estudio de este tema el alumno será capaz de:

- Identificar las diferentes tareas que engloba el proceso aditivo.
- Reconocer la vinculación del análisis del puesto de trabajo con la elaboración del perfil psicoprofesional.
- Identificar acciones que una compañía debe acometer antes de realizar un reclutamiento.
- Conocer y comparar las distintas fuentes de reclutamiento existentes, teniendo presente sus fortalezas y debilidades.
- Conocer las particularidades del anuncio de reclutamiento en prensa, así como de las empresas de trabajo temporal.
- Describir los factores externos e internos que pueden influir en el proceso de reclutamiento.

Contenidos

1. La satisfacción de la demanda de trabajo del empresario. Vertiente aditiva. Caracterización del proceso de reclutamiento-selección.
2. Concepto de reclutamiento.
3. Actividades previas al reclutamiento.
 - a. Formulario de solicitud.
 - b. Elaboración del perfil psicoprofesional.
4. Fuentes de reclutamiento.
 - a. Reclutamiento interno.
 - b. Reclutamiento externo.
5. Métodos de reclutamiento. Definición y clasificación.
6. El anuncio de reclutamiento en prensa.
7. Las empresas de trabajo temporal.
8. Las empresas de *head hunting*.
9. El reclutamiento *on line (e-recruitment)*.
10. Factores que influyen en la efectividad del proceso de reclutamiento.
 - a. Situación del mercado de trabajo.
 - b. Características de los puestos de trabajo vacantes.
 - c. Imagen de la organización en el mercado de trabajo.
 - d. Restricciones legales y contractuales.

11. Caso práctico. Wikibach. La dificultad de la elección de las fuentes de reclutamiento más adecuadas. (BAYÓN MARINÉ, F. (1996). 50 casos prácticos sobre recursos humanos y organización de empresas. Ed. Síntesis, Madrid, pp,79-81.)
12. Análisis de un anuncio de reclutamiento en prensa (dominical).

Bibliografía básica

ALCAIDE, M., GONZÁLEZ RENDÓN, M., y FLÓREZ, I. (1996). *Mercado de trabajo, reclutamiento y formación en España*. Editorial Pirámide, Madrid. Capítulo 6 a 8.

CLAVER CORTÉS, E., GASCÓ GASCÓ, J.L. y LLOPIS TAVERNER, J. (1995). *Los recursos humanos en la empresa. Un enfoque directivo*. Editorial Civitas, Madrid. Capítulo 7.

DESSLER, G. (2001). *Administración de personal*. Editorial Prentice Hall Hispano Americana, octava edición, México. Capítulo 4.

Bibliografía complementaria

AGUIRRE DE MENA, J., ANDRÉS, M.P., RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, J. y TOUS ZAMORA, D. (2000). *Dirección y gestión de personal*. Editorial Pirámide, Madrid. Capítulo 8.

BYARS, L. y RUE, L. (1997). *Gestión de recursos humanos*. Editorial McGraw-Hill, cuarta edición, Madrid. Capítulo 6.

CHIAVENATO, I. (2000). *Administración de Recursos Humanos*. Editorial McGraw

Hill, México, quinta edición. Capítulo 5.

DOLAN, S. VALLE, R. JACKSON, S. y SCHULER, R. (2003). *La gestión de los recursos humanos*. Editorial, McGraw-Hill, segunda edición, Madrid. Capítulo 4.

GÓMEZ-MEJÍA, L., BALKIN, D. y CARDY, R. (2001). *Dirección y gestión de recursos humanos*. Editorial Prentice Hall, tercera edición, Madrid. Capítulo V.

LEAL MILLÁN, A. (Coord.) (1999). *El factor humano en las relaciones laborales*. Editorial Pirámide, Madrid. Capítulo 13.

SASTRE CASTILLO, M.A. y AGUILAR PASTOR, E.M. (2003). *Dirección de recursos humanos. Un enfoque estratégico*. Editorial McGraw-Hill, Madrid. Capítulo 11.