

MEMORIA FINAL ECONÓMICA Y ACADÉMICA

I CURSO INTERNACIONAL



**Directores:
Estrella Gualda, UHU
Agustín Nieto, UNMDP**

**I Convocatoria de cursos internacionales en el marco de la
“Cátedra de la provincia” de la UHU (Enero – Febrero 2021)**

Índice

| | |
|--|-----------|
| 1. Introducción: Descripción básica del curso | 3 |
| 2. Memoria económica | 5 |
| 3. Memoria académica del curso | 6 |
| 3.1. Oferta de plazas, preinscripción, estudiantes matriculados y tasas de éxito y abandono | 6 |
| 3.1.1. Oferta de plazas | 6 |
| 3.1.2. Preinscripción | 6 |
| 3.1.3. Matrícula | 7 |
| 3.1.4. Estudiantes matriculados, tasas de éxito y abandono | 9 |
| 3.2. Profesorado del curso | 11 |
| 3.3. Programa docente | 13 |
| 3.4. Evaluación | 13 |
| 3.5. Programa desglosado y contenidos a disposición de los alumnos en la plataforma OpenUHU – MOOC/ Moodle | 14 |
| 4. Difusión y transferencia | 21 |
| 4.1. Web y noticia de lanzamiento del curso | 21 |
| 4.2. El curso en la prensa | 22 |
| 4.3. El curso en Twitter | 24 |
| 5. Evaluación del curso por parte del alumnado | 36 |
| 5.1. Evaluación cuantitativa | 36 |
| 5.2. Evaluación cualitativa | 37 |
| 5.3. Valoración del profesorado | 47 |
| Anexos | 53 |
| 1. Folleto del curso | 54 |
| 2. Resolución de la concesión de la ayuda | 56 |

1. Introducción: Descripción básica del curso

Título del curso:

I CURSO INTERNACIONAL: "SOCIAL MEDIA E INTERNET: EXTRACCIÓN DE DATOS MASIVOS (BIG DATA), PROCESADO, ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN CON AYUDA DE R, PYTHON Y GEPHI"

Directores:

Estrella Gualda (estrella@uhu.es) - Universidad de Huelva, España

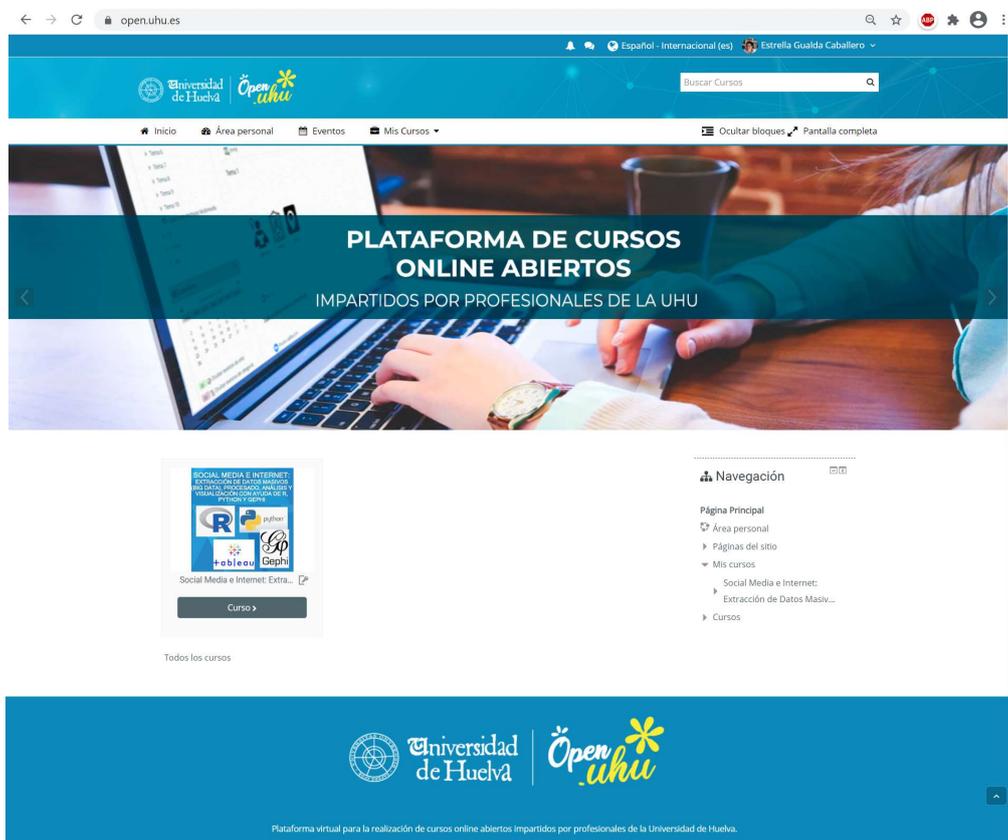
Agustín Nieto (agustin.nieto77@gmail.com) - Universidad Nacional Mar del Plata, Argentina

Fechas de impartición:

7 de enero a 4 de febrero de 2021

Lugar de impartición:

Universidad de Huelva, a través de la Plataforma de cursos online en abierto (<https://open.uhu.es/>):



Marco en el que se encuadra:

- I Convocatoria de cursos internacionales en el marco de la “Cátedra de la provincia” de la UHU. Convocatoria de 2020
- Convenio específico de colaboración entre la Universidad de Huelva y la Universidad Nacional de Mar del Plata para la realización de cursos internacionales

Objetivos:

Este curso tenía dos objetivos principales. Por un lado, que los estudiantes aprendieran de manera práctica a extraer datos semiestructurados de internet (principalmente de la red social Twitter a través de su API y de técnicas de web scraping) para darles formato tabular y procesarlos con ayuda de algo de programación en R y Python (propias del análisis de datos masivos o big data).

En segundo lugar, analizar y visualizar los datos generados de tal forma que se pudieran extraer conocimiento útil. Para ello se realizó una introducción a paquetes de uso extendido como R y Python (para extraer, ordenar, limpiar, procesar, analizar y visualizar) o Gephi (con el objetivo de hacer análisis de redes sociales y visualización de comunidades, entre otras tareas).

Destinatarios:

Se trató de un curso dirigido principalmente a estudiantes, docentes e investigadores del ámbito de las Ciencias Sociales, Humanas, Técnicas y de la Salud que estuvieran interesados en el estudio de los Social Media e Internet, desde la perspectiva de extraer datos masivos (big data), procesarlos, analizarlos y visualizarlos con fines de investigación e intervención. Se dirigió el curso a personas de disciplinas como Sociología, Trabajo Social, Historia, Derecho, Políticas, Ingeniería, Economía, Educación, Enfermería, etc. Se trató de un curso introductorio. No requería conocimientos previos en la materia.

Financiación y coste:

Curso gratuito para los estudiantes que contó con la financiación de la Cátedra de la Provincia de la UHU - Diputación de Huelva.

2. Memoria económica

De acuerdo con lo regulado en el *Convenio específico de colaboración entre la Universidad de Huelva y la Universidad Nacional de Mar del Plata para la realización de cursos internacionales*, el presupuesto del curso fue el siguiente:

PRESUPUESTO

| Profesores asignados | Horas impartidas | Presupuesto |
|--------------------------------|-------------------------|--------------------|
| Estrella Gualda Caballero, UHU | 7 horas y media | 525 € |
| Jacinto Mata Vázquez, UHU | 7 horas y media | 525 € |
| Agustín Nieto, UNMDP | 7 horas y media | 525 € |
| Silvana Ferreyra, UNMDP | 7 horas y media | 525 € |
| TOTAL | 30 horas | 2100 € |

3. Memoria académica del curso

3.1. Oferta de plazas, preinscripción, estudiantes matriculados y tasas de éxito y abandono

3.1.1. Oferta de plazas

Por el carácter muy técnico del curso y su concepción como taller con una intensa actividad tutorial a través del Foro en la plataforma OpenUHU, el curso se ofreció con plazas limitadas. En virtud del convenio internacional entre la UHU y la UNMDP, 15 plazas se destinaron a estudiantes, docentes e investigadores de la UHU, y 15 de la UNMDP. Solo en el caso plazas vacantes, siguiendo el orden de inscripción, se podrían inscribir otras personas.

3.1.2. Preinscripción

Con la previsión de que podíamos tener más solicitudes al curso que plazas disponibles, se habilitó un cuestionario de pre-inscripción al curso en la página web del grupo Estudios Sociales E Intervención Social, que se difundió al anunciarse el curso:

[CUMPLIMENTA EL FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN AQUÍ](https://eseis.es/noticias/curso-internacional-social-media)
<https://eseis.es/noticias/curso-internacional-social-media>

Las personas interesadas en matricularse en este curso debían formalizar una pre-inscripción al mismo **hasta el 15 de diciembre incluido de 2020**, cumplimentando el formulario que está justo arriba.

Los solicitantes de la UHU debían remitirlo cumplimentado a Estrella Gualda (estrella@uhu.es) y los solicitantes de la UNMDP a Agustín Nieto (agustin.nieto77@gmail.com), como Directores del curso.

El número de pre-inscritos al curso fue muy superior al de matriculados. La resolución de admitidos y excluidos se publicó en la web y se remitió a todos los solicitantes.

Se adjunta la Resolución en la página siguiente.

**RESOLUCIÓN DE ALUMNOS ADMITIDOS Y EN LISTA DE ESPERA EN
EL I CURSO INTERNACIONAL SOCIAL MEDIA E INTERNET: Extracción de datos masivos
(big data), procesado, análisis y visualización con ayuda de R, Python y Gephi
Fecha de la resolución: 21 de diciembre de 2020**

Hola,

por la presente hacemos llegar comunicación de la lista de admitidos y lista de espera en el **I CURSO INTERNACIONAL SOCIAL MEDIA E INTERNET: Extracción de datos masivos (big data), procesado, análisis y visualización con ayuda de R, Python y Gephi**, que se celebrará entre el 7 de enero y el 4 de febrero de 2021, impartido por docentes de la Universidad de Huelva y la Universidad Nacional Mar del Plata y subvencionado por la Cátedra de la Provincia de la UHU - Diputación de Huelva.

Rogamos a las personas ADMITIDAS que revisen el calendario de impartición de las clases y, en caso de no poder asistir al 75% de las clases programadas, nos lo indiquen antes del inicio del curso (7 de enero de 2021) para poder comunicar su admisión a otra persona que haya quedado en lista de espera. La información sobre el calendario del curso, lista de admitidos y lista de espera se encuentra publicada en:

I Curso Internacional Social Media e Internet — ESEIS, Estudios Sociales e Intervención Social: <https://eseis.es/investigacion/big-data/social-media-internet/social-media-internet>

Los alumnos y alumnas **ADMITIDOS** recibirán en breve unas indicaciones para el acceso al curso MOOC e instalación de software antes de que se inicie el curso el 7 de enero.

Saludos cordiales,
Comisión Académica del curso.

MÁS INFORMACIÓN:

Contacta con Estrella Gualda (estrella@uhu.es) si perteneces a la Universidad de Huelva, España

Contacta con Agustín Nieto (agustin.nieto77@gmail.com) si perteneces a la Universidad Nacional Mar del Plata, Argentina

3.1.3. Matrícula

Procedimiento para la matrícula:

Se informó a través de la web de difusión del curso de que antes de las vacaciones (22 de diciembre), se confirmaría la inscripción por correo electrónico a cada estudiante, confirmándole si tenía una plaza o no en el curso e informándole de aspectos básicos del mismo (véase justo arriba).

La matrícula se confirmó, según se había anunciado, siguiendo el orden de preinscripción. Se contó con una lista de espera, en caso de existir mayor



demanda que plazas o por si algún estudiante anulara su plaza antes de la primera semana del curso. Esta lista de espera se usó en una ocasión en España y en dos ocasiones en Argentina, con el criterio de mantener 30 alumnos en el curso, tal y como se había ofertado.

Valoración respecto a la matriculación:

Cabe destacar el **éxito e interés suscitado por el curso**, dentro y fuera de la UHU, así como dentro y fuera de la UNMDP.

Para la difusión tanto en Argentina como España mandamos una primera notificación difundiendo el curso y se agotaron las plazas en ambos países en unos 15 minutos, quedando en lista de espera 46 personas. Observando la demanda, para evitar que otras personas tuvieran que pre-inscribirse, indicamos en la web que se habían agotado las plazas mucho antes de que se cerrara el período de pre-inscripción y detuvimos la difusión, para no generar expectativas que no iban a poder cubrirse, al estar enfocado el curso al modo de cualquier taller de informática, con una intensa tutorización e implicación de los docentes fuera del horario regular de impartición del curso, modelo que con más de 30 alumnos no hubiera sido viable.

3.1.4. Estudiantes matriculados, tasas de éxito y abandono

Se destaca la gran tasa de éxito del curso y la alta implicación de los estudiantes al curso, máxime teniendo en cuenta la complejidad técnica del mismo. En los escasos casos en los que se ha producido un abandono, hemos podido constatar que este ha sido derivado de circunstancias sobrevenidas que no se conocían en el momento de la matriculación como, por ejemplo, encontrar un trabajo.

| Datos básicos | Estudiantes | |
|--|-----------------------|---------------------------------------|
| | Universidad de Huelva | Universidad Nacional de Mar del Plata |
| Plazas disponibles | 15 | 15 |
| Pre-inscripciones | 38 | 38 |
| Utilización de lista de espera | 1 | 2 |
| Matriculados | 15 | 15 |
| Certificado de Asistencia | 3 | 2 |
| Certificado de Asistencia y Aprovechamiento | 9 | 13 |
| No alcanza el 75% de asistencia, sin certificado | 3 | 0 |
| Tasa de éxito | 80% | 100% |
| % Certificado Aprovechamiento y Asistencia/Terminan | 75% | 87% |
| Tasa de abandono | 20% | 0% |

Inauguración

MÓDULO 1. Presentación y aspectos Preliminares
Equipo Docente [7 de enero, 17h-19h España / 13h-15h Argentina]

!!! Bienvenida !!! Y Agradecimientos

Presentación del curso, Estrella Gualda, UHU

Presentación de alumnos y alumnas y dudas

Preparación del entorno de trabajo: Claves de cuenta de desarrollador de Twitter, Silvana Ferreyra, UNMDP

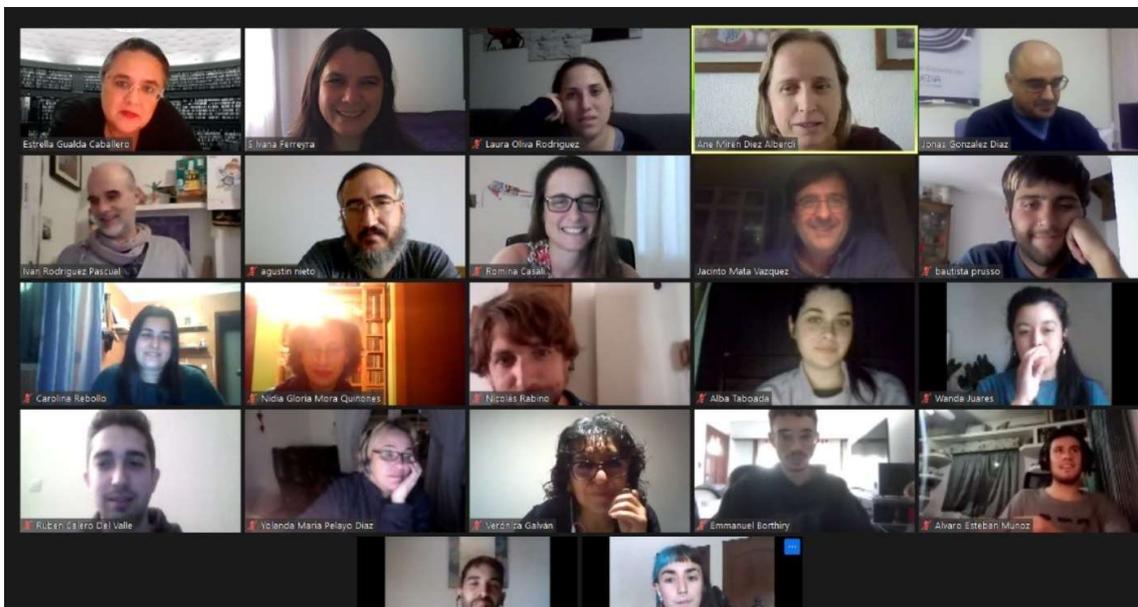
Instalación de R, Agustín Nieto, UNMDP

Instalación de Python, Jacinto Mata, UHU

Instalación de Gephi, Estrella Gualda, UHU

Logos of participating institutions: Universidad de Huelva, CATEDRA DE LA PROVINCIA, DIPUTACIÓN DE HUELVA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA, Grupo de Investigación ESTUDIOS SOCIALES E INTERVENCIÓN SOCIAL, Grupo de Investigación PC Ingeniería de la Información y el Conocimiento, coideso, CEHIS, CEINICET.

Estudiantes y profesores en la Clausura del curso





3.2. Profesorado del curso

Directores

| | |
|--|--|
| Nombre | Estrella |
| Apellidos | Gualda Caballero |
| Universidad a la que pertenece | Universidad de Huelva, ESEIS/COIDESO, España |
| Facultad/Dpto. al que pertenece | Facultad de Trabajo Social, Departamento de Sociología, Trabajo Social y Salud Pública |
| Área a la que pertenece | Sociología |
| CV | www.eseis.es/estrella |

| | |
|--|---|
| Nombre | Agustín |
| Apellidos | Nieto |
| Universidad a la que pertenece | Universidad Nacional Mar del Plata, INHUS/CEHIS/ CONICET, Argentina |
| Facultad/Dpto. al que pertenece | Facultad de Humanidades. Departamento de Sociología |
| Área a la que pertenece | Teórica |
| CV | https://www.conicet.gov.ar/AGUSTIN NIETO |

Docentes

| | |
|--|---|
| Nombre | Jacinto |
| Apellidos | Mata Vázquez |
| Universidad a la que pertenece | Universidad de Huelva |
| Facultad/dpto. Al que pertenece | Escuela Técnica Superior de Ingeniería. Tecnologías de la Información |
| Área a la que pertenece | Lenguajes y sistemas informáticos |
| CV | http://orcid.org/0000-0001-5329-9622 |

| | |
|--|---|
| Nombre | Silvana Gabriela |
| Apellidos | Ferreya |
| Universidad a la que pertenece | Universidad Nacional Mar del Plata, INHUS/CEHIS/ CONICET, Argentina |
| Facultad/Dpto. al que pertenece | Facultad de Humanidades, Departamento de Sociología |
| Área a la que pertenece | Teórica |
| CV | https://www.conicet.gov.ar/silvana_ferreya |

3.3. Programa docente

- **MÓDULO 1. Presentación y aspectos preliminares, equipo docente** [7 de enero, 17h-19h España / 13h-15h Argentina]
- **MÓDULO 2. Extracción, procesamiento y análisis de Twitter con R, Silvana Ferreyra, UNMDP** [12 y 14 de enero, 17h-20.30h España/ 13h-16.30h Argentina]
- **MÓDULO 3. Web scraping y minería de textos con R, Agustín Nieto, UNMDP** [19 y 21 de enero, 17h-20.30h España/13h-16.30h Argentina]
- **MÓDULO 4. Extracción, procesamiento y análisis de Twitter con Python, Jacinto Mata, UHU** [26 y 28 de enero, 17h-20.30h España / 13h-16.30h Argentina]
- **MÓDULO 5. Análisis de redes sociales con Gephi y visualización de datos, Estrella Gualda, UHU** [2 y 4 de febrero, 17h-20.30h España / 13h-16.30h Argentina]

3.4. Evaluación

Este curso se ha impartido a través del **Campus Virtual MOOC-Moodle** de la UHU. Se expide un **Certificado de Asistencia** a los alumnos y alumnas que hayan acreditado un mínimo del 75% de asistencia.

Adicionalmente, se ha obtenido un **Certificado de Aprovechamiento** de la UHU si se han superado una serie de ejercicios de evaluación propuestos por el equipo docente en cada módulo (véase a continuación).

3.5. Programa desglosado y contenidos a disposición de los alumnos en la plataforma OpenUHU - MOOC/ Moodle

The screenshot shows the Moodle course interface. At the top, there is a navigation bar with the course title and a search box. Below this, a breadcrumb trail indicates the user is in 'Mis cursos > Social Media e Internet: Extracción de Datos Masiv...'. The main content area is divided into several sections:

- NOVEDADES**: A section for announcements and general news.
- FORO DE DUDAS Y APORTACIONES SOBRE LOS DIFERENTES MÓDULOS DEL CURSO**: A forum for asking questions and providing feedback on course modules.
- CHAT PARA RESOLVER DUDAS DE FORMA SÍNCRONA**: A chat room for real-time problem solving.
- Instrucciones para acceder a la plataforma Zoom**: Instructions for accessing the Zoom platform.
- ACCESO A LAS CLASES VÍA ZOOM**: A link to the Zoom meeting, including the ID (910 7579 9538) and access code (Reunion).

On the right side, there is a 'Navegación' (Navigation) menu with the following items:

- Página Principal
- Área personal
- Páginas del sitio
- Mis cursos
 - Social Media e Internet:
 - Extracción de Datos Masiv...
 - Participantes
 - Insignias
 - Competencias
 - Calificaciones
 - General
 - ARRANCANDO...
 - MÓDULO 1. Presentación y aspectos Preliminares...
 - MÓDULO 2. Extracción, procesamiento y análisis de...
 - ...
 - MÓDULO 3. Web scraping y minería de textos con R, ...
 - MÓDULO 4. Extracción, procesamiento y análisis de...
 - ...
 - MÓDULO 5. Análisis de redes sociales con Gephi y ...

| | |
|--|--------------------------|
| Tutorial cuenta desarrollador y claves Twitter | <input type="checkbox"/> |
| Este tutorial te guiará paso a paso para obtener las credenciales de acceso a las API de Twitter. | |
| Guía interactiva para instalar R y RStudio | <input type="checkbox"/> |
| Este tutorial te guiará en la instalación de R, RStudio y Tidyverse. | |
| Acá dejamos la versión PDF de la Guía Interactiva | |
| Manual para la instalación de la suite Anaconda, que será la que utilizaremos para trabajar con Python | |
| Windows | <input type="checkbox"/> |
| Mac | <input type="checkbox"/> |
| Instalación de Gephi 0.9.2 | <input type="checkbox"/> |
| Indicaciones para instalar Gephi, en su versión 0.9.2, así como para resolver alguno de los problemas más comunes. | |

MÓDULO 2. Extracción, procesamiento y análisis de Twitter con R, Silvana Ferreyra, UNMDP [12 y 14 de enero, 17h-20.30h España/ 13h-16.30h Argentina]

En este módulo aprenderemos a utilizar las diversas funciones del paquete rtweet para extracción y análisis de Twitter.

En este módulo vamos a compartir distinto tipo de materiales:

- Presentaciones Power Point de las clases
- Carpetas con scripts para ejercicios

Infografías sobre funciones de paquetes básicos en R Studio: ggplot, dplyr, purrr, etc.

| | |
|--|--------------------------|
| Paquete Rtweet | <input type="checkbox"/> |
| Descripción detallada de todas las funciones del paquete rtweet alojada en CRAN Project. (https://cran.r-project.org/) | |
| Algunos tutoriales para seguir practicando con rtweet | <input type="checkbox"/> |
| Evaluación módulo 2 | <input type="checkbox"/> |
| No presentado | |
| Debido 18 de febrero de 2021 | |

MÓDULO 3. Web scraping y minería de textos con R, Agustín Nieto, UNMDP [19 y 21 de enero, 17h-20.30h España/13h-16.30h Argentina]

En este tercer módulo abordaremos tres tópicos

- Raspado de información en la web con rvest y R Selenium - [encuentro 1º]
- Tabulación, normalización y tokenización con Tidyverse - [encuentro 1º y 2º]
- Visualización estática y dinámica de los datos construidos - [encuentro 2º]

¡Todo el material que usaremos en este módulo será compartido por aquí!

- Presentaciones de las clases
- Scripts y datos para ejercicios
- Material de consulta
- Evaluación del Módulo 3

| | |
|----------------|--------------------------|
| Presentaciones | <input type="checkbox"/> |
|----------------|--------------------------|

En este módulo vamos a compartir distinto tipo de materiales:

- Presentaciones Power Point de las clases
- Carpetas con scripts para ejercicios
- Carpeta con datasets para ejercicios
- Material complementario
- Ejercicio de evaluación de este módulo

Presentaciones power point

Clase presentación - Módulo 1

Clase 1- Módulo 2

Contenidos trabajados en la clase del martes 12 de enero.

Clase 2 - Módulo 2

Scripts para Ejercicios

En esta carpeta almacenamos los scripts que utilizaremos para realizar los distintos ejercicios. Los abriremos en R Studio.

DataSets Para Ejercicios

En este link hay seis archivos que vamos a utilizar para los ejercicios.

Material complementario

Chuleta IDE R Studio

Infografía sobre aspectos básicos del entorno RStudio y atajos de teclado.

Chuletas paquetes R Studio

Infografías sobre funciones de paquetes básicos en R Studio: ggplot, dplyr, purrr, etc.

Paquete Rtweet

Descripción detallada de todas las funciones del paquete rtweet alojada en CRAN Project. (<https://cran.r-project.org/>)

Algunos tutoriales para seguir practicando con rtweet

Evaluación módulo 2

No presentado

Debido 18 de febrero de 2021

MÓDULO 3. Web scraping y minería de textos con R, Agustín Nieto, UNMDP [19 y 21 de enero, 17h-20.30h España/13h-16.30h Argentina]

En este tercer módulo abordaremos tres tópicos

- Raspado de información en la web con rvest y RSelenium - [encuentro 1º]
- Tabulación, normalización y tokenización con Tidyverse - [encuentro 1º y 2º]
- Visualización estática y dinámica de los datos construidos - [encuentro 2º]

¡Todo el material que usaremos en este módulo será compartido por aquí!

- Presentaciones de las clases
- Scripts y datos para ejercicios
- Material de consulta
- Evaluación del Módulo 3

Presentaciones

- Evaluación del Módulo 3

Presentaciones

Clase Presentación - Módulo 1



Clase 4 - Módulo 3



Clase 5 - Módulo 3



Material de consulta

Web Scraping con R. Una introducción

Prestar particular atención al apartado 'Funciones de rvest'. En esa sección se presentan las funciones que vamos a usar en el primer encuentro del Módulo 3 para realizar ejercicios de raspado web.



Scripts y Datos

Scripts

ejercicio01.R

ejercicio02.R

ejercicio03.R

ejercicio04.R

ejercicio05.R

ejercicio06.R

ejercicio07.R

ejercicio08.R

Datos

pob_mun_tablas_1y2.rds

notas_rev_puerto.rds

notas_rev_puerto_procesadas.rds

provincias_latlong.zip

Evaluación Módulo 3

! Debido 18 de febrero de 2021

22 de 31 Enviado

Quienes quieran solicitar el certificado de aprovechamiento deberán enviar **un script** que permita correr el código completo del ejercicio01 pero cambiando la pagina web. O sea, el script nos debe permitir raspar la información de una pagina web 'nueva' (que no hayamos visto en el curso), analizarla y devolver un gráfico de barras con la frecuencia decreciente de palabras.

En síntesis, para aprobar el módulo 3 deben enviar 2 archivos: el script y el gráfico de barras.

Fecha tope de entrega: Jueves 28 de febrero [23.59 hora España - 19.59 hora Argentina]

MÓDULO 4. Extracción, procesamiento y análisis de Twitter con Python, Jacinto Mata, UHU [26 y 28 de enero, 17h-20.30h España / 13h-16.30h Argentina]

- El objetivo de este módulo es aprender a manejar la API de Twitter mediante la librería más utilizada en Python (tweepy)
- En la primera parte aprenderemos a extraer información a través de la API Rest y, en la segunda parte, mediante streaming
- Con la información extraída iremos realizando diferentes tipos de análisis

Presentaciones

Introducción a Jupyter y Python

Tweepy - REST (actualizado, 57 diapositivas)

Tweepy - Streaming

Scripts desarrollados durante la explicación (en formato ".ipynb")

Diapositivas de Introducción a Jupyter y Python

Diapositivas 1-19 de Tweepy-REST

TimeLine y otras cosillas

Tweepy - api.search

Tweepy - Streaming

Análisis de Sentimientos

Ejercicios - Scripts en formato ".ipynb"

Ejercicios de Jupyter y Python

Ejercicios de Tweepy - API Rest (2.1 y 2.2)

Ejercicios de Tweepy - API Rest (2.3 y 2.4)

Otros recursos

Fichero "csv" de 10000 tweets sobre Maradona

tweetStreaming.csv

Tarea2.ipynb

Evaluación del Módulo 4

Debido 4 de febrero de 2021

21 de 31 Enviado, 21 Sin clasificar

Quienes quieran solicitar el certificado de aprovechamiento, deben realizar la siguiente tarea para aprobar el porcentaje correspondiente al módulo 4.

Tarea 1

Diseñar un script para descargar, mediante la función `api.search()`, los 500 últimos tweets (excluyendo los RT) y guardar el resultado en un *dataframe*, que tendrá 4 columnas con la siguiente información:

- Fecha del tweet
- Nombre del usuario que lo ha escrito
- Texto completo del tweet
- Número de retweets que ha tenido el tweet

Los criterios de búsqueda serán:

- Que contengan las palabras "ONG" o "inmigrante"
- Que sean del día 28 de enero de 2021
- Que estén escritos en castellano

A partir del *dataframe*, generar una gráfica de barras que muestre los 5 usuarios que más tweets han escrito en el conjunto descargado.

Tarea 2 (opcional)

El script "Tarea2.ipynb" (está en la sección "Otros recursos") realiza, mediante streaming, una descarga de tweets y almacena, en un fichero *csv*, 4 campos (la fecha del tweet, el `screen_name` del autor, el texto del tweet y los *hashtags*).

Modificarlo para que, además, recupere y almacene el nombre completo del usuario y su localización.

En caso de realizar las dos tareas, irán en el mismo notebook

Fecha máxima de entrega: jueves 4 de febrero [23.59 hora España - 19.59 hora Argentina]

MÓDULO 5. Análisis de redes sociales con Gephi y visualización de datos, Estrella Gualda, UHU [2 y 4 de febrero, 17h-20.30h España / 13h-16.30h Argentina]

Conceptos básicos de análisis de redes, trabajo con matrices e indicadores básicos

Exploración y filtrado de datos para análisis de redes sociales y el estudio de comunidades (Gephi)

Procesos de codificación y categorización para el análisis textual y visual

Análisis de redes sociales a partir de datos generados con Twitter y vía web scraping: Visualización

Otras estrategias y ejemplos de visualización de redes sociales, redes semánticas y nubes de palabras (Gephi, R, Tableau y Excel)

-  Instalación Gephi
-  Visualización y ARS: Aspectos básicos, conceptuales, diseño, medición
-  Trabajando con Gephi y visualizando redes.
-  Dataset ejercicios
-  Sesión 2. Materiales ARS

Tienes aquí comprimidos varios materiales de la sesión:

- Un texto para practicar como cargar CSVs en Gephi (y dos archivos excel para practicar)
- Un texto sobre métricas e indicadores que iremos probando a la vez que visualizamos
- Un archivo GDF con el que haremos las prácticas de visualización hoy (#fuerzadiego)

-  EVALUACIÓN MÓDULO 5: ANÁLISIS DE REDES Y VISUALIZACIÓN

! Debido 18 de febrero de 2021

i 21 de 31 Enviado, 21 Sin clasificar

4. Difusión y transferencia

Se recogen algunas de las actividades de difusión y transferencia vinculadas a este curso.

4.1. Web y noticia de lanzamiento del curso

[ESEIS] ***UNCHECKED*** ABIERTO PLAZO DE PRE-INSCRIPCIÓN: I CURSO INTERNACIONAL: "SOCIAL MEDIA E INTERNET: EXTRACCIÓN DE DATOS MASIVOS (BIG DATA), PROCESADO, ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN CON AYUDA DE R, PYTHON Y GEPHI" 4 de Diciembre de 2020 18:29

De: "ESEIS" <eseis-bounces@estalista.es> de parte de "ESEIS: Estudios Sociales e Intervención Social" <eseis@estalista.es>

Para: eseis@estalista.es

Responder a: secretariagrupoeis@eseis.es

Acabamos de abrir el plazo de **PRE-INSCRIPCIÓN** para el I CURSO INTERNACIONAL "CÁTEDRA DE LA PROVINCIA" DE LA UHU sobre "**SOCIAL MEDIA E INTERNET: EXTRACCIÓN DE DATOS MASIVOS (BIG DATA), PROCESADO, ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN CON AYUDA DE R, PYTHON Y GEPHI**" (30 horas).
Se imparte entre el 7 de enero y el 4 de febrero de 2021 por docentes de la Universidad de Huelva (España) y la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina).
Puedes encontrar la información del curso, folleto e indicaciones para la pre-inscripción aquí: I CURSO INTERNACIONAL "SOCIAL MEDIA E INTERNET: EXTRACCIÓN DE DATOS MASIVOS (BIG DATA), PROCESADO, ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN CON AYUDA DE R, PYTHON Y GEPHI" — ESEIS, Estudios Sociales e Intervención Social

Saludos cordiales,

GRUPO ESEIS
Estudios Sociales e Intervención Social
<https://eseis.es>

Política de Privacidad
<https://eseis.es/privacidad>

Lista de correos ESEIS
<https://listas.estalista.es/cgi-bin/mailman/listinfo/eseis>

Cancelar suscripción
<https://estalista.es/cancelarsuscripcion>

ACENTO WEB, S.L.
<https://acentoweb.com>

Servidor de listas de correos
<https://estalista.es>

Usted está aquí: Inicio / Noticias

Menú principal

- Noticias
- Estreno del Documental Natem. La bebida sagrada de los Shuar
- Agenda
- Componentes
- Investigación
- Publicaciones
- Premios, menciones y otros méritos
- Workshops
- Enlaces
- Concurso

@GrupoESEIS

Últimas noticias

I CURSO INTERNACIONAL: "SOCIAL MEDIA E INTERNET: EXTRACCIÓN DE DATOS MASIVOS (BIG DATA), PROCESADO, ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN CON AYUDA DE R, PYTHON Y GEPHI" 01/12/2020

Noticias

Últimas novedades de ESEIS

I CURSO INTERNACIONAL: "SOCIAL MEDIA E INTERNET: EXTRACCIÓN DE DATOS MASIVOS (BIG DATA), PROCESADO, ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN CON AYUDA DE R, PYTHON Y GEPHI" 7 de enero a 4 de febrero de 2021
Leer Más

JORNADAS "MUSEO DE AMÉRICA, MOTOR DE HUELVA"
Universidad de Huelva, 2 de diciembre de 2020
Leer Más

3rd WCCES Symposium (Virtually through Zoom) 25-27 November 2020
Teachers, Teaching Profession, and Comparative Education: Fostering Values Education and Engaging Academic Freedom amidst Emerging Issues related to COVID-19
Leer Más

NUEVO ARTÍCULO COVID-19: Approaching Grief And Death In Family Members Of Patients With Covid-19: Narrative Review
Publicado en la Revista Enfermería Clínica
Leer Más

NUEVO ARTÍCULO COVID-19: Transnational Social Implications of the Use of the "War metaphor" Concerning Coronavirus: A Birds' Eye View
Publicado en la revista italiana Culture and Studi del Sociale (monográfico sobre Life in the Time of COVID-19. Disasters, Resilience, and Future)
Leer Más

IMPACTO DE LA CRISIS DEL CORONAVIRUS EN TU VIDA
Estudio internacional sobre las consecuencias del COVID-19
Leer Más

Seminario "Pasado y presente de la acusación de corrupción en Argentina: entre la Comisión Nacional de Investigaciones y Twitter"
Facultad de Trabajo Social, 12 de febrero de 2020, 11 horas
Leer Más



eseis.es/noticias/curso-internacional-social-media



Usted está aquí: Inicio / Noticias / I CURSO INTERNACIONAL: "SOCIAL MEDIA E INTERNET: EXTRACCIÓN DE DATOS MASIVOS (BIG DATA), PROCESADO, ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN CON AYUDA DE R, PYTHON Y GEPHI"

- Inicio
- Noticias
- Estreno del Documental Natiem. La bebida sagrada de los Shuar
- I CURSO INTERNACIONAL: "SOCIAL MEDIA E INTERNET: EXTRACCIÓN DE DATOS MASIVOS (BIG DATA), PROCESADO, ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN CON AYUDA DE R, PYTHON Y GEPHI"
- Agenda
- Componentes
- Investigación
- Publicaciones
- Premios, menciones y otros méritos
- Workshops

I CURSO INTERNACIONAL: "SOCIAL MEDIA E INTERNET: EXTRACCIÓN DE DATOS MASIVOS (BIG DATA), PROCESADO, ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN CON AYUDA DE R, PYTHON Y GEPHI"

7 de enero a 4 de febrero de 2021

Entre los días 7 de enero y 4 de febrero de 2021 tendrá lugar el I Curso Internacional Cátedra de la Provincia de la UHU: SOCIAL MEDIA E INTERNET: EXTRACCIÓN DE DATOS MASIVOS (BIG DATA), PROCESADO, ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN CON AYUDA DE R, PYTHON Y GEPHI (30 horas).

Se trata de un curso internacional, que resulta de un convenio entre ambas universidades, impartido por docentes de la Universidad de Huelva (España) y la Universidad Nacional Mar del Plata (Argentina) y dirigido a estudiantes, docentes e investigadores de ambas universidades. El curso es codirigido por Estrella Guadaña (UHU) y Agustín Nieto (UNMDP).

Es un curso de curso gratuito que cuenta con la financiación de la Cátedra de la Provincia de la UHU - Diputación de Huelva.

OBJETIVOS

Este curso tiene dos objetivos principales. Por un lado, que los estudiantes aprendan, de manera práctica, a extraer datos semiestructurados de internet (principalmente de la red social Twitter a través de su API y de técnicas de web scraping) para darles formato tabular y procesarlos con ayuda de algo de programación en R y Python (propias del análisis de datos masivos o big data).

En segundo lugar, analizar y visualizar los datos generados de tal forma que se pueda extraer conocimiento útil. Para ello se realizará una introducción a paquetes de uso extendido como R y Python (para extraer, ordenar, limpiar, procesar, analizar y visualizar) o Gephi (con el objetivo de hacer análisis de redes sociales y visualización de comunidades, entre otras tareas).

DESTINATARIOS

Se dirige principalmente a estudiantes, docentes e investigadores del ámbito de las Ciencias Sociales, Humanas, Técnicas y de la Salud que estén interesados en el estudio de los Social Media e Internet, desde la perspectiva de extraer datos masivos (big data), procesarlos, analizarlos y visualizarlos con fines de investigación e intervención. Se dirige a personas de disciplinas como Sociología, Trabajo Social, Historia, Derecho, Políticas, Ingeniería, Economía, Educación, Enfermería, etc. Es un curso introductorio. No requiere conocimientos previos en la materia.

PLAZAS

Por su carácter técnico, el curso se ofrece con plazas limitadas. En virtud del convenio internacional entre la UHU y la UNMDP, 15 plazas se destinan a estudiantes, docentes e investigadores de la UHU, y

Enlaces

ESREA - European Society for Research on the Education of Adults
Sociedad Europea para la Investigación en Educación de Adultos

More Success Stories

Google Translations

- English
- Português
- Français
- العربية
- Deutsch
- 中文

| « Marzo 2021 » | | | | | | |
|----------------|----|----|----|----|----|----|
| Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sa | Do |
| | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | | | | |

4.2. El curso en la prensa

huelvainformacion.es/huelva/UHU-universidades-iberoamericanas-Big-Data_0_1538846277.html

Huelva Información

HUELVA

- HUELVA
- PROVINCIA
- SEMANA SANTA
- ANDALUCÍA
- ESPAÑA
- ECONOMÍA
- SOCIEDAD
- RECREATIVO
- OPINIÓN
- TODAS LAS SECCIONES

HUELVA VIVIR

HUELVA

La UHU comienza junto a universidades iberoamericanas un curso sobre redes sociales, internet y Big Data

• La Cátedra de la Provincia destaca el "éxito" de las formaciones impulsadas junto a las instituciones académicas de Argentina, Ecuador y Puerto Rico

- https://www.huelvainformacion.es/huelva/UHU-universidades-iberoamericanas-Big-Data_0_1538846277.html



Nuevo éxito de los cursos internacionales de la Cátedra de la Provincia

17 ENERO 2021 | ZAHIRA PEINAZO

EDUCACIÓN

El Vicerrectorado de Innovación y Empleabilidad de la Universidad de Huelva ha destacado el gran

- <https://huelvaya.es/2021/01/17/nuevo-exito-de-los-cursos-internacionales-de-la-catedra-de-la-provincia/>
- <https://huelvared.com/tag/catedra-de-la-provincia/>
-
- <https://www.diariodehuelva.es/2021/01/17/uhu-exito-cursos-internacionales/>

4.3. El curso en Twitter

Silvana Ferreyra ❤️ @SilGFerreyra · 12 ene.

Arrancamos el #CursoSMI_Uhu_Unmdp con @EstrellaGualda @agusnieto77 y Jacinto Mata. Hermosa experiencia con alumnx y profes de los dos la dos lados del charco.

UN de Mar del Plata

3 retweets, 16 likes



Estrella Gualda @EstrellaGualda · 20 ene.

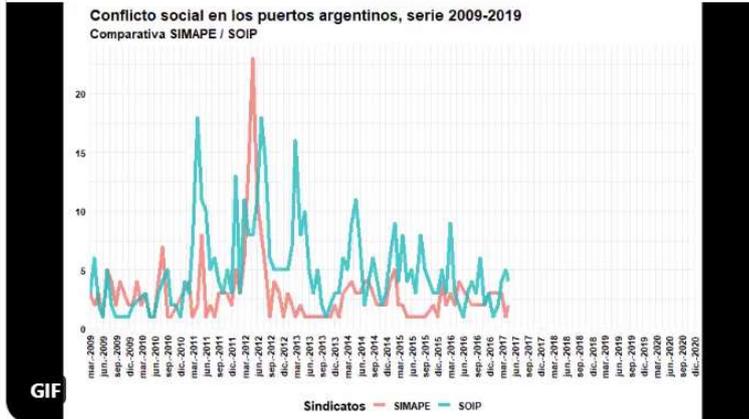
Ya con ganas de seguir mañana. Este módulo está resultando muy productivo también, y hasta "animado"...



agustin nieta @agusnieta77 · 20 ene.

Adelanto de lo que vamos a ver mañana... #CursoSMI_Uhu_Unmdp #Rstats

@EstrellaGualda @SilGFerreya @CasaliRomina @Jordiperezt @BorthiryE @wanda_juares @Ivanateijon @GuiLaitano



1 5



Estrella Gualda @EstrellaGualda · 12 ene.

Doy fe, gran experiencia de aprendizaje con @SilGFerreya #socialmedia #Internet #BigData #Twitter #R #RStudio #Python #Gephi Info: eseis.es/investigacion/... Un placer esta colaboración de @UniHuelva @unmdp @DipuHU @GrupoESEIS @UCC_UHU @ivnrguez @carolina_reb @YolandaPelayoD1



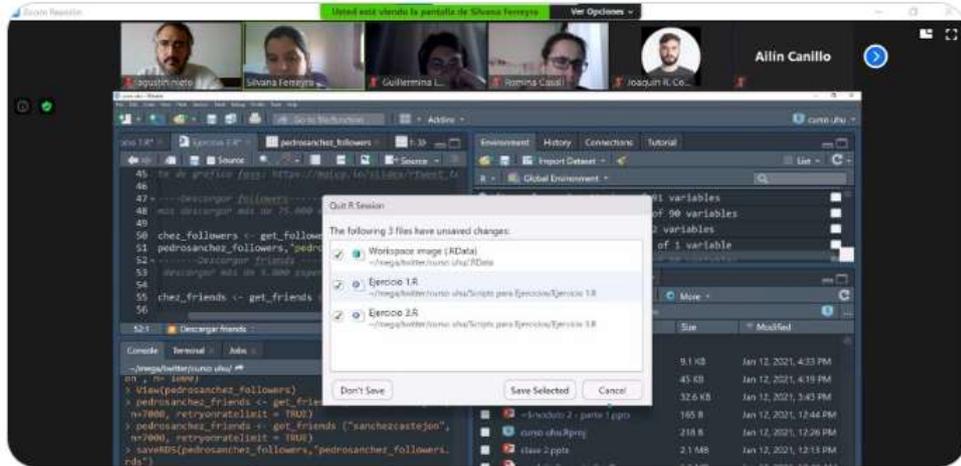
Silvana Ferreyra @SilGFerreya · 12 ene.

Arrancamos el #CursoSMI_Uhu_Unmdp con @EstrellaGualda @agusnieta77 y Jacinto Mata. Hermosa experiencia con alumnxs y profes de los dos la dos lados del charco.



Seguir

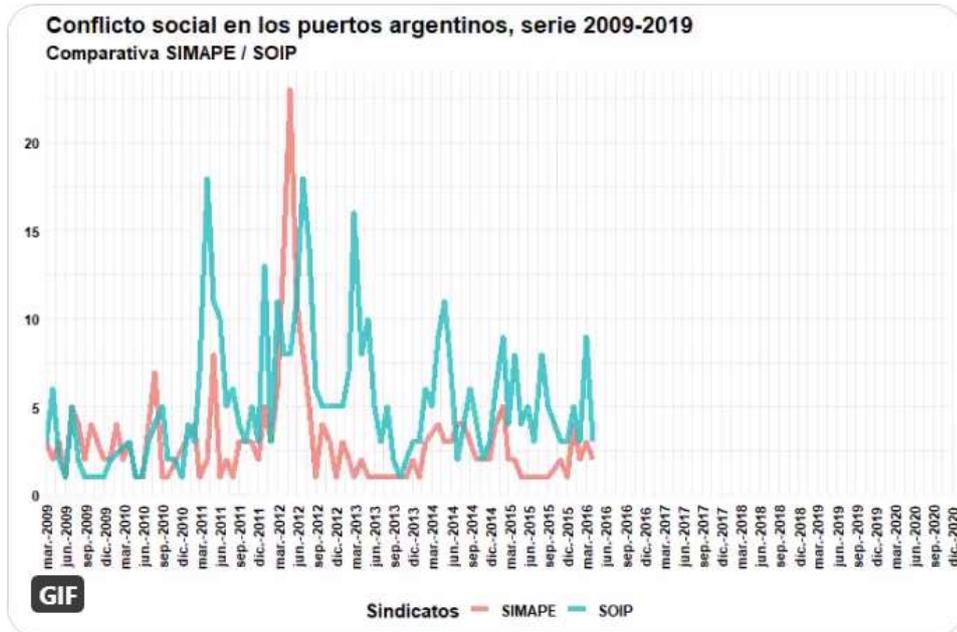
Silvana Ferreyra retweetó
 agustin nieto @agusnieto77 · 12 ene.
 en curso... #CursoSMI_Uhu_Unmdp



Tú y 3 más

4 12

Silvana Ferreyra retweetó
 agustin nieto @agusnieto77 · 20 ene.
 Adelanto de lo que vamos a ver mañana... #CursoSMI_Uhu_Unmdp #Rstats
 @EstrellaGualda @SilGFerreyra @CasaliRomina @Jordiperez @BorthiryE
 @wanda_juares @Ivanateijon @GuiLaitano





Silvana Ferreyra @SilGFerreyra · 6 ene.

Seguimos practicando



silcurso @silcurso · 6 ene.

Este tweet es un ejemplo para el Curso Social Media e Internet de la UHU y la UNMDP.

#rstats

@SilGFerreyra



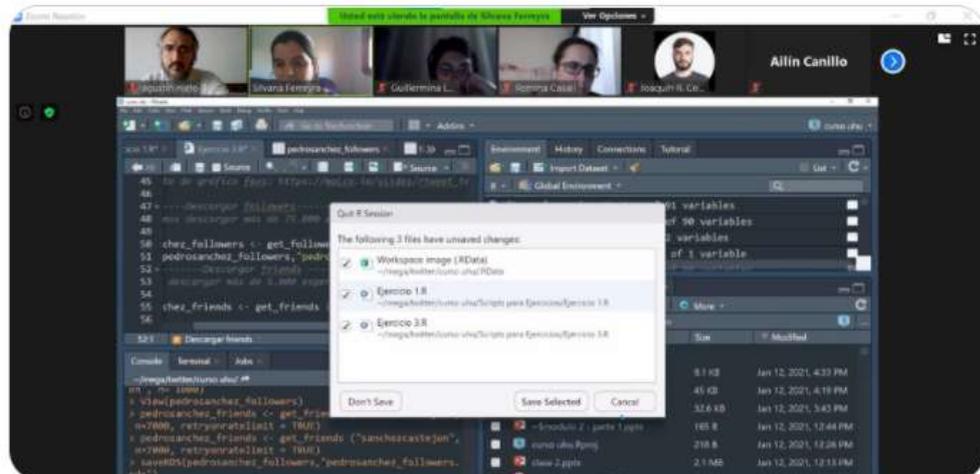
1

1



agustin nieto @agusnieto77 · 12 ene.

en curso... #CursoSMI_Uhu_Unmdp



Tú y 3 más



4

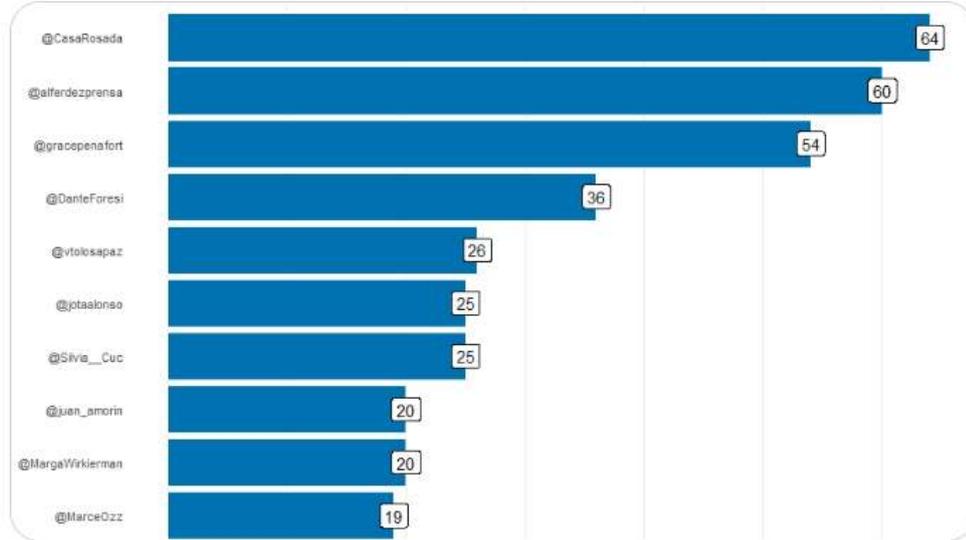
12





Emmanuel Borthiry @BorthiryE · 12 ene.

Va queriendo! #CursoSMI_Uhu_Unmdp



1



3



Silvana Ferreyra @SilGFerreyra · 19 ene.

Esto se va poniendo bueno 😊



agustin nieto @agusnieto77 · 18 ene.

"Calentando motores" #CursoSMI_Uhu_Unmdp #RStats

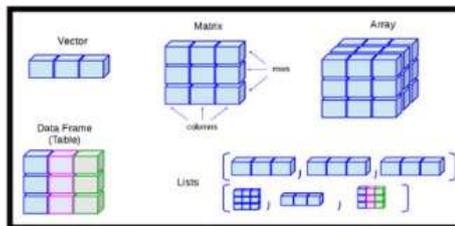


Web Scraping en R con el paquete rvest

Agustín Nieto
18 de enero de 2021

¿Qué es el Web Scraping?

Se denomina 'web scraping' (en inglés = arañado o raspado web) a la extracción (automatizada y dirigida) y almacenamiento computacional del contenido de páginas web. La información raspada puede ser de diverso tipo. Por ejemplo, contactos telefónicos, correo electrónico, direcciones físicas, información censal, notas periodísticas o de opinión, comentarios de lectorxs, precios, etc. Esta información se almacena en formatos diversos: vectores lógicos, numéricos o de texto plano, marcos de datos, tablas, listas, matrices, arrays. Los objetos de clase arrays son poco usuales. En este encuentro nos vamos a centrar en los objetos de tipo tabular (tibble y data frames). También usaremos objetos de clase lista y vector.



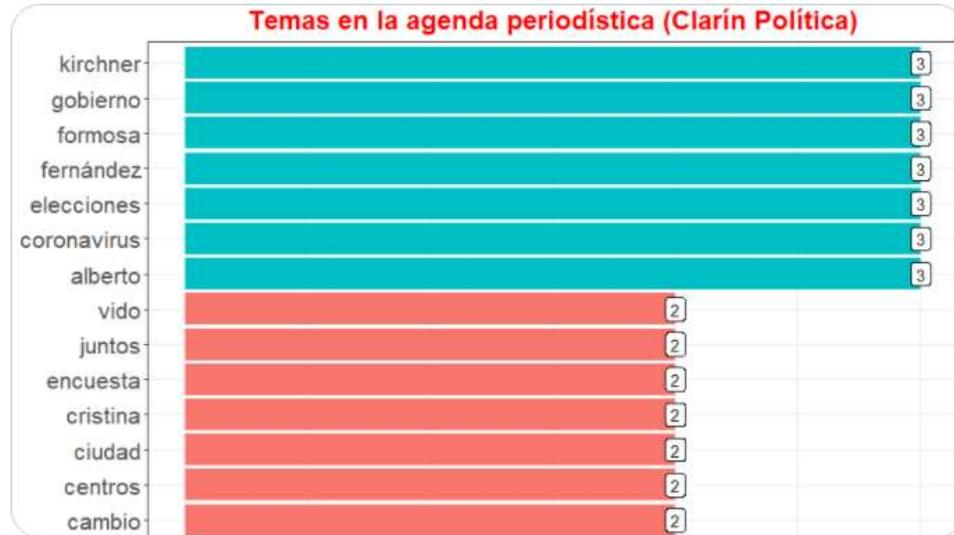
8





Emmanuel Borthiry @BorthiryE · 26 ene.

Probando un poco lo aprendido en [#CursoSMI_Uhu_Unmdp](#) gracias a [@agusnieto77](#)



Emmanuel Borthiry @BorthiryE · 26 ene.

Probando stopwords en español e inglés [#CursoSMI_Uhu_Unmdp](#) Ya me vicié 😂 [@agusnieto77](#)





Carolina Rebollo @carolina_reb · 2 mar.

Gracias a los y las docentes por el gran curso que han organizado, asequible para las que estábamos más verdes y con muchos contenidos interesantes que hay que seguir trabajando. Nos vemos en la próxima [#CursoSMI_Uhu_Unmdp](#)

1



4



[Mostrar este hilo](#)



Carolina Rebollo @carolina_reb · 2 mar.

Hace poco acabé el curso "SOCIAL MEDIA E INTERNET: EXTRACCIÓN DE DATOS MASIVOS (BIG DATA), PROCESADO, ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN CON AYUDA DE R, PYTHON Y GEPHI". Aunque es sufrido aprender a programar desde cero, la alegría es doble cuando sale todo bien 🥳

1

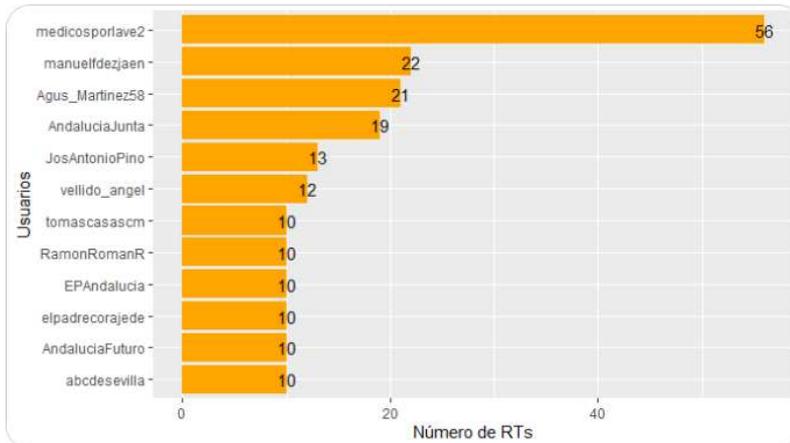


9



Carolina Rebollo @carolina_reb · 2 mar.

Aquí algunas cosas que hice con R gracias a @SilGFerreya: Extracción, procesamiento y análisis de Twitter (quién recibió más RTs en una serie sobre Covid y Andalucía) [#CursoSMI_Uhu_Unmdp](#)



1



3





Estrella Gualda @EstrellaGualda · 2 mar.

¡Fantástico! Es lo que los profes queremos. Nos gusta más lo del esfuerzo que lo del "sufrimiento". Nos encanta la alegría por el aprendizaje [#CursoSMI_Uhu_Unmdp](#) @UniHuelva @unmdp @YolandaPelayoD1 @UCC_UHU @GrupoESEIS @DipuHU eseis.es/noticias/curso...

UNED esta aquí: [Inicio](#) / [Noticias](#) / [CURSO INTERNACIONAL: "SOCIAL MEDIA E INTERNET: EXTRACCIÓN DE DATOS MASIVOS \(BIG DATA\), PROCESADO, ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN CON AYUDA DE R, PYTHON Y GEPHI"](#)

Noticias

1 CURSO INTERNACIONAL: "SOCIAL MEDIA E INTERNET: EXTRACCIÓN DE DATOS MASIVOS (BIG DATA), PROCESADO, ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN CON AYUDA DE R, PYTHON Y GEPHI"
7 de enero a 4 de febrero de 2021

Entre los días 7 de enero y 4 de febrero de 2021 tendrá lugar el I Curso Internacional Catedra de la Provincia de la UHU: SOCIAL MEDIA E INTERNET: EXTRACCIÓN DE DATOS MASIVOS (BIG DATA), PROCESADO, ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN CON AYUDA DE R, PYTHON Y GEPHI (30 horas).

Se trata de un curso internacional, que resulta de un convenio entre ambas universidades, impartido por docentes de la Universidad de Huelva (España) y la Universidad Nacional Mar del Plata (Argentina) y dirigido a estudiantes, docentes e investigadores de ambas universidades. El curso es codirigido por Estrella Gualda (UHU) y Agustín Nieto (UNMDP).

Es un curso de **curso gratuito** que cuenta con la financiación de la Catedra de la Provincia de la UHU - Diputación de Huelva.

OBJETIVOS

Este curso tiene dos objetivos principales. Por un lado, que los estudiantes aprendan, de manera práctica, a extraer datos semiestructurados de internet (principalmente de la red social Twitter a través de su API y de técnicas de web scraping) para darles formato tabular y procesarlos con ayuda de algo de programación en R y Python (propias del análisis de datos: matrices o log data).

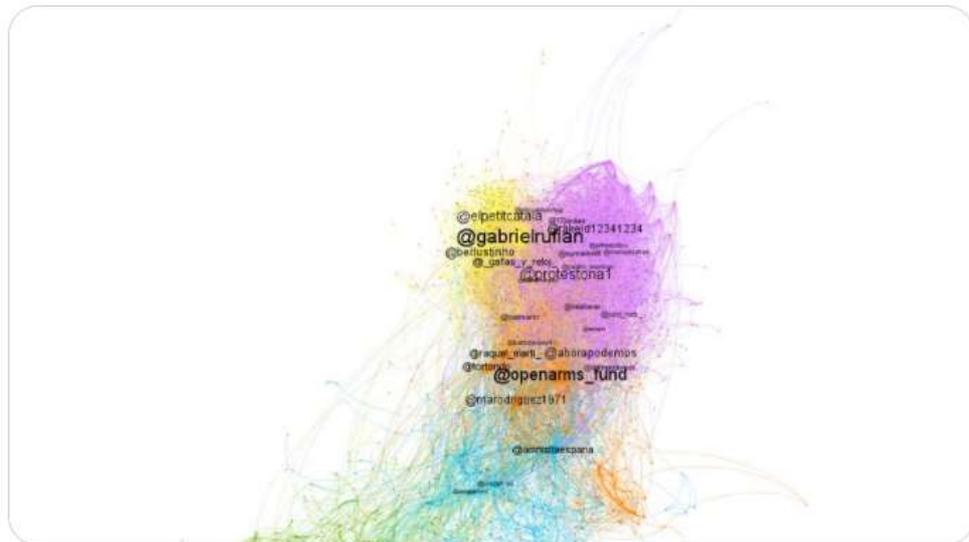
En segundo lugar, analizar y visualizar los datos generados de tal forma que se pueda extraer conocimiento útil. Para ello se realizará una introducción a paquetes de uso extendido como R y Python (para extraer, ordenar, limpiar, procesar, analizar y visualizar) o Gephi (con el objetivo de hacer análisis de redes sociales y visualización de comunidades, entre otros).

Agenda



Carolina Rebollo @carolina_reb · 2 mar.

Y por último análisis de redes sociales con Gephi y visualización de datos [@EstrellaGualda](#), un tipo de análisis y herramienta con la que estoy familiarizada, pero que nunca está de más refrescar. Red de RTs de un dataset sobre DDHH y actores con + indegree [#CursoSMI_Uhu_Unmdp](#)



2

1

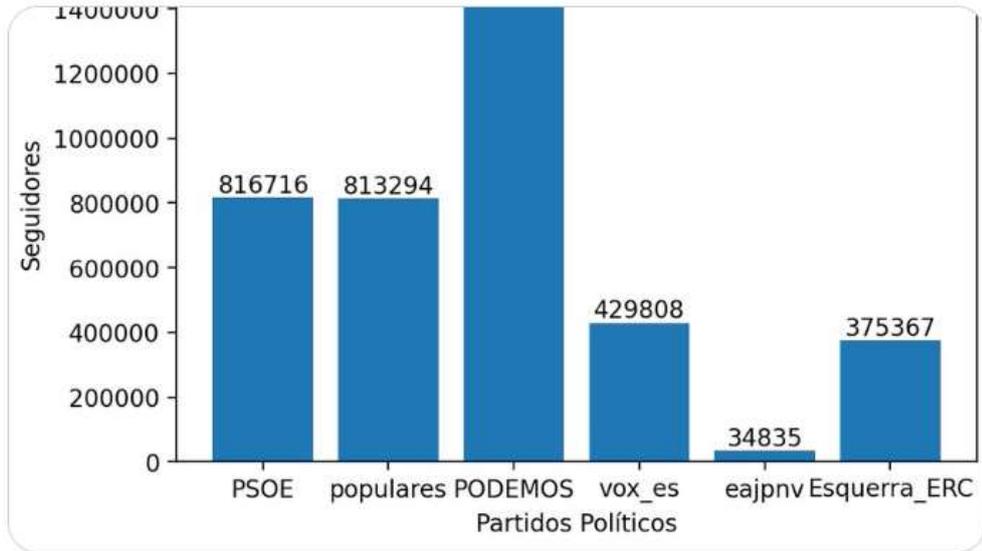
5





Carolina Rebollo @carolina_reb · 2 mar.

Si R no fuera poco, también nos metimos en #Python, con la ayuda de Jacinto Mata. Entre listas, funciones, "for", "in", "if", etc., salieron resultados chulos. Abajo 📍 número de seguidores en Twitter de varios partidos políticos españoles #CursoSMI_Uhu_Unmdp



1



3



Carolina Rebollo @carolina_reb · 2 mar.

Y también con R, web scraping, extrayendo titulares de periódicos online (palabras más frecuentes en la sección Desalambre de Eldiario.es) con @agusniето77 Me sigue sorprendiendo cómo se pasa del "jaleo" de la izquierda al gráfico de la derecha 🤖 #CursoSMI_Uhu_Unmdp



1



3



 **Iván Rodríguez** @ivnrguez · 2 mar. ⋮

Es la obra de un completo novato en graficar redes (es el primero, de hecho), pero gracias al [#CursoSMI_Uhu_Unmdp](#) sobre BIG DATA he podido descargar usando R varios miles de tuits sobre un tema que me preocupa: el caso de la [#CañadaReal](#), que seguro le interesa a [@MMM_DDHH](#) 📌

💬 2 ↻ 6 ❤️ 11 ↗

[Mostrar este hilo](#)

 **Iván Rodríguez** @ivnrguez · 2 mar. ⋮

En respuesta a [@ivnrguez](#)

Este grafo desde la perspectiva del grado de entrada refleja una sociedad civil activa luchando por los DDHH de niñas y niños, a los que se ha privado hasta de lo más básico en mitad del más crudo invierno (los datos son de la semana de [#filomena](#))

💬 3 ↻ 9 ❤️ 14 ↗



Iván Rodríguez @ivnrguez · 2 mar. ⋮

Muy significativa la práctica ausencia de actores institucionales y la centralidad de la Asociación Tabadol, significando un "punto ciego" de la política municipal, regional y nacional que no parece tener a niños y niñas en su agenda de prioridades.



2



2



6



Iván Rodríguez @ivnrguez · 2 mar. ⋮

Y gracias al equipo docente que ha puesto a una mente analógica como la mía a trabajar en estas cosas, porque sin @SilGFerreya , @agusnieto77 , @JacintoMata70 y @EstrellaGualda nunca hubiera dado el salto al siglo XXI, me temo.



1



3



5



Mariluz Congosto @congosto · 2 mar. ⋮

En respuesta a @ivnrguez y @MMM_DDHH



1





Estrella Gualda
@EstrellaGualda



Gracias por nuestro I Curso Internacional
 #CursoSMI_Uhu_Unmdp #bigdata #socialmedia
 #internet @Gephi @Python #Rstats #Twitter
 @UniHuelva @unmdp @GrupoESEIS @coideso
 @DipuHU @cehisunmdp @YolandaPelayoD1 ¡En breve
 los materiales! eseis.es/noticias/curso...

The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left, a presentation slide is visible with the following text:

I CURSO INTERNACIONAL: "SOCIAL MEDIA E INTERNET: EXTRACCIÓN DE DATOS MASIVOS (RSS PROCESADO, ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN CON AYUDA DE R, PYTHON Y GEPHI)"
 3 de marzo a 4 de febrero de 2021

MÓDULO 1. Presentación y aspectos Preliminares
Equipo Docente

iii Bienvenida III Y Agradecimientos
Presentación del curso, Estrella Gualda, UHU
Presentación de alumnos y alumnas y dudas
 Preparación del entorno de trabajo: Claves de cuenta de desarrollador de Twitter, Silvana Ferreyra, UNMDP
 Instalación de R, Agustin Nieto, UNMDP
 Instalación de Python, Jacinto Mata, UHU
 Instalación de Gephi, Estrella Gualda, UHU

The right side of the screenshot shows a grid of approximately 20 participants in the Zoom meeting.

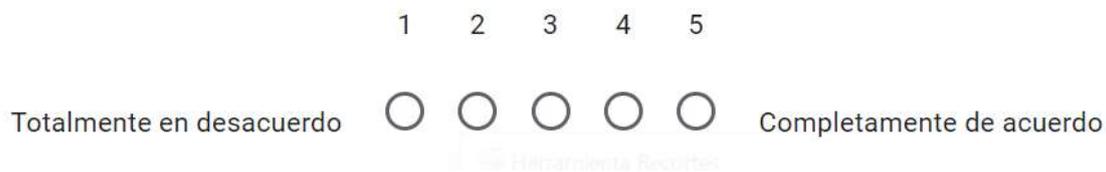
5. Evaluación del curso por parte del alumnado

Desde la Cátedra de la Provincia se difundió a los alumnos del curso un cuestionario para que lo evaluaran anónimamente. Se han obtenido 20 respuestas a través de Google Form. Se recogen a continuación los resultados principales de forma descriptiva, distinguiendo entre respuestas cuantitativas y cualitativas.

5.1. Evaluación cuantitativa

En una escala que va de 1 a 5, donde 1 es el menor grado de acuerdo y 5 el máximo grado de acuerdo, se aprecia en términos globales un muy alto grado de satisfacción con el curso, de tal forma que la mayor parte de los alumnos (70% o más habitualmente) puntúan en el máximo valor (“Completamente de acuerdo”) asignando un 5 a las valoraciones planteadas, o en todo caso, un 4 (“De acuerdo”). Otros valores son realmente anecdóticos. En algún caso se evalúa algún aspecto como “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”.

Escala



Entre los aspectos mejor valorados (mayor número de estudiantes que puntúan el ítem como “Completamente de acuerdo”):

- Se motiva y se despierta el interés en la materia que imparte (100%)
- La actividad de los coordinadores del curso ha sido positiva (95%)
- El ambiente de aprendizaje ha sido bueno (95%)
- Se contesta adecuadamente a las cuestiones planteadas (95%)
- Los profesores tienen gran capacidad de transmisión y claridad de exposición (90%)
- Las enseñanzas que se han impartido se adecuan a los contenidos del curso (90%)
- Los profesores son amenos en sus intervenciones (90%)
- Los profesores tienen grandes conocimientos sobre los contenidos del curso (85%)

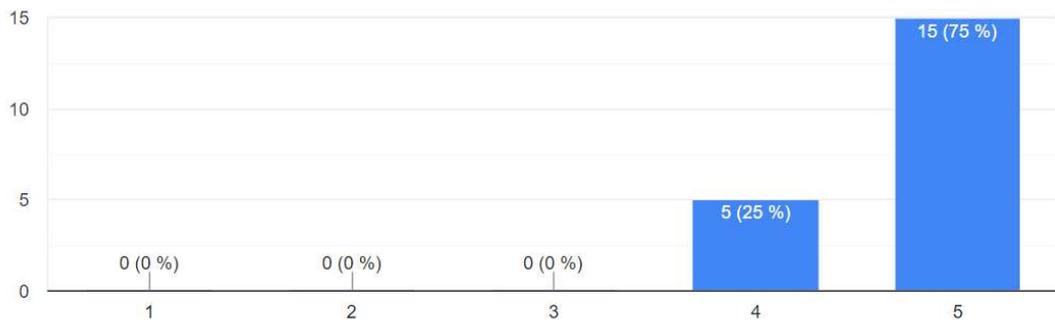
El aspecto peor valorado:

- La duración del curso ha sido adecuada a los objetivos (45% completamente de acuerdo, 30% de acuerdo)

Consecución de Objetivos y contenidos

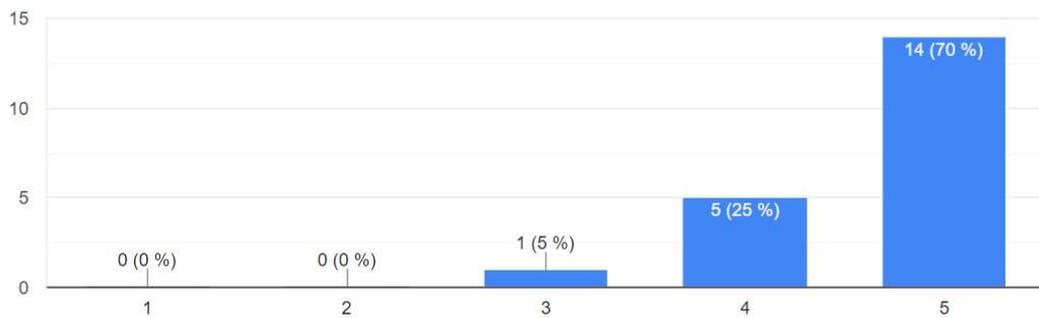
Los objetivos del curso se han conseguido

20 respuestas



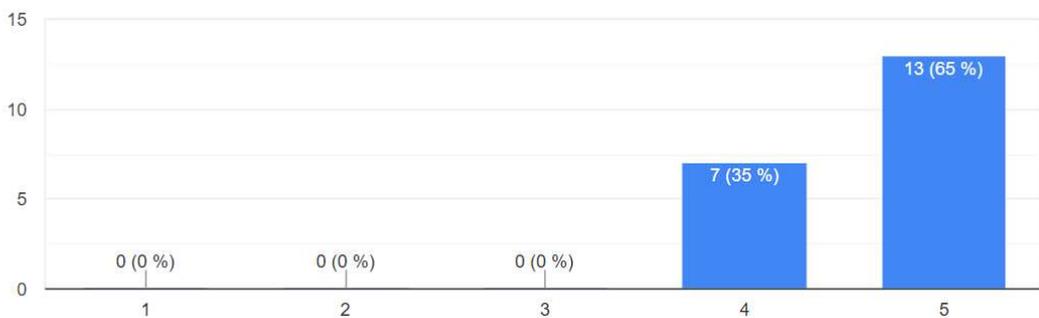
El contenido del curso ha satisfecho mis necesidades de formación

20 respuestas



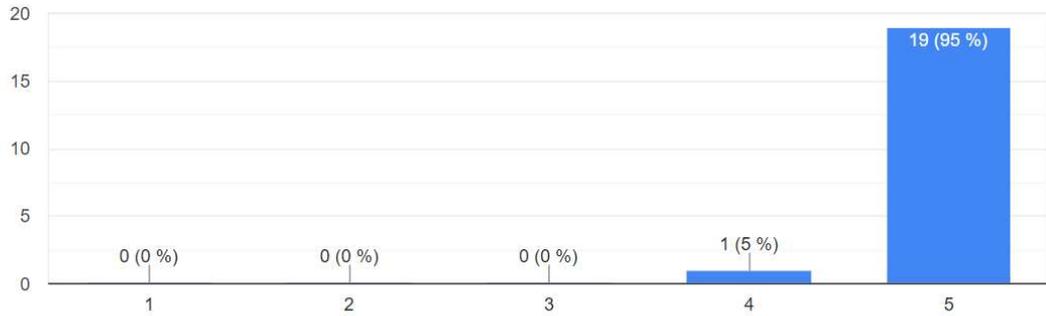
El nivel de profundidad de los temas ha sido el adecuado

20 respuestas



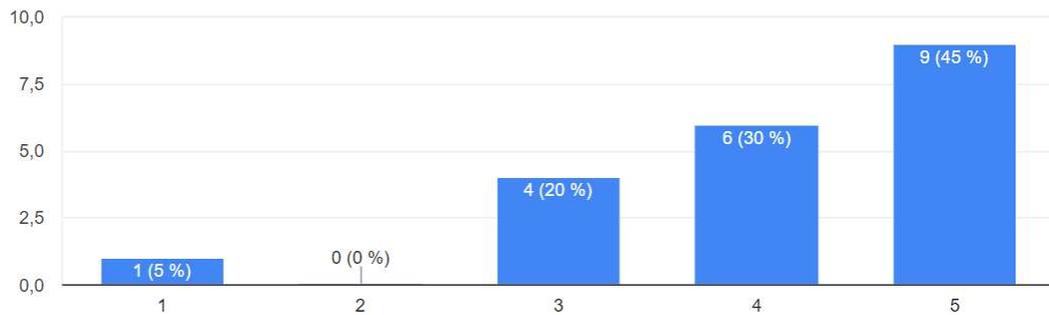
La actividad de los coordinadores del curso ha sido positiva

20 respuestas



La duración del curso ha sido adecuada a los objetivos y a los contenidos

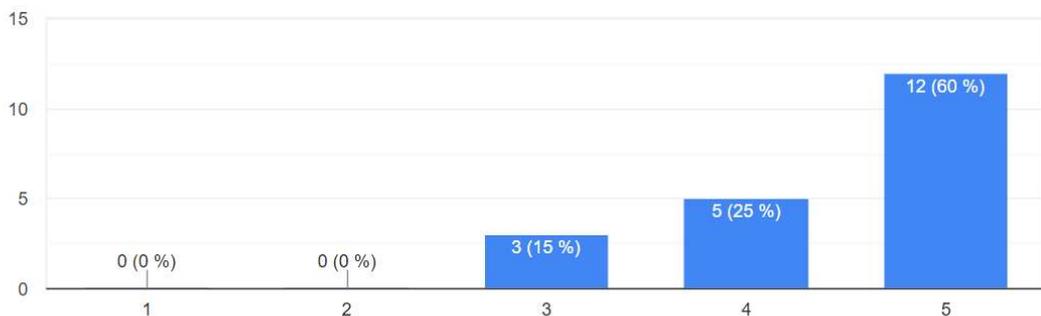
20 respuestas



Metodología del curso

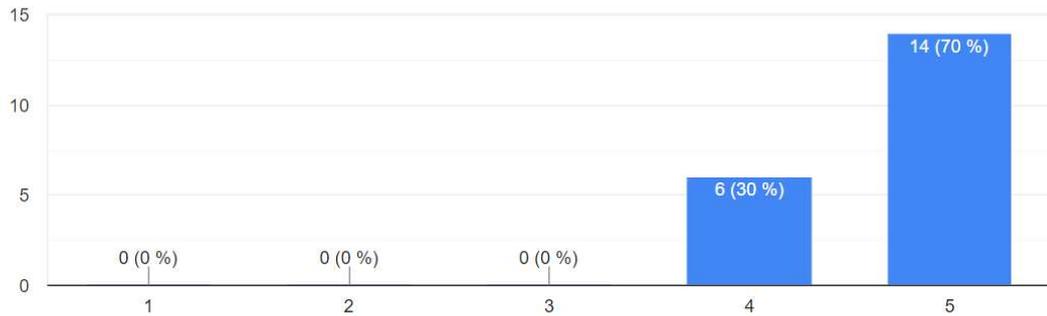
La metodología usada ha sido la más adecuada a los objetivos y contenidos del curso

20 respuestas



La calidad y cantidad de la documentación han sido idóneas

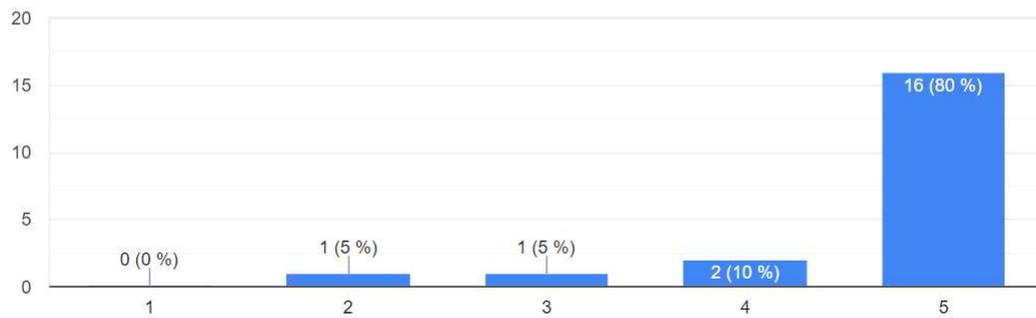
20 respuestas



Condiciones y ambiente

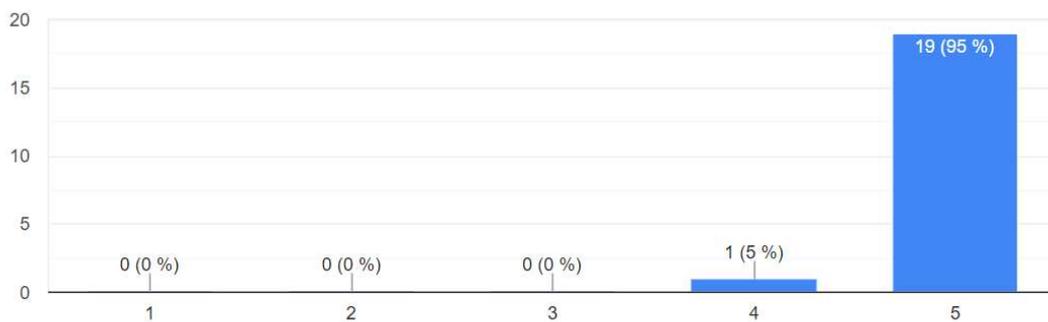
La plataforma MOOC.uhu.es ha funcionado correctamente

20 respuestas



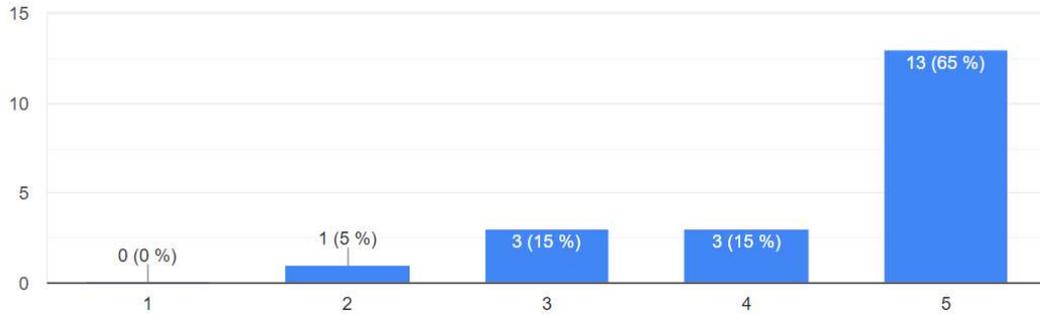
El ambiente de aprendizaje ha sido bueno

20 respuestas



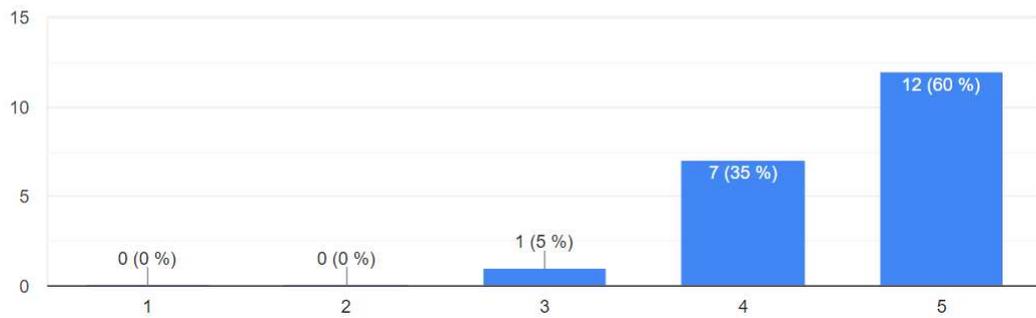
El horario y su distribución han sido adecuados

20 respuestas



Las prácticas, ejercicios, supuestos, etc. han sido útiles y suficientes

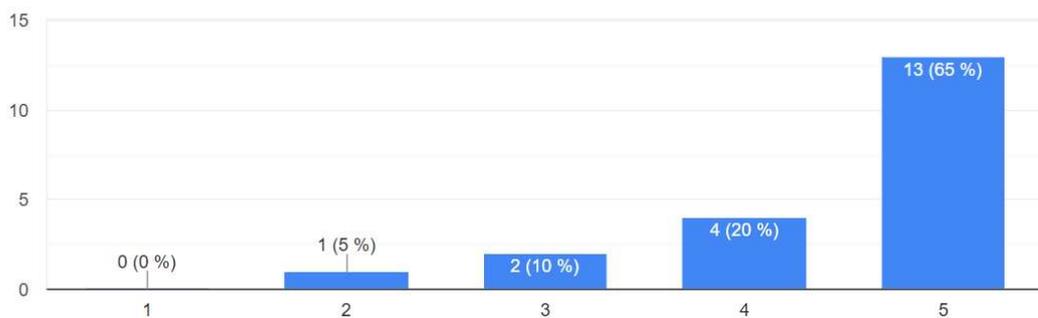
20 respuestas



Utilidad

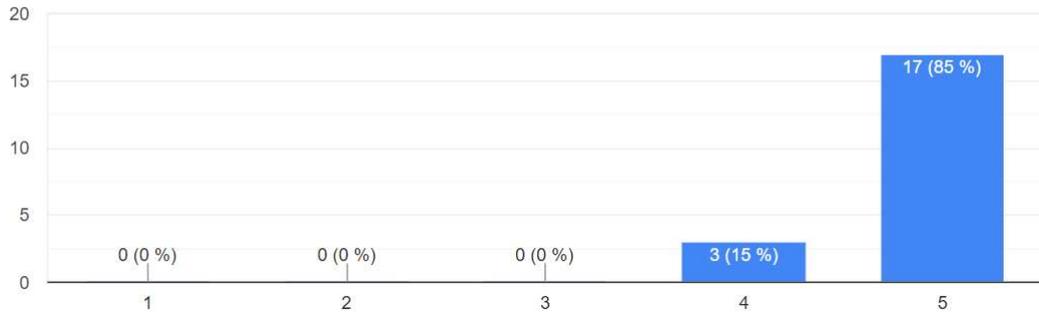
Las enseñanzas recibidas son útiles en mi puesto de trabajo

20 respuestas



Las enseñanzas recibidas son útiles para mi formación profesional

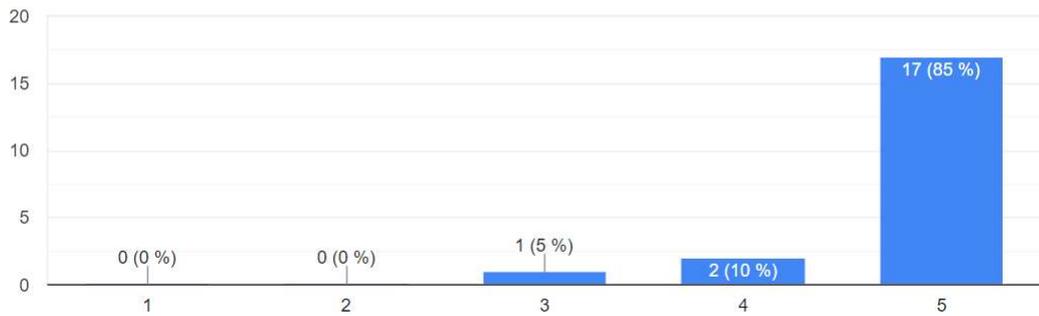
20 respuestas



Profesorado

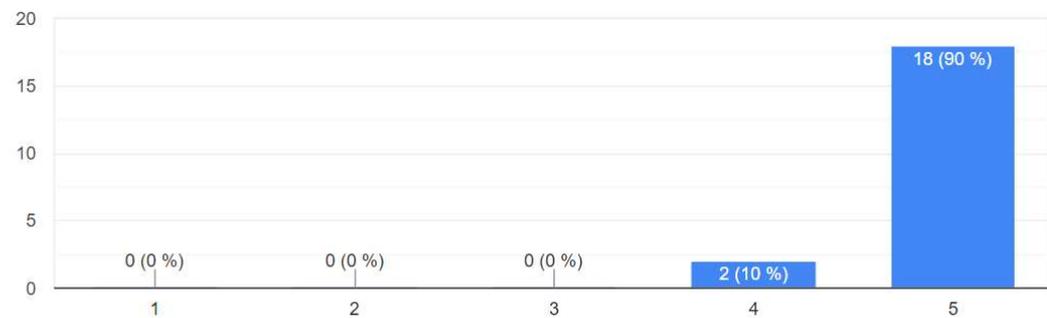
Los profesores tienen grandes conocimientos sobre los contenidos del curso

20 respuestas



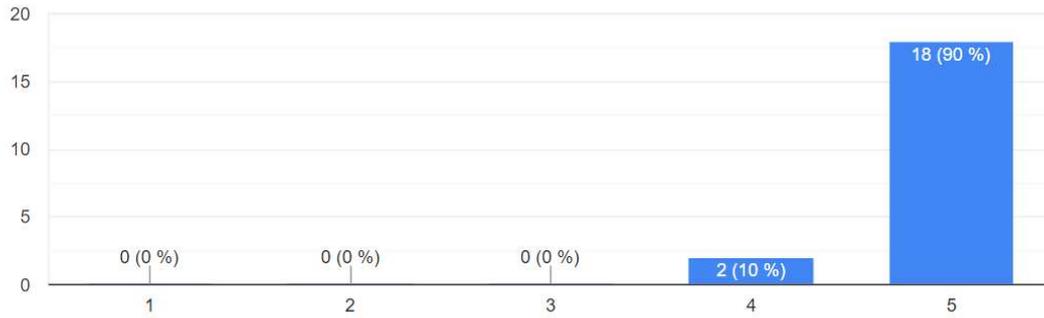
Los profesores tienen gran capacidad de transmisión y claridad de exposición

20 respuestas



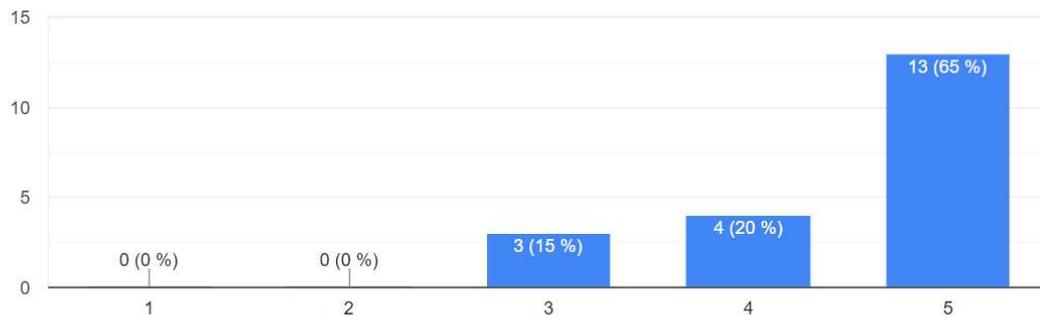
Las enseñanzas que han impartido se adecuan a los contenidos del curso

20 respuestas



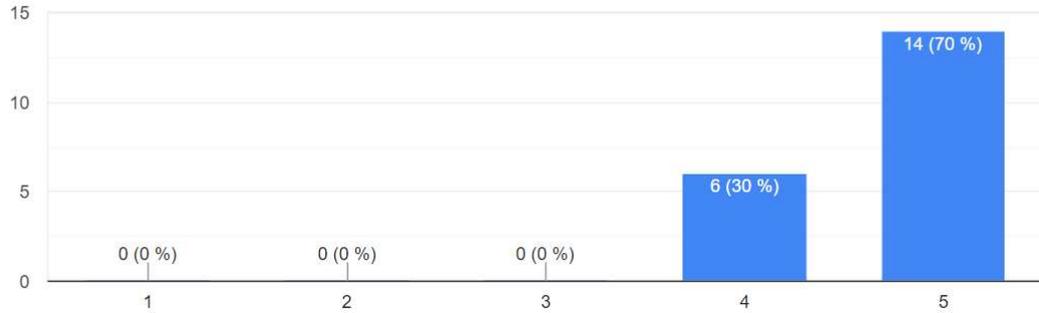
La metodología ha sido adecuada

20 respuestas



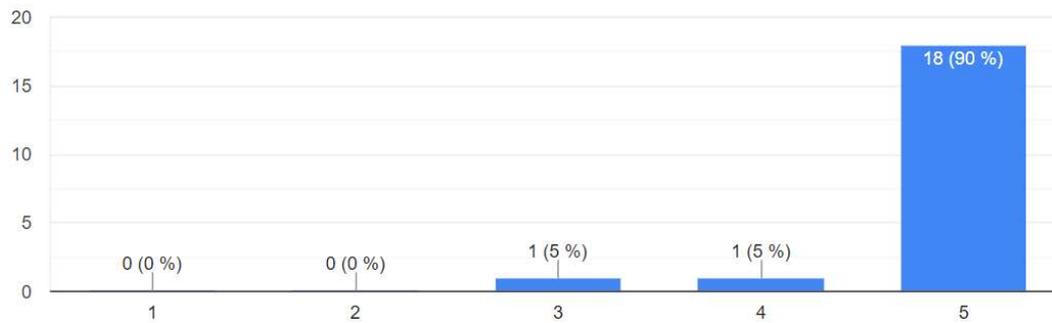
Las prácticas, ejercicios, supuestos, etc. han favorecido el aprendizaje

20 respuestas



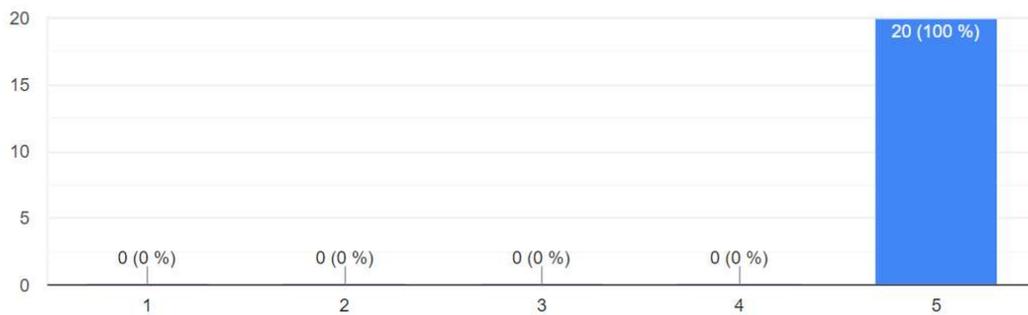
Los profesores son amenos en sus intervenciones

20 respuestas



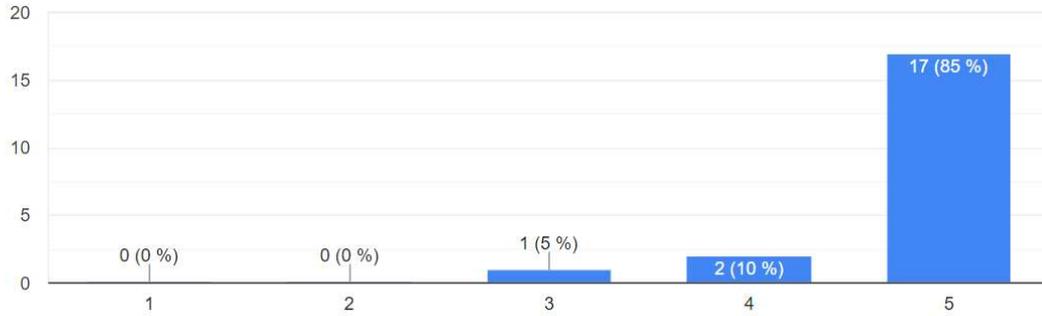
Se motiva y despierta el interés en la materia que imparte

20 respuestas



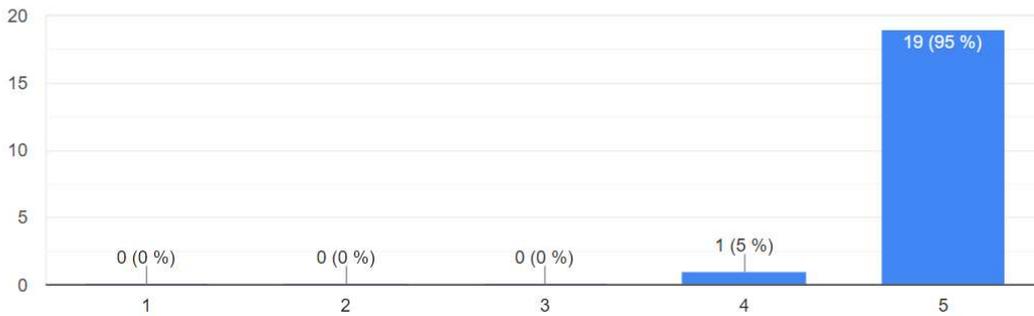
Se fomenta y facilita la participación de los asistentes

20 respuestas



Se contesta adecuadamente a las cuestiones planteadas

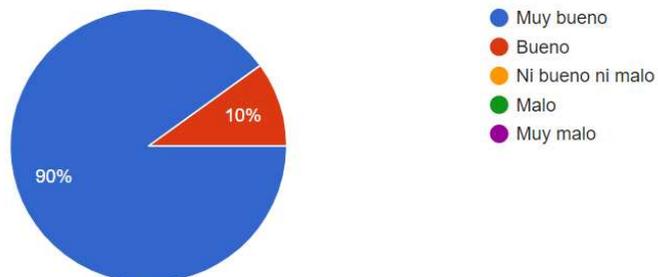
20 respuestas



En resumen, se plantea de forma global que:

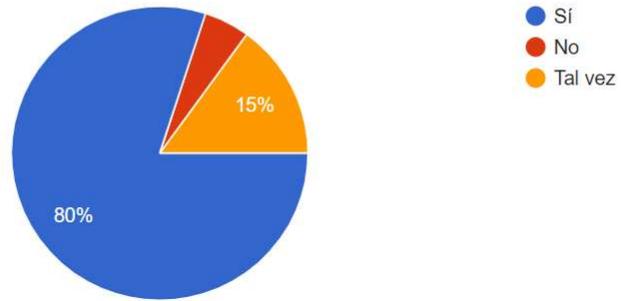
El curso merece una valoración global de...

20 respuestas



Si se hiciera un curso más amplio, curso de especialización o experto, ¿tendría interés en realizarlo?.

20 respuestas



5.2. Evaluación cualitativa

El instrumento de evaluación introdujo igualmente una serie de preguntas cualitativas que arrojaron información de gran interés para el futuro y muy positiva. Se transcriben literalmente las respuestas obtenidas a continuación:

¿Qué es lo que te ha parecido mejor del curso?

- El contenido y la capacidad de lxs profesorxs para transmitirlo, más aún considerando la complejidad de los temas y programas.
- La interacción entre el alumnado y el profesorado
- Ofrece conocimientos y formación en un tema y un conjunto de técnicas hoy indispensables para las ciencias sociales.
- La buena voluntad de los docentes para explicar
- Que nos han facilitado los scripts
- La dedicación de los/as profesores, las herramientas y materiales ofrecidos.
- Poder acceder a esta oferta de manera virtual. La vinculación internacional entre universidades. La apertura a personas sin experiencia en la temática.
- -La interacción entre el conjunto de participantes docente-alumnado-alumnado
- Han sentado unas buenas bases para que podamos iniciar nosotros un proceso de formación personal respecto a todos los temas que se han tratado en el curso
- Los contenidos, las aplicaciones que se enseñaron, las estrategias que mostraron para la usabilidad de las aplicaciones
- La modalidad de taller. Es decir, ir aprendiendo mientras iba ejercitando en el momento con los programas.
- Tener que realizar los ejercicios para poner en práctica lo aprendido en las clases
- El profesorado y el ambiente del grupo
- En general el curso me ha parecido muy interesante, los profesores nos han dado una iniciativa a los lenguajes de programación, tanto R como Phyton.
- La preparación de los docentes que lo impartieron
- La temática del curso, los docentes y la preparación de contenidos y clases
- La gran disposición de los docentes para resolver las dudas/inquietudes de los estudiantes

Valoración

Al hilo de estas respuestas debemos destacar nuestra satisfacción porque los estudiantes verifican lo que fue uno de los objetivos docentes ante un curso que se impartía a distancia y que técnicamente tenía una gran complejidad. A saber,

la idea de impulsar la participación de los alumnos, a los efectos de que se pudiera construir una comunidad de apoyo al aprendizaje pivotando entre las clases y los Foros. La dificultad de los contenidos técnicos o la imposibilidad de tutorías presenciales ante la COVID-19 eran situaciones insalvables por nuestra parte.

¿Qué es lo que te ha parecido peor del curso?

- Nada, estoy muy conforme
- La plataforma del curso fallaba en alguna ocasión
- Nada
- Tan solo me sentí perdido en algún modulo por el cambio de forma de aprendizaje. De tener script para modificarlos a tener que ejecutarlos uno a uno
- Niveles muy desiguales en los alumnos
- Ninguno.
- En ocasiones se hizo largo el cursado. La interrupción excesiva a veces de algunos compañeros.
- El escaso tiempo y contenido denso para quienes no teníamos formación informática
- Quizá se podría haber intentado hacer las clases más fluidas con un poco de organización ya que los problemas informáticos han parado el ritmo en varias ocasiones.
- Nada. Todo me ha parecido excelente
- Una excelente apuesta por parte de las Universidades. Espero que existan más cursos de esta índole.
- A veces algunos docentes iban muy rápido y no he podido seguirles ejecutando el programa al mismo tiempo que ellos.
- Me hubiera gustado que fuera presencial
- Lo peor que veo del curso es que son pocas horas para el volumen de información impartido.
- Quizá hubiera estado bueno profundizar según el interés de cada unx.
- Me gustaría que dure más tiempo
- Que los encuentros no hayan podido grabarse para retomar conceptos que necesitaba repasar -por tratarse en algunos casos de programas que no conocía-

Valoración:

Aunque se trató de un curso introductorio, se matricularon alumnos con cierto nivel de conocimientos en el tema, así como otros sin ellos. Como es previsible en un curso técnico tipo “taller” donde se encadenan conocimientos y se profundiza, algunos alumnos que cuyos conocimientos estaban alineados al curso (nivel básico) interrumpían algunas clases, al tiempo que otros cuyo perfil

quizás era más para un curso intermedio, quizás valoraron excesivas las interrupciones algunas veces. Desde la perspectiva docente a veces es complejo manejarse con perfiles variados de alumnos, que además de proceder de dos países, también tenían un bagaje disciplinar diferente y conocimientos sobre las materias del curso también diversos.

Se optó desde el inicio, por cuestiones de privacidad, a no grabar las clases, para mantener el formato taller y que los estudiantes no tuvieran limitaciones para consultar si las clases se grababan. Por otra parte, los profesores recomendaron la bibliografía y páginas webs necesarias en las que era posible en el futuro resolver las diversas dudas que surgieran. En el caso de este curso, al pivotar sobre lenguajes de programación y software de carácter libre, en la web existe multitud de material de apoyo (cursos y videos incluidos), por lo que se priorizó la libertad en los debates y consultas, antes que la grabación. Aparte de mantener el Foro muy activo durante el tiempo de impartición del curso, hasta que los estudiantes llevaran a cabo las tareas.

Cuando se trabaja con programación, presencialmente o telemáticamente, es absolutamente normal perderse un rato en clase si algún script no se entiende o incluso si te despistas, de ahí que en algunos momentos se paraba la clase para ir poniendo a todos los alumnos al mismo nivel que el conjunto.

El curso fue una introducción de forma que, aunque hay múltiples contenidos adicionales que se podían impartir, era inviable dedicar más horas al curso en el formato de cursos de la Cátedra de la Provincia en esta edición.

¿Cuáles son los contenidos que en tu opinión faltan en el curso?

- Seguir profundizando en futuros cursos, únicamente
- Que los módulos tengas más contenido
- Ninguno. Si bien el curso fue introductorio, los profesores estuvieron atentos y dispuestos a brindar más contenidos para las personas que estaban más avanzadas
- Nada
- Más profundidad a la hora de trabajar con las tablas
- Ninguno
- Creo que estuvieron muy bien. Complementaría con ejemplos de aplicación (papers).
- No tengo amplio conocimiento al respecto pero creo que tanto en R como Python requerirían mayor profundización
- Me hubiera gustado que se hablara un poco más respecto al tratamiento de los datos, con esto me quiero referir a la forma de moldear los datos de diferentes

formas para poder pasársela a todo tipo de programas y de esta forma que dichos programas puedan tratarlos sin problemas.

- Más tiempo para las prácticas
- Creo que fue un pantallazo general. Es decir, pudimos ver lo que se podían ver en cuatro módulos. A futuro me gustaría profundizar en el uso del programa "R".
- Me parece no han faltado contenidos
- Algo de bibliografía específica
- Ver funcionando algún proyecto más complejo.
- Profundizar acerca de Programación R
- Considero que se podría seguir profundizando en el uso de R, Gephi y Phytton

Valoración:

Da la sensación de que los alumnos se han quedado con ganas de profundizar más, lo que en un curso básico de 30 horas era complicado, aunque se les dejó multitud de materiales a estos efectos y se podrían plantear en el futuro otros cursos de profundización en esta misma línea. En cualquier caso, las valoraciones que han hecho han sido muy positivas, y al contestar a esta pregunta proponen algunas ideas interesantes a considerar para el futuro. O para tener en cuenta de cara a una publicación en abierto que los docentes queremos hacer de todos los materiales docentes que los profesores entregaron. La idea es hacer esta publicación en el Repositorio Arias Montano con el objeto de dar más visibilidad a las universidades, docentes e instituciones implicadas.

¿Cuáles son los contenidos que en tu opinión sobran en el curso?

- Ninguno
- Ninguno
- Ninguno. Estuvieron correctamente seleccionados.
- Ninguno
- Ninguno
- Ninguno
- Ninguno, creo que al contrario mayor ampliación de los mismos
- No creo que sobre nada teniendo en cuenta el público al que va destinado el curso.
- No sobran contenidos
- Creo que el uso de Python se pisó un poco con el de R. Hubiera preferido profundizar el contenido de R. Aún así fue de gran ayuda aprender Python. Nunca vienen mal nuevas herramientas.
- No hubo contenidos que sobren

- Ninguno
- No veo nada que sobre en el curso, pero por decir algo, prefiero lo práctico a lo teórico.
- No me sentí muy cómodo con el programa Python pero no creo que sobre
- Ninguno

¿Qué crees que se podría mejorar en este curso?

- Ampliarlo para seguir aprendiendo en esta línea
- Que sea un curso más largo
- Nada
- Horarios más reducidos
- Hacer dos tipologías para dos niveles diferentes
- Mejoraría el curso contar con más cantidad de clases que permitan profundizar más en los contenidos.
- Hacerlo un poco más largo y con clases algo más breves.
- Una mayor dedicación al conocimiento de los programas y los algoritmos y con prácticas virtuales que permitan su consolidación
- Creo que el curso al estar enfocado a sentar las bases de diferentes áreas está bien planteado, pero a mí me gustaría que hubiera cursos algo más avanzados de todo lo que se ha visto en este de forma más escueta. Por ejemplo: Un curso avanzado de análisis de redes sociales, un curso avanzado de minería de datos en Python o un curso avanzado de tratamiento de datos en R. En resumen, cursos más específicos.
- Más tiempo dedicado a las prácticas, más tiempo dedicado a probar (ensayo y error) los distintos ejercicios.
- Creo que el curso estuvo perfecto. En vez de mejorar este, pensaría en un volumen dos del curso donde se profundicen algunos programas.
- Creo que estuvo bien el curso. Fue bastante intenso en los contenidos y en la duración de las clases. Podría ser mas largo y más espaciado!
- La duración del curso sea mayor, y aportar soluciones a problemas que puedan darse en proyectos con más complejidad.
- Hacer grupos según los intereses de cada alumnx seguramente
- Si bien es introductorio a la metodología, quizás podría extenderse para afianzar las cuestiones prácticas. Sería excelente contar con un nuevo curso para profundizar conceptos

Valoración:

Aunque se evalúa muy bien el curso, los alumnos se han quedado con ganas de más y realizan propuestas de cursos especializados, proyectos más complejos, cursos de más duración, etc.

Resume en una frase lo que te ha aportado este curso

- Formación para mis trabajos de investigación
- Un magnífico curso
- El curso me introdujo y me brindó herramientas, técnicas y métodos para el procesamiento y análisis de fuentes nacidas digitales
- Primera aproximación al análisis de datos
- Nuevas habilidades
- El curso ha aportado nuevas y valiosas estrategias metodológicas para mi formación profesional.
- Fue abrir una puerta a algo que no conocía para nada y que creo que puedo aplicar a mi trabajo docente y a mi práctica profesional.
- Metodologías de investigación de Twitter
- Interés y mucha documentación en el campo del Big Data y las redes sociales.
- Me ha aportado una visión nueva, desconocida acerca de aplicaciones que ayudan a analizar los discursos en las redes sociales en especial Twitter. Gephi me parece una herramienta muy útil para utilizar, fácil de usar
- Herramientas importantísimas para mis investigaciones.
- Herramientas para abordar programas de procesamiento de datos y análisis de redes sociales.
- Un nuevo entorno de trabajo
- Aprendizaje
- Herramientas y un gran recorrido por el mundo de la programación
- Conocimiento sobre otras metodologías de investigación
- Nuevas herramientas para analizar grandes volúmenes de datos

¿Qué es lo que te ha parecido mejor del curso?

- Muchas gracias por la oportunidad.
- El uso de foro para dudas aunque útil no terminó de solventar dudas, pienso que tutorías o sesiones de refuerzo podrían ser estrategias efectivas.
- Agradezco todo el trabajo que se ha puesto en este proyecto y espero poder participar en el siguiente. Gracias por todo.
- Sería interesante y muy útil para mi formación la profundización de estos temas y algún otro contenido que nos permita el análisis de los discursos en las redes sociales.

- También tener acceso o contacto con las comunidades de expertos que hace tiempo vienen trabajando en estos temas.
- Valoro mucho la disposición de los docentes a siempre responder nuestras dudas y ayudarnos ya sea por el Zoom o el MOOC.
- En general, estoy muy satisfecha con el curso, y con los profesores que han impartido este curso, felicitaciones, interesada en impartir cursos con esta dinámica.
- Gracias a todos los docentes por la paciencia!

5.3. Valoración del profesorado

La impartición de este curso ha sido muy gratificante para los profesores del mismo que se han sumado junto a los alumnos y alumnos al proceso de aprendizaje, conociendo estrategias a ambos lados del Océano y posibilitando establecer nuevos contactos con líneas de trabajo convergentes, así como nuevas relaciones de investigación internacionales.

ANEXOS

1. Folleto del curso

Se encuentra también en pdf en:

<https://eseis.es/noticias/curso-internacional-social-media>

I Curso Internacional Virtual "Cátedra de la Provincia UHU"

SOCIAL MEDIA E INTERNET: EXTRACCIÓN DE DATOS MASIVOS (BIG DATA), PROCESADO, ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN CON AYUDA DE R, PYTHON Y GEPHI

Del 7 de enero al 4 de febrero de 2021

Directores
Estrella Gualda, UHU
Agustín Nieto, UNMDP

Financiado por:

- Universidad de Huelva
- DIPUTACIÓN DE HUELVA
- UNIVERSIDAD NACIONAL de MAR DEL PLATA
- CÁTEDRA DE LA PROVINCIA

OBJETIVOS

Este curso tiene dos objetivos principales. Por un lado, que los estudiantes aprendan, de manera práctica, a extraer datos semiestructurados de internet (principalmente de la red social Twitter a través de su API y de técnicas de *web scraping*) para darles formato tabular y procesarlos con ayuda de algo de programación en R y Python (propias del análisis de datos masivos o big data).

En segundo lugar, analizar y visualizar los datos generados de tal forma que se pueda extraer conocimiento útil. Para ello se realizará una introducción a paquetes de uso extendido como R y Python (para extraer, ordenar, limpiar, procesar, analizar y visualizar) o Gephi (con el objetivo de hacer análisis de redes sociales y visualización de comunidades, entre otras tareas).

DOCENTES

ESTRELLA GUALDA
Universidad de Huelva
ESEIS/COIDESO, España
www.eseis.es/estrella

AGUSTÍN NIETO
Universidad Nacional Mar del Plata
INHUS/CEHIS/ CONICET, Argentina
[https://www.conicet.gov.ar/AGUSTIN NIETO](https://www.conicet.gov.ar/AGUSTIN_NIETO)

JACINTO MATA
Universidad de Huelva, España
<http://orcid.org/0000-0001-5329-9822>

SILVANA FERREYRA
Universidad Nacional Mar del Plata
INHUS/CEHIS/ CONICET, Argentina
[https://www.conicet.gov.ar/SILVANA FERREYRA](https://www.conicet.gov.ar/SILVANA_FERREYRA)

ORGANIZAN

Grupos y Centros de Investigación de las Universidades de Huelva, España y Universidad Nacional del Plata, Argentina

- Grupo de Investigación ESTUDIOS SOCIALES E INTERVENCIÓN SOCIAL
- Grupo de Investigación IIC Ingeniería de la Información y el Conocimiento
- coideso Pensamiento Contemporáneo e Innovación para el Desarrollo Social
- CONICET Universidad Nacional de Mar del Plata
- INHUS
- CEHIS Centro de Estudios e Investigaciones de la Universidad Nacional de Mar del Plata

DESTINATARIOS

Se dirige principalmente a estudiantes, docentes e investigadores del ámbito de las Ciencias Sociales, Humanas, Técnicas y de la Salud que estén interesados en el estudio de los Social Media e Internet, desde la perspectiva de extraer datos masivos (*big data*), procesarlos, analizarlos y visualizarlos con fines de investigación e intervención. Se dirige a personas de disciplinas como Sociología, Trabajo Social, Historia, Derecho, Políticas, Ingeniería, Economía, Educación, Enfermería, etc.

GUÍA DOCENTE

MÓDULO 1. Presentación y aspectos Preliminares, equipo docente

[7 de enero, 17h-19h España / 13h-15h Argentina]

Presentación del curso, Estrella Gualda
Preparación del entorno de trabajo: Claves de cuenta de desarrollador de Twitter, Silvana Ferreyra
Instalación de R, Agustín Nieto
Instalación de Python, Jacinto Mata
Instalación de Gephi, Estrella Gualda

MÓDULO 2. Extracción, procesamiento y análisis de Twitter con R, Silvana Ferreyra, UNMDP

[12 y 14 de enero, 17h-20.30h España / 13h-16.30h Argentina]

Extracción de datos con la API de Twitter con R (*rtweet*)
Hidratar tweets, limpieza de tweets para análisis textual
Generación de archivos para análisis de redes sociales a partir de datos de internet
Análisis de frecuencias, cruces de seguidores, comparativa de usuarios
Seguimiento de #hashtags

MÓDULO 3. Web scraping y minería de textos con R, Agustín Nieto, UNMDP

[19 y 21 de enero, 17h-20.30h España / 13h-16.30h Argentina]

Raspado de información en la web con *rvest* y *Rselenium*
Tabulación, normalización y tokenización con *Tidyverse*
Visualización estática y dinámica de los datos construidos

MÓDULO 4. Extracción, procesamiento y análisis de Twitter con Python, Jacinto Mata, UHU

[26 y 28 de enero, 17h-20.30h España / 13h-16.30h Argentina]

Extracción de datos desde la API de Twitter con Python (*tweepy*)
Procesamiento de texto: tokenización, normalización y almacenamiento de los datos
Clasificación de documentos: análisis de sentimientos

MÓDULO 5. Análisis de redes sociales con Gephi y visualización de datos, Estrella Gualda, UHU

[2 y 4 de febrero, 17h-20.30h España / 13h-16.30h Argentina]

Conceptos básicos de análisis de redes, trabajo con matrices e indicadores básicos
Exploración y filtrado de datos para análisis de redes sociales y el estudio de comunidades (*Gephi*)
Procesos de codificación y categorización para el análisis textual y visual
Análisis de redes sociales a partir de datos generados con Twitter y vía web scraping: Visualización
Otras estrategias y ejemplos de visualización de redes sociales, redes semánticas y nubes de palabras (*Gephi*, *R*, *Tableau* y *Excel*)

MÓDULO 6 TRANSVERSAL. Prácticas con apoyo tutorial en el Campus Virtual para el Certificado de Aprovechamiento

IMPARTICIÓN Y EVALUACIÓN

El curso se impartirá en el **Campus Virtual MOOC-Moodle** de la UHU. Se expedirá un **Certificado de Asistencia** a los alumnos y alumnas que acrediten un mínimo del 75% de asistencia. Adicionalmente, se podrá obtener un **Certificado de Aprovechamiento** de la UHU si se superan una serie de ejercicios de evaluación propuestos por el equipo docente. Sugerimos que, antes de efectuar la preinscripción, se verifique que van a poder asistir al menos al 75% de las clases programadas para no ocupar la plaza de otro u otra potencial estudiante.

INSCRIPCIÓN

CURSO GRATUITO

NÚMERO DE PLAZAS

El curso, por su carácter técnico, tiene un número de plazas limitado (15, Universidad de Huelva; 15 Universidad Nacional de Mar del Plata).

REQUISITOS

Se trata de un curso introductorio. No se requiere disponer de conocimientos previos.

PRE-INSCRIPCIÓN

Las personas interesadas en matricularse en este curso deben formalizar una preinscripción **hasta el 15 de diciembre incluido**, cumplimentando el formulario que se encuentra aquí: <https://eeels.es/noticias/cursos-internacional-social-media>

PROCEDIMIENTO PARA LA MATRÍCULA

Antes de las vacaciones (22 de diciembre) se confirmará la inscripción por correo electrónico a cada estudiante, confirmándole si tiene una plaza en el curso e informándole de aspectos básicos del mismo. La matrícula se confirmará siguiendo el orden de preinscripción. Se contará con una lista de espera, en caso de existir mayor demanda que plazas o por si algún estudiante anulara su plaza antes de la primera semana del curso.



2. Resolución de la concesión de la ayuda



Resolución Provisional de 27 de octubre de 2020 de la I convocatoria para la organización de cursos internacionales en el marco de la "Cátedra de la Provincia" de la UHU

De conformidad con la convocatoria de cursos internacionales arriba mencionada, para el curso académico 2020/2021, publicada en fecha 21 de septiembre de 2020, y examinadas las solicitudes presentadas, **el Vicerrectorado de Innovación y Empleabilidad a propuesta de la comisión de selección, ha resuelto:**

Conceder la relación de cursos internacionales que se presentan a continuación:

| Curso | Coordinadores | Universidad conveniada | Fecha prevista impartición |
|---|---|--|----------------------------|
| El paisaje: visiones tradicionales, nuevos enfoques y problemáticas. | Alfonso Doctor Cabrera (UHU) Luis Felipe Cabrales Barajas (Universidad de Guadalajara) | Universidad de Guadalajara (México) | 26 nov.-11 dic. |
| Cómo abordar el duelo en tiempos de COVID19. | E. Begoña García-Navarro (UHU) Patricia Bonilla Sierra (UTPL) | Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador) | 15 ener.-15 febr. |
| Social Media e internet: extracción de datos masivos (big data), procesado, análisis y visualización con ayuda de R Python y Gephi. | Estrella Gualda Caballero (UHU) Agustín Nieto (UTPL) | Universidad Nacional del Mar del Plata (Argentina) | 15 ener.-1 febr. |
| Curso de capacitación para personal penitenciario y operadores de programas de tratamiento en | Joaquina Castillo Algarra (UHU) Esteban Ignacio Viñas (UFASTA) | Universidad FASTA (Mar del Plata-Argentina) | 13 de nov.-12 dic. |

| | | | |
|--|---|--------|------------|
| Código Seguro de verificación: https://verificafirma.uhu.es/verificafirma . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://verificafirma.uhu.es/verificafirma . Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica. | | | |
| FIRMADO POR | ISABEL MARIA RODRIGUEZ GARCIA | FECHA | 27/10/2020 |
| ID. FIRMA | firma.uhu.es | PÁGINA | 1/2 |
| | | | |

3.





| | | | |
|---|---|---|---------------------|
| prisión (incluidos los deportivos). | | | |
| Afrodescendencia en las políticas públicas de inclusión y desarrollo en Iberoamérica. | Juan Antonio Márquez (UHU) John Antón Sánchez (IAEN) | Institutos de Altos Estudios Nacionales (Ecuador) | Fecha por confirmar |

Contra la presente resolución se podrán presentar alegaciones hasta las 15:00 horas del 6 de noviembre de 2020. Las alegaciones deberán presentarse preferentemente en el Registro de la UHU, así como un correo a: catedra_provincia@uhu.es

Fdo: Isabel Rodríguez García
Vicerrectora de Innovación y Empleabilidad

| | | | |
|---|-------------------------------|--------|------------|
| Código Seguro de verificación: pqtLTC78YDd12PwG2Fw2DQ==. Permita la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://verificafirma.uhu.es/verificafirma Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica. | | | |
| FIRMADO POR | ISABEL MARIA RODRIGUEZ GARCIA | FECHA | 27/10/2020 |
| ID. FIRMA | firma.uhu.es | PÁGINA | 2/2 |

