Contenido

Prólogo 1

El proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 3

Metodología del Proyecto GEM 5

Resumen Ejecutivo 9

Cuadro de Indicadores 13

Capítulo 1 Percepciones sobre el emprendimiento en la provincia de Huelva 15

1.1. Introducción 15

1.2. ¿Qué percibe la población? 16

1.3. Conclusiones 26

Capítulo 2 El proceso emprendedor en la provincia de Huelva 27

2.1. Introducción 27

2.2. Etapas del proceso emprendedor 28

2.3. Emprendimiento potencial 31

2.4. Actividad emprendedora 33

2.5. Dinámica emprendedora 37

2.6. Perfil del emprendedor 40

2.7. Conclusiones 42

Capítulo 3 Condiciones del entorno para emprender en la provincia de Huelva 45

3.1. Introducción 45

3.2. Factores que favorecen la actividad emprendedora 47

3.3. Recomendaciones para mejorar el contexto emprendedor 49

3.4. Valoración de las condiciones del entorno para emprender 51

3.5. Conclusiones 56

Índice de tablas 57

Índice de figuras 59

Relación de equipos GEM 2024-25 61

Patrocinadores GEM 2025-25 65