



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA

GUIA DOCENTE

CURSO 2022-23

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

Denominación en Inglés:

BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

Código:

1140301

Tipo Docencia:

Presencial

Carácter:

Obligatoria

Horas:

	Totales	Presenciales	No Presenciales
Trabajo Estimado	125	50	75

Créditos:

Grupos Grandes	Grupos Reducidos			
	Aula estándar	Laboratorio	Prácticas de campo	Aula de informática
4	1	0	0	0

Departamentos:

DIRECCION DE EMPRESAS Y MARKETING

Áreas de Conocimiento:

ORGANIZACION DE EMPRESA

Curso:

1º - Primero

Cuatrimestre

Primer cuatrimestre

DATOS DEL PROFESORADO (*Profesorado coordinador de la asignatura)

Nombre:	E-mail:	Teléfono:
* Nuria Toledano Garrido	toledano@dem.uhu.es	959 217 539

Datos adicionales del profesorado (Tutorías, Horarios, Despachos, etc...)

Tutorías.- Martes y Miércoles: De 15:30h a 17:30h; Jueves de 9:30h a 11:30h. Despacho 037- ETSI

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descripción de Contenidos:

1.1 Breve descripción (en Castellano):

Global Management: Gestión de cambio en las organizaciones. Cultura empresarial y gestión del cambio. Dirección estratégica. Corporate finance: Dirección financiera. Sistemas de costes. Marketing. Dirección de marketing. Marketing estratégico y operativo. El marketing digital. Leadership: Globalización y mercados internacionales. Gestión de proyectos de internacionalización y constitución de alianzas. Innovación abierta, conectividad y trabajo colaborativo. Innovación tecnológica.

1.2 Breve descripción (en Inglés):

Global management; Change management in organizations. Business culture and change management. Strategic Direction; Corporate finance: finance management. Cost systems. Marketing. Marketing Management. Strategic and operative marketing. Digital marketing. Leadership: globalization and international markets. International projects management and creation of alliances. Open innovation, connectivity and collaborative work. Technological innovation

2. Situación de la asignatura:

2.1 Contexto dentro de la titulación:

Asignatura orientada a la adquisición de una visión global de la empresa y su entorno en el contexto actual; sus oportunidades y aspectos clave para su desarrollo en una economía global.

2.2 Recomendaciones

Estar familiarizado con las áreas funcionales de la empresa.

3. Objetivos (Expresados como resultado del aprendizaje):

Una vez cursada la asignatura se espera que los estudiantes hayan desarrollado habilidades analíticas generales que les permitan pensar de forma crítica los problemas a los que se enfrentan las empresas en la actualidad. Así mismo, habrán obtenido una amplia perspectiva del entorno económico y social en el que se desarrolla la actividad empresarial hoy, lo que les ayudará a valorar de forma más realista las oportunidades y amenazas que traen consigo el entorno dinámico y global en el que se desarrolla actualmente la empresa. Con todo, se espera hayan desarrollado habilidades de liderazgo, de comunicación, argumentación y toma de decisiones.

4. Competencias a adquirir por los estudiantes

4.1 Competencias específicas:

CEG01: Conocimientos y capacidades para organizar y dirigir empresas.

CEG02: Conocimientos y capacidades de estrategia y planificación aplicadas a distintas estructuras organizativas.

CEG04: Conocimientos de contabilidad financiera y de costes.

4.2 Competencias básicas, generales o transversales:

CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CG03: Dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares.

CG06: Gestionar técnica y económicamente proyectos, instalaciones, plantas, empresas y centros tecnológicos.

CG07: Poder ejercer funciones de dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos I+D+i en plantas, empresas y centros tecnológicos.

CG05: Realizar la planificación estratégica y aplicarla a sistemas tanto constructivos como de producción, de calidad y de gestión medioambiental.

CT3: Desarrollar una actitud y una aptitud de búsqueda permanente de la excelencia en el quehacer académico y en el ejercicio profesional futuro.

TC1: Gestionar adecuadamente la información adquirida expresando conocimientos avanzados y demostrando, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en el campo de estudio.

TC2: Dominar el proyecto académico y profesional, habiendo desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro su ámbito temático, en contextos interdisciplinares y, en su caso, con un alto componente de transferencia del conocimiento

5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

5.1 Actividades formativas:

- Sesiones de Teoría sobre los contenidos del Programa
- Sesiones de Resolución de Problemas
- Actividades Académicamente Dirigidas por el Profesorado: seminarios, conferencias, desarrollo de trabajos, debates, tutorías colectivas,...
- Actividades de Evaluación y Autoevaluación
- Trabajo Individual/Autónomo del Estudiante

5.2 Metodologías Docentes:

- MD1 Clase Magistral Participativa
- MD4 Resolución de Problemas y Ejercicios Prácticos
- MD5 Tutorías Individuales o Colectivas. Interacción directa profesorado-estudiantes
- MD6 Planteamiento, Realización, Tutorización y Presentación de Trabajos
- MD8 Evaluaciones y Exámenes

5.3 Desarrollo y Justificación:

A lo largo del curso se desarrollarán sesiones académicas de teoría con exposición de los conceptos y cuestiones básicas de la materia. Se promoverán la lectura, el debate y las exposiciones por el alumnado sobre temas de actualidad; se promoverá el trabajo en grupos reducidos sobre casos específicos de empresas que puedan aportar enseñanzas relacionadas con los temas abordados en las sesiones académicas.

Las competencias que se trabajarán con cada metodología específica son: Clase magistral participativa (CEG01, CEG02, CEG04); Resolución de problemas y ejercicios prácticos (CB7); Tutorías individuales o colectivas (CB7, CB8). Interacción directa profesorado-estudiantes (TC1, TC2); Planteamiento, realización, tutorización y presentación de trabajos (CB8, CT3, CG06); Evaluaciones y exámenes (CG03, CG07, CG05).

6. Temario Desarrollado

- 1.CUESTIONES INTRODUCTORIAS SOBRE LA ECONOMIA Y LA EMPRESA
 - 1.1.Filosofía de la empresa
 - 1.2.Aproximaciones principales
- 2.LA EMPRESA EN UNA ECONOMÍA GLOBAL

2.1.Globalización y Empresas Globales

2.2.Emresas en mercados internacionales

3.CULTURA ORGANIZACIONAL, SOCIAL Y ÉTICA

3.1. Conceptos y aproximaciones

3.2. Cultura moral y ética como principios básicos para la cultural organizacional: empresa ética y responsable

3.3. Cultura emprendedora y social: la empresa social y ética

4. EL CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES: GESTION Y/O CREACIÓN DEL CAMBIO

1. 4.1. Conceptos y aproximaciones en la visión del cambio.

4.2. Cambio organizacional: causas, modos, reacciones, métodos

4.3. Innovación (diversos tipos)

5. LIDERAZGO Y TOMA DE DECISIONES

5.1. Concepto, características, evolución

5.2. Estilos y perspectivas de liderazgo

5.3. Liderazgo y toma de decisiones en situaciones conflictivas

5.4. Toma de decisiones y gobierno corporativo (teoría de Iso Stakeholders)

6. COSTES

6.1.La empresa como un mecanismo de reducción de costes

6.2. Costes financieros (dirección financiera)

6.3. Costes de gobierno, organización y transacción (dirección estratégica)

6.4. Costes ecológicos y medioambientales

7.MARKETING

7.1. Visiones y evolución del marketing (marketing estratégico y operativo)

7.2. Marketing relacional; digital

7.3. Marketing industrial

7. Bibliografía

7.1 Bibliografía básica:

Christensen, Clayton M. The innovator's Dilemma

Druker, Peter. The essential Druker

7.2 Bibliografía complementaria:

Hausman, D; McPherson, M. (2006). Economic Analysis, Moral Philosophy, and Public Policy. Cambridge: Cambridge

University Press.

Lowney, C. (2008). El liderazgo al estilo de los Jesuitas. Verticales de Bolsillo

Steger, M. (2009). Globalization. A very short introduction. Oxford university press.

Kahneman, D. (2011). Thinking, fast and slow. Penguin Books. Londond, England

MacLeod, G. (1997). From Mondragon to America. Experiments in community. Economic Development. Canadian cataloguin

in publication data

Poon Tip, B. (2013). Looptail: How one company changed the world by reinventing business. Hachette Book Group.

Sen, Amartya. (1987). On Ethics and Economics. Oxford: Blackwell.

Sturt, D. (2014). Great Work. How to make a difference people love. OC Tanner Institute.

8. Sistemas y criterios de evaluación

8.1 Sistemas de evaluación:

- Examen de Teoría/Problemas
- Defensa de Trabajos e Informes Escritos

8.2 Criterios de evaluación relativos a cada convocatoria:

8.2.1 Convocatoria I:

Evaluación continua:

Examen de teoría 70% (para evaluar las competencias específicas CEG01, CEG02, y CEG04)

Defensa de trabajos desarrollado durante el curso: 30% (para evaluar las competencias básicas CB7, CB8, generales, CG03, CG05, CG06, CG07, y transversales, TC1, TC2, CT3)

8.2.2 Convocatoria II:

Examen de teoría 70% (para evaluar las competencias específicas CEG01, CEG02, y CEG04)

Defensa de trabajos: 30% (para evaluar las competencias básicas CB7, CB8, generales, CG03, CG05, CG06, CG07 y transversales, TC1, TC2, CT3)

8.2.3 Convocatoria III:

Examen de teoría 70% (para evaluar las competencias específicas CEG01, CEG02, y CEG04)

Defensa de trabajos: 30% (para evaluar las competencias básicas CB7, CB8, generales, CG03, CG05, CG06, CG07 y transversales, TC1, TC2, CT3)

8.2.4 Convocatoria extraordinaria:

Examen de teoría 70% (para evaluar las competencias específicas CEG01, CEG02, y CEG04)

Defensa de trabajos: 30% (para evaluar las competencias básicas CB7, CB8, generales, CG03, CG05, CG06, CG07 y transversales, TC1, TC2, CT3)

8.3 Evaluación única final:

8.3.1 Convocatoria I:

Examen final : 100% (Para evaluar las competencias específicas CEG01, CEG02 y CEG04, las competencias básicas CB7, CB8, generales CG03, CG05, CG06, CG07 y transversales)

8.3.2 Convocatoria II:

Examen final : 100% (Para evaluar las competencias específicas CEG01, CEG02 y CEG04, las competencias básicas CB7, CB8, generales CG03, CG05, CG06, CG07 y transversales

8.3.3 Convocatoria III:

Examen final : 100% (Para evaluar las competencias específicas CEG01, CEG02 y CEG04, las competencias básicas CB7, CB8, generales CG03, CG05, CG06, CG07 y transversales

8.3.4 Convocatoria Extraordinaria:

Examen final : 100% (Para evaluar las competencias específicas CEG01, CEG02 y CEG04, las competencias básicas CB7, CB8, generales CG03, CG05, CG06, CG07 y transversales

9. Organización docente semanal orientativa:

Fecha	Grupos Grandes	G. Reducidos				Pruebas y/o act. evaluables	Contenido desarrollado
		Aul. Est.	Lab.	P. Camp	Aul. Inf.		
03-10-2022	3	0	0	0	0		Tema 1
10-10-2022	3	0	0	0	0		Tema 2
17-10-2022	3	0	0	0	0	Debate	Tema 2
24-10-2022	3	0	0	0	0	Defensa de trabajos	Tema 2
31-10-2022	3	0	0	0	0	Debate	Tema 3
07-11-2022	3	0	0	0	0	Defensa de trabajos	Tema 3
14-11-2022	3	0	0	0	0	Defensa de trabajos	Tema 4
21-11-2022	3	0	0	0	0	Defensa de trabajos	Tema 4
28-11-2022	3	0	0	0	0	Defensa de trabajos	Tema 5
05-12-2022	3	0	0	0	0	Defensa de trabajos	Tema 5
12-12-2022	3	0	0	0	0	Defensa de trabajos	Tema 6
19-12-2022	3	0	0	0	0	Defensa de trabajos	Tema 6
09-01-2023	3	0	0	0	0	Defensa de trabajos	Tema 7
16-01-2023	1	6	0	0	0		Presentación de estudio
23-01-2023	0	4	0	0	0		Presentación de estudio

TOTAL 40 10 0 0 0