



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA

GUIA DOCENTE

CURSO 2022-23

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:

ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Denominación en Inglés:

Production Strategy

Código:

1140318

Tipo Docencia:

Presencial

Carácter:

Obligatoria

Horas:

	Totales	Presenciales	No Presenciales
Trabajo Estimado	75	30	45

Créditos:

Grupos Grandes	Grupos Reducidos			
	Aula estándar	Laboratorio	Prácticas de campo	Aula de informática
2.4	0.6	0	0	0

Departamentos:

DIRECCION DE EMPRESAS Y MARKETING

Áreas de Conocimiento:

ORGANIZACION DE EMPRESA

Curso:

2º - Segundo

Cuatrimestre

Segundo cuatrimestre

DATOS DEL PROFESORADO (*Profesorado coordinador de la asignatura)

Nombre:	E-mail:	Teléfono:
* Esteban Acarregui Santiago	esteban.acarregui@dem.uhu.es	

Datos adicionales del profesorado (Tutorías, Horarios, Despachos, etc...)

TUTORIAS EN LA MERCED, DESPACHO 42:

1 SEMESTRE LUNES Y MIERCOLES DE 11:00 A 13:00

2 SEMESTRE MARTES Y JUEVES DE 11:00 A 13:00

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descripción de Contenidos:

1.1 Breve descripción (en Castellano):

Sistemas de información a la dirección: El Cuadro de Mando Integral. Reuniones y paneles SQCDP. Organización industrial: Productividad y Organización Industrial. Toyota Production System. Sistemas productivos y logística: Supply chain management y Análisis de la cadena de valor. Lean Manufacturing y cadena crítica. Teoría de limitaciones. Sistemas de gestión de la calidad: Control estadístico de procesos (SPC). Seis sigma.

1.2 Breve descripción (en Inglés):

Decision Support Systems, Industrial Organization, Processes Organization, Quality Management

2. Situación de la asignatura:

2.1 Contexto dentro de la titulación:

La asignatura se encuadra dentro de la dirección de operaciones.

2.2 Recomendaciones

El número de horas indicado en cada una de las actividades formativas podrá variar ligeramente de un curso académico a otro, para asegurar la mejor adquisición de las competencias, en función de la evolución de la docencia. No obstante, se asegurará que la suma total de horas de las actividades formativas presenciales nunca será superior al 40% del número de horas totales necesarias para superar la asignatura.

3. Objetivos (Expresados como resultado del aprendizaje):

El alumno aprenderá a gestionar de los recursos limitados de los que dispone una organización con el principal objetivo de la creación de valor.

4. Competencias a adquirir por los estudiantes

4.1 Competencias específicas:

CEG05: Conocimientos de sistemas de información a la dirección, organización industrial, sistemas productivos y logística, y sistemas de Gestión de Calidad.

4.2 Competencias básicas, generales o transversales:

CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CG02: Proyectar, calcular y diseñar productos, procesos, instalaciones y plantas.

CG03: Dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares.

CG06: Gestionar técnica y económicamente proyectos, instalaciones, plantas, empresas y centros tecnológicos.

CG07: Poder ejercer funciones de dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos I+D+i en plantas, empresas y centros tecnológicos.

CT3: Desarrollar una actitud y una aptitud de búsqueda permanente de la excelencia en el quehacer académico y en el ejercicio profesional futuro.

TC1: Gestionar adecuadamente la información adquirida expresando conocimientos avanzados y demostrando, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en el campo de estudio.

TC2: Dominar el proyecto académico y profesional, habiendo desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro su ámbito temático, en contextos interdisciplinares y, en su caso, con un alto componente de transferencia del conocimiento

5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

5.1 Actividades formativas:

- Sesiones de Teoría sobre los contenidos del Programa
- Sesiones de Resolución de Problemas
- Actividades Académicamente Dirigidas por el Profesorado: seminarios, conferencias, desarrollo de trabajos, debates, tutorías colectivas,...
- Actividades de Evaluación y Autoevaluación
- Trabajo Individual/Autónomo del Estudiante

5.2 Metodologías Docentes:

- MD1 Clase Magistral Participativa
- MD4 Resolución de Problemas y Ejercicios Prácticos

- MD5 Tutorías Individuales o Colectivas. Interacción directa profesorado-estudiantes
- MD6 Planteamiento, Realización, Tutorización y Presentación de Trabajos
- MD8 Evaluaciones y Exámenes

5.3 Desarrollo y Justificación:

Clases Magistrales participativas teóricas y prácticas. Vinculadas fundamentalmente a la adquisición de objetivos de conocimiento. COMPETENCIAS CG02, CG03, CG06, CG07, CB7, TC1, TC2, CT3 Y CEG05

Lecturas de carácter científico. Para profundizar sobre determinados temas. COMPETENCIAS CG02, CG03, CG06, CG07, CB7, TC1, TC2, CT3 Y CEG05

Trabajos y actividades a realizar en grupo. Para promover habilidades sociales y valores, liderazgo, creatividad, etc. COMPETENCIAS CG02, CG03, CG06, CG07, CB7, TC1, TC2, CT3 Y CEG05

Debates dirigidos. Para objetivos de habilidades sociales y actitudes. COMPETENCIAS CG02, CG03, CG06, CG07, CB7, TC1, TC2, CT3 Y CEG05

Método del caso. Para favorecer objetivos de destrezas conceptuales, técnicas y humanas. COMPETENCIAS CG02, CG03, CG06, CG07, CB7, TC1, TC2, CT3 Y CEG05

Resolución de problemas en clase para afianzar conceptos prácticos. COMPETENCIAS CG02, CG03, CG06, CG07, CB7, TC1, TC2, CT3 Y CEG05

Foros para fomentar el aprendizaje informal. Programación y análisis de datos. COMPETENCIAS CG02, CG03, CG06, CG07, CB7, TC1, TC2, CT3 Y CEG05

6. Temario Desarrollado

TEMA 1.- Empresa/negocio

1.1.- Concepto de empresa.

1.2.- Concepto de Negocio.

1.3.- Tipos de empresa.

1.4.- Conceptos económico-Financieros

TEMA 2.- FORMAS JURIDICAS

2.1.- El empresario Individual

2.2.- Las empresas capitalistas.

2.3.- Las empresas de economía social.

TEMA 3: LAS OBLIGACIONES SOCIALES Y TRIBUTARIAS DE LAS PYMES

3.1.- Obligaciones Fiscales con la administración Estatal.

3.2.- Obligaciones Fiscales con la administración Autonómica.

3.3.- Obligaciones Fiscales con la administración Local.

3.4.- Obligaciones sociales de la empresa.

TEMA 4: LA FINANCIACIÓN DE LAS PYMES.

4.1.- Productos Financieros a Corto Plazo.

4.2.- Productos Financieros a Largo Plazo.

TEMA 5: VIABILIDAD DE NEGOCIOS.

5.1.- El plan de empresas.

5.2.- Viabilidad Técnica.

5.3.- Viabilidad Comercial.

5.4.- Viabilidad Económica

5.5.- Viabilidad Financiera.

7. Bibliografía

7.1 Bibliografía básica:

- Blanchard, K. (2009). Empresario en un minuto. Descubra los secretos para crear y mantener una empresa exitosa.
- Isaacson, W. (2011) Steve Jobs: La biografía. Debate.
- Ollé, M. y Planellás, M. (2008). El plan de empresa. cómo planificar la creación de una empresa. Marombo SA. Barcelona
- Planellás, M.. (2003). De La Idea A La Empresa. Barcelona. Gestión 2000.
- Poon Tip, B. (2013). Looptail. How one company changed the world by reinventing business. Hachette Book Group.
- Ries, E. (2012). El método Lean Startup. Deusto. SA Ediciones.
- Salgado, J.F. y Blanco J.R. (2004). Amancio Ortega: De Cero a Zara. La esfera de los Libros
- Sarasvathy, S. D. (2008). Effectuation. Elements of Entrepreneurial Expertise. Edward Elgar Publishing, Inc. Massachusetts
- Steyaert, C. and Hjorth, D. (2006). Entrepreneurship as Social Change. A third Movements in Entrepreneurship Book. Edward Elgar, Cheltenham.
- El sistema de producción Toyota: Más allá de la producción a gran escala. Ohno. Productivity. 1993.
- Lean Thinking: Cómo utilizar el pensamiento Lean para eliminar los despilfarros y crear valor en la empresa. Jones,
- Womack. Gestión 2000. 2005

- Las Claves Prácticas de Six Sigma. Pande, Neuman, Cavanagh. McGraw-Hill. 2010. Herramientas •
- Programación con R.
- Goldratt, Ely. Critical Chain
- Kaplan, Robert S; Norton, Davis, P. The Balanced Scorecard ·
- Pyzdek, Thomas; Keller, Paul A. The Six Sigma Handbook

7.2 Bibliografía complementaria:

SE IRÁN PUBLICANDO EN LA MOODLE

8. Sistemas y criterios de evaluación

8.1 Sistemas de evaluación:

- Examen de Teoría/Problemas
- Defensa de Trabajos e Informes Escritos

8.2 Criterios de evaluación relativos a cada convocatoria:

8.2.1 Convocatoria I:

Sistema de Evaluación / Calificación mínima / Porcentaje calificación

Examen de Teoría y Problemas / 3 sobre 10 / 50%

Defensa de Trabajos e Informes Escritos / 5 sobre 10 / 50%

Mediante el examen teórico-práctico se adquirirán las competencias CEG05, mientras que mediante la evaluación de la elaboración y exposición pública de los trabajos e informes se evaluarán las competencias CB7, CG02, CG03, CG06, CG07, TC1, TC2, y CT3 .

EVALUACIÓN ÚNICA

Consistente en un examen final de Teoría (50% de la nota final) y supuesto práctico (50% nota final) sobre los contenidos desarrollados en la asignatura. Para aprobar la asignatura se necesita tener una nota superior a cuatro (4) en cada parte del examen, así como una nota media de cinco (5).

La evaluación final única evalúa todas las competencias.

8.2.2 Convocatoria II:

Los mismos criterios que para la convocatoria I

8.2.3 Convocatoria III:

Los mismos criterios que para la convocatoria I

8.2.4 Convocatoria extraordinaria:

Los mismos criterios que para la convocatoria I

8.3 Evaluación única final:

8.3.1 Convocatoria I:

Consistente en un examen final de Teoría (50% de la nota final) y supuesto práctico (50% nota

final) sobre los contenidos desarrollados en la asignatura. Para aprobar la asignatura se necesita tener una nota superior a cuatro (4) en cada parte del examen, así como una nota media de cinco (5).

La evaluación final única evalúa todas las competencias.

8.3.2 Convocatoria II:

Consistente en un examen final de Teoría (50% de la nota final) y supuesto práctico (50% nota final) sobre los contenidos desarrollados en la asignatura. Para aprobar la asignatura se necesita tener una nota superior a cuatro (4) en cada parte del examen, así como una nota media de cinco (5).

La evaluación final única evalúa todas las competencias.

8.3.3 Convocatoria III:

Consistente en un examen final de Teoría (50% de la nota final) y supuesto práctico (50% nota final) sobre los contenidos desarrollados en la asignatura. Para aprobar la asignatura se necesita tener una nota superior a cuatro (4) en cada parte del examen, así como una nota media de cinco (5).

La evaluación final única evalúa todas las competencias.

8.3.4 Convocatoria Extraordinaria:

Consistente en un examen final de Teoría (50% de la nota final) y supuesto práctico (50% nota final) sobre los contenidos desarrollados en la asignatura. Para aprobar la asignatura se necesita tener una nota superior a cuatro (4) en cada parte del examen, así como una nota media de cinco (5).

La evaluación final única evalúa todas las competencias.

9. Organización docente semanal orientativa:

Fecha	Grupos Grandes	G. Reducidos				Pruebas y/o act. evaluables	Contenido desarrollado
		Aul. Est.	Lab.	P. Camp	Aul. Inf.		
20-02-2023	2	0	0	0	0		TEMA 1
27-02-2023	2	0	0	0	0		TEMA 2
06-03-2023	2	0	0	0	0		TEMA 3
13-03-2023	2	0	0	0	0		TEMA 4
20-03-2023	2	0	0	0	0		TEMA 5
27-03-2023	2	0	0	0	0		DESARROLLO DE LAS IDEAS DE NEGOCIO
10-04-2023	2	0	0	0	0		DESARROLLO DE LAS IDEAS DE NEGOCIO
17-04-2023	2	0	0	0	0		DESARROLLO DE LAS IDEAS DE NEGOCIO
24-04-2023	2	0	0	0	0		DESARROLLO DE LAS IDEAS DE NEGOCIO
01-05-2023	2	0	0	0	0		DESARROLLO DE LAS IDEAS DE NEGOCIO
08-05-2023	2	0	0	0	0		DESARROLLO DE LAS IDEAS DE NEGOCIO
15-05-2023	2	0	0	0	0		DESARROLLO DE LAS IDEAS DE NEGOCIO
22-05-2023	0	2	0	0	0		DEFENSA DE TRABAJOS
05-06-2023	0	2	0	0	0		DEFENSA DE TRABAJOS
12-06-2023	0	2	0	0	0		DEFENSA DE TRABAJOS

TOTAL 24 6 0 0 0