



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA

GUIA DOCENTE

CURSO 2022-23

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:

CREACIÓN DE EMPRESAS

Denominación en Inglés:

Entrepreneurship

Código:

1140328

Tipo Docencia:

Presencial

Carácter:

Optativa

Horas:

	Totales	Presenciales	No Presenciales
Trabajo Estimado	125	50	75

Créditos:

Grupos Grandes	Grupos Reducidos			
	Aula estándar	Laboratorio	Prácticas de campo	Aula de informática
4	1	0	0	0

Departamentos:

DIRECCION DE EMPRESAS Y MARKETING

Áreas de Conocimiento:

ORGANIZACION DE EMPRESA

Curso:

2º - Segundo

Cuatrimestre

Segundo cuatrimestre

DATOS DEL PROFESORADO (*Profesorado coordinador de la asignatura)

Nombre:	E-mail:	Teléfono:
* Nuria Toledano Garrido	toledano@dem.uhu.es	959 217 539

Datos adicionales del profesorado (Tutorías, Horarios, Despachos, etc...)

Tutorías: Martes y Miércoles: de 15:30h a 17:30h; Jueves: de 9:30h a 11:30h. Despacho ETSI-037

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descripción de Contenidos:

1.1 Breve descripción (en Castellano):

Diseño. Entrepreneurship. El arte de empezar. Generación de propuestas de valor. Validación. Business model. Diseño y prototipado. Creación de un producto mínimo viable. Generación. Iteración. Evaluación. Desarrollo de clientes. Planificación. Business plan.

1.2 Breve descripción (en Inglés):

Design. Entrepreneurship. The art of starting. Generation of value proposals. Validation. Business model. Design and prototyping. Creation of a minimum viable product. Generation. Iteration. Evaluation. customer development Planning. business-plan.

2. Situación de la asignatura:

2.1 Contexto dentro de la titulación:

Complementar el perfil profesional y las competencias del ingeniero industrial con competencias emprendedoras, de forma que puedan desarrollar y poner en práctica el espíritu emprendedor en cualquier contexto en el que se encuentre (como emprendedores o intraemprendedores).

2.2 Recomendaciones

No se da ninguna

3. Objetivos (Expresados como resultado del aprendizaje):

Fomento del espíritu emprendedor. Proporciona las estrategias para manejar los enormes desafíos asociados con los cambios en un entorno dinámico y cada vez más complejo dotando a los participantes de un triple componente de conocimiento -gestión, negocio y tecnología- para que puedan crear empresas en el ámbito tecnológico e industrial.

4. Competencias a adquirir por los estudiantes

4.1 Competencias específicas:

-

4.2 Competencias básicas, generales o transversales:

CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CG04: Realizar investigación, desarrollo e innovación en productos, procesos y métodos.

CG08: Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios y multidisciplinares.

CT3: Desarrollar una actitud y una aptitud de búsqueda permanente de la excelencia en el quehacer académico y en el ejercicio profesional futuro.

TC1: Gestionar adecuadamente la información adquirida expresando conocimientos avanzados y demostrando, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en el campo de estudio.

TC2: Dominar el proyecto académico y profesional, habiendo desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro su ámbito temático, en contextos interdisciplinares y, en su caso, con un alto componente de transferencia del conocimiento

5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

5.1 Actividades formativas:

- Sesiones de Teoría sobre los contenidos del Programa
- Sesiones de Resolución de Problemas
- Actividades Académicamente Dirigidas por el Profesorado: seminarios, conferencias, desarrollo de trabajos, debates, tutorías colectivas,...
- Actividades de Evaluación y Autoevaluación
- Trabajo Individual/Autónomo del Estudiante

5.2 Metodologías Docentes:

- MD1 Clase Magistral Participativa
- MD4 Resolución de Problemas y Ejercicios Prácticos
- MD5 Tutorías Individuales o Colectivas. Interacción directa profesorado-estudiantes
- MD6 Planteamiento, Realización, Tutorización y Presentación de Trabajos
- MD8 Evaluaciones y Exámenes

5.3 Desarrollo y Justificación:

Sesiones académicas de teoría: exposición de los conceptos y cuestiones básicas de la materia. Exposiciones y discusión sobre iniciativas empresariales, sus problemas y resolución. Trabajos relacionados con casos de empresas exitosas.

Concretamente, las metodologías diferentes docentes permitirán adquirir las siguientes competencias: Clase magistral participativa (CB7); Resolución de problemas y ejercicios prácticos (CG08); tutorías individuales o colectivas. Interacción directa profesorado-estudiantes (TC1, CT3); Planteamiento, realización, tutorización y presentación de trabajos (CG04); Evaluaciones y exámenes (TC2).

6. Temario Desarrollado

LA CREACIÓN DE EMPRESAS. ENTREPRENEURSHIP

El arte de empezar: ¿por qué crear una empresa?

Generación de propuestas de valor (económico, social, medioambiental)

PASOS A SEGUIR EN EL PROCESO DE CREACIÓN DE LA EMPRESA (CAUSAL vs EFFECTUAL).

Diseño y generación de idea de negocio (producto/servicio).

Generación, desarrollo de la empresa.

Validación, evaluación.

PLANIFICACIÓN, REVISIÓN, CONSIDERACIÓN CONTINGENCIAS

Business model generation

7. Bibliografía

7.1 Bibliografía básica:

Sarasvathy, S. D. (2008). Effectuation. Elements of Entrepreneurial Expertise. Edward Elgar Publishing, Inc. Massachusetts

Steyaert, C. and Hjorth, D. (2006). Entrepreneurship as Social Change. A third Movements in Entrepreneurship Book. Edward Elgar, Cheltenham

7.2 Bibliografía complementaria:

Blanchard, K. (2009). Empresario en un minuto. Descubra los secretos para crear y mantener una

empresa exitosa.

Huete, L. y García, J. (2015). Liderar para el bien común. Ediciones Lid.

Isaacson, W. (2011) Steve Jobs: La biografía. Debate.

Lowney, C. (2008). El liderazgo al estilo de los Jesuitas. Verticales de Bolsillo.

Planellás, M.. (2003). De La Idea A La Empresa. Barcelona. Gestión 2000.

Poon Tip, B. (2013). Looptail. How one company changed the world by reinventing business. Hachette Book Group.

Pérez Orive, J. F. (2003). Un adiós a la empresa. Aprendiendo a hacer negocios. Pirámide.

Urbano, D. y Toledano, N. (2008). Invitación al emprendimiento. Una aproximación a la creación de empresas. Editorial UOC. Barcelona.

Varia biografías de empresarios

8. Sistemas y criterios de evaluación

8.1 Sistemas de evaluación:

- Defensa de Trabajos e Informes Escritos
- Seguimiento Individual del Estudiante

8.2 Criterios de evaluación relativos a cada convocatoria:

8.2.1 Convocatoria I:

a) Evaluación continua

Defensa de trabajos e informes escritos: 70% (Para evaluar las competencias CB7, CG04, CG08)

Seguimiento individual del estudiante: 30% (Para evaluar las competencias TC1, TC2, CT3)

8.2.2 Convocatoria II:

Defensa de trabajos e informes escritos: 100%

8.2.3 Convocatoria III:

Defensa de trabajos e informes escritos: 100%

8.2.4 Convocatoria extraordinaria:

Defensa de trabajos e informes escritos: 100%

8.3 Evaluación única final:

8.3.1 Convocatoria I:

Examen: 100% (para evaluar las competencias CB7, CG04, CG08)

8.3.2 Convocatoria II:

Examen: 100 % (para evaluar las competencias CB7, CG04, CG08)

8.3.3 Convocatoria III:

Examen: 100% (Para evaluar las competencias CB7, CG04, CG08, CT6)

8.3.4 Convocatoria Extraordinaria:

Examen: 100% (Para evaluar las competencias CB7, CG04, CG08, CT6)

9. Organización docente semanal orientativa:

Fecha	Grupos Grandes	G. Reducidos				Pruebas y/o act. evaluables	Contenido desarrollado
		Aul. Est.	Lab.	P. Camp	Aul. Inf.		
20-02-2023	2.5	0	0	0	0		Tema 1
27-02-2023	2.5	0	0	0	0		Tema 1
06-03-2023	2.5	0	0	0	0		Tema 1
13-03-2023	2.5	0	0	0	0		Tema 1
20-03-2023	2.5	0	0	0	0		Tema 2
27-03-2023	2.5	1	0	0	0		Tema 2
10-04-2023	2.5	1	0	0	0		Tema 2
17-04-2023	2.5	1	0	0	0		Tema 2
24-04-2023	2.5	1	0	0	0		Tema 2
01-05-2023	2.5	1	0	0	0		Tema 3
08-05-2023	2.5	1	0	0	0		Tema 3
15-05-2023	2.5	1	0	0	0		Tema 3
22-05-2023	3	1	0	0	0	Exposiciones	
05-06-2023	3.5	1	0	0	0	Exposiciones	
12-06-2023	3.5	1	0	0	0	Exposiciones	

TOTAL 40 10 0 0 0