



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA

GUIA DOCENTE

CURSO 2023-24

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DE MONTES

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:

ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS FORESTALES

Denominación en Inglés:

Organization and Management of Forest Enterprises

Código:

1150108

Tipo Docencia:

Semipresencial

Carácter:

Obligatoria

Horas:

	Totales	Presenciales	No Presenciales
Trabajo Estimado	100	20	80

Créditos:

Grupos Grandes	Grupos Reducidos			
	Aula estándar	Laboratorio	Prácticas de campo	Aula de informática
3.2	0.8	0	0	0

Departamentos:

DIRECCION DE EMPRESAS Y MARKETING

Áreas de Conocimiento:

ORGANIZACION DE EMPRESA

Curso:

1º - Primero

Cuatrimestre

Primer cuatrimestre

DATOS DEL PROFESORADO (*Profesorado coordinador de la asignatura)

Nombre:	E-mail:	Teléfono:
* Nuria Del Carmen Porras Bueno	porras@dem.uhu.es	959 217 846
Juana Maria Haldon Hermoso	haldon@dem.uhu.es	

Datos adicionales del profesorado (Tutorías, Horarios, Despachos, etc...)

Horario de la asignatura: Martes de 17:30 a 19:30 (Sem. 1-10)

Tutorías:

Juana María Haldón Hermoso

- Primer cuatrimestre; Viernes de 9:00 a 15:00
- Segundo cuatrimestre: Lunes y miércoles, de 10:30 a 13:30

Nuria Porras Bueno

- Primer cuatrimestre: Martes y viernes de 10:00 a 13:00 (Campus de la Merced)
- Segundo cuatrimestre: Lunes de 14:30 a 16:00 (ETSI) y viernes de 10:30 a 15:00 (Campus de la Merced)

Despachos:

Juana María Haldón Hermoso: Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo: despacho nº 46 (2ª planta). Tlf. 959217922

Nuria Porras Bueno:

- Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo: despacho nº 48 (2ª planta). Tlf. 959217846
- ETSI: despacho nº 262 (2ª planta).

Departamento: Dirección de Empresas y Marketing

Área de conocimiento: Organización de Empresas

Correo electrónico:

Juana María Haldón Hermoso: haldon@dem.uhu.es

Nuria Porras Bueno: porras@uhu.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descripción de Contenidos:

1.1 Breve descripción (en Castellano):

- Dirección estratégica de empresas forestales: análisis estratégico.
- Análisis externo del macroentorno y del microentorno y análisis interno del sector/empresa forestal.
- Estrategias: formulación, implantación y control.
- Análisis del valor añadido desde la perspectiva de la Oferta y la Demanda.

1.2 Breve descripción (en Inglés):

- Strategic Analysis of forest enterprises
- External and internal analysis of the forestry sector / company
- Strategies: formulation, implementation and control
- Analysis of added value from the perspective of supply and demand

2. Situación de la asignatura:

2.1 Contexto dentro de la titulación:

Supone el primer contacto del alumno del Máster con la Dirección Estratégica de la empresa. Asimismo, la asignatura se interrelaciona con las restantes del módulo "Organización de empresas y política forestal y del medio natural". La asignatura que nos ocupa ofrece el marco teórico y metodológico (análisis estratégico) que es la base del análisis DAFO y permite desarrollar la viabilidad técnica de la empresa (con la parte dedicada a Dirección y organización de la producción). La aplicación práctica de los conocimientos teóricos adquiridos en este módulo se puede hallar en la asignatura de tercer cuatrimestre "Creación de Empresas Forestales", que desarrolla plenamente las pautas previas sobre idea de negocio y sobre elaboración y gestión del plan de negocio.

2.2 Recomendaciones

Recomendaciones: Tener conocimientos previos sobre "Economía de la empresa forestal" que permitan al alumno conocer los diferentes tipos de empresas forestales, y tener unas nociones básicas acerca del funcionamiento de sus diferentes subsistemas.

3. Objetivos (resultado del aprendizaje, y/o habilidades o destrezas y conocimientos):

HD10: El alumno que curse esta asignatura adquirirá unos fundamentos de dirección estratégica de empresas que le posibilitará efectuar el análisis estratégico y diagnóstico de una industria en general o empresa forestal en particular, será capaz de llevar a cabo la formulación, implantación y

control del plan estratégico y se familiarizará con herramientas de organización de la producción que le permitan racionalizar los procesos productivos y los métodos de trabajo de las empresas forestales bajo los criterios de la productividad y de la generación de valor.

4. Competencias a adquirir por los estudiantes

4.1 Competencias específicas:

CEOEF01: Capacidad para analizar y diagnosticar el entorno y la propia empresa, elaboración y gestión de planes de negocio y realización de estudios de rentabilidad de inversiones forestales

CEOEF02: Conocimiento para la racionalización de los procesos productivos y de métodos de trabajo

4.2 Competencias básicas, generales o transversales:

CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CG1: Capacidad para aplicar las técnicas de marketing y comercialización de productos forestales

CT3: Desarrollar una actitud y una aptitud de búsqueda permanente de la excelencia en el que hacer académico y en el ejercicio profesional futuro.

5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

5.1 Actividades formativas:

- Sesiones de teoría/problemas/casos prácticos sobre los contenidos del programa
- Actividades académicamente dirigidas por el profesorado: seminarios, conferencias, desarrollo de trabajos, debates, tutorías colectivas

- Actividades de evaluación
- Lectura de los contenidos de los temas
- Entrega de ejercicios/prácticas/trabajos evaluables
- Tutorías colectivas a través de plataformas de enseñanza virtual (foros, wikis, chats)
- Estudio y trabajo individual/autónomo del estudiante

5.2 Metodologías Docentes:

- Clase magistral participativa
- Resolución de problemas y ejercicios prácticos
- Tutorías individuales o colectivas. Interacción directa profesorado-estudiantes
- Planteamiento, realización, tutorización y presentación de trabajos
- Evaluaciones y exámenes
- Tutorías en línea. Utilización de foros y otros medios de comunicación e interacción con el profesorado

5.3 Desarrollo y Justificación:

La docencia de la asignatura se organiza en sesiones de grupos grandes (teoría) y sesiones de grupos pequeños (prácticas), según el horario oficial.

Además el alumno debe realizar actividades docentes con interacción directa o diferida con el profesorado, pero de carácter no presencial; según la Memoria de Verificación vigente; las actividades no presenciales deberán estar adecuadamente coordinadas con las presenciales, según el calendario marcado por el profesorado, para que el proceso de aprendizaje sea eficaz.

Sesiones de grupos grandes y su preparación no presencial. En una primera sesión de grupo grande el profesor expondrá al alumnado el sistema y el programa de trabajo; el profesorado pondrá en la plataforma Moodle cada tema en forma de presentación. Cada estudiante procederá a la lectura de las presentaciones; con esta actividad se contribuye a la adquisición de las competencias CB8, CT3, CEOEF01, CEOEF02 y CG1. El aprendizaje obtenido en la lectura de los temas permitirá que las sesiones presenciales de grupo grande se dediquen principalmente a la discusión de los aspectos dudosos que se hayan y a la resolución de ejercicios, problemas y casos prácticos. Las competencias que se trabajarán en estas actividades serán CT3, CB6, CB7, CB8, CB9, CEOEF01 y CEOEF02.

Desarrollo de sesiones prácticas (grupo pequeño). En las sesiones prácticas en grupo pequeño se desarrollarán diversas actividades académicas dirigidas como la búsqueda de planes estratégicos de empresas reales (si es posible forestales) y su explicación a la luz de los contenidos teóricos de la asignatura. También se facilitarán visualización y escuchas de entrevistas a expertos en algunos temas claves de la materia o vídeos seleccionados que incentiven algunas competencias. En todas las actividades indicadas, se fomentará la participación de los alumnos y se tratará de desarrollar

las competencias CT3, CB6, CB7, CB8 y CB9.

6. Temario Desarrollado

TEMA 1: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS FORESTALES

1. Introducción Al Plan Estratégico 2. Metas Estratégicas 3. Análisis Del Entorno 4. Análisis Interno (Capacidades Estratégicas) 5. Diagnóstico Estratégico 6. Elección De Estrategias 7. Implantación De La Estrategia 8. Control de la Estrategia. 9. Diseño y validación de modelo de negocio.

TEMA 2: ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN LAS EMPRESAS FORESTALES.

1. Eficiencia y Eficacia. 2. Valor añadido. 3. Concepto, tipos y medición de la eficiencia. 4. El índice de productividad global.

7. Bibliografía

7.1 Bibliografía básica:

- CUATRECASAS ARBÓS, LL. (2012): Organización de la producción y dirección de operaciones. Ediciones Díaz de Santos. Capítulos del 1 al 5, 14 y 18.
- MARTÍNEZ PEDRÓS, D. y MILLA GUTIÉRREZ, A. (2005): La Elaboración Del Plan Estratégico a través del Cuadro de Mando Integral. Editorial Diaz de Santos.
- NAVAS LÓPEZ, J.E. y GUERRAS MARTÍN, L.A. (2012): Fundamentos de dirección estratégica de la empresa. Editorial Cívitas. Capítulos del 1 al 4. Recursos docentes: <http://www.guerrasynavas.com/>
- OSTERWALDER, A. y PIGNEUR, Y. (2011). Generación de modelos de negocios. Deusto S.A: Ediciones.

7.2 Bibliografía complementaria:

- GUERRAS MARTÍN, L.A. y NAVAS LÓPEZ, J.E. (2008): Casos de dirección estratégica de la empresa. Editorial Thomson-Civitas.
- JIMÉNEZ QUINTERO, J.A. (2015): Dirección estratégica. Ediciones Pirámide. Madrid.
- JIMÉNEZ QUINTERO, J.A. (2015): Dirección estratégica. Aplicaciones prácticas. Ediciones Pirámide. Madrid.
- JIMÉNEZ QUINTERO, J.A. (2008): Creación de empresas. Tipología de empresas y viabilidad estratégica. Ediciones Pirámide. Capítulos 1 y del 11 al 16.
- JIMÉNEZ QUINTERO, J.A. (2008): Creación de empresas. Viabilidad estratégica en la práctica. Ediciones Pirámide. Capítulos 2 y 4.
- NAVAS LÓPEZ, J.E. y GUERRAS MARTÍN, L.A. (2002): La dirección estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. Editorial Cívitas, Madrid. Capítulos: del 1 al 8. MUÑIZ GONZÁLEZ, L. (2012): Diseñar Cuadros de Mando con Excel utilizando las tablas dinámicas. Editorial BRESKA (PROFIT EDITORIAL).
- PORRAS BUENO, N. (2000): Estrategias para el desarrollo sostenible del sector forestal

onubense. Tesis doctoral. Universidad de Huelva.

- VARGAS SÁNCHEZ, A. (2008): Dirección Estratégica. Materiales para la docencia nº 16.1. Servicio de publicaciones de la Universidad de Huelva. Huelva.

8. Sistemas y criterios de evaluación

8.1 Sistemas de evaluación:

- SE1 Examen de Teoría/Problemas
- SE4 Defensa de Trabajos e Informes escritos

8.2 Criterios de evaluación relativos a cada convocatoria:

8.2.1 Convocatoria I:

Evaluación continua

- Examen de teoría/problemas que constará de preguntas teóricas, problemas y/o casos. El examen representa el 60% de la nota final, siendo necesario obtener en la prueba un mínimo de 4 puntos sobre diez para poder hacer media con la calificación de las actividades académicas dirigidas. Por otra parte, hace falta un mínimo de 3 sobre 10 en las diferentes partes del examen para poder hacer media entre las mismas. Se pretende de esta forma evaluar la adquisición por parte del alumno de las competencias específicas y básicas (COM31, COM32, COM01, COM02, COM03 y COM04).
- Defensa de Trabajos e Informes escritos. Consisten en uno/varios trabajo/s de aplicación práctica de los contenidos teóricos asimilados a lo largo del curso. La calificación de estas actividades representa el 40% de la nota final. La realización de estos trabajos por parte del alumno será obligatoria para poder superar la asignatura, siendo necesario obtener una calificación mínima de 4 puntos sobre 10 para poder hacer media con la nota del examen. Con estas actividades se pretende evaluar la competencia COM15 y la competencia COM08. Las actividades propuestas se colgarán como "tarea" en Moodle, dando un plazo para su envío mediante el uso de esta plataforma.
- Para poder superar la asignatura es necesario obtener una nota mínima de 5 sobre 10 de acuerdo con la fórmula: $NOTA\ ASIGNATURA = (0,6 \times NOTA\ EXAMEN + 0,4 \times NOTA\ DEFENSA\ DE\ TRABAJOS\ E\ INFORMES\ ESCRITOS)$

8.2.2 Convocatoria II:

a. Si el estudiante está de acuerdo con ello, se podrá traspasar la nota media de las actividades académicas dirigidas (si dicha nota supera el 4) de la evaluación ordinaria I a la evaluación ordinaria II. Esta nota seguirá teniendo un peso del 40% de la nota final y el examen a realizar por parte del alumno ponderará el 60% restante. Es requisito indispensable para aprobar la asignatura obtener una calificación mínima de 3 puntos sobre 10 en cada una de las partes teórica y práctica (problemas y/o casos) del examen, de 4 puntos sobre diez en el global de la prueba y de 5 sobre 10 en el global de la asignatura. Si el estudiante no estuviese de acuerdo en que la nota media superada de sus actividades académicas dirigidas se le traspasen de la convocatoria ordinaria I a la ordinaria II, tendrá el derecho a ser evaluado del 100% de la materia y con ello optar a obtener el 100% de su nota en la convocatoria ordinaria II (el examen ponderará el 100%, siendo requisito indispensable para aprobar la asignatura obtener una calificación mínima de 3 puntos sobre 10 en cada una de las partes teórica y práctica del examen y de 5 sobre 10 en el global de la prueba).

b. Si el estudiante no siguió el proceso de evaluación continua, o no aprobó las actividades, en la convocatoria ordinaria II se aplicará la evaluación única final, de forma que la nota del examen

representará el 100% de su calificación final (siendo requisito indispensable para aprobar la asignatura obtener una calificación mínima de 3 puntos sobre 10 en cada una de las partes teórica y práctica (problemas y/o casos) del examen y de 5 sobre 10 en el global de la prueba).

8.2.3 Convocatoria III:

En la convocatoria ordinaria III el 100% de la calificación correspondiente a la asignatura provendrá del examen, prueba individual teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos. Todos los exámenes constarán de una parte teórica y una parte práctica (problemas y/o casos). Es requisito indispensable para aprobar la asignatura obtener una calificación mínima de 3 puntos sobre 10 en cada una de las partes teórica y práctica del examen y de 5 sobre 10 en el global de la prueba.

8.2.4 Convocatoria extraordinaria:

En la convocatoria extraordinaria el 100% de la calificación correspondiente a la asignatura provendrá del examen, prueba individual teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos. Todos los exámenes constarán de una parte teórica y una parte práctica (problemas y/o casos). Es requisito indispensable para aprobar la asignatura obtener una calificación mínima de 3 puntos sobre 10 en cada una de las partes teórica y práctica del examen y de 5 sobre 10 en el global de la prueba.

8.3 Evaluación única final:

8.3.1 Convocatoria I:

Los alumnos que cumpliendo lo establecido por el artículo 8 del Reglamento de Evaluación para las Titulaciones de Grado y Máster Oficial de la Universidad de Huelva soliciten y se acojan al sistema de evaluación única final realizarán un examen único final cuya nota representa el 100% de la nota final de la asignatura. Ese examen constará de una parte teórica y de otra práctica (problemas y/o casos) y en ellas se evaluarán la totalidad de las competencias recogidas en la asignatura. Hace falta un mínimo de 3 sobre 10 en las diferentes partes del examen para poder hacer media entre las mismas y para superar la asignatura es necesario obtener una nota mínima de 5 sobre 10 en el examen único final.

8.3.2 Convocatoria II:

Los alumnos realizarán un examen único final cuya nota representa el 100% de la nota final de la asignatura. Ese examen constará de una parte teórica y de otra práctica (problemas y/o casos) y en ellas se evaluarán la totalidad de las competencias recogidas en la asignatura. Hace falta un mínimo de 3 sobre 10 en las diferentes partes del examen para poder hacer media entre las mismas y para superar la asignatura es necesario obtener una nota mínima de 5 sobre 10 en el examen único final.

8.3.3 Convocatoria III:

Los alumnos realizarán un examen único final cuya nota representa el 100% de la nota final de la asignatura. Ese examen constará de una parte teórica y de otra práctica (problemas y/o casos) y en ellas se evaluarán la totalidad de las competencias recogidas en la asignatura. Hace falta un mínimo de 3 sobre 10 en las diferentes partes del examen para poder hacer media entre las mismas y para superar la asignatura es necesario obtener una nota mínima de 5 sobre 10 en el examen único final.

8.3.4 Convocatoria Extraordinaria:

Los alumnos realizarán un examen único final cuya nota representa el 100% de la nota final de la asignatura. Ese examen constará de una parte teórica y de otra práctica (problemas y/o casos) y en ellas se evaluarán la totalidad de las competencias recogidas en la asignatura. Hace falta un mínimo de 3 sobre 10 en las diferentes partes del examen para poder hacer media entre las mismas y para superar la asignatura es necesario obtener una nota mínima de 5 sobre 10 en el examen único final.

9. Organización docente semanal orientativa:							
Fecha	Grupos Grandes	G. Reducidos				Pruebas y/o act. evaluables	Contenido desarrollado
		Aul. Est.	Lab.	P. Camp	Aul. Inf.		
02-10-2023	2	0	0	0	0		PRES (2h): TEMA 1.1. Act. 1.1. NO PRES (3h): Lectura Tema 1.2.
09-10-2023	2	0	0	0	0	Tarea 1.2. Metas Estratégicas.	PRES (2h): TEMA 1.2. Act. 1.2. Tarea 1.2. NO PRES (6h): Tarea 1.2. y Lectura Tema 1.3. (Macro)
16-10-2023	2	0	0	0	0	Tarea 1.3.1. Análisis del Macroentorno.	PRES (2h): TEMA 1.3 (Macro). Act. 1.3 (Macro). NO PRES (6h): Tarea 1.3. (Macro) y Lectura Tema 1.3 (Micro)
23-10-2023	2	0	0	0	0	Tarea 1.3.2. Análisis del Microentorno.	PRES (2h): TEMA 1.3 (Micro). Act. 1.3. (Micro). NO PRES (6h): Tarea 1.3. (Micro) y Lectura Tema 1.4.
30-10-2023	2	0	0	0	0		PRES (2h): TEMA 1.4. Act. 1.4. NO PRES (2h): Lectura Tema 1.5.
06-11-2023	2	0	0	0	0	Tarea 1.5. Diagnóstico Estratégico.	PRES (2h): TEMA 1.5. Act. 1.5. NO PRES (4h): Tarea 1.5. Y Lectura Tema 1.6.
13-11-2023	2	0	0	0	0		PRES (2h): TEMA 1.6. Act. 1.6. NO PRES (5h): Lectura temas 1.7, 1.8 y 1.9.
20-11-2023	2	0	0	0	0	Tarea 1.9. Diseño y validación de modelo de negocio.	PRES (2h): TEMA 1.7, 1.8. y 1.9. Act.1.9. NO PRES (6h): Tarea 1.9. Y Lectura Tema 2.1 y 2.2.
27-11-2023	0	2	0	0	0		PRES (2h): TEMA 2.1. y 2.2. Act. 2.2. NO PRES (2h): Lectura Tema 2.3, 2.4.
04-12-2023	0	2	0	0	0		PRES (2h): TEMA 2.3 y 2.4. Act. 2.4. NO PRESENCIAL (12h): Estudio individual con tutorías a demanda
11-12-2023	0	0	0	0	0		NO PRESENCIAL (14h): Estudio individual con tutorías a demanda
18-12-2023	0	0	0	0	0		NO PRESENCIAL (14h): Estudio individual con tutorías a demanda
08-01-2024	0	0	0	0	0	Examen Final	
15-01-2024	0	0	0	0	0		
22-01-2024	0	0	0	0	0		
TOTAL	16	4	0	0	0		