



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA

GUIA DOCENTE

CURSO 2023-24

GRADO EN INGENIERÍA AGRÍCOLA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:

ECONOMÍA AGRARIA

Denominación en Inglés:

Agricultural Economics

Código:

606110222

Tipo Docencia:

Presencial

Carácter:

Obligatoria

Horas:

Totales

Presenciales

No Presenciales

Trabajo Estimado

150

60

90

Créditos:

Grupos Grandes

Grupos Reducidos

Aula estándar

Laboratorio

Prácticas de campo

Aula de informática

4.8

1.2

0

0

0

Departamentos:

DIRECCION DE EMPRESAS Y MARKETING

Áreas de Conocimiento:

ORGANIZACION DE EMPRESA

Curso:

4º - Cuarto

Cuatrimestre

Primer cuatrimestre

DATOS DEL PROFESORADO (*Profesorado coordinador de la asignatura)

Nombre:	E-mail:	Teléfono:
Cristobal Jesus Carrasco Camacho	cristobal.carrasco@dem.uhu.es	616 006 087
* Juan Diego Borrero	jdiego@uhu.es	959 219 696

Datos adicionales del profesorado (Tutorías, Horarios, Despachos, etc...)

Tutorías 1C

Profesor: Juan Diego Borrero Sánchez (jdiego@uhu.es)

Lunes: 16:00-18:30 ETSI. 2ª planta. Despacho 262

Martes: 19:30-21:00 ETSI. 2ª planta. Despacho 262

Miércoles: 19:00-21:00 ETSI. 2ª planta. Despacho 262

Tutorías 2C

Profesor: Juan Diego Borrero Sánchez (jdiego@uhu.es)

Lunes: 12:30-14:30 La Merced. 2ª planta. Despacho 39

Martes: 12:30-14:30 La Merced. 2ª planta. Despacho 39

Miércoles: 12:30-14:30 La Merced. 2ª planta. Despacho 39

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descripción de Contenidos:

1.1 Breve descripción (en Castellano):

La asignatura se estructura de dos bloques temáticos con el fin de preparar a los alumnos en diferentes áreas de la Economía agraria.

Bloque I: Economía General aplicada a la Agricultura

Estructura Económica de la Agricultura Española.

Política Económica. Instrumentos de la Política Económica

Funcionamiento de la U.E. y en especial de la P.A.C.

Cálculo de los Costes de Producción Agrarios.

Métodos de Valoración Agraria. Análisis Financiero de Proyectos de Inversión Agrarios.

Bloque II: Comercialización Agraria

1.2 Breve descripción (en Inglés):

The subject has been structured in two thematic blocks in order to prepare students in different areas of agricultural economics.

Block I: General Economics applied to Agriculture

The Economic Structure of Spanish Agriculture.

Economic policy. Economic Policy Instruments.

The Operation of the E.U. and especially the P.A.C.

The Calculation of Agricultural Production Costs.

Agricultural Valuation Methods. The Financial Analysis of Agricultural Investment Projects.

Block II: Agricultural Marketing

2. Situación de la asignatura:

2.1 Contexto dentro de la titulación:

Esta asignatura aporta conocimientos de la economía en general y la economía agraria en particular que resultan fundamentales en la formación de los futuros ingenieros agrícolas, quienes intervendrán como agentes dentro del subsistema agrícola a distintos niveles. Asimismo, la

complejidad del sistema económico requiere una visión crítica de la realidad socioeconómica en los nuevos escenarios en los que la relación agricultura-economía obedecen a entornos cambiantes, en los que la necesidad de formación continua, conocimiento de la realidad e incluso reconocimiento de las tendencias y variables principales que inciden en la actividad, pueden distinguir a unas empresas de otras -y a unos profesionales de otros- generando ventajas competitivas y marcando la diferencia en el sector. En este mismo sentido, no se puede comprender la realidad del empresario agrícola a un nivel microeconómico sin comprender cómo funciona el escenario macroeconómico en el cual realiza su actividad. Por todo ello, esta asignatura pretende aportar una visión completa y actualizada de la compleja realidad de la economía agraria y agroalimentaria.

2.2 Recomendaciones

Se recomienda un aprendizaje continuado y reflexivo. Para ello, las clases teóricas se hacen un instrumento fundamental en la asimilación del aprendizaje del estudiante. La metodología será activa fomentando un aprendizaje de tipo constructivo y una evaluación formativa, así que son recomendables la asistencia y seguimiento de las actividades prácticas, así como un seguimiento de la información económica de actualidad.

3. Objetivos (resultado del aprendizaje, y/o habilidades o destrezas y conocimientos):

Se pretende introducir al alumno en el mundo de la economía agraria desde una óptica compleja que considere la interrelación economía-naturaleza y la función de innovación y transferencia como bases para el desarrollo.

Ideas generales sobre cuestiones económicas, de organización y de gestión (como gestión de proyectos, gestión del riesgo y del cambio) en el contexto macroeconómico y político.

Conocimientos de vanguardia y aspectos de futuro de la economía agraria española y europea.

4. Competencias a adquirir por los estudiantes

4.1 Competencias específicas:

C09: Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de toma de decisiones mediante el uso de los recursos disponibles para el trabajo en grupos multidisciplinares.

C10: Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de transferencia de tecnología, entender, interpretar, comunicar y adoptar los avances en el campo agrario.

C11: Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de valoración de empresas agrarias y comercialización.

4.2 Competencias básicas, generales o transversales:

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

G04: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

G05: Capacidad para trabajar en equipo.

G07: Capacidad de análisis y síntesis.

G08: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

G12: Capacidad para el aprendizaje autónomo y profundo.

G16: Sensibilidad por temas medioambientales.

G02: Capacidad para tomar de decisiones

CT2: Desarrollo de una actitud crítica en relación con la capacidad de análisis y síntesis.

CT5: Dominar las estrategias para la búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento.

CT4: Capacidad de utilizar las Competencias Informáticas e Informacionales (CI2) en la práctica profesional.

CT3: Desarrollo de una actitud de indagación que permita la revisión y avance permanente del conocimiento.

5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

5.1 Actividades formativas:

- Sesiones de teoría sobre los contenidos del programa
- Sesiones de resolución de problemas
- Sesiones de campo de aproximación a la realidad industrial
- Actividades Académicamente Dirigidas por el Profesorado: seminarios, conferencias, desarrollo de trabajos, debates, tutorías colectivas, actividades de evaluación y autoevaluación...
- Trabajo individual/autónomo del estudiante

5.2 Metodologías Docentes:

- Clase magistral participativa

- Desarrollo de prácticas de campo en grupos reducidos
- Resolución de problemas y ejercicios prácticos
- Tutorías individuales o colectivas. Interacción directa profesorado-estudiantes
- Planteamiento, realización tutorización y presentación de trabajos
- Conferencias y Seminarios
- Evaluaciones y Exámenes

5.3 Desarrollo y Justificación:

El método de trabajo consistirá en clases teóricas basadas en la exposición de los profesores y en las clases prácticas que se articularán en torno a diversos ejes en función de los problemas a tratar. Asimismo, las clases se desarrollarán en base a la participación activa del estudiante.

1. Clases Magistrales participativas teóricas y prácticas. Vinculadas fundamentalmente a la adquisición de objetivos de conocimiento.
2. Lecturas de carácter científico. Para profundizar sobre determinados temas y familiarizar al alumno/a con la investigación en economía agroalimentaria.
3. Trabajos y actividades a realizar en grupo. Para promover habilidades sociales y valores, fomentar el espíritu emprendedor del alumno, familiarizarlo con la búsqueda de información, desarrollar habilidades de comunicación, etc.
4. Debates dirigidos. Para objetivos de habilidades sociales y actitudes.
5. Método del caso. Para favorecer objetivos de destrezas conceptuales, técnicas y humanas.
6. Conferencias, mesas redondas y coloquios. Para adquirir conocimientos de actualidad (legislación, economía, etc.).
7. Visita a empresas. Para aproximar al alumno a la realidad.
8. Resolución de problemas en clase para afianzar conceptos prácticos.
9. Foros para fomentar el aprendizaje informal.
10. Aprendizaje en línea. Para vencer posibles barreras de tiempo y espacio entre alumno/a y profesor/a

6. Temario Desarrollado

Se utilizará la herramienta Aula Virtual como medio de comunicación con el alumnado. En la página de la asignatura, a la que podrán acceder todos los estudiantes matriculados, se colgará todo el material para seguir de forma continua la asignatura.

TEMA 1. Principios y conceptos básicos de la economía.

1. Bienes económicos, producción, factores productivos y tecnología.

1.1. Los tipos de bienes

1.2. El concepto de producción.

1.3. Los factores productivos.

1.4. La tecnología y el progreso técnico.

1.5. El problema de la elección en economía.

2. El concepto de economía

2.1. Concepto de economía.

2.2. Tipos de economía: Microeconomía - Macroeconomía

3. Los agentes económicos.

TEMA 2. Economía agraria y agroalimentaria.

1. Elementos fundamentales de economía agraria.

1.1. Definición de actividad agraria.

1.2. Las subactividades agrarias.

1.3. La actividad agroalimentaria.

2. La regulación en la agricultura.

2.1. Globalización versus multifuncionalidad.

2.2. Agricultura social y agricultura competitiva.

3. Elementos fundamentales de la realidad agraria española y andaluza.

3.1. La agricultura en el cuadro sectorial de la economía.

3.2. La economía agraria y sus tendencias

4. Rasgos de la empresa agraria.

4.1. La explotación agraria.

4.2. Régimen de tenencia de la tierra.

4.3. La agricultura familiar.

4.4. La agricultura a tiempo parcial y la pluriactividad.

4.5. La multifuncionalidad.

4.6. El cooperativismo agrario.

4.7. Subvenciones de explotación.

5. La Tecnología y la Innovación en la Actividad Agraria:

6. La necesidad de Innovar continuamente: Tecnologías EMERGENTES.

TEMA 3. Los desafíos para la agricultura mundial en el siglo XXI: La economía como sistema abierto.

1. La agricultura y los Objetivos de Desarrollo Sostenible - Agenda 2030.

2. La agricultura y la Economía Circular.

3. La agricultura y la Digitalización.

TEMA 4. La Política Agraria Común.

1. Características de la agricultura europea.

2. La función del agricultor.

3. La evolución de la PAC.

4. Factores clave de la PAC.

5. Las políticas de estructuras y medidas de acompañamiento.

6. Los ecorregímenes.

7. El modelo de financiación y de ayudas a las empresas agroalimentarias.

8. Las Organizaciones Comunes de Mercados y Organizaciones de Productores.

9. Fondos y Programas Operativos.

10. El comercio internacional agroalimentario: La Organización Mundial del Comercio (OMC).

TEMA 5. Política y decisiones macroeconómicas.

1. La importancia de la Macroeconomía.

2. La Política Económica.

3. La Contabilidad Nacional y las macromagnitudes.

4. Producto Nacional Bruto y Producto Interior Bruto.

5. Renta Nacional, Renta Personal y Renta Disponible.

6. Singularidades del sector primario. Macromagnitudes e indicadores económicos.

TEMA 6. El mercado y la intervención del Estado en la Economía. Formas y Efectos.

1. Los sistemas de organización económica: Tipos y Objetivos.

1.1. Concepto y tipos de sistemas económicos.

1.2. Objetivos de un sistema económico.

2. Introducción al funcionamiento de los mercados: El mecanismo del mercado.

2.1. Concepto y tipos de mercados.

2.2. El concepto de precio.

2.3. La demanda y la curva de demanda.

2.4. La oferta y la curva de oferta. Los conceptos de industria y sector.

2.5. La formación de los precios.

2.6. Estructuras de mercado.

2.7. El mecanismo de determinación del equilibrio del mercado como respuesta a los problemas de elección de la economía.

2.8. Relaciones en la economía.

TEMA 7. Contabilidad básica

1 Análisis de costes en la actividad agraria.

1. Costes y tipos de costes.
2. Uso de herramientas digitales.

2 Financiación y valoración agraria.

2.1. Interpretación Cuenta de resultados.

2.2. Análisis económico financiero en cooperativas.

TEMA 8. Teoría del consumidor y economía de las instituciones

1. Tendencias democráticas y valores sociales: consecuencias socioeconómicas.

2. El comportamiento del consumidor.

2.1. Pautas de consumo.

2.2. El Modelo Social de Consumo.

2.3. La demanda de alimentos y las elasticidades demanda-renta y demanda-precio.

2.4. El concepto de utilidad.

3. Motivaciones de compra en el mercado alimentario.

7. Bibliografía

7.1 Bibliografía básica:

ALONSO, R.; SERRANO, A. (2008): Economía de la Empresa Agroalimentaria. Mundi-Prensa

BALLESTERO, E. (2000): Economía de la Empresa Agraria y Alimentaria. Mundi-Prensa

FONT, J.; MADEO, N. (2022): Agricultura Regenerativa. Mundi-Prensa

FORTIER, J.M. (2020): El jardinero horticultor. Atalanta

7.2 Bibliografía complementaria:

PINGALI, P.L.; EVENSON, R.E. (2009): Agricultural Economics.

8. Sistemas y criterios de evaluación

8.1 Sistemas de evaluación:

- Examen de teoría/problemas
- Defensa de Trabajos e Informes Escritos
- Seguimiento individual del estudiante

8.2 Criterios de evaluación relativos a cada convocatoria:

8.2.1 Convocatoria I:

La asignatura será evaluada de manera continua, por la combinación ponderada entre la calificación de una prueba escrita individual y otras actividades realizadas durante el curso. Tendrá que sacar en dicha prueba una nota mínima de 3,5/10 para que dichas actividades sean ponderadas. Se tendrá en cuenta también la participación activa del estudiante en clase. Para superar la asignatura de forma continua a lo largo del curso, el estudiante tiene que haber obtenido una calificación mínima global de 5/10.

1. Examen final Teórico-práctico (60%)

Consiste en preguntas tipo test de elección múltiple de carácter teórico-práctico o de preguntas cortas y problemas.

Competencias evaluadas:

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

G07: Capacidad de análisis y síntesis

C11: Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de valoración de empresas agrarias y comercialización

2. Actividades académicamente dirigidas (30%)

Elaboración y exposición de trabajos.

Competencias evaluadas:

G05: Capacidad para trabajar en equipo

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

3. Seguimiento individual del estudiante (10%)

Asistencia a prácticas y participación activa en clase (reflexión y discusión), resolución y entrega de casos prácticos, problemas y trabajos de clase.

Competencias evaluadas:

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

G07: Capacidad de análisis y síntesis

8.2.2 Convocatoria II:

Se guardarán las partes superadas en la Convocatoria I y se evaluará el resto pendiente.

8.2.3 Convocatoria III:

Se guardarán las partes superadas en la Convocatoria I y se evaluará el resto pendiente.

8.2.4 Convocatoria extraordinaria:

Examen final Teórico-práctico (100%)

Consistirá en un examen final, única prueba que supone el 100% de la nota. Esta prueba tiene una parte de Teoría (50% de la nota final) y una segunda de Problemas y/o supuesto práctico (50% nota final) sobre los contenidos desarrollados en la asignatura en la fecha establecida por la Universidad. En la segunda parte se recoge la evaluación del seguimiento individual del estudiante y defensa de trabajos o informes escritos, recogidos en la memoria verifica para la asignatura. Para aprobar la asignatura se necesita tener una nota superior a cuatro (4) en cada parte del examen así como una nota media de cinco (5).

8.3 Evaluación única final:

8.3.1 Convocatoria I:

EVALUACIÓN ÚNICA FINAL Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, o en las dos semanas siguientes a su matriculación si ésta se ha producido con posterioridad al inicio de la asignatura, lo comunicará a través de su cuenta de correo electrónico de la Universidad de Huelva al profesorado responsable de la misma. Esto implicará la renuncia expresa a la evaluación continua, sin posibilidad de que el estudiante pueda cambiar de sistema. Tanto los alumnos que no puedan asistir regularmente a clase en el mínimo requerido como aquellos que se encuentren en circunstancias especiales podrán optar por la EVALUACIÓN ÚNICA, consistente en un examen final, única prueba que supone el 100% de la nota. Esta prueba tiene una parte de Teoría (50% de la nota final) y una segunda de Problemas y/o supuesto práctico (50% nota final) sobre los contenidos desarrollados en la asignatura en la fecha establecida por la Universidad. En la segunda parte se recoge la evaluación del seguimiento individual del estudiante y defensa de trabajos o informes escritos, recogidos en la memoria verifica para la asignatura. Para aprobar la asignatura se necesita tener una nota superior a cuatro (4) en cada parte del examen así como una nota media de cinco (5)

8.3.2 Convocatoria II:

Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, o en las dos semanas siguientes a su matriculación si ésta se ha producido con posterioridad al inicio de la asignatura, lo comunicará a través de su cuenta de correo electrónico de la Universidad de Huelva al profesorado responsable de la misma. Esto implicará la renuncia expresa a la evaluación continua, sin posibilidad de que el estudiante pueda cambiar de sistema. Tanto los alumnos que no puedan asistir regularmente a clase en el mínimo requerido como aquellos que se encuentren en circunstancias especiales podrán optar por la EVALUACIÓN ÚNICA.

La evaluación única consistirá en un examen final, única prueba que supone el 100% de la nota. Esta prueba tiene una parte de Teoría (50% de la nota final) y una segunda de Problemas y/o supuesto práctico (50% nota final) sobre los contenidos desarrollados en la asignatura en la fecha establecida por la Universidad. En la segunda parte se recoge la evaluación del seguimiento individual del estudiante y defensa de trabajos o informes escritos, recogidos en la memoria verifica para la asignatura. Para aprobar la asignatura se necesita tener una nota superior a cuatro (4) en cada parte del examen así como una nota media de cinco (5).

8.3.3 Convocatoria III:

Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, o en las dos semanas siguientes a su matriculación si ésta se ha producido con posterioridad al inicio de la asignatura, lo comunicará a través de su cuenta de correo electrónico de la Universidad de Huelva al profesorado responsable de la misma. Esto implicará la renuncia expresa a la evaluación continua, sin posibilidad de que el estudiante pueda cambiar de sistema. Tanto los alumnos que no puedan asistir regularmente a clase en el mínimo requerido como aquellos que se encuentren en circunstancias especiales podrán optar por la EVALUACIÓN ÚNICA.

La evaluación única consistirá en un examen final, única prueba que supone el 100% de la nota. Esta prueba tiene una parte de Teoría (50% de la nota final) y una segunda de Problemas y/o supuesto práctico (50% nota final) sobre los contenidos desarrollados en la asignatura en la fecha establecida por la Universidad. En la segunda parte se recoge la evaluación del seguimiento individual del estudiante y defensa de trabajos o informes escritos, recogidos en la memoria verifica para la asignatura. Para aprobar la asignatura se necesita tener una nota superior a cuatro (4) en cada parte del examen así como una nota media de cinco (5).

8.3.4 Convocatoria Extraordinaria:

Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, o en las dos semanas siguientes a su matriculación si ésta se ha producido con posterioridad al inicio de la asignatura, lo comunicará a través de su cuenta de correo electrónico de la Universidad de Huelva al profesorado responsable de la misma. Esto implicará la renuncia expresa a la evaluación continua, sin posibilidad de que el estudiante pueda cambiar de sistema. Tanto los alumnos que no puedan asistir regularmente a clase en el mínimo requerido como aquellos que se encuentren en circunstancias especiales podrán optar por la EVALUACIÓN ÚNICA.

La evaluación única consistirá en un examen final, única prueba que supone el 100% de la nota. Esta prueba tiene una parte de Teoría (50% de la nota final) y una segunda de Problemas y/o supuesto práctico (50% nota final) sobre los contenidos desarrollados en la asignatura en la fecha establecida por la Universidad. En la segunda parte se recoge la evaluación del seguimiento individual del estudiante y defensa de trabajos o informes escritos, recogidos en la memoria verifica para la asignatura. Para aprobar la asignatura se necesita tener una nota superior a cuatro (4) en cada parte del examen así como una nota media de cinco (5).

BORRADOR

9. Organización docente semanal orientativa:							
Fecha	Grupos Grandes	G. Reducidos				Pruebas y/o act. evaluables	Contenido desarrollado
		Aul. Est.	Lab.	P. Camp	Aul. Inf.		
11-09-2023	3.2	0	0	0	0		Tema 1
18-09-2023	3.2	0	0	0	0		Tema 1
25-09-2023	3.2	2	0	0	0	Agricultura Regenerativa	Tema 2
02-10-2023	3.2	0	0	0	0		Tema 2
09-10-2023	3.2	2	0	0	0	Agricultura Biodinámica	Tema 3
16-10-2023	3.2	0	0	0	0		Tema 3
23-10-2023	3.2	2	0	0	0	Innovaciones en Economía Circular	Tema 4
30-10-2023	3.2	0	0	0	0		Tema 4
06-11-2023	3.2	2	0	0	0	Agricultura Vertical	Tema 5
13-11-2023	3.2	0	0	0	0		Tema 5
20-11-2023	3.2	0	0	0	0		Tema 6
27-11-2023	3.2	2	0	0	0	Innovaciones en digitalización	Tema 6
04-12-2023	3.2	0	0	0	0		Tema 7
11-12-2023	3.2	2	0	0	0	Innovaciones Sociales	Tema 8
18-12-2023	3.2	0	0	0	0		Tema 8
TOTAL	48	12	0	0	0		