



Grado en Ingeniería Agrícola

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:

Organización y Gestión de Empresas Agroalimentarias

Denominación en inglés:

Organization and Management Agribusiness

Código:

606110109

Carácter:

Básico

Horas:

	Totales	Presenciales	No presenciales
Trabajo estimado:	150	60	90

Créditos:

Grupos reducidos				
Grupos grandes	Aula estándar	Laboratorio	Prácticas de campo	Aula de informática
4.8	1.2	0	0	0

Departamentos:

Dirección de Empresas y Marketing

Áreas de Conocimiento:

Organización de Empresas

Curso:

1º - Primero

Cuatrimestre:

Segundo cuatrimestre

DATOS DE LOS PROFESORES

Nombre:	E-Mail:	Teléfono:	Despacho:
*Borrero Sánchez, Juan Diego	jdiego@uhu.es	959217558/959218253	ETSI_STP1-08 / EL_CARMEN_SIMPLELAB- Edif. Galileo
Roger de Andres Gil	roger.deandres@ono.com	959 217841	Fac. CC. Empresariales Despacho 37

*Profesor coordinador de la asignatura

Consultar los horarios de la asignatura

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descripción de contenidos

1.1. Breve descripción (en castellano):

Se dará a conocer de los diferentes subsistemas que conforman la empresa y explotaciones agrarias, insistiendo en el desarrollo de las habilidades instrumentales necesarias para el futuro ejercicio profesional de los estudiantes (nociones de contabilidad, valoración de inversiones, análisis de costes, nociones de análisis económico - financiero). Además de conocer las características de la empresa y del empresario, se pretende despertar el espíritu emprendedor del alumno.

EL SISTEMA EXPLOTACIÓN 1. El subsistema de aprovisionamiento. 2. El subsistema productivo. 3. El subsistema distribución y comercial. 4. Integración y Outsourcing.

EL SISTEMA DE APOYO 1. El subsistema diseño. 2. El subsistema cultural o de valores. 3. El subsistema de pilotaje o dirección. 4. El subsistema social y de RR.HH. 5. El subsistema de información y comunicación.

EL SISTEMA CAPITAL 1. Análisis producción-financiación. 2. Análisis inversión-financiación

1.2. Breve descripción (en inglés):

Shall be made aware of the different subsystems that make up the business and farms, emphasizing the development of instrumental skills necessary for the professional future of students (basic accounting, investment appraisal, cost analysis, notions of economic analysis - financial). Besides knowing the characteristics of the company and the employer, is to awaken the entrepreneurial spirit of the student.

2. Situación de la asignatura

2.1. Contexto dentro de la titulación:

Se pretende iniciar al alumno que comienza a estudiar la titulación a a conocer de forma básica y general los desafíos y escenarios del sector agroalimentario y las bases para dirigir explotaciones y empresas agropecuarias enfocando su actividad hacia un mayor beneficio económico, siempre bajo los principios éticos y de salubridad y respeto por del medio ambiente.

2.2. Recomendaciones:

Ninguna.

3. Objetivos (Expresados como resultados del aprendizaje):

Se trata de dar a conocer los diferentes subsistemas que conforman la empresa y explotaciones agrarias, insistiendo en el desarrollo de las habilidades instrumentales necesarias para el futuro ejercicio profesional de los estudiantes (nociones de contabilidad, valoración de inversiones, análisis de costes, nociones de análisis económico - financiero). Además de conocer las características de la empresa y del empresario, se pretende despertar el espíritu emprendedor del alumno/a por medio de un capítulo dedicado a la creación de empresas.

4. Competencias a adquirir por los estudiantes

4.1. Competencias específicas:

- **B07:** Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas

4.2. Competencias básicas, generales o transversales:

- **CB4:** Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- **G02:** Capacidad para tomar de decisiones
- **G05:** Capacidad para trabajar en equipo
- **G07:** Capacidad de análisis y síntesis
- **G17:** Capacidad para el razonamiento crítico

5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

5.1. Actividades formativas:

- Sesiones de Teoría sobre los contenidos del Programa.
- Sesiones de Resolución de Problemas.
- Sesiones de Campo de aproximación a la realidad Industrial.
- Actividades Académicamente Dirigidas por el Profesorado: seminarios, conferencias, desarrollo de trabajos, debates, tutorías colectivas, actividades de evaluación y autoevaluación.

5.2. Metodologías docentes:

- Clase Magistral Participativa.
- Desarrollo de Prácticas de Campo en grupos reducidos.
- Resolución de Problemas y Ejercicios Prácticos.
- Tutorías Individuales o Colectivas. Interacción directa profesorado-estudiantes.
- Planteamiento, Realización, Tutorización y Presentación de Trabajos.
- Conferencias y Seminarios.
- Evaluaciones y Exámenes.

5.3. Desarrollo y justificación:

1. Clases Magistrales participativas teóricas y prácticas. Vinculadas fundamentalmente a la adquisición de objetivos de conocimiento.
2. Lecturas de carácter científico. Para profundizar sobre determinados temas y familiarizar al alumno/a con la investigación en economía agroalimentaria.
3. Trabajos y actividades a realizar en grupo. Para promover habilidades sociales y valores, fomentar el espíritu emprendedor del alumno/a, familiarizarlo con la búsqueda de información, desarrollar habilidades de comunicación oral, etc.
4. Debates dirigidos. Para objetivos de habilidades sociales y actitudes.
5. Plan de empresa y Método del caso. Para favorecer objetivos de destrezas conceptuales, técnicas y humanas.
6. Conferencias, mesas redondas y coloquios. Para adquirir conocimientos de actualidad (creación de empresas, etc.).
7. Visita a empresas. Para aproximar al alumno a la realidad.
8. Resolución de problemas en clase para afianzar conceptos prácticos.
9. Foros para fomentar el aprendizaje informal.
10. Aprendizaje en línea. Para vencer posibles barreras de tiempo y espacio entre alumno/a y profesor/a.

6. Temario desarrollado:

1. LA EMPRESA, EL EMPRESARIO Y LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- 1.1 La empresa agraria y alimentaria.
- 1.2 El empresario agrario y sus funciones.
- 1.3 Estrategias y objetivos empresariales.
- 1.4 La empresa en su entorno institucional. Clases y formas jurídicas.

2. EL SISTEMA EXPLOTACIÓN

- 2.1 El subsistema de aprovisionamiento.
- 2.2. El subsistema productivo.
- 2.3. El subsistema distribución y comercial.
- 2.4. Integración vertical.

3. EL SISTEMA DE APOYO

- 3.1. El subsistema cultural o de valores.
- 3.2. El subsistema de pilotaje o dirección.
- 3.3. El subsistema de información y comunicación.

4. EL SISTEMA CAPITAL

- 4.1. La inversión.
- 4.2. Métodos estáticos de análisis de inversiones.
- 4.3. Métodos dinámicos de análisis de inversiones.

7. Bibliografía

7.1. Bibliografía básica:

BALLESTERO, E. (2000): Economía de la Empresa Agraria y Alimentaria. Mundi-Prensa, Bilbao.
ALONSO, R.; SERRANO, A. (2008): Economía de la Empresa Agroalimentaria. Mundi-Prensa.

7.2. Bibliografía complementaria:

TEMA 1

BALLESTERO, E. (2000): Economía de la Empresa Agraria y Alimentaria. Mundi-Prensa, Bilbao.
GARCÍA DEL JUNCO, J et al. (2000): Fundamentos de gestión empresarial. Ed. Pirámide.
SUMSI VIÑAS, J. A. (2002): Un nuevo enfoque empresarial para una nueva agricultura, en Lamo de Espinosa, J. (Director): Visión del futuro de la agricultura europea. Ed. MAPA, nº153, Madrid.

TEMA 2

ALONSO, R.; SERRANO, A. (2008): Economía de la Industria Alimentaria. Mundi-Prensa.
BALLESTERO, E. (2000): Economía de la Empresa Agraria y Alimentaria. Mundi-Prensa, Bilbao.
CALDENTEY, P.; GÓMEZ, A.C. (1993): Economía de los Mercados Agrarios. Mundi-Prensa, Madrid.
CALDENTEY, P.; HARO, T., TITOS, A.; BRIZ, J. (1994): Marketing Agrario. Mundi-Prensa, Madrid.
RIVERA, L.M. (1989): Marketing para las Pymes Agrarias y Alimentarias. MAPA, Madrid, AEDOS, Barcelona
RODRÍGUEZ-BARRIO, J.E.; RIVERA, L.M.; OLMEDA, M. (1990): Gestión Comercial de la empresa agroalimentaria. Mundi-Prensa, Madrid.

TEMA 3

ALONSO, R.; IRURETAGOYENA, T. (1989): Contabilidad de Cooperativas Agrarias. Mundi-Prensa, Madrid
AZQUETA, D; FERREIRO A. (eds.) (1994): Análisis económico y gestión de recursos naturales. Alianza Editorial, Madrid.
BALLESTERO, E. (1996): Contabilidad Agraria. Mundi-Prensa, Madrid.
BRIZ, J. (coord.) (2003): Internet, trazabilidad y seguridad alimentaria. Mundi-Prensa.
CABALLER, V. (1992): Gestión y contabilidad de cooperativas agrarias. Mundi-Prensa, Madrid
FORO AGRARIO (2004): La seguridad alimentaria del productor al consumidor. Mundi-Prensa.
LÓPEZ, J.L. (1999): Calidad alimentaria: riesgos y controles en la agroindustria. Mundi-Prensa, Madrid.
JULIÁ, J.F.; SERVER, R.J. (1996): Dirección contable y financiera de empresas agroalimentarias. Pirámide, Madrid.
ROBBINS, S.P.; JUDGE, T.A. (2009): Comportamiento Organizacional. Pearson Prentice Hall, Mexico.

TEMA 4

ROMERO, CARLOS (1998): Evaluación financiera de inversiones agrarias. Mundi-Prensa, Madrid.

8. Sistemas y criterios de evaluación.

8.1. Sistemas de evaluación:

- Examen de teoría/problemas
- Defensa de Trabajos e Informes Escritos
- Seguimiento Individual del Estudiante

8.2. Criterios de evaluación y calificación:

1. Examen teórico-práctico (preguntas tipo test o cortas y problemas). Peso en la evaluación final de la asignatura: 50%
 2. Actividades académicamente dirigidas. Peso en la evaluación final de la asignatura: 40%
 - a. Trabajo en equipo y presentación final
 - b. Trabajos y actividades a realizar individualmente propuestos a entregar en la fecha y forma establecida por el profesor
 3. Evaluación continua. Asistencia y participación activa en clase. Peso en la evaluación final de la asignatura: 10%
- El examen se califica sobre 7 puntos. Es prerequisite sacar un 3 sobre 10 tanto en la parte de teoría como en la de problemas. Para poder calificar las actividades académicamente dirigidas es necesario cumplir con unos mínimos de actividades y de asistencia que se consensuarán con el alumnado en la primera semana de clase. Si no se cumplen estos mínimos no se podrán evaluar ciertas competencias que suponen el 30% del peso de la asignatura.

9. Organización docente semanal orientativa:

	Semanas	Grupos Grandes	Grupos Reducidos Aula Estándar	Grupos Reducidos Aula de Informática	Grupos Reducidos Laboratorio	Grupos Reducidos prácticas de campo	Pruebas y/o actividades evaluables	Contenido desarrollado
#1	4	0	0	0	0			
#2	4	0	0	0	0			
#3	4	0	0	0	0	Actividad 1		
#4	3	2	0	0	0			
#5	3	0	0	0	0			
#6	3	2	0	0	0	Actividad 2		
#7	3	0	0	0	0			
#8	3	2	0	0	0			
#9	3	0	0	0	0	Actividad 3		
#10	3	2	0	0	0			
#11	3	0	0	0	0			
#12	3	2	0	0	0	Actividad 4		
#13	3	0	0	0	0			
#14	3	2	0	0	0			
#15	3	0	0	0	0	Trabajo Final	Entrega doc, ppt y exposición	
	48	12	0	0	0			