



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA

GUIA DOCENTE



CURSO 2021/2022

Máster Oficial en Ingeniería Industrial

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:

Administración y Gestión de Empresas

Denominación en inglés:

Business Administration and Management

Código:

1140301

Carácter:

Obligatorio

Horas:

	Totales	Presenciales	No presenciales
Trabajo estimado:	125	50	75

Créditos:

Grupos reducidos				
Grupos grandes	Aula estándar	Laboratorio	Prácticas de campo	Aula de informática
4	1	0	0	0

Departamentos:**Áreas de Conocimiento:**

Dirección de Empresas y Marketing	Organización de Empresas
-----------------------------------	--------------------------

Curso:**Cuatrimestre:**

1º - Primero	Primer cuatrimestre
--------------	---------------------

DATOS DE LOS PROFESORES

Nombre:**E-Mail:****Teléfono:****Despacho:**

*Toledano Garrido, Nuria	toledano@uhu.es	959 217539	ETSI-268
Pérez Calañas, Cinta	cinta.calanas@dem.uhu.es	959 217801	Despacho 3.29 en Trabajo Social

*Profesor coordinador de la asignatura

[Consultar los horarios de la asignatura](#)

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descripción de contenidos

1.1. Breve descripción (en castellano):

Global management; Gestión de cambio en las organizaciones. Cultura empresarial y gestión del cambio. Dirección estratégica. Corporate finance: dirección financiera. Sistemas de costes. Marketing. Dirección de marketing. Marketing estratégico y operativo. El marketing digital. Leadership: globalización y mercados internacionales. Gestión de proyectos de internacionalización y constitución de alianzas. Innovación abierta, conectividad y trabajo colaborativo. Innovación tecnológica

1.2. Breve descripción (en inglés):

Global management; Change management in organizations. Business culture and change management. Strategic Direction; Corporate finance: finance management. Cost systems. Marketing. Marketing Management. Strategic and operative marketing. Digital marketing. Leadership: globalization and international markets. International projects management and creation of alliances. Open innovation, connectivity and collaborative work. Technological innovation

2. Situación de la asignatura

2.1. Contexto dentro de la titulación:

Asignatura orientada a la adquisición de una visión global de la empresa y su entorno en el contexto actual; sus oportunidades y aspectos clave para su desarrollo en una economía global.

2.2. Recomendaciones:

Estar familiarizado con las áreas funcionales de la empresa.

3. Objetivos (Expresados como resultados del aprendizaje):

Una vez cursada la asignatura se espera que los estudiantes hayan desarrollado habilidades analíticas generales que les permitan pensar de forma crítica los problemas a los que se enfrentan las empresas en la actualidad. Así mismo, habrán obtenido una amplia perspectiva del entorno económico y social en el que se desarrolla la actividad empresarial hoy, lo que les ayudará a valorar de forma más realista las oportunidades y amenazas que traen consigo el entorno dinámico y global en el que se desarrolla actualmente la empresa. Con todo, se espera hayan desarrollado habilidades de liderazgo, de comunicación, argumentación y toma de decisiones.

4. Competencias a adquirir por los estudiantes

4.1. Competencias específicas:

- **CEG01:** Conocimientos y capacidades para organizar y dirigir empresas.
- **CEG02:** Conocimientos y capacidades de estrategia y planificación aplicadas a distintas estructuras organizativas
- **CEG04:** Conocimientos de contabilidad financiera y de costes

4.2. Competencias básicas, generales o transversales:

- **CB7:** Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- **CB8:** Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- **CG03:** Dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares
- **CG05:** Realizar la planificación estratégica y aplicarla a sistemas tanto constructivos como de producción, de calidad y de gestión medioambiental
- **CG06:** Gestionar técnica y económicamente proyectos, instalaciones, plantas, empresas y centros tecnológicos
- **CG07:** Poder ejercer funciones de dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos I+D+i en plantas, empresas y centros tecnológicos
- **CT9:** Capacidad de análisis y de síntesis

5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

5.1. Actividades formativas:

- Sesiones de Teoría sobre los contenidos del Programa.
- Sesiones de Resolución de Problemas.
- Actividades Académicamente Dirigidas por el Profesorado: seminarios, conferencias, desarrollo de trabajos, debates, tutorías colectivas, actividades de evaluación y autoevaluación.

5.2. Metodologías docentes:

- Clase Magistral Participativa.
- Resolución de Problemas y Ejercicios Prácticos.
- Tutorías Individuales o Colectivas. Interacción directa profesorado-estudiantes.
- Planteamiento, Realización, Tutorización y Presentación de Trabajos.

5.3. Desarrollo y justificación:

Sesiones académicas de teoría: exposición de los conceptos y cuestiones básicas de la materia. Exposiciones y debates: discusión de temas de actualidad; Trabajos en grupos reducidos: trabajos sobre casos específicos de empresas que puedan aportar enseñanzas relacionadas con los temas abordados en las sesiones académicas.

6. Temario desarrollado:

1. CUESTIONES INTRODUCTORIAS SOBRE LA ECONOMIA Y LA EMPRESA

1.1. Filosofía de la empresa

1.2. Aproximaciones principales

2. LA EMPRESA EN UNA ECONOMÍA GLOBAL

2.1. Globalización y Empresas Globales

2.2. Empresas en mercados internacionales

3. CULTURA ORGANIZACIONAL, SOCIAL Y ÉTICA

3.1. Conceptos y aproximaciones

3.2. Cultura moral y ética como principios básicos para la cultura organizacional: empresa ética y responsable

3.3. Cultura emprendedora y social: la empresa social y ética

4. EL CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES: GESTIÓN Y/O CREACIÓN DEL CAMBIO

1. 4.1. Conceptos y aproximaciones en la visión del cambio.

4.2. Cambio organizacional: causas, modos, reacciones, métodos

4.3. Innovación (diversos tipos)

5. LIDERAZGO Y TOMA DE DECISIONES

5.1. Concepto, características, evolución

5.2. Estilos y perspectivas de liderazgo

5.3. Liderazgo y toma de decisiones en situaciones conflictivas

5.4. Toma de decisiones y gobierno corporativo (teoría de los Stakeholders)

6. COSTES

6.1. La empresa como un mecanismo de reducción de costes

6.2. Costes financieros (dirección financiera)

6.3. Costes de gobierno, organización y transacción (dirección estratégica)

6.4. Costes ecológicos y medioambientales

7. MARKETING

7.1. Visiones y evolución del marketing (marketing estratégico y operativo)

7.2. Marketing relacional; digital

7.3. Marketing industrial

7. Bibliografía

7.1. Bibliografía básica:

Christensen, Clayton M. The innovator's Dilemma

Druker, Peter. The essential Druker

7.2. Bibliografía complementaria:

Hausman, D; McPherson, M. (2006). Economic Analysis, Moral Philosophy, and Public Policy. Cambridge: Cambridge University Press.

Lowney, C. (2008). El liderazgo al estilo de los Jesuitas. Verticales de Bolsillo

Steger, M. (2009). Globalization. A very short introduction. Oxford university press.

Kahneman, D. (2011). Thinking, fast and slow. Penguin Books. London, England

MacLeod, G. (1997). From Mondragon to America. Experiments in community. Economic Development. Canadian catalogue in publication data

Poon Tip, B. (2013). Looptail: How one company changed the world by reinventing business. Hachette Book Group.

Sen, Amartya. (1987). On Ethics and Economics. Oxford: Blackwell.

Sturt, D. (2014). Great Work. How to make a difference people love. OC Tanner Institute.

8. Sistemas y criterios de evaluación.

8.1. Sistemas de evaluación:

- Examen de teoría/problemas
- Defensa de Trabajos e Informes Escritos

8.2. Criterios de evaluación y calificación:

a) Evaluación continua:

Examen de Teoría 70% (Para evaluar las competencias específicas CEG01, CEG02 y CEG04)

Defensa de Trabajos desarrollados durante el curso 30% (Para evaluar las competencias básicas CB7, CB8, generales, CG03, CG05, CG06, CG07 y transversales (T9)

b) Evaluación única final:

Examen final: 100% (Para evaluar las competencias específicas CEG01, CEG02 y CEG04, las competencias básicas CB7, CB8, generales CG03, CG05, CG06, CG07 y transversales T9)

9. Organización docente semanal orientativa:

Semanas	Grupos Grandes	Grupos Reducidos	Aula Estándar	Grupos Reducidos	Aula de Informática	Grupos Reducidos	Laboratorio	Grupos Reducidos	prácticas de campo	Pruebas y/o actividades evaluables	Contenido desarrollado
#1	3	0	0	0	0	0					Tema 1
#2	3	0	0	0	0	0					Tema 2
#3	3	0	0	0	0	0	Debate				Tema 2
#4	3	0	0	0	0	0	Defensa de trabajos				Tema 2
#5	3	0	0	0	0	0	Debate				Tema 3
#6	3	0	0	0	0	0	Defensa de trabajos				Tema 3
#7	3	0	0	0	0	0	Defensa de trabajos				Tema 4
#8	3	0	0	0	0	0	Defensa de trabajos				Tema 4
#9	3	0	0	0	0	0	Defensa de trabajos				Tema 5
#10	3	0	0	0	0	0	Defensa de trabajos				Tema 5
#11	3	0	0	0	0	0	Defensa de trabajos				Tema 6
#12	3	0	0	0	0	0	Defensa de trabajos				Tema 6
#13	3	0	0	0	0	0	Defensa de trabajos				Tema 7
#14	1	6	0	0	0	0					Presentación de estudio crítico y caso
#15	0	4	0	0	0	0					Presentación de estudio crítico y caso
	40	10	0	0	0	0					