

Máster Oficial en Ingeniería Industrial

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:				
Creación de Empresas				
Denominación en inglés:				
Entrepreneurship				
Código:		Carácter:		
1140328		Optativo		
Horas:				
	Totales	Presenciales	No presenciales	
Trabajo estimado:	125	50	75	
Créditos:				
	Grupos reducidos			
Grupos grandes	Aula estándar	Laboratorio	Prácticas de campo	Aula de informática
4	1	0	0	0
Departamentos:		Áreas de Conocimiento:		
Dirección de Empresas y Marketing		Organización de Empresas		
Curso:		Cuatrimestre:		
2º - Segundo		Segundo cuatrimestre		

DATOS DE LOS PROFESORES

Nombre:	E-Mail:	Teléfono:	Despacho:
*Toledano Garrido, Nuria	toledano@uhu.es	959 217539	FCP1-04

*Profesor coordinador de la asignatura

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descripción de contenidos

1.1. Breve descripción (en castellano):

1. Diseño. Entrepreneurship
 - 1.1. El arte de empezar.
 - 1.2. Generación de propuestas de valor.
2. Validación. Business model
 - 2.1. Diseño y prototipado. Creación de un producto mínimo viable.
 - 2.2. Generación. Iteración
 - 2.3. Evaluación. Desarrollo de clientes
3. Planificación. Business plan

1.2. Breve descripción (en inglés):

The course provides you with strategies to handle the formidable challenges associated with moving into new and increasingly more complex environment. As recent events in the business world have highlighted, companies need entrepreneurs and leaders who exhibit high standards of integrity, take responsibility for their actions, and are guided by enduring principles rather than short-term expedience. Thus, this course examines start-ups in the context of globalisation, and it explores the key components of new venture creation.

2. Situación de la asignatura

2.1. Contexto dentro de la titulación:

Complementar el perfil profesional y las competencias del ingeniero industrial con competencias emprendedoras, de forma que puedan desarrollar y poner en práctica el espíritu emprendedor en cualquier contexto en el que se encuentre (como emprendedores o intraemprendedores).

2.2. Recomendaciones:

No se da ninguna.

3. Objetivos (Expresados como resultados del aprendizaje):

Fomentar el espíritu emprendedor, la cultura emprendedora, la sensibilidad por el emprendimiento moral y social.

4. Competencias a adquirir por los estudiantes

4.1. Competencias específicas:

4.2. Competencias básicas, generales o transversales:

- **CB7:** Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- **CG04:** Realizar investigación, desarrollo e innovación en productos, procesos y métodos
- **CG08:** Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios y multidisciplinares
- **CT6:** Desarrollo del espíritu innovador y emprendedor

5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

5.1. Actividades formativas:

- Sesiones de Teoría sobre los contenidos del Programa.
- Sesiones de Resolución de Problemas.
- Actividades Académicamente Dirigidas por el Profesorado: seminarios, conferencias, desarrollo de trabajos, debates, tutorías colectivas, actividades de evaluación y autoevaluación.

5.2. Metodologías docentes:

- Clase Magistral Participativa.
- Resolución de Problemas y Ejercicios Prácticos.
- Tutorías Individuales o Colectivas. Interacción directa profesorado-estudiantes.
- Planteamiento, Realización, Tutorización y Presentación de Trabajos.

5.3. Desarrollo y justificación:

Sesiones académicas de teoría: exposición de los conceptos y cuestiones básicas de la materia.
Exposiciones y discusión sobre iniciativas empresariales, sus problemas y resolución.
Trabajos relacionados con casos de empresas exitosas.

6. Temario desarrollado:

1. **ENTREPRENEURSHIP**
 - El arte de empezar
 - Generación de propuestas de valor (económico, social, medioambiental)
2. **DISEÑO, EQUIPOS, TESTACIÓN, VALIDACIÓN.**
 - Diseño y generación de idea de negocio (producto/servicio).
 - Generación, desarrollo de la empresa.
 - Validación, evaluación.
3. **PLANIFICACIÓN, DECISIÓN, CONSIDERACIÓN CONTINGENCIAS: BUSINESS PLANS**
 - Aproximaciones al plan de empresa como instrumento del emprendedor

7. Bibliografía

7.1. Bibliografía básica:

Kawasaki, Guy. The Art of the Start
Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves. Business Model Generation
Ries, Eric. The Lean Startup

7.2. Bibliografía complementaria:

- Blanchard, K. (2009). Empresario en un minuto. Descubra los secretos para crear y mantener una empresa exitosa.
- Isaacson, W. (2011) Steve Jobs: La biografía. Debate.
- Lowney, C. (2008). El liderazgo al estilo de los Jesuitas. Verticales de Bolsillo.
- Planellás, M.. (2003). De La Idea A La Empresa. Barcelona. Gestión 2000.
- Poon Tip, B. (2013). Looptail. How one company changed the world by reinventing business. Hachette Book Group.
- Sarasvathy, S. D. (2008). Effectuation. Elements of Entrepreneurial Expertise. Edward Elgar Publishing, Inc. Massachusetts
- Steyaert, C. and Hjorth, D. (2006). Entrepreneurship as Social Change. A third Movements in Entrepreneurship Book. Edward Elgar, Cheltenham.
- Urbano, D. y Toledano, N. (2008). *Invitación al emprendimiento. Una aproximación a la creación de empresas*. Editorial UOC. Barcelona.

8. Sistemas y criterios de evaluación.

8.1. Sistemas de evaluación:

- Defensa de Trabajos e Informes Escritos
- Seguimiento Individual del Estudiante

8.2. Criterios de evaluación y calificación:

Defensa de trabajos e informes escritos: 70%
Seguimiento individual del estudiante: 30%

9. Organización docente semanal orientativa:

	Semanas	Grupos Grandes	Grupos Reducidos Aula Estándar	Grupos Reducidos Aula de Informática	Grupos Reducidos Laboratorio	Grupos Reducidos prácticas de campo	Pruebas y/o actividades evaluables	Contenido desarrollado
#1	2.5	0	0	0	0		Tema 1	
#2	2.5	0	0	0	0		Tema 1	
#3	2.5	0	0	0	0		Tema 1	
#4	2.5	0	0	0	0		Tema 1	
#5	2.5	0	0	0	0		Tema 2	
#6	2.5	1	0	0	0		Tema 2	
#7	2.5	1	0	0	0		Tema 2	
#8	2.5	1	0	0	0		Tema 2	
#9	2.5	1	0	0	0		Tema 2	
#10	2.5	1	0	0	0		Tema 3	
#11	2.5	1	0	0	0		Tema 3	
#12	2.5	1	0	0	0		Tema 3	
#13	3	1	0	0	0	Exposiciones		
#14	3.5	1	0	0	0	Exposiciones		
#15	3.5	1	0	0	0	Exposiciones		
	40	10	0	0	0			