



## Máster Oficial en Ingeniería Industrial

### DATOS DE LA ASIGNATURA

**Nombre:**

Creación de Empresas

**Denominación en inglés:**

Entrepreneurship

**Código:**

1140328

**Carácter:**

Optativo

**Horas:**

	Totales	Presenciales	No presenciales
Trabajo estimado:	125	50	75

**Créditos:**

Grupos reducidos				
Grupos grandes	Aula estándar	Laboratorio	Prácticas de campo	Aula de informática
4	1	0	0	0

**Departamentos:**

Dirección de Empresas y Marketing

**Áreas de Conocimiento:**

Organización de Empresas

**Curso:**

2º - Segundo

**Cuatrimestre:**

Segundo cuatrimestre

### DATOS DE LOS PROFESORES

**Nombre:**

\*Toledano Garrido, Nuria

**E-Mail:**

toledano@uhu.es

**Teléfono:**

959 217539

**Despacho:**

ETSI-262

\*Profesor coordinador de la asignatura

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### 1. Descripción de contenidos

#### 1.1. Breve descripción (en castellano):

1. Diseño. Entrepreneurship
  - 1.1. El arte de empezar.
  - 1.2. Generación de propuestas de valor.
2. Validación. Business model
  - 2.1. Diseño y prototipado. Creación de un producto mínimo viable.
  - 2.2. Generación. Iteración
  - 2.3. Evaluación. Desarrollo de clientes
3. Planificación. Business plan

#### 1.2. Breve descripción (en inglés):

The course provides principles and strategies to take into account to handle the creation of a new business. The new environment demands standards of integrity, honesty and the capacity for entrepreneurs to take responsibility of their actions, so that particular attention will be payed to the social and ethical logic that are behind of successful business cases (in contrast of failure cases guided only by short-term benefits). The course examines cases of creation of new business in the context of globalisation, and explores key components of new venture creation.

### 2. Situación de la asignatura

#### 2.1. Contexto dentro de la titulación:

Complementar el perfil profesional y las competencias del ingeniero industrial con competencias emprendedoras, de forma que puedan desarrollar y poner en práctica el espíritu emprendedor en cualquier contexto en el que se encuentre (como emprendedores o intraemprendedores).

#### 2.2. Recomendaciones:

No se da ninguna.

### 3. Objetivos (Expresados como resultados del aprendizaje):

Fomentar el espíritu emprendedor, la cultura emprendedora, la sensibilidad por el emprendimiento moral y social.

### 4. Competencias a adquirir por los estudiantes

#### 4.1. Competencias específicas:

#### 4.2. Competencias básicas, generales o transversales:

- **CB7:** Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- **CG04:** Realizar investigación, desarrollo e innovación en productos, procesos y métodos
- **CG08:** Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios y multidisciplinares
- **CT6:** Desarrollo del espíritu innovador y emprendedor

## 5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

### 5.1. Actividades formativas:

- Sesiones de Teoría sobre los contenidos del Programa.
- Sesiones de Resolución de Problemas.
- Actividades Académicamente Dirigidas por el Profesorado: seminarios, conferencias, desarrollo de trabajos, debates, tutorías colectivas, actividades de evaluación y autoevaluación.

### 5.2. Metodologías docentes:

- Clase Magistral Participativa.
- Resolución de Problemas y Ejercicios Prácticos.
- Tutorías Individuales o Colectivas. Interacción directa profesorado-estudiantes.
- Planteamiento, Realización, Tutorización y Presentación de Trabajos.

### 5.3. Desarrollo y justificación:

Sesiones académicas de teoría: exposición de los conceptos y cuestiones básicas de la materia.  
Exposiciones y discusión sobre iniciativas empresariales, sus problemas y resolución.  
Trabajos relacionados con casos de empresas exitosas.

## 6. Temario desarrollado:

- 1. LA CREACIÓN DE EMPRESAS. ENTREPRENEURSHIP**
  - El arte de empezar: ¿por qué crear una empresa?
  - Generación de propuestas de valor (económico, social, medioambiental)
- 2. PASOS A SEGUIR EN EL PROCESO DE CREACIÓN DE LA EMPRESA (CAUSAL vs EFFECTUAL).**
  - Diseño y generación de idea de negocio (producto/servicio).
  - Generación, desarrollo de la empresa.
  - Validación, evaluación.
- 3. PLANIFICACIÓN, REVISIÓN, CONSIDERACIÓN CONTINGENCIAS**
  - • Business model generation

## 7. Bibliografía

### 7.1. Bibliografía básica:

- Sarasvathy, S. D. (2008). Effectuation. Elements of Entrepreneurial Expertise. Edward Elgar Publishing, Inc. Massachusetts
- Steyaert, C. and Hjorth, D. (2006). Entrepreneurship as Social Change. A third Movements in Entrepreneurship Book. Edward Elgar, Cheltenham

### 7.2. Bibliografía complementaria:

- Blanchard, K. (2009). Empresario en un minuto. Descubra los secretos para crear y mantener una empresa exitosa.
- Huete, L. y García, J. (2015). Liderar para el bien común. Ediciones Lid.
- Isaacson, W. (2011) Steve Jobs: La biografía. Debate.
- Lowney, C. (2008). El liderazgo al estilo de los Jesuitas. Verticales de Bolsillo.
- Planellás, M.. (2003). De La Idea A La Empresa. Barcelona. Gestión 2000.
- Poon Tip, B. (2013). Looptail. How one company changed the world by reinventing business. Hachette Book Group.
- Pérez Orive, J. F. (2003). Un adiós a la empresa. Aprendiendo a hacer negocios. Pirámide.
- Urbano, D. y Toledano, N. (2008). Invitación al emprendimiento. Una aproximación a la creación de empresas. Editorial UOC. Barcelona.
- Varia biografías de empresarios

## 8. Sistemas y criterios de evaluación.

### 8.1. Sistemas de evaluación:

- Defensa de Trabajos e Informes Escritos
- Seguimiento Individual del Estudiante

### 8.2. Criterios de evaluación y calificación:

#### a) Evaluación continua

Defensa de trabajos e informes escritos: 70% (Para evaluar las competencias CB7, CG04, CG08)

Seguimiento individual del estudiante: 30% (Para evaluar la competencia CT6)

#### b) Evaluación única final.

Examen: 100% (Para evaluar las competencias CB7, CG04, CG08, CT6)

**9. Organización docente semanal orientativa:**

	Semanas	Grupos Grandes	Grupos Reducidos Aula Estándar	Grupos Reducidos Aula de Informática	Grupos Reducidos Laboratorio	Grupos Reducidos prácticas de campo	Pruebas y/o actividades evaluables	Contenido desarrollado
#1	2.5	0	0	0	0		Tema 1	
#2	2.5	0	0	0	0		Tema 1	
#3	2.5	0	0	0	0		Tema 1	
#4	2.5	0	0	0	0		Tema 1	
#5	2.5	0	0	0	0		Tema 2	
#6	2.5	1	0	0	0		Tema 2	
#7	2.5	1	0	0	0		Tema 2	
#8	2.5	1	0	0	0		Tema 2	
#9	2.5	1	0	0	0		Tema 2	
#10	2.5	1	0	0	0		Tema 3	
#11	2.5	1	0	0	0		Tema 3	
#12	2.5	1	0	0	0		Tema 3	
#13	3	1	0	0	0	Exposiciones		
#14	3.5	1	0	0	0	Exposiciones		
#15	3.5	1	0	0	0	Exposiciones		
	40	10	0	0	0			