

Máster Oficial en Ingeniería de Montes

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:

Organización y Dirección de Empresas Forestales

Denominación en inglés:

Organization and Management of Forest Enterprises

Código:

1150108

Carácter:

Obligatorio

Horas:

	Totales	Presenciales	No presenciales
Trabajo estimado:	100	40	60

Créditos:

Grupos grandes	Grupos reducidos			
	Aula estándar	Laboratorio	Prácticas de campo	Aula de informática
3.2	0.8	0	0	0

Departamentos:

Dirección de Empresas y Marketing

Áreas de Conocimiento:

Organización de Empresas

Curso:

1º - Primero

Cuatrimestre:

Primer cuatrimestre

DATOS DE LOS PROFESORES

Nombre:

*Porras Bueno, Nuria

E-Mail:

porras@uhu.es

Teléfono:

959217846

Despacho:

nº 48, Facultad de Ciencias
Empresariales

*Profesor coordinador de la asignatura

1. Descripción de contenidos

1.1. Breve descripción (en castellano):

- Dirección estratégica de empresas forestales: análisis estratégico
- Análisis externo del macroentorno y del microentorno y análisis interno del sector/empresa forestal
- Elaboración de un plan de negocio
- Estrategias: formulación, implantación y control
- Organización de la producción: planificación, gestión, organización y control de la producción

1.2. Breve descripción (en inglés):

- Strategic Analysis of forest enterprises
- Production and Operations Management
- Developing a business plan
- Strategies: formulation, implementation and control
- Production organization: planning, management, organization and control of production

2. Situación de la asignatura

2.1. Contexto dentro de la titulación:

Supone el primer contacto del alumno del Máster con la Dirección Estratégica de la empresa y con la Organización de la producción de la misma. Asimismo, la asignatura se interrelaciona con las restantes del módulo "Organización de empresas y política forestal y del medio natural", sobre todo a través de la introducción a la elaboración del plan de negocios que presenta de manera que, para su confección completa se hacen necesarios los conocimientos que se adquirirán en "Análisis económico y financiero de la actividad Forestal" (para poder analizar la viabilidad económico-financiera de la empresa), los de "Marketing Forestal" (para poder desarrollar completamente la viabilidad comercial de la firma), los de "Recursos Humanos y prevención de riesgos laborales" (fundamentales en la viabilidad social) y los de "Políticas Forestales y Sociología", que permiten llenar de contenido el análisis del macroentorno para poder determinar las oportunidades y amenazas a las que se enfrentan las empresas forestales. Por su parte, la asignatura que nos ocupa ofrece el marco teórico y metodológico (análisis estratégico) que es la base del análisis DAFO y permite desarrollar la viabilidad técnica de la empresa (con la parte dedicada a Dirección y organización de la producción). La aplicación práctica de los conocimientos teóricos adquiridos en este módulo se puede hallar en la asignatura de tercer cuatrimestre "Creación de Empresas Forestales", que desarrolla plenamente las pautas previas sobre idea de negocio y sobre elaboración y gestión del plan de negocio que se ofrecen en "Organización y Dirección de Empresas Forestales".

2.2. Recomendaciones:

Tener conocimientos previos sobre "Economía de la empresa forestal" que permitan al alumno conocer los diferentes tipos de empresas forestales, y tener unas nociones básicas acerca del funcionamiento de sus diferentes subsistemas.

3. Objetivos (Expresados como resultados del aprendizaje):

El alumno que curse esta asignatura adquirirá unos fundamentos de dirección estratégica de empresas que le posibilitará efectuar el análisis estratégico y diagnóstico de una industria en general o empresa forestal en particular, será capaz de llevar a cabo la formulación, implantación y control del plan estratégico por medio de la elaboración de un cuadro de mando intergal (CMI), se familiarizará con herramientas de organización de la producción que le permitan racionalizar los procesos productivos y los métodos de trabajo de las empresas forestales bajo los criterios de la productividad y de la generación de valor y asimismo aprenderá a elaborar y a gestionar un modelo y un plan de negocios.

4. Competencias a adquirir por los estudiantes

4.1. Competencias específicas:

- **CEOEF01:** Capacidad para analizar y diagnosticar el entorno y la propia empresa, elaboración y gestión de planes de negocio y realización de estudios de rentabilidad de inversiones forestales
- **CEOEF02:** Conocimiento para la racionalización de los procesos productivos y de métodos de trabajo

4.2. Competencias básicas, generales o transversales:

- **CB6:** Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- **CB7:** Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- **CB8:** Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- **CB9:** Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- **CG1:** Capacidad para aplicar las técnicas de marketing y comercialización de productos forestales
- **CT1:** Capacidad de comunicar, de manera oral y escrita, conocimiento y conclusiones, de forma eficaz, ante público especializado y no especializado
- **CT2:** Capacidad para leer documentos, escribir textos y comunicarse de manera oral en lengua inglesa
- **CT3:** Capacidades asociadas al trabajo en equipo: cooperación, liderazgo, responsabilidad
- **CT4:** Capacidad para el aprendizaje autónomo y toma de decisiones
- **CT5:** Capacidad de razonamiento crítico y creatividad
- **CT6:** Desarrollo del espíritu innovador y emprendedor
- **CT7:** Motivación por la calidad y a la mejora continua
- **CT8:** Responsabilidad y compromiso ético en el desempeño de la actividad profesional
- **CT9:** Capacidad de análisis y de síntesis
- **CT10:** Respeto y promoción de los derechos humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre hombres y mujeres, de solidaridad y de accesibilidad universal

5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

5.1. Actividades formativas:

- Sesiones de Teoría sobre los contenidos del Programa.
- Sesiones de Resolución de Problemas.
- Actividades Académicamente Dirigidas por el Profesorado: seminarios, conferencias, desarrollo de trabajos, debates, tutorías colectivas, actividades de evaluación y autoevaluación.

5.2. Metodologías docentes:

- Clase Magistral Participativa.
- Resolución de Problemas y Ejercicios Prácticos.
- Tutorías Individuales o Colectivas. Interacción directa profesorado-estudiantes.
- Planteamiento, Realización, Tutorización y Presentación de Trabajos.
- Evaluaciones y Exámenes.

5.3. Desarrollo y justificación:

- **Sesiones académicas de teoría:** Las exposiciones correspondientes a las clases magistrales se apoyarán en presentaciones informáticas realizadas en PowerPoint. Con este apartado metodológico se pretende facilitar la adquisición de las competencias específicas por parte del alumno.
- **Sesiones académicas de problemas:** Realización de aplicaciones prácticas de la asignatura. Resolución de problemas. Exposición de casos prácticos de aplicación mediante el estudio de casos. Con esto se intenta facilitar el desarrollo y puesta en práctica de las competencias CB6, CB7, CB8, CB9, CT5 y CT9.
- **Trabajos en grupos reducidos:** Las clases en grupos pequeños irán dirigidas a despertar o al menos estimular el interés emprendedor del estudiante, poniendo a su disposición las fuentes de información y los instrumentos que faciliten nuevas iniciativas empresariales en el ámbito forestal. Desarrollo de las competencias CG1 y CT6.
- **Realización de actividades de evaluación:** A fin de facilitar la superación por parte del alumno de la asignatura, a lo largo del curso se realizarán pruebas parciales eliminatorias de materia para el examen final.

6. Temario desarrollado:

TEMA 1: EL PLAN ESTRATÉGICO

1. Introducción Al Plan Estratégico
2. Metas Estratégicas
3. Análisis Del Entorno
4. Análisis Interno (Capacidades Estratégicas)
5. Diagnóstico Estratégico
6. Elección De Estrategias
7. Implantación De La Estrategia

TEMA 2: EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL

1. Introducción al Cuadro de Mando Integral
2. Elementos Básicos del Cuadro de Mando Integral
3. Mapas Estratégicos
4. Cómo Construir La Perspectiva Financiera
5. Cómo Construir La Perspectiva De Clientes
6. Cómo Construir La Perspectiva De Procesos
7. Cómo Construir La Perspectiva De Capacidades Estratégicas
8. Cómo Describir La Estrategia Competitiva a Través Del Mapa Estratégico
9. Cómo Implantar El Cuadro de Mando Integral
10. Diseñar Cuadros De Mando Con Excel

TEMA 3: ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN LAS EMPRESAS FORESTALES.

1. Eficiencia y Eficacia.
 2. Valor añadido, valor percibido, calidad y satisfacción.
 3. Concepto, tipos y medición de la eficiencia.
 4. El índice de productividad global.
 5. Productividad versus rentabilidad.
 6. Factores de los que depende la productividad.
 7. Medidas para aumentar la productividad de la empresa.
 8. El Estudio del Trabajo como herramienta para aumentar la productividad a corto plazo.
- ### TEMA 4: VIABILIDAD ESTRATÉGICA DE EMPRESAS: DE LA IDEA AL PLAN DE NEGOCIOS
1. Identificación y evaluación de oportunidades de negocios.
 2. Diseño y validación de modelo de negocio.
 3. Elaboración y gestión del plan de negocios.

7. Bibliografía

7.1. Bibliografía básica:

- CUATRECASAS ARBÓS, LL. (2012): Organización de la producción y dirección de operaciones. Ediciones Díaz de Santos. Capítulos del 1 al 5, 14 y 18.
- JIMÉNEZ QUINTERO, J.A. (2015): Dirección estratégica. Aplicaciones prácticas. Ediciones Pirámide. Madrid.
- MARTÍNEZ PEDRÓS, D. y MILLA GUTIÉRREZ, A. (2005): La Elaboración Del Plan Estratégico a través del Cuadro de Mando Integral. Editorial Diaz de Santos.
- MUÑIZ GONZÁLEZ, L. (2012): Diseñar Cuadros de Mando con Excel utilizando las tablas dinámicas. Editorial BRESKA (PROFIT EDITORIAL).
- NAVAS LÓPEZ, J.E. y GUERRAS MARTÍN, L.A. (2012): Fundamentos de dirección estratégica de la empresa. Editorial Cívitas. Capítulos del 1 al 4. Recursos docentes: <http://www.guerrasynavas.com/>

7.2. Bibliografía complementaria:

- GUERRAS MARTÍN, L.A. y NAVAS LÓPEZ, J.E. (2008): Casos de dirección estratégica de la empresa. Editorial Thomson-Cívitas.
- JIMÉNEZ QUINTERO, J.A. (2015): Dirección estratégica. Ediciones Pirámide. Madrid.
- JIMÉNEZ QUINTERO, J.A. (2008): Creación de empresas. Tipología de empresas y viabilidad estratégica. Ediciones Pirámide. Capítulos 1 y del 11 al 16.
- JIMÉNEZ QUINTERO, J.A. (2008): Creación de empresas. Viabilidad estratégica en la práctica. Ediciones Pirámide. Capítulos 2 y 4.
- NAVAS LÓPEZ, J.E. y GUERRAS MARTÍN, L.A. (2002): La dirección estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. Editorial Cívitas, Madrid. Capítulos: del 1 al 8.
- PORRAS BUENO, N. (2000): Estrategias para el desarrollo sostenible del sector forestal onubense. Tesis doctoral. Universidad de Huelva.
- VARGAS SÁNCHEZ, A. (2008): Dirección Estratégica. Materiales para la docencia nº 16.1. Servicio de publicaciones de la Universidad de Huelva. Huelva.

8. Sistemas y criterios de evaluación.

8.1. Sistemas de evaluación:

- Examen de teoría/problemas
- Defensa de Trabajos e Informes Escritos
- Seguimiento Individual del Estudiante

8.2. Criterios de evaluación y calificación:

- **Examen final** que constará de preguntas teóricas, problemas y/o casos. El examen representa el 70% de la nota final, siendo necesario obtener en la prueba un mínimo de 4 puntos sobre diez para poder hacer media con la calificación de las actividades académicas dirigidas. Por otra parte, hace falta un mínimo de 3 sobre 10 en las diferentes partes del examen para poder hacer media entre las mismas. Quienes presenten una asistencia regular a clase pueden optar a realizar parciales opcionales liberatorios. Se pretende de esta forma evaluar la adquisición por parte del alumno de las competencias específicas y básicas, por medio de pruebas teóricas objetivas, pequeños casos prácticos a resolver y desarrollar y supuestos prácticos.

- **Actividades académicas dirigidas (Defensa de Trabajos e Informes escritos).** Consisten en uno/varios trabajo/s de aplicación práctica de los contenidos teóricos asimilados a lo largo del curso. La calificación de estas actividades representa el 30% de la nota final. La realización de estos trabajos por parte del alumno será obligatoria para poder superar la asignatura, siendo necesario obtener una calificación mínima de 4 puntos sobre 10 para poder hacer media con la nota del examen. Con estas actividades se pretende evaluar las competencias transversales.

Por otra parte, también se pueden proponer durante el curso diversos ejercicios puntuables voluntarios, que deberán ser entregados dentro de las fechas indicadas por el profesor, y que pueden elevar hasta en 0,5 puntos como máximo la calificación final de la asignatura.

- Para poder superar la asignatura es necesario obtener una nota mínima de 5 sobre 10 de acuerdo con la fórmula:
$$\text{NOTA ASIGNATURA} = (0,7 \times \text{NOTA EXAMEN} + 0,3 \times \text{NOTA ACTIVIDADES ACADÉMICAS DIRIGIDAS}) + \text{HASTA } 0,5 \text{ PUNTOS POR EJERCICIOS PUNTUABLES}$$

9. Organización docente semanal orientativa:

	Semanas	Grupos Grandes	Grupos Reducidos Aula Estándar	Grupos Reducidos Aula de Informática	Grupos Reducidos Laboratorio	Grupos Reducidos prácticas de campo	Pruebas y/o actividades evaluables	Contenido desarrollado
#1	2	0	0	0	0		TEMA 1	
#2	2	0	0	0	0		TEMA 1	
#3	2	0	0	0	0		TEMA 1	
#4	1	1	0	0	0		TEMA 1	
#5	1	1	0	0	0	ANÁLISIS ESTRATÉGICO	TEMA1	
#6	4	0	0	0	0		TEMA 2	
#7	4	0	0	0	0		TEMA 2	
#8	3	1	0	0	0		TEMA 2	
#9	1	1	0	0	0	CUADRO MANDO INTEGRAL	TEMA 2	
#10	4	0	0	0	0		TEMA 3	
#11	4	0	0	0	0		TEMA 3	
#12	1	1	0	0	0		TEMA 3	
#13	1	1	0	0	0	ORGANIZACIÓN PRODUCCIÓN	TEMA 3	
#14	1	1	0	0	0		TEMA 4	
#15	1	1	0	0	0	ESTUDIO DE VIABILIDAD	TEMA 4	
	32	8	0	0	0			