

Máster Oficial en Ingeniería de Montes

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:

Organización y Dirección de Empresas Forestales

Denominación en inglés:

Organization and Management of Forest Enterprises

Código:

1150108

Carácter:

Obligatorio

Horas:

	Totales	Presenciales	No presenciales
Trabajo estimado:	100	40	60

Créditos:

Grupos grandes	Grupos reducidos			
	Aula estándar	Laboratorio	Prácticas de campo	Aula de informática
3.2	0.8	0	0	0

Departamentos:

Dirección de Empresas y Marketing

Áreas de Conocimiento:

Organización de Empresas

Curso:

1º - Primero

Cuatrimestre:

Primer cuatrimestre

DATOS DE LOS PROFESORES

Nombre:

*Porras Bueno, Nuria

E-Mail:

porras@uhu.es

Teléfono:

959217846

Despacho:

nº 48, Facultad de Ciencias
Empresariales

*Profesor coordinador de la asignatura

1. Descripción de contenidos

1.1. Breve descripción (en castellano):

- Dirección estratégica de empresas forestales: análisis estratégico
- Análisis externo del macroentorno y del microentorno y análisis interno del sector/empresa forestal
- Estrategias: formulación, implantación y control
- Organización de la producción: planificación, gestión, organización y control de la producción

1.2. Breve descripción (en inglés):

- Strategic Analysis of forest enterprises
- External and internal analysis of the forestry sector / company
- Strategies: formulation, implementation and control
- Analysis of added value from the perspective of supply and demand

2. Situación de la asignatura

2.1. Contexto dentro de la titulación:

Supone el primer contacto del alumno del Máster con la Dirección Estratégica de la empresa y con la Organización de la producción de la misma. Asimismo, la asignatura se interrelaciona con las restantes del módulo "Organización de empresas y política forestal y del medio natural", sobre todo a través de la introducción a la elaboración del plan de negocios que presenta de manera que, para su confección completa se hacen necesarios los conocimientos que se adquirirán en "Análisis económico y financiero de la actividad Forestal" (para poder analizar la viabilidad económico-financiera de la empresa), los de "Marketing Forestal" (para poder desarrollar completamente la viabilidad comercial de la firma), los de "Recursos Humanos y prevención de riesgos laborales" (fundamentales en la viabilidad social) y los de "Políticas Forestales y Sociología", que permiten llenar de contenido el análisis del macroentorno para poder determinar las oportunidades y amenazas a las que se enfrentan las empresas forestales. Por su parte, la asignatura que nos ocupa ofrece el marco teórico y metodológico (análisis estratégico) que es la base del análisis DAFO y permite desarrollar la viabilidad técnica de la empresa (con la parte dedicada a Dirección y organización de la producción). La aplicación práctica de los conocimientos teóricos adquiridos en este módulo se puede hallar en la asignatura de tercer cuatrimestre "Creación de Empresas Forestales", que desarrolla plenamente las pautas previas sobre idea de negocio y sobre elaboración y gestión del plan de negocio que se ofrecen en "Organización y Dirección de Empresas Forestales".

2.2. Recomendaciones:

Tener conocimientos previos sobre "Economía de la empresa forestal" que permitan al alumno conocer los diferentes tipos de empresas forestales, y tener unas nociones básicas acerca del funcionamiento de sus diferentes subsistemas.

3. Objetivos (Expresados como resultados del aprendizaje):

El alumno que curse esta asignatura adquirirá unos fundamentos de dirección estratégica de empresas que le posibilitará efectuar el análisis estratégico y diagnóstico de una industria en general o empresa forestal en particular, será capaz de llevar a cabo la formulación, implantación y control del plan estratégico y se familiarizará con herramientas de organización de la producción que le permitan racionalizar los procesos productivos y los métodos de trabajo de las empresas forestales bajo los criterios de la productividad y de la generación de valor.

4. Competencias a adquirir por los estudiantes

4.1. Competencias específicas:

- **CEOEF01:** Capacidad para analizar y diagnosticar el entorno y la propia empresa, elaboración y gestión de planes de negocio y realización de estudios de rentabilidad de inversiones forestales
- **CEOEF02:** Conocimiento para la racionalización de los procesos productivos y de métodos de trabajo

4.2. Competencias básicas, generales o transversales:

- **CB6:** Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- **CB7:** Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- **CB8:** Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- **CB9:** Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- **CG1:** Capacidad para aplicar las técnicas de marketing y comercialización de productos forestales
- **CT3:** Capacidades asociadas al trabajo en equipo: cooperación, liderazgo, responsabilidad

5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

5.1. Actividades formativas:

- Sesiones de Teoría sobre los contenidos del Programa.
- Sesiones de Resolución de Problemas.
- Actividades Académicamente Dirigidas por el Profesorado: seminarios, conferencias, desarrollo de trabajos, debates, tutorías colectivas, actividades de evaluación y autoevaluación.

5.2. Metodologías docentes:

- Clase Magistral Participativa.
- Resolución de Problemas y Ejercicios Prácticos.
- Tutorías Individuales o Colectivas. Interacción directa profesorado-estudiantes.
- Planteamiento, Realización, Tutorización y Presentación de Trabajos.
- Evaluaciones y Exámenes.

5.3. Desarrollo y justificación:

ACTIVIDADES FORMATIVAS NO PRESENCIALES

AF6: Lectura de los contenidos de los temas

AF7: Entrega de ejercicios/prácticas/trabajos evaluables

AF9: Tutorías colectivas a través de plataformas de enseñanza virtual (foros, wikis, chats)

AFA: Estudio y trabajo individual/autónomo del estudiante

METODOLOGÍAS DOCENTES NO PRESENCIALES

MD9: Visualización y escuchas de sesiones grabadas de seminarios ad hoc con entrevistas a expertos en algunos temas claves de la materia o vídeos seleccionados que incentiven algunas competencias

MDA: Tutorías en línea. Utilización de foros y otros medios de comunicación e interacción con el profesorado

La docencia de la asignatura se organiza en sesiones de grupos grandes (teoría) y sesiones de grupos pequeños (prácticas), según el horario oficial. Además el alumno debe realizar actividades docentes con interacción directa o diferida con el profesorado, pero de carácter no presencial, según la Memoria de Verificación vigente; las actividades no presenciales deberán estar adecuadamente coordinadas con las presenciales, según el calendario marcado por el profesorado, para que el proceso de aprendizaje sea eficaz.

Sesiones de grupos grandes y su preparación no presencial

En una primera sesión de grupo grande el profesor expondrá al alumnado el sistema y el programa de trabajo; el profesorado pondrá en la plataforma Moodle cada tema en forma de presentación apoyada por la explicación grabada del profesor. Cada estudiante procederá a la lectura y audición de las presentaciones; con esta actividad se contribuye a la adquisición de las competencias CB8, CT3, CEOEF01, CEOEF02 y la competencia general CG1.

El aprendizaje obtenido en la lectura y audición de los temas permitirá que las sesiones presenciales de grupo grande se dediquen principalmente a la discusión de los aspectos dudosos que se hayan y a la resolución de ejercicios, problemas y casos prácticos. Las competencias que se trabajarán en estas actividades serán CT3, CB6, CB7, CB8, CB9, CEOEF01 y CEOEF02.

Desarrollo de sesiones prácticas (grupo pequeño)

En las sesiones prácticas en grupo pequeño se desarrollarán diversas actividades académicas dirigidas como la búsqueda de planes estratégicos y de planes de negocios de empresas reales (si es posible forestales) y su explicación a la luz de los contenidos teóricos de la asignatura. También se facilitarán visualización y escuchas de entrevistas a expertos en algunos temas claves de la materia o vídeos seleccionados que incentiven algunas competencias. En todas las actividades indicadas, se fomentará la participación de los alumnos y se tratará de desarrollar las competencias CT3, CB6, CB7, CB8 y CB9.

6. Temario desarrollado:

TEMA 1: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS FORESTALES

1. Introducción Al Plan Estratégico
2. Metas Estratégicas
3. Análisis Del Entorno
4. Análisis Interno (Capacidades Estratégicas)
5. Diagnóstico Estratégico
6. Elección De Estrategias
7. Implantación De La Estrategia
8. Control de la Estrategia

TEMA 2: VIABILIDAD ESTRATÉGICA DE EMPRESAS: DE LA IDEA AL PLAN DE NEGOCIOS

1. Identificación y evaluación de oportunidades de negocios.
2. Diseño y validación de modelo de negocio.
3. Elaboración y gestión del plan de negocios.

TEMA 3: ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN LAS EMPRESAS FORESTALES.

1. Eficiencia y Eficacia.
2. Valor añadido, valor percibido, calidad y satisfacción.
3. Concepto, tipos y medición de la eficiencia.
4. El índice de productividad global.
5. Productividad versus rentabilidad.
6. Factores de los que depende la productividad.
7. Medidas para aumentar la productividad de la empresa.
8. El Estudio del Trabajo como herramienta para aumentar la productividad a corto plazo.

7. Bibliografía

7.1. Bibliografía básica:

- CUATRECASAS ARBÓS, LL. (2012): Organización de la producción y dirección de operaciones. Ediciones Díaz de Santos. Capítulos del 1 al 5, 14 y 18.
- MARTÍNEZ PEDRÓS, D. y MILLA GUTIÉRREZ, A. (2005): La Elaboración Del Plan Estratégico a través del Cuadro de Mando Integral. Editorial Díaz de Santos.
- NAVAS LÓPEZ, J.E. y GUERRAS MARTÍN, L.A. (2012): Fundamentos de dirección estratégica de la empresa. Editorial Cívitas. Capítulos del 1 al 4. Recursos docentes: <http://www.guerrasynavas.com/>
- OSTERWALDER, A. y PIGNEUR, Y. (2011). Generación de modelos de negocios. Deusto S.A: Ediciones.

7.2. Bibliografía complementaria:

- GUERRAS MARTÍN, L.A. y NAVAS LÓPEZ, J.E. (2008): Casos de dirección estratégica de la empresa. Editorial Thomson-Cívitas.
- JIMÉNEZ QUINTERO, J.A. (2015): Dirección estratégica. Ediciones Pirámide. Madrid.
- JIMÉNEZ QUINTERO, J.A. (2015): Dirección estratégica. Aplicaciones prácticas. Ediciones Pirámide. Madrid.
- JIMÉNEZ QUINTERO, J.A. (2008): Creación de empresas. Tipología de empresas y viabilidad estratégica. Ediciones Pirámide. Capítulos 1 y del 11 al 16.
- JIMÉNEZ QUINTERO, J.A. (2008): Creación de empresas. Viabilidad estratégica en la práctica. Ediciones Pirámide. Capítulos 2 y 4.
- NAVAS LÓPEZ, J.E. y GUERRAS MARTÍN, L.A. (2002): La dirección estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. Editorial Cívitas, Madrid. Capítulos: del 1 al 8.
- MUÑIZ GONZÁLEZ, L. (2012): Diseñar Cuadros de Mando con Excel utilizando las tablas dinámicas. Editorial BRESKA (PROFIT EDITORIAL).
- PORRAS BUENO, N. (2000): Estrategias para el desarrollo sostenible del sector forestal onubense. Tesis doctoral. Universidad de Huelva.
- VARGAS SÁNCHEZ, A. (2008): Dirección Estratégica. Materiales para la docencia nº 16.1. Servicio de publicaciones de la Universidad de Huelva. Huelva.

8. Sistemas y criterios de evaluación.

8.1. Sistemas de evaluación:

- Examen de teoría/problemas
- Defensa de Trabajos e Informes Escritos

8.2. Criterios de evaluación y calificación:

A) Sistema de evaluación continua:

- **Examen de teoría/problemas** que constará de preguntas teóricas, problemas y/o casos. El examen representa el 60% de la nota final, siendo necesario obtener en la prueba un mínimo de 4 puntos sobre diez para poder hacer media con la calificación de las actividades académicas dirigidas. Por otra parte, hace falta un mínimo de 3 sobre 10 en las diferentes partes del examen para poder hacer media entre las mismas. A lo largo del curso se propondrá la realización de parciales opcionales liberatorios. Se pretende de esta forma evaluar la adquisición por parte del alumno de las competencias específicas y básicas (CEOEF01, CEOEF02, CB6, CB7, CB8 y CB9) por medio de pruebas teóricas objetivas, pequeños casos prácticos a resolver y desarrollar y supuestos prácticos.

- **Defensa de Trabajos e Informes escritos.** Consisten en uno/varios trabajo/s de aplicación práctica de los contenidos teóricos asimilados a lo largo del curso. La calificación de estas actividades representa el 40% de la nota final. La realización de estos trabajos por parte del alumno será obligatoria para poder superar la asignatura, siendo necesario obtener una calificación mínima de 4 puntos sobre 10 para poder hacer media con la nota del examen. Con estas actividades se pretende evaluar la competencia transversal CT3 y la general CG1. Las actividades propuestas se colgarán como "tarea" en Moodle, dando un plazo para su envío mediante el uso de esta plataforma.

- Para poder superar la asignatura es necesario obtener una nota mínima de 5 sobre 10 de acuerdo con la fórmula:
NOTA ASIGNATURA = (0,6 X NOTA EXAMEN + 0,4 X NOTA DEFENSA DE TRABAJOS E INFORMES ESCRITOS)

B) Sistema de evaluación única final:

De acuerdo con los artículos 6.2 y 8 del Reglamento de evaluación de la Universidad de Huelva se establece la opción de un examen único final (cuya nota representa el 100% de la nota final de la asignatura) para aquellos alumnos que lo soliciten debidamente. Ese examen constará de una parte teórica y de otra práctica (problemas y/o casos) y en ellas se evaluarán la totalidad de las competencias recogidas en la asignatura. Hace falta un mínimo de 3 sobre 10 en las diferentes partes del examen para poder hacer media entre las mismas y para superar la asignatura es necesario obtener una nota mínima de 5 sobre 10 en el examen único final.

Nota: En caso de que el profesor estime conveniente la concesión de matrícula de honor entre los estudiantes que hayan obtenido más de un 9,0 en la nota final de la asignatura, el criterio a seguir será siempre el de la máxima nota final en la asignatura. En caso de que el número máximo de matrículas a conceder según la normativa exceda el de alumnos que optan a la/s misma/s, el criterio a seguir entre alumnos con la misma nota final en la asignatura será el de anteponer la nota obtenida en el examen frente a la conseguida en las actividades académicas dirigidas.

9. Organización docente semanal orientativa:

	Semanas	Grupos Grandes	Grupos Reducidos Aula Estándar	Grupos Reducidos Aula de Informática	Laboratorio	Grupos Reducidos prácticas de campo	Pruebas y/o actividades evaluables	Contenido desarrollado
#1	4	2	0	0	0			PRES GG: 2h. Presentación asignatura. Programación y método de trabajo. Act.0.1: Creación de foro Moodle. Doc.exp. Introd.T-1.1. PRES GR: 2 h Act.0.2: Plan Estratégico ENCE. NO PRES 2h.: Lectura y audición tema 1.1., 1.2 y 1.3 (Macroentorno)
#2	4	2	0	0	0	Tarea 1. Metas y análisis macroentorno.		PRESENCIAL GG 2 h... Act.1.1. Explicación Tarea 1. Doc.exp.: Introd. T-1.3. (Micro) . PRESENCIAL GR: 2 h Act.1.2: Caso Metas Act.1.3: Caso Macroentorno NO PRESENCIAL 2h.: Lectura y audición tema 1.3 (Micro)
#3	5	0	0	0	0	Tarea 2. Análisis del microentorno.		PRESENCIAL GG 2 h. Act.2.1: Caso Microentorno. Act.2.2. Explicación Tarea 2. Doc.exp.: Introd. T-1.4 y 1.5. NO PRESENCIAL 3h.: Lectura y audición tema 1.4 y 1.5.
#4	4	1	0	0	0	Tarea 3. Análisis DAFO y Diseño de Estrategias		PRESENCIAL GG 2 h. Act.3.1: Caso Análisis Interno. Act. 3.3. Explicación Tarea 3. Doc.exp.: Introd. T-1.6 , 1.7.y 1.8. PRESENCIAL GR: 1 h . Act.3.2. Caso Diseño de Estrategias NO PRESENCIAL 2h Lectura y audición tema 1.6 y 1.7.y 1.8.
#5	5	0	0	0	0	Cuestionario y Práctica 1 (Tema 1)		PRESENCIAL GG 2 h. Act.4.1: Matrices Estratégicas. Doc.exp.: Introd. T-2. NO PRESENCIAL 3h.: Lectura y audición tema T-2.
#6	5	2	0	0	0	Tarea 4. Plan de negocio y Plan de Empresa		PRES GG 2 h. Act.5.1: Plan de Negocios. Act.5.2: Plan de Empresa Act.5.3: Explic. Tarea 4. Doc.exp.: Introd. T-3.1,3.2, 3.3. y 3.4. PRES GR: 2 h Act.5.1: Caso Plan de Negocios. NO PRES 3h.: Lectura y audición tema T-3.1, 3.2, 3.3. y 3.4.
#7	5	1	0	0	0	Tarea 5. Estado Valor Añadido e Índice de Productividad Global Cuestionario y Práctica 2 (Temas 2 y 3)		PRES GG 2 h. Act.6.1: EVA. Act.6.2:IPG Act.6.3: Explic. Tarea 5. Doc.exp.: Introd. T-3.5,3.6, 3.7. y 3.8. PRES GR: 1h : Act.6.4. Estudio de tiempos y movimientos. NO PRES 3h.: Lectura y audición tema T-3.5, 3.6, 3.7. y 3.8.

#8	0	0	0	0	0		
#9	0	0	0	0	0		
#10	0	0	0	0	0		
#11	0	0	0	0	0		
#12	0	0	0	0	0		
#13	0	0	0	0	0		
#14	0	0	0	0	0		
#15	0	0	0	0	0		
	32	8	0	0	0		