

Máster Oficial en Ingeniería de Montes

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:

Análisis Económico y Financiero de la Actividad Forestal

Denominación en inglés:

Valuation of Forestry Projects

Código:

1150109

Carácter:

Obligatorio

Horas:

	Totales	Presenciales	No presenciales
Trabajo estimado:	100	40	60

Créditos:

Grupos grandes	Grupos reducidos			
	Aula estándar	Laboratorio	Prácticas de campo	Aula de informática
2.6	1.4	0	0	0

Departamentos:

Economía financiera, Contabilidad y Dirección de Operaciones

Áreas de Conocimiento:

Economía Financiera y Contabilidad

Curso:

1º - Primero

Cuatrimestre:

Primer cuatrimestre

DATOS DE LOS PROFESORES

Nombre:

*Toscano Pardo, David

E-Mail:

dtoscano@uhu.es

Teléfono:

959 21 78 78

Despacho:

Fac. CC.
Empresariales-Dpcho 27

*Profesor coordinador de la asignatura

1. Descripción de contenidos**1.1. Breve descripción (en castellano):**

- El funcionamiento financiero de la empresa
- Análisis de las decisiones de inversión
- Análisis de las decisiones de financiación
- Criterios para la valoración de proyectos
- Determinación de las variables explicativas de la rentabilidad

1.2. Breve descripción (en inglés):

- The finance and the financial objective.
- Analysis of investment decisions
- Analysis of the financial decisions
- Rules of project valuation
- Estimating expected cash flows

2. Situación de la asignatura**2.1. Contexto dentro de la titulación:**

La asignatura analiza y desarrolla los aspectos financieros de los proyectos forestales, a partir del conocimiento de las características idiosincráticas vista por el alumno en el Grado de Ingeniería Forestal y Medio Natural, profundizando en los métodos a emplear e incorporando el tratamiento de las fuentes de incertidumbres que pudieran incorporar riesgo al proyecto. Dicha valoración será aplicada teniendo en cuenta las características de la industria de la madera, de las instalaciones forestales, las diferentes políticas forestales así como el uso de las energías renovables y la biotecnología.

2.2. Recomendaciones:

Se recomienda que el alumno tenga conocimientos previos de Economía y Empresa a nivel de grado, así como nociones básicas de cálculo y estadística

3. Objetivos (Expresados como resultados del aprendizaje):

- Entender la función financiera de la empresa y cómo ésta afecta a la viabilidad financiera de la empresa tanto a corto como a largo plazo.
- Conocer los elementos que conforman la inversión de la empresa y las fuentes de financiación propias y ajenas que lo hacen posible.
- Saber aplicar los criterios de valoración de proyectos en términos de rentabilidad y coste pudiendo apoyar la decisión de llevarlo a cabo en principios económicos y de negocios fundamentados
- Determinar proyecciones de flujos futuros a partir de un momento inicial de valoración
- Analizar cómo afecta el riesgo de un proyecto a su valor, generando escenarios y aplicando técnicas de simulación

4. Competencias a adquirir por los estudiantes**4.1. Competencias específicas:**

- **CEOEF01:** Capacidad para analizar y diagnosticar el entorno y la propia empresa, elaboración y gestión de planes de negocio y realización de estudios de rentabilidad de inversiones forestales
- **CEOEF03:** Conocimiento de las herramientas para el análisis económico y financiero y capacidad para la gestión de los recursos económicos

4.2. Competencias básicas, generales o transversales:

- **CB6:** Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- **CB7:** Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- **CB8:** Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- **CB9:** Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- **CB10:** Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- **CG1:** Capacidad para aplicar las técnicas de marketing y comercialización de productos forestales
- **CT1:** Capacidad de comunicar, de manera oral y escrita, conocimiento y conclusiones, de forma eficaz, ante público especializado y no especializado
- **CT4:** Capacidad para el aprendizaje autónomo y toma de decisiones
- **CT5:** Capacidad de razonamiento crítico y creatividad
- **CT9:** Capacidad de análisis y de síntesis
- **CT10:** Respeto y promoción de los derechos humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre hombres y mujeres, de solidaridad y de accesibilidad universal

5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

5.1. Actividades formativas:

- Sesiones de Teoría sobre los contenidos del Programa.
- Sesiones de Resolución de Problemas.
- Actividades Académicamente Dirigidas por el Profesorado: seminarios, conferencias, desarrollo de trabajos, debates, tutorías colectivas, actividades de evaluación y autoevaluación.

5.2. Metodologías docentes:

- Clase Magistral Participativa.
- Resolución de Problemas y Ejercicios Prácticos.
- Tutorías Individuales o Colectivas. Interacción directa profesorado-estudiantes.
- Planteamiento, Realización, Tutorización y Presentación de Trabajos.
- Conferencias y Seminarios.
- Evaluaciones y Exámenes.

5.3. Desarrollo y justificación:

La metodología de la asignatura está basada en la compatibilidad de la formación en aula junto a la preparación, presentación y defensa de casos prácticos reales que deberán trabajar en equipo para desarrollar así habilidades de negociación y flexibilidad que hacen posible que el equipo adopte en cada caso la mejor decisión posible.

Los alumnos tendrán que superar un examen final, junto a la presentación y discusión de los casos planteados.

La docencia de la asignatura se organiza en sesiones de grupos grandes (teoría) y sesiones de grupos pequeños (prácticas) acorde al calendario académico

Sesiones de grupos grandes

En las sesiones de grupo grande se dedicará aproximadamente un 50 % a la explicación de los conceptos básicos del tema en cuestión y el resto se dedicará a la resolución de casos prácticos que permitan la asimilación de estos contenidos.

Además se recomendarán lecturas que el alumno debe traer leídas que ayudarán a la comprensión y profundización del tema en cuestión.

Desarrollo de sesiones prácticas

Las prácticas de grupos pequeños se desarrollarán en el aula de informática a partir de las plantillas facilitadas por el profesor, y que el alumno entregará una vez terminadas

6. Temario desarrollado:

Tema 1. La función financiera de la empresa y los objetivos financieros

Introducción. La función financiera de la empresa. El objetivo financiero de la empresa. La estructura de la función financiera. Las finanzas y la salud económica de la empresa. Las finanzas y la fortaleza económica de la empresa. Las trayectorias económico-financiera. La dirección financiera y los estados financieros. La dirección financiera y la normalización contable-financiera.

Tema 2. Análisis de las decisiones de inversión

La decisión de invertir. El perfil de un proyecto de inversión. Los atributos económico-financieros de un proyecto de inversión. El ciclo de explotación empresarial. El análisis de la rotación del capital circulante. La gestión de los inventarios de existencias. La inversión mínima en capital circulante. Los desequilibrios en la gestión de existencias. Los sistemas de control de existencias. La gestión del capital circulante en un proyecto forestal. Caso práctico: la empresa FOREST (I)-Actividad Formativa (I)

Tema 3. El análisis de los costes de la estructura financiera

El coste de la estructura de capital. Los métodos de cálculo del coste de los fondos propios. El coste medio ponderado de los fondos financieros. La creación de valor. El coste de capital en las empresas forestales Casos prácticos: la empresa FOREST (II)-Actividad Formativa (II)

Tema 4. El análisis de la rentabilidad de los proyectos

El valor actual neto (VAN). La tasa interna de rentabilidad (TIR). Análisis comparativo entre el VAN y el TIR. El método del período de recuperación (pay-back). El cálculo del cash-flow financiero. La tasa de descuento a utilizar. Caso práctico: la empresa FOREST (III)- Actividad Formativa (III)

Tema 5. Los flujos de caja esperados

Cash flow operativo, free cash flow y cash flow de financiación. Descuento de flujos de caja y valoración. La determinación de los flujos intermedios. Valor terminal de un proyecto. Rentabilidad y crecimiento. Análisis del riesgo del proyecto: Escenarios y Simulación de Monte Carlo. Caso práctico: FOREST (IV)- Actividad Formativa (IV)

7. Bibliografía

7.1. Bibliografía básica:

- TITMAN, S. Y MARTIN, J. D. (2009): *Valoración. El arte y La ciencia de las decisiones de inversión corporativa*. Pearson Educación. Madrid. 2ª Ed.
- RODRÍGUEZ, A. (2013): *Modelos de análisis y valoración de proyectos de inversión*. Andavira. Santiago de Compostela.

7.2. Bibliografía complementaria:

- BERK, J., DEMARZO, P. y HADFORD, J. (2014): *Fundamentals of Corporate Finance*, Prentice Hall 2012, 3ª edición
- BREALEY, R.A., MYERS, S.C y ALLEN, F. (2009): *Principios de Finanzas Corporativas*, McGraw-Hill, 2009, 9ª edición.

8. Sistemas y criterios de evaluación.

8.1. Sistemas de evaluación:

- Examen de teoría/problemas
- Defensa de Trabajos e Informes Escritos
- Seguimiento Individual del Estudiante
- Examen de prácticas

8.2. Criterios de evaluación y calificación:

65%: Examen tipo test en el que el alumno demostrará los conocimientos básicos sobre la valoración de proyectos de inversión CEOEF01 CEOEF03
15%: Defensa de trabajos en informes escritos: Defensa de actividades propuestas CEOEF01 CEOEF03 CB6 CB7 CB8 CB9 CB10 CT4 CT5 CT9 CT10
20%: Seguimiento individual del estudiante. Evaluación de las actividades formativas (4 actividades) que serán enviadas al profesor en tiempo y forma. CEOEF01 CEOEF03
La calificación final se obtendrá como media ponderada de cada una de las partes del sistema de evaluación.

9. Organización docente semanal orientativa:

	<i>Semanas</i>	<i>Grupos Grandes</i>	<i>Grupos Reducidos Aula Estándar</i>	<i>Grupos Reducidos Aula de Informática</i>	<i>Grupos Reducidos Laboratorio</i>	<i>Grupos Reducidos prácticas de campo</i>	Pruebas y/o actividades evaluables	Contenido desarrollado
#1	2	0	0	0	0			TEMA 1
#2	2	0	0	0	0			TEMA 1
#3	2	2	0	0	0			TEMA 2
#4	2	0	0	0	0	Actividad Formativa I		TEMA 2
#5	2	2	0	0	0			TEMA 3
#6	2	0	0	0	0			TEMA 3
#7	2	2	0	0	0	Actividad Formativa II		TEMA 3
#8	2	0	0	0	0			TEMA 4
#9	2	0	0	0	0			TEMA 4
#10	2	2	0	0	0			TEMA 4
#11	2	0	0	0	0	Actividad Formativa III		TEMA 4
#12	2	2	0	0	0			TEMA 5
#13	2	2	0	0	0			TEMA 5
#14	0	2	0	0	0			TEMA 5
#15	0	0	0	0	0	Actividad Formativa IV		TEMA 5
	26	14	0	0	0			