



Máster en Ingeniería Química (Plan 2018)

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:

Dirección y Organización de Empresas

Denominación en inglés:

Business Management and Organization

Código:

1180108

Carácter:

Obligatorio

Horas:

	Totales	Presenciales	No presenciales
Trabajo estimado:	187.5	75	112.5

Créditos:

Grupos reducidos				
Grupos grandes	Aula estándar	Laboratorio	Prácticas de campo	Aula de informática
3.6	3.9	0	0	0

Departamentos:

Dirección de Empresas y Marketing

Áreas de Conocimiento:

Organización de Empresas

Curso:

2º - Segundo

Cuatrimestre:

Primer cuatrimestre

DATOS DE LOS PROFESORES

Nombre:

*Borrero Sánchez, Juan
Diego

E-Mail:

jdiego@uhu.es

Teléfono:

959219696

Despacho:

Escuela Técnica Superior
de Ingeniería. Despacho
ETP262

*Profesor coordinador de la asignatura

1. Descripción de contenidos**1.1. Breve descripción (en castellano):**

Esta asignatura introduce al alumno en el empleo de técnicas que permiten la especificación, estimación y evaluación de modelos pertenecientes al ámbito de la Dirección y Organización de empresas y cuya peculiaridad reside en la coexistencia de variables observadas con otras no directamente observables, denominadas latentes –liderazgo, cultura organizacional, emprendimiento, etc.- que se construyen a partir de indicadores observados. Se trata de presentar al alumno un conjunto de herramientas avanzadas en el ámbito de la Administración de Empresas tales como desarrollar nuevas habilidades y adoptar una perspectiva amplia del negocio y la empresa. Deben aprender a manejar las oportunidades y amenazas que surgen en un entorno cada vez más complejo y competitivo y obtener una visión global del impacto de las finanzas en la toma de decisiones

1.2. Breve descripción (en inglés):

This subject will introduce the student to the use of techniques that allow the specification, assessment and evaluation of models belonging to the field of business administration such as Global management; Change management in organizations, Leadership and Entrepreneurship. It is about presenting to the student a set of advanced tools in the field of Business Administration such a to develop new skills and adopt a broad perspective of the business and the company. They must learn to manage the opportunities and threats that arise in an increasingly complex and competitive environment and gain a global vision of the impact of finance on decision making.

2. Situación de la asignatura**2.1. Contexto dentro de la titulación:**

El perfil profesional y las competencias del máster de ingeniería química son muy adecuadas para el desarrollo de las habilidades de organización y dirección de empresas químicas.

2.2. Recomendaciones:

No se da ninguna.

3. Objetivos (Expresados como resultados del aprendizaje):

El alumno aprenderá a gestionar de los recursos limitados de los que dispone una organización con el principal objetivo de la creación de valor.

4. Competencias a adquirir por los estudiantes**4.1. Competencias específicas:**

- **CEGOP4:** Adaptarse a los cambios estructurales de la sociedad motivados por factores o fenómenos de índole económico, energético o natural, para resolver los problemas derivados y aportar soluciones tecnológicas con un elevado compromiso de sostenibilidad
- **CEGOP1:** Dirigir y organizar empresas, así como sistemas de producción y servicios, aplicando conocimientos y capacidades de organización industrial, estrategia comercial, planificación y logística, legislación mercantil y laboral, contabilidad financiera y costes
- **CEGOP2:** Dirigir y gestionar la organización del trabajo y los recursos humanos aplicando criterios de seguridad industrial, gestión de la calidad, prevención de riesgos laborales, sostenibilidad y gestión medioambiental

4.2. Competencias básicas, generales o transversales:

- **CB6:** Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- **CB7:** Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- **CB8:** Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- **CB9:** Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- **CB10:** Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- **CG01:** Capacidad para aplicar el método científico y los principios de la ingeniería y economía, para formular y resolver problemas complejos en procesos, equipos, instalaciones y servicios, en los que la materia experimente cambios en su composición, estado o contenido energético, característicos de la industria química y de otros sectores relacionados entre los que se encuentran el farmacéutico, biotecnológico, materiales, energético, alimentario o medioambiental
- **CG02:** Concebir, proyectar, calcular y diseñar procesos, equipos, instalaciones industriales y servicios, en el ámbito de la ingeniería química y sectores industriales relacionados, en términos de calidad, seguridad, economía, uso racional y eficiente de los recursos naturales y conservación del medio ambiente
- **CG03:** Dirigir y gestionar técnica y económicamente proyectos, instalaciones, plantas, empresas y centros tecnológicos en el ámbito de la ingeniería química y los sectores industriales relacionados
- **CG05:** Saber establecer modelos matemáticos y desarrollarlos mediante la informática apropiada, como base científica y tecnológica para el diseño de nuevos productos, procesos, sistemas y servicios, y para la optimización de otros ya desarrollados
- **CG06:** Tener capacidad de análisis y síntesis para el progreso continuo de productos, procesos, sistemas y servicios utilizando criterios de seguridad, viabilidad económica, calidad y gestión medioambiental
- **CG07:** Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de emitir juicios y toma de decisiones, a partir de información incompleta o limitada, que incluyan reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio profesional
- **CT3:** Capacidades asociadas al trabajo en equipo: cooperación, liderazgo, responsabilidad
- **CT4:** Capacidad para el aprendizaje autónomo y toma de decisiones
- **CT5:** Capacidad de razonamiento crítico y creatividad

5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

5.1. Actividades formativas:

- Sesiones de Teoría sobre los contenidos del Programa.
- Sesiones de Resolución de Problemas.
- Actividades Académicamente Dirigidas por el Profesorado: seminarios, conferencias, desarrollo de trabajos, debates, tutorías colectivas, actividades de evaluación y autoevaluación.

5.2. Metodologías docentes:

- Clase Magistral Participativa.
- Resolución de Problemas y Ejercicios Prácticos.
- Tutorías Individuales o Colectivas. Interacción directa profesorado-estudiantes.
- Planteamiento, Realización, Tutorización y Presentación de Trabajos.
- Evaluaciones y Exámenes.

5.3. Desarrollo y justificación:

Clases magistrales participativas vinculadas a adquisición de conocimiento.
Resolución de Problemas en clase para afianzar conceptos prácticos.
Tutorías Individuales o Colectivas. Interacción directa profesorado-estudiantes.
Presentación y defensa de trabajos con su previo seguimiento y tutorización.
Examen final (en caso que fuera necesario).

6. Temario desarrollado:

1. GLOBAL MANAGEMENT

- 1.1. GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES. CULTURA EMPRESARIAL Y GESTIÓN DEL CAMBIO.
- 1.2. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.

2. FUNCTION MANAGEMENT

- 2.1. DIRECCIÓN FINANCIERA.
- 2.2. DIRECCIÓN DE MARKETING. MARKETING DIGITAL.
- 2.3. DIRECCIÓN DE OPERACIONES. LEAN MANAGEMENT.
- 2.4. DIRECCIÓN DE PERSONAS.

3. LEADERSHIP

- 3.1. GLOBALIZACIÓN Y MERCADOS INTERNACIONALES.
- 3.2. INNOVACIÓN ABIERTA, CONECTIVIDAD Y TRABAJO COLABORATIVO.
- 3.3. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA.
- 3.4. HABILIDADES DIRECTIVAS.

4. ENTREPRENEURSHIP

- 4.1. DISEÑO, GENERACIÓN Y EVALUACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO.

7. Bibliografía

7.1. Bibliografía básica:

Mejorando la producción con lean thinking. Santos, Wysk, Torres. Pirámide. 2010.

7.2. Bibliografía complementaria:

Management

Chan Kim, W. Blue Ocean Strategy

Porter, Michael E. Ventaja Competitiva: Creación y sostenibilidad de un rendimiento superior.

Godin, Seth. Purple Cow

Ries, Al & Trout, Jack. 22 Immutable Laws of Marketing

Gladwell, Malcolm. The Tipping Point

El sistema de producción Toyota: Más allá de la producción a gran escala. Ohno. Productivity. 1993.

Las claves de éxito de Toyota: 14 principios de gestión del fabricante más grande del mundo. Liker, Cuatrecasas. Gestión 2000. 2010.

Mejorando la producción con lean thinking. Santos, Wysk, Torres. Pirámide. 2010.

Lean Thinking: Cómo utilizar el pensamiento Lean para eliminar los desperdicios y crear valor en la empresa. Jones, Womack. Gestión 2000. 2005.

Seis Sigma. Metodología y técnicas. Escalante. Limusa. 2003.

Las Claves Prácticas de Six Sigma. Pande, Neuman, Cavanagh. McGraw-Hill. 2010.

La meta: Un proceso de mejora continua. Goldratt. Díaz de Santos. 2013.

Cadena crítica. Goldratt. Díaz de Santos. 2001.

Leadership

Isaacson, Walter. Steve Jobs

Chesbrough, Henry. Open Innovation

Christensen, Clayton, M. The innovator's Dilemma

Entrepreneurship

Kawasaki, Guy. The Art of the Start

Ries, Eric. El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua.

Maurya, Ash. Running Lean

Blank, Stephen G. The Four Steps to the Epiphany

Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves. Business Model Generation

8. Sistemas y criterios de evaluación.

8.1. Sistemas de evaluación:

- Examen de teoría/problemas
- Defensa de Trabajos e Informes Escritos
- Seguimiento Individual del Estudiante

8.2. Criterios de evaluación y calificación:

La **evaluación será continua**, mediante las siguientes pruebas:

- Asistencia y Participación activa en clase (20%). Se requiere una asistencia mínima a 12 clases, incluida la presentación.
- Presentación y documentación del proyecto final (40%). La presentación en clase es obligatoria.
- Examen final de teoría/problemas (40%)

El examen final consistirá en la **realización de una prueba escrita**, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos adquiridos. Representa el 40% de la calificación global de la asignatura. El alumno deberá obtener una calificación mínima de 3 sobre 10 en dicha prueba para promediar con el resto de las pruebas incluidas en el sistema de evaluación. De lo contrario, la calificación será suspenso, con una calificación igual a la obtenida en dicha prueba.

De acuerdo con el artículo 8 del Reglamento de Evaluación para las Titulaciones de Grado y Máster Oficial de la Universidad de Huelva (aprobada por Consejo de Gobierno el de 13 de marzo de 2019), el estudiante podrá acogerse a **la evaluación final única**. En este caso, el alumno debe informar de su decisión al profesor de la asignatura en las dos primeras semanas del inicio del cuatrimestre en el que se imparte la asignatura, a través de su cuenta de correo electrónico de la Universidad de Huelva. Esto implicará la renuncia expresa a la evaluación continua, sin posibilidad de que el estudiante pueda cambiar de sistema.

La elección de la evaluación final única implicará la realización de pruebas que garanticen una evaluación objetiva del aprendizaje y rendimiento, que incluye una prueba escrita (se corresponde con el examen final del alumno que opta por la modalidad de evaluación continua, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos adquiridos, con el mismo peso (50% de la calificación global de la asignatura) y otra prueba adicional (realización de un trabajo, prueba tipo test, etc.) que sustituye a las actividades computables en el sistema de evaluación continua incluido en la modalidad alternativa a la prueba única final. Esta prueba vale el otro 50% de la calificación global.

En la CONVOCATORIA ORDINARIA III Y OTRAS EVALUACIONES, los alumnos serán evaluados conforme al sistema de evaluación final única anteriormente referenciado.

El conjunto de las actividades de evaluación estará sujeto al Reglamento de Evaluación para las Titulaciones de Grado y Máster Oficial de la Universidad de Huelva (aprobada por Consejo de Gobierno el de 13 de marzo de 2019):

http://www.uhu.es/sec.general/Normativa/Textos_Pagina_Normativa/Normativa_2019/Rgto_evaluacion_grado_mofs_ccgg_19_03_13.pdf

Los resultados obtenidos por los estudiantes se expresarán en las calificaciones numéricas de acuerdo con la escala establecida en el RD 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional. Se calificará en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

- 0,0 a 4,9: Suspenso (SS)
- 5,0 a 6,9: Aprobado (AP)
- 7,0 a 8,9: Notable (NT)
- 9,0 a 10: Sobresaliente (SB)

La mención "Matrícula de Honor" podrá ser otorgada a alumnos/as que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los/las alumnos/as matriculados/as en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos/as matriculados/as sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola "Matrícula de Honor". En el caso de que el profesorado decida otorgar dicha calificación, si el número de candidatos a "Matrícula de Honor" es superior al máximo permitido, recaerá sobre la/s persona/s que haya/n obtenido una calificación final superior (siempre que sea mayor que 9). En el caso de igualdad en la calificación final se planteará una prueba adicional.

9. Organización docente semanal orientativa:

	Semanas	Grupos Grandes	Grupos Reducidos Aula Estándar	Grupos Reducidos Aula de Informática	Grupos Reducidos Laboratorio	Grupos Reducidos prácticas de campo	Pruebas y/o actividades evaluables	Contenido desarrollado
#1	6	0	0	0	0			GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES. CULTURA EMPRESARIAL Y GESTIÓN DEL CAMBIO
#2	6	0	0	0	0			DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
#3	6	0	0	0	0			DIRECCIÓN FINANCIERA
#4	6	0	0	0	0			DIRECCIÓN DE MARKETING. MARKETING DIGITAL
#5	6	0	0	0	0			DIRECCIÓN DE OPERACIONES
#6	6	0	0	0	0			DIRECCIÓN DE PERSONAS
#7	0	6	0	0	0	Idea y problema		
#8	0	6	0	0	0	Cliente		
#9	0	6	0	0	0	Mercado		
#10	0	3	0	0	0	Producto		
#11	0	6	0	0	0	Recursos		Business Model Canvas
#12	0	6	0	0	0	xlsx		Plan económico-financiero
#13	0	6	0	0	0	ppt y pdf		Presentaciones
#14	0	0	0	0	0			
#15	0	0	0	0	0			
	36	39	0	0	0			