



Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:

Economía y Empresa

Denominación en inglés:

Economy and Business

Código:

606510108

Carácter:

Básico

Horas:

	Totales	Presenciales	No presenciales
Trabajo estimado:	150	60	90

Créditos:

Grupos reducidos				
Grupos grandes	Aula estándar	Laboratorio	Prácticas de campo	Aula de informática
4.8	1.2	0	0	0

Departamentos:

Dirección de Empresas y Marketing

Áreas de Conocimiento:

Organización de Empresas

Curso:

2º - Segundo

Cuatrimestre:

Segundo cuatrimestre

DATOS DE LOS PROFESORES

Nombre:

*Porras Bueno, Nuria

E-Mail:

porras@uhu.es

Teléfono:

959217846

Despacho:

nº 48, Facultad de Ciencias
Empresariales

*Profesor coordinador de la asignatura

1. Descripción de contenidos

1.1. Breve descripción (en castellano):

Tras introducir algunas nociones básicas sobre Economía General y de los Recursos Naturales, se dará a conocer el entorno que conforma la empresa forestal así como sus diferentes subsistemas, insistiendo en el desarrollo de las habilidades instrumentales necesarias para el futuro ejercicio profesional de los estudiantes (nociones de contabilidad, valoración de inversiones, análisis de costes, nociones de análisis económico - financiero). Además de conocer las características de la empresa y del empresario, se pretende despertar el espíritu emprendedor del alumno.

- FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA GENERAL Y DE LOS RECURSOS NATURALES.
- EL SECTOR FORESTAL A LA LUZ DEL ENFOQUE DE SISTEMAS.
- LA EMPRESA FORESTAL Y EL EMPRESARIO.
- EL ENTORNO DE LA EMPRESA FORESTAL.
- LOS SUBSISTEMAS DE LA EMPRESA FORESTAL.
- ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE ESTADOS CONTABLES.
- LA CREACIÓN DE EMPRESAS FORESTALES.

1.2. Breve descripción (en inglés):

- General Principles of Economics and Natural Resources.
- Forestry sector.
- Forestry business and entrepreneur.
- Forestry sector Environment.
- Subsystems of Forestry companies.
- Economic and Financial Analysis.
- Entrepreneurship.

2. Situación de la asignatura

2.1. Contexto dentro de la titulación:

Esta asignatura representa el primer contacto del alumno con el mundo de la Economía y la Empresa Forestal, aportándole al futuro egresado las competencias necesarias para el adecuado desenvolvimiento futuro en el ejercicio de su profesión bien en empresas forestales privadas o al servicio de la Administración. "Economía y Empresa" tiene como asignatura limítrofe la optativa "Valoración Forestal", que se oferta en cuarto curso de la titulación.

2.2. Recomendaciones:

3. Objetivos (Expresados como resultados del aprendizaje):

OBJETIVOS DE CONOCIMIENTO:

- Conocimientos introductorios de Microeconomía.
- Conocimientos introductorios de Macroeconomía.
- Formación en Economía de los Recursos Naturales y Forestales.
- Conocimientos sobre el sector forestal.
- Conocimientos básicos de la empresa en general y de la empresa forestal en particular.
- Los subsistemas de la empresa forestal.
- El entorno de la empresa forestal.
- La administración de la empresa forestal.
- Conocimientos sobre creación de empresas.

OBJETIVOS DE DESTREZAS:

- Habilidades técnicas.
 - o Análisis económico-financiero de empresas e inversiones forestales.
 - o Manejo y aplicación de los principales instrumentos de análisis económico.
 - o Capacidad de resolución de problemas.
 - o Capacidad para tomar decisiones.
 - o Capacidad para el manejo de herramientas informáticas y de las nuevas tecnologías.
- Habilidades sociales.
 - o Capacidad de comunicación oral y escrita.
 - o Capacidad de trabajo en equipo.
 - o Capacidad para la dirección de personal.
- Habilidades conceptuales.
 - o Capacidad de organización.
 - o Capacidad de visión.
 - o Capacidad para interpretar las demandas sociales sobre el bosque.
 - o Capacidad de análisis, relación y síntesis.

OBJETIVOS DE VALORES Y ACTITUDES:

- Interés por el mundo de la Economía.
- Interés por los aspectos socioeconómicos del sector forestal.
- Interés por el ejercicio de funciones directivas.
- Creatividad.
- Espíritu y vocación empresarial.
- Interés por el mundo de la empresa y su funcionamiento.
- Principios y valores éticos universales.
- De autocrítica y crítica constructiva.
- Espíritu crítico e innovador.
- Actitud de diálogo y consenso.

4. Competencias a adquirir por los estudiantes

4.1. Competencias específicas:

- **B07:** Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

4.2. Competencias básicas, generales o transversales:

- **G01:** Capacidad para la resolución de problemas
- **G02:** Capacidad para tomar de decisiones
- **G03:** Capacidad de organización y planificación
- **G04:** Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- **G07:** Capacidad de análisis y síntesis
- **G15:** Capacidad de innovación, iniciativa y espíritu emprendedor
- **G16:** Sensibilidad por temas medioambientales

5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

5.1. Actividades formativas:

- Sesiones de Teoría sobre los contenidos del Programa.
- Sesiones de Resolución de Problemas.
- Actividades Académicamente Dirigidas por el Profesorado: seminarios, conferencias, desarrollo de trabajos, debates, tutorías colectivas, actividades de evaluación y autoevaluación.

5.2. Metodologías docentes:

- Clase Magistral Participativa.
- Resolución de Problemas y Ejercicios Prácticos.
- Planteamiento, Realización, Tutorización y Presentación de Trabajos.
- Evaluaciones y Exámenes.

5.3. Desarrollo y justificación:

- **Sesiones académicas de teoría:** Las exposiciones correspondientes a las clases magistrales se apoyarán en presentaciones informáticas realizadas en PowerPoint que en formato pdf se ponen a disposición de alumno en la plataforma de la asignatura en Moodle. Para facilitar el seguimiento de las clases, el alumno dispondrá además una serie de "Materiales para la docencia", elaborado por el profesor y que recogen el contenido de la mayor parte del temario. Además, se propone una bibliografía complementaria para cada tema.

- **Sesiones académicas de problemas:** Realización de aplicaciones prácticas de la asignatura. Resolución de ejercicios y problemas. Exposición de casos prácticos de aplicación mediante el estudio de casos. El alumno dispone de toda una serie de supuestos prácticos resueltos en un libro de "Materiales para la docencia", elaborado por el profesor. Se trata de que el alumno adquiera capacidad para la realización del análisis económico-financiero de las empresas forestales y que sea capaz de elaborar y presentar una plan de negocios.

- **Seminarios, exposiciones y debates:** A lo largo del curso se propone al alumno algunas lecturas de índole divulgativa –noticias de actualidad sobre el sector forestal- al objeto de que sean objeto de debate en clase -siempre a la luz de los conocimientos académicos adquiridos-. Con ello se pretende favorecer sobre todo objetivos de habilidades sociales y de actitudes, así como poner en conocimiento al alumno del debate social que sobre el ámbito forestal se halla abierto en la actualidad. Muchos de los artículos a leer estarán redactados en inglés, lo que facilitará el desarrollo de una competencia transversal como es el uso de los idiomas.

- **Trabajos en grupos reducidos:** Las clases en grupos pequeños irán dirigidas a despertar o al menos estimular el interés emprendedor del estudiante, poniendo a su disposición las fuentes de información y los instrumentos que faciliten nuevas iniciativas empresariales en el ámbito forestal. Se propondrá a los alumnos que, en grupo, elaboren y expongan un plan de empresa vinculado al ámbito forestal con ello se fomentarán competencias como el trabajo en grupo, la capacidad de análisis y síntesis o la capacidad para la resolución de problemas y la toma de decisiones. Además, el trabajo será defendido oralmente, lo que permitirá poner en práctica competencias relativas a habilidades sociales que todo administrador de una empresa forestal debe poseer. Para la realización de las cuentas anuales del plan de empresa se utilizará una hoja de cálculo que el propio alumno deberá diseñar y para el uso de datos reales referentes a trámites de constitución cuadros de amortización de bancos para la financiación del proyecto, etc. deberá realizar búsquedas por Internet; ambas cosas favorecerá la adquisición de una competencia transversal de la titulación como es el aprendizaje del uso de las TIC.

- **Realización de pruebas parciales evaluables:** A fin de facilitar la superación por parte del alumno de la asignatura, a lo largo del curso se realizarán pruebas parciales eliminatorias de materia para el examen final.

6. Temario desarrollado:

TEMA 1: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA GENERAL Y DE LOS RECURSOS NATURALES

1. Fundamentos de Microeconomía.
2. Las Magnitudes Macroeconómicas.
3. La Economía de los Recursos Naturales Forestales.

TEMA 2: EL SECTOR FORESTAL A LA LUZ DEL ENFOQUE DE SISTEMAS

1. El Sector Forestal como sistema: sus subsistemas.
2. Las demandas de los usuarios del bosque: Las funciones del monte.
3. El territorio forestal: Estructura de la superficie y tamaño de la propiedad.
4. Ubicación del sector forestal dentro de los sectores económicos.
5. Significación macroeconómica de la función socioeconómica forestal.

TEMA 3: LA EMPRESA FORESTAL Y EL EMPRESARIO

1. Concepto, elementos y funciones de la empresa: la empresa forestal.
2. La empresa forestal como sistema: sus subsistemas.
3. Concepto de empresario y espíritu empresarial: el empresario forestal.
4. Los objetivos de la empresa forestal.
5. Tipos de empresas forestales.
6. Caracterización de las empresas forestales españolas y andaluzas.
7. El entorno de la empresa forestal.

TEMA 4: LOS SUBSISTEMAS DEL CICLO DE EXPLOTACIÓN DE LA EMPRESA FORESTAL

1. El ciclo de explotación de la empresa forestal.
2. El Subsistema de Aprovisionamiento de la empresa forestal.
3. El Subsistema de Producción de la empresa forestal.
4. El Subsistema Comercial de la empresa forestal.

TEMA 5: EL SISTEMA DE INFORMACIÓN. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE ESTADOS CONTABLES.

1. La empresa forestal y la información económica.
2. La Contabilidad. La información financiera: las cuentas anuales.
3. El Balance de Situación.
4. Ingresos-gastos versus cobros-pagos. Tipos de costes.
5. La Cuenta Analítica de Pérdidas y Ganancias.
6. Análisis Convencional de Cuentas Anuales.

TEMA 6: EL SUBSISTEMA FINANCIERO DE LA EMPRESA FORESTAL.

1. El ciclo de capital de la empresa forestal.
2. El subsistema financiero de la empresa forestal: Concepto, elementos, objetivos y funciones.
3. Relación sistémica del subsistema financiero.
4. La estructura económica y la estructura financiera de la empresa forestal.
5. La inversión en la empresa turística: concepto, tipos y criterios de selección.
6. Fuentes de financiación de la empresa forestal. Criterios para tomar decisiones financieras.

TEMA 7: EL SUBSISTEMA DE DIRECCIÓN DE LA EMPRESA FORESTAL.

1. El proceso de administración y el trabajo directivo.
2. Cultura, ética y responsabilidad social como limitante de los administradores.
3. La planificación y la toma de decisiones en la empresa forestal.
4. La organización en la empresa forestal.
5. La integración de personal en la empresa forestal.
6. La dirección en la empresa forestal.
7. El control en la empresa forestal.
8. La gestión de la calidad, el medio ambiente y las nuevas tecnologías de la información en la empresa forestal.

TEMA 8: LA CREACIÓN DE EMPRESAS FORESTALES.

1. El proceso de creación de una empresa forestal.
2. El emprendedor y la idea inicial.
3. El plan de negocios.
4. Los trámites para la constitución y la puesta en marcha de la empresa forestal.

7. Bibliografía

7.1. Bibliografía básica:

- v PORRAS BUENO, N. (2009A): Principios de Economía General y Aplicada al Sector Forestal. Materiales para la Docencia. ED. Servicio Publicaciones de la Universidad de Huelva.
- v PORRAS BUENO, N. (2009B): Economía de la Empresa Forestal y su Entorno. Materiales para la Docencia. ED. Servicio Publicaciones de la Universidad de Huelva.
- v PORRAS BUENO, N. (2009C): Análisis Económico-Financiero de Empresas Forestales. Materiales para la Docencia. ED. Servicio Publicaciones de la Universidad de Huelva.

7.2. Bibliografía complementaria:

v CASTILLO CLAVERO, A. M. (dir. y coord.) (2003): Introducción a la Economía y Administración de Empresas. Ediciones Pirámide. Madrid.

v DÍEZ DE CASTRO, E. P., GARCÍA DEL JUNCO, J., MARTÍN JIMÉNEZ, F. Y PERIÁÑEZ CRISTÓBAL, R. (2001): Administración y Dirección, McGraw Hill. Madrid.

v ESCANCIANO MONTOUSSÉ, L. Y FERNÁNDEZ DE LA BUELGA, L. (dir.) (1996): Administración de Empresas para Ingenieros. Biblioteca Cívitas Economía y Empresa. Colección Empresa. Editorial Cívitas. Madrid.

v GARCÍA DEL JUNCO, J. Y CASANUEVA ROCHA, C. (coord.) (2002): Fundamentos de Gestión Empresarial. Ediciones Pirámide. Madrid.

v MARTINEZ SÁNCHEZ, A. Y LAPAZ CALVO, J. (1994): Economía. Colección textos docentes. Prensas Universitarias de Zaragoza. Zaragoza.

v PORRAS BUENO, N. (2003): El Sector Forestal Onubense: I. Funciones Protectoras y Recreativas. Ed. Diputación Provincial de Huelva y Caja Rural del Sur. Huelva. 284 pp.

8. Sistemas y criterios de evaluación.

8.1. Sistemas de evaluación:

- Examen de teoría/problemas
- Defensa de Trabajos e Informes Escritos

8.2. Criterios de evaluación y calificación:

- Examen final que constará de preguntas teóricas y problemas. (Competencias: G01, G02, G03, G04, G07, G16, B07, C16). El examen representa el 80% de la nota final, siendo necesario obtener en la prueba un mínimo de 4 puntos sobre diez para poder hacer media con la calificación de las actividades académicas dirigidas. Por otras parte, hace falta un mínimo de 3 sobre 10 tanto en teoría como en práctica para poder hacer media entre ambas partes. Quienes presenten una asistencia regular a clase pueden optar a realizar cuatro parciales opcionales liberatorios (tres de teoría y uno de práctica).

- Actividades académicas dirigidas (Competencias: G15, G17, G18, G19). Consisten en la elaboración y presentación de un Plan de Empresa -la calificación de estas actividades representa el 20% de la nota final- y en diversos ejercicios puntuables propuestos y entregados a lo largo del curso que pueden elevar hasta en 0,6 puntos como máximo la calificación final de la asignatura.

- Para poder superar la asignatura es necesario obtener una nota mínima de 5 sobre 10 de acuerdo con la fórmula:
NOTA ASIGNATURA = (0,8 X NOTA EXAMEN + 0,2 X NOTA PLAN DE EMPRESA) + HASTA 0,6 PUNTOS POR EJERCICIOS PUNTUABLES

9. Organización docente semanal orientativa:

	Semanas	Grupos Grandes	Grupos Reducidos Aula Estándar	Grupos Reducidos Aula de Informática	Grupos Reducidos Laboratorio	Grupos Reducidos prácticas de campo	Pruebas y/o actividades evaluables	Contenido desarrollado
#1	3.5	0	0	0	0		Tema 1	
#2	3.5	0	0	0	0		Tema 2	
#3	3.5	0	0	0	0	PARCIAL 1 (Temas 1 y 2)	Tema 2	
#4	3.5	2	0	0	0		Tema 3 (GR) y Tema 4 (GG)	
#5	3.5	2	0	0	0		Tema 3 (GR) y Tema 4 (GG)	
#6	3.5	2	0	0	0		Tema 3 (GR) y Tema 4 (GG)	
#7	3.5	0	0	0	0	PARCIAL 2 (Temas 3 y 4)	Tema 4	
#8	3.5	0	0	0	0		Tema 5	
#9	3.5	0	0	0	0		Tema 5	
#10	3.5	0	0	0	0		Tema 5	
#11	0	0	0	0	0		Tema 6	
#12	3.5	2	0	0	0	PARCIAL 3 (Temas 5 y 6)	Tema 6 (GG) y Tema 8 (GR)	
#13	3.5	2	0	0	0		Tema 7 (GG) y Tema 8 (GR)	
#14	3.5	2	0	0	0	PARCIAL 4 (Temas 7 y 8)	Temas 7 (GG) y Tema 8 (GR)	
#15	3.5	0	0	0	0	PLAN DE EMPRESA	Tema 8	
	49	12	0	0	0			