

Máster Oficial en Ingeniería de Minas

Universidades de Huelva, Córdoba y Jaén

Guía docente

Curso: 2021-22

DATOS DE LA ASIGNATURA				
Nombre				
Economía de la Empresa				
Denominación en Inglés				
Business Economics				
Código		Carácter		
1170321		Obligatorio		
Horas				
	Totales		Presenciales	No presenciales
Trabajo estimado	75		22.5	52.5
Créditos: 3				
Grupo grande		Grupos reducidos		
	Aula estándar	Laboratorio	Prácticas de campo	Aula de informática
	2	0	0	1
Departamento/s			Área/s de Conocimiento	
<ul style="list-style-type: none"> - Estadística, Econometría, I.O, Economía Aplicada y Organización de Empresas (Imparte y Coordina UCO) - Economía Financiera, Contabilidad y Dirección de Operaciones (Responsable UJA) - Organización de Empresas, Marketing y Sociología (Responsable UHU) 			<ul style="list-style-type: none"> - Organización de Empresas - Economía Financiera y Contabilidad - Organización de Empresas 	
Curso			Cuatrimestre	
2º			1º	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	E-Mail	Teléfono	Despacho
Francisca Daza Sánchez (UCO)	um1dasaf@uco.es	957213028	(EPSB)
Pedro Nuñez-Cacho Utrilla (UJA)	pnunez@ujaen.es	953648602	D. 157.
Yolanda Pelayo Díaz (UHU)	pelayo@uhu.es		

DATOS ESPECIFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descripción de contenidos

1.1. Breve descripción (en castellano):

Análisis e Interpretación de Estados Económicos-Financieros para gestión de la empresa
Análisis y Control de Costes. Fuentes de Financiación de la Empresa Creación de Empresas
Gestión del Conocimiento.

1.2. Breve descripción (en inglés):

Analysis and Interpretation of Economic and Financial States for the management of the
Company Cost Analysis and Control Sources of Company Financing Entrepreneurship
Knowledge Management

2. Situación de la asignatura

2.1. Contexto dentro de la titulación:

Esta asignatura se enmarca dentro del módulo de formación científica y de gestión del máster que pretende ofrecer una formación básica relacionada con la gestión integral de la empresa

2.2. Recomendaciones:

El estudiante debe estar familiarizado con conceptos básicos y herramientas relacionadas con administración de empresas y con dirección estratégica de la empresa.

3. Objetivos (Expresados como resultados del aprendizaje):

- Analizar e interpretar la situación económico-financiera de la empresa
- Aplicar las técnicas de análisis y control de costes a la resolución de problemas de gestión
- Aplicar los conocimientos de las distintas fuentes de financiación de la empresa
- Adquirir actitud hacia el emprendimiento
- Adquirir herramientas para la Gestión del Conocimiento

4. Competencias a adquirir por los estudiantes

4.1. Competencias específicas:

CE3 - Conocimiento adecuado de evaluación de proyectos y análisis de riesgo. Dirección, organización y mantenimiento. Economía y gestión de empresas. Calidad. Legislación del medio natural. Gestión del conocimiento

4.2. Competencias básicas, generales o transversales:

CG1 - Saber evaluar y seleccionar la teoría científica y la metodología precisa de sus campos de estudio para formular juicios a partir de información incompleta o limitada incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, una reflexión sobre la responsabilidad social o ética ligada a la solución que se proponga en cada caso.

- CG2 – Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico investigador, tecnológico o profesional concreto, en general multidisciplinar en el que se desarrolle su actividad.

- CG3 - Saber transmitir de un modo claro y sin ambigüedades a un público especializado o no, resultados procedentes de la investigación científica y tecnológica o del ámbito de la innovación más avanzada, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan.
- CG9 - Favorecer el trabajo cooperativo, las capacidades de comunicación, organización, planificación y aceptación de responsabilidades en un ambiente de trabajo multilingüe y multidisciplinar, que favorezca la educación para la igualdad, para la paz y para el respeto de los derechos fundamentales.
- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- CT1- Dominar en un nivel intermedio una lengua extranjera, preferentemente el inglés.
- CT2 - Utilizar de manera avanzada las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT3 – Comprometerse con la ética y la responsabilidad social como ciudadano y como profesorado.
- CT4 - Comprometerse con la ética y la responsabilidad social como ciudadano y como profesional

5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

5.1. Actividades formativas:

- Sesiones de Teoría sobre los contenidos del Programa.
- Sesiones de Resolución de Problemas.
- Sesiones prácticas en Laboratorios Especializados o en Aulas de Informática
- Actividades Académicamente Dirigidas por el Profesorado: seminarios, conferencias, desarrollo de trabajos, debates, tutorías colectivas, actividades de evaluación y autoevaluación.
- Trabajo individual/autónomo del estudiante

5.2. Metodologías docentes:

- Clase Magistral Participativa.
- Desarrollo de Prácticas en Laboratorios Especializados o aulas de Informática en Grupos Reducidos
- Resolución de Problemas y Ejercicios Prácticos.
- Planteamiento, realización, tutorización y presentación de trabajos
- Conferencias y seminarios
- Evaluaciones y Exámenes

5.3. Desarrollo y justificación:

Para desarrollar los contenidos teóricos de la asignatura se utilizará la clase magistral participativa. En concreto, durante las clases se realizarán preguntas estímulo para implicar al alumno en las clases y se solicitará que éstos aporten ejemplos de los aspectos que se estén explicando en cada momento.

Las clases magistrales se dinamizarán con la programación de seminarios y conferencias. Para comprobar el grado de asimilación de los conceptos teóricos explicados en la clase magistral se propondrán casos prácticos que los alumnos deberán entregar por escrito. La clase magistral se combinará con sesiones de resolución de problemas para aplicar los procedimientos analíticos que se hayan explicado a ejercicios numéricos concretos. Por último, para evaluar el grado de comprensión global de la asignatura se realizarán un examen final que contendrá una parte teórica y una parte práctica

6. Temario desarrollado:

1. Dirección, Organización y Gestión de empresas
Dirección de Empresas Organización y Gestión de Empresas
Costes Empresariales Análisis y Control de Costes
Información Financiera: Estados Económicos y Financieros
Análisis de la situación Económica-financiera de la empresa
2. Inversión-Financiación de la Empresa
La Financiación Fuentes de Financiación de la empresa
Las Inversiones
Evaluación Económica de Proyectos de Inversión
3. Gestión del Conocimiento y Emprendimiento
Conceptos Básicos Gestión del Conocimiento
Emprendimiento
Creación de Empresas

7. Bibliografía

7.1. Bibliografía básica:

MOYANO, J.; BRUQUE, S.; MAQUEIRA, J.M.; FIDALGO BAUTISTA, F.A Y MARTÍNEZ, P.J. (2011): Administración de Empresas. Un enfoque teórico práctico. Pearson, Madrid.
BUENO, E. (2010): Curso básico de economía de la empresa: Un enfoque de organización. Pirámide, Madrid

7.2. Bibliografía complementaria:

AGUER HORTAL, MARIO (2010): Manual de Administración y Dirección de Empresas: Teoría y ejercicios resueltos. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid
FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E. (2010): Administración de Empresas: Un enfoque interdisciplinar. Ed. Paraninfo. Madrid.
GARRIDO BUJ, S. Economía empresarial: aspectos prácticos. Madrid: Universitas,

2001. MOCHÓN MORCILLO, FRANCISCO. Economía de la empresa. Madrid. McGraw-Hill Interamericana de España, 2009
PÉREZ GOROSTEGUI, E. Casos prácticos de Economía de la Empresas. Ed. Pirámide, 2009.
PÉREZ GOROSTEGUI, E. Administración y dirección de empresas: teoría y ejercicios. Ed. Centro de estudios Ramón Areces. Madrid 2004.
SÁNCHEZ GÓMEZ R Y GONZÁLEZ BENITO, J. . Administración de Empresas: Objetivos y decisiones. McGraw Hill, 2012

8. Sistemas y criterios de evaluación.

8.1. Sistemas de evaluación:

- Examen de teoría/problemas: 40%
- Defensa de trabajos e informes escritos: 30%
- Defensa Prácticas: 10%
- Seguimiento Individual del Estudiante: 20%

8.2. Criterios de evaluación y calificación:

La calificación de la asignatura será el resultado de ponderar las calificaciones alcanzadas en el examen final, en las prácticas, en los trabajos e informes junto al seguimiento individual del estudiante.

El examen de teoría/problemas representa un 40% de la calificación final y constará de dos partes diferenciadas: una de teoría que se compondrá de preguntas tipo test y otra de prácticas que integrará problemas y/o casos prácticos. Los trabajos, informes escritos un 30% y prácticas un 10% que tendrán carácter individual o en grupo según la envergadura de los trabajos y proyectos . Por último, se realizará un seguimiento individual del estudiante valorando su participación activa en clase con un 20% de la calificación final.

Para aquellos alumnos que opten por una evaluación única final se habilitará un sistema que constará de una prueba objetiva (tipo test) (40%), de pruebas escritas de respuesta abierta (20%) y de presentación/ defensa de trabajos (40%), todas realizadas el mismo día. Si las condiciones sanitarias lo permiten serán presenciales y en caso contrario Online