

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1. Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y a la titulación

La organización y diseño de los sistemas de información orientados al alumnado de nuevo ingreso está destinada a favorecer *la incorporación e integración* al ámbito universitario. Por ello los Sistemas de Orientación al Estudiante persiguen los siguientes objetivos:

1. Proporcionar información sobre la Universidad y la titulación de interés, previa a la matriculación.
2. Facilitar y favorecer su incorporación a la universidad en general y a la titulación en particular.
3. Dotar a cada Título de un sistema adecuado de transferencia y reconocimiento de créditos, regidos por normativas elaboradas a tal efecto, y descritos tanto para los obtenidos cursando materias básicas de las mismas u otras ramas de conocimiento, como para otros créditos.

1.SISTEMA DE INFORMACIÓN

La Universidad de Huelva dispone de un sistema amplio y estructurado de información a sus nuevos estudiantes que comienza incluso antes de su incorporación a nuestros centros y titulaciones. Con este sistema, intentamos acercar el mundo universitario al de las enseñanzas medias, facilitando así la transición de una etapa a otra, la incorporación al mundo universitario, y además el desenvolvimiento del alumnado a lo largo de los años académicos. En el engranaje del sistema, todos los sectores implicados, profesorado, PAS e incluso el alumnado, tienen funciones y responsabilidades haciendo que sea más fácil el acceso a la información, la visibilidad de los programas, y la transparencia de los procesos. En todo ello, las nuevas tecnologías desempeñan un papel fundamental.

La difusión de la información relacionada con la Universidad de Huelva se realiza a través de diversos canales:

Página web de la universidad

En primer lugar, la Universidad de Huelva tiene disponible en su página web (www.uhu.es) una información muy completa sobre la Universidad, incluyendo historia, situación, planos, la UHU en imágenes...

En la página inicial de la Web se puede encontrar información sobre la estructura de la Universidad (Facultades, Escuelas, Departamentos, Institutos...), Servicios a la Comunidad Universitaria (Bibliotecas, Documentación, Hemeroteca, Lenguas Modernas, Traducción, Aulas de Informática, Deportes, Salud, Ayudas y servicios al alumnado, Reclamaciones, Publicaciones, Defensor Universitario, Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria, Promoción Cultural, Tarjeta Universitaria...).

Existen perfiles específicos en función de las características del demandante de información (orientadores, futuros alumnos, emparezas...).

ACTIVIDADES CONTINUAS DEL ÁREA DE INFORMACIÓN DEL SACU

Estas actividades incluyen la atención individualizada y personal, tanto de forma presencial como a través de los distintos medios de comunicación postal y electrónica, para lo que se realiza una actualización de la normativa de interés para la comunidad universitaria, así como la documentación, archivo y difusión de la misma. Todas las consultas recibidas reciben su respuesta directa o por derivación al servicio pertinente que pueda resolver la consulta.

El Servicio se encarga también del envío de circulares periódicas a Centros, Asociaciones, y CARUH, de material de interés para la Comunidad Universitaria y prepara el material para la difusión de la actividad universitaria y su distribución en Institutos, Centros de Información Juvenil, Salones del Estudiante, etc.

El SACU dispone a su vez, del programa de oficinas de información al estudiante (OIE) para la difusión de la información con agentes de información propios del mismo colectivo de estudiantes y con puntos de información universitaria (PIU) para la difusión de la información en los ayuntamientos de la provincia de Huelva.

Edición de guías y material informativo elaborado por el SACU

El SACU elabora documentos informativos para la difusión de la Universidad de Huelva entre los que se incluyen la Agenda-Guía Universitaria 2007-2008, la Guía de Titulaciones de la Universidad de Huelva, los folletos monográficos de cada titulación, un folleto genérico sobre la Universidad de Huelva, la guía de Acceso a la Universidad para extranjeros o la guía de Apoyo a las Necesidades Educativas de los Estudiantes con Discapacidad.

Diseño y difusión de guías y folletos de otros Servicios Universitarios

Desde el SACU se facilita la gestión de otros documentos de difusión de otros servicios universitarios como la guía Resumen de Acceso a la Universidad de Huelva 2008-2009, la guía de Acceso a la Universidad desde Ciclos Formativos 2008-2009 y la guía de la Universidad de Huelva para Estudiantes Europeos e Internacionales.

PROMOCIÓN DE LA UHU

La información de la Universidad de Huelva se divulga mediante foros de encuentro, salones del estudiante o ferias que permitan un mayor alcance en la promoción de la Universidad. Concretamente, las actividades en las que se participa son la realización de las Jornadas de Puertas Abiertas, la organización del Día de la Familia, la presencia con un stand informativo en diversos IES, la colaboración en el Foro de Empleo, organizado por la Universidad de Huelva, participación en el Salón del Estudiante y la Oferta Educativa AULA o en ferias como la de las Culturas.

Del mismo modo se procede al envío de material informativo a organizaciones que lo demanden como a la Feria Educativa Expo Educa'08 en Honduras, organizada por el Centro Cultural de España en Tegucigalpa, Agencia Española de Cooperación Internacional para el

Desarrollo.

CANALES DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Todas nuestras Titulaciones se difunden a nivel institucional a través de varias vías:

- Una de ellas es la página Web de la Universidad
<http://www.uhu.es/estudios/ofertaacademica/ofertaacademica.htm>
- También a través de la página Web de la Dirección General de Universidades Andaluzas de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía (podemos encontrar el Catálogo de todas las Titulaciones
<http://distrifunicoandaluz.cica.es/>
- UniRadio, emisora patrocinada, dirigida y gestionada por la Universidad de Huelva.
- Canal Sur Radio en el que tenemos un espacio denominado Agenda Universitaria.
- Carteles y dípticos publicitarios de la UHU para facilitar información de cada uno de los eventos que se organizan.
- La atención directa a cualquier demanda de información en el Servicio de Gestión Académica y SACU (Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria).
- Diversas páginas webs en las que se ofertan todos los títulos de la Universidad de Huelva.

PROCESO DE MATRICULACIÓN

Sobre el proceso de matriculación, a nivel general contamos con:

- La web del Servicio de Gestión Académica, en la que el estudiante que quiera información encontrará el Calendario de Preinscripción y Matrícula para el Curso.
- La Guía de Matrícula para el Curso, las Normas de Matrícula e Ingreso, los Impresos de Matrícula, Calendario, Tasas académicas: precios público anualmente <http://distrifunicoandaluz.cica.es/>, BOJA, web del Servicio de Gestión Académica, así como las Normas de Matrícula de UHU), cómo hacer la Automatrícula, traslados de expediente y bajas de alumnos, régimen de permanencia (estos tres últimos aspectos regulados por el Decreto 69/2000),
- Información de cómo simultanear estudios, y mientras convivan los planes de estudio actuales con los títulos de grado, información sobre Libre Configuración, su Catálogo y además, Información básica sobre becas, bonificaciones y facilidades de pago, ampliándose esta información en el enlace [http://www.uhu.es/gestion.academica/ becas/ becasayayudas.htm](http://www.uhu.es/gestion.academica/becas/becasyayudas.htm)

- Junto a ello, también se ofrece atención telefónica, por correo electrónico y atención directa y personalizada en ventanilla de dicho servicio, así como en la Secretaría del Centro y se difunde también mediante carteles expuestos en todos los centros y en los lugares más estratégicos.

A esta labor se añade la del Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria (SACU), que sirve de apoyo y completa la información mediante la orientación personalizada de grupos e individualizada y los orientadores realizados en los centros de Enseñanza Secundaria.

En la secretaría de la EUTS, se pone a disposición del alumnado personal de administración y servicio que sirve de apoyo al proceso de matriculación y automatrícula en las aulas de informática asignadas para tal fin. Además se cuenta con dos becarios para dar respuesta a las necesidades de información de los estudiantes.

INFORMACIÓN ACADÉMICA

Cada año, la Universidad de Huelva edita las *guías de todas las titulaciones* de la oferta académica. El formato de presentación es una guía-agenda, con directorios diferenciados entre:

- La descripción de la Universidad de Huelva.
- Oferta de servicios de la Universidad: información y orientación (alojamiento, atención a la discapacidad, orientación académica, carnet joven, voluntariado, aula de participación, atención a extranjeros, unidad de Igualdad de género, aula saludable, aula de sostenibilidad) e información sobre los estudios incluyendo la Tarjeta Universitaria Onubense, becas y ayudas, biblioteca, salas de estudio...) Empleo, Competencias, Nuevas Tecnologías, Investigación, Movilidad, Idiomas, Deportes, Cultura, Uniradio, Defensor Universitario, Aula de Mayores y de la experiencia, Tienda Universitaria, Asistencia Religiosa, estudios de posgrado y normativa.
- Dentro del bloque de “Informaciones de interés” se aporta información sobre transportes, comedores, copisterías, planos,... La agenda, propiamente dicha con el calendario académico, horarios de la titulación, valoración de exámenes y dietario.
- En la información de nuestro Centro, en la guía se recogen: información docente, perfiles profesionales, horarios, programas docentes de módulos, materias y asignaturas. La información se puede consultar en la web de la escuela <http://www.uhu.es/etso/>

ACTIVIDADES DE ACOGIDA A NUEVOS ESTUDIANTES

Para la bienvenida al alumnado, anualmente se celebra *la Apertura del Curso Académico* a la que se invita y convoca a toda la Comunidad Universitaria. Particularmente, nuestro centro y para la Titulación se realiza un *Acto de Bienvenida* el día de inicio de las clases.

El propósito por el que se organiza el encuentro responde a tres cuestiones:

- La presentación del Equipo Directivo del Centro.
- La presentación del curso de iniciación.
- También se crean condiciones favorables para que los nuevos estudiantes se conozcan entre ellos y puedan iniciar su red de relaciones con la institución y los compañeros y

compañeras.

Respecto al alumnado de movilidad de los SICUE, al inicio de curso y tras su incorporación, se les convoca a una reunión informativa desde el Vicerrectorado de Estudiantes. En ella, el personal del Servicio de Gestión Académica y la Dirección de Acceso se encargan de darles la bienvenida, entregarle materiales informativos sobre la Universidad editados en papel (tales como servicios, guía-agenda académica,... y lo que se considera que para ese curso va a ser interesante para este colectivo). Igualmente, se les hace un seguimiento telefónico y el alumnado tiene dos referentes para resolver las posibles eventualidades que surjan; personal del servicio mencionado, y el coordinador del centro receptor. En nuestro centro el cargo académico que asume estas cuestiones es la Subdirección de Alumnos.

Como apoyo y refuerzo de la información de carácter telemático, el Servicio de Gestión Académica en colaboración directa con el SACU, han diseñado un amplio programa de orientación e información que, básicamente, coloca al estudiante en óptimas condiciones para conocer la UHU y la carrera que quiere cursar. Para ello, numerosos profesores, alumnos y PAS de la UHU se desplazan a los distintos centros de bachillerato para informarles sobre lo que ofrece la UHU en cuestión de enseñanza, nivelación, becas, residencias, formación complementaria, promoción cultural, formación en el extranjero a través de diversas becas, ayudas,...

Posteriormente, y en las *Jornadas de Puertas Abiertas*, los alumnos se desplazan a las distintas Facultades y Escuelas para conocer todo lo referente a la carrera que pretende cursar (plan de estudios, horas de clase y seminarios, prácticas en empresas, salidas profesionales...). Estas visitas se realizan a finales de febrero aproximadamente y gozan de una gran acogida y alta valoración, tanto por parte del alumnado, como por parte del profesorado y orientadores de los centros que nos visitan, y que conocemos a través del cuestionario de satisfacción que nos entregan al finalizar dichas jornadas.

Todos estos bloques de contenido se trabajan a través de:

- Curso para orientadores de secundaria, que se celebra a finales de febrero. Se intenta visitar todos los centros de Huelva y provincia.
- En el curso 2007 - 2008, por ejemplo se han visitado 40 Centros de Enseñanza Secundaria con objeto de informar sobre la Prueba de Acceso a la Universidad (PAU/Selectividad), los procedimientos relacionados, la oferta educativa y los servicios que ofrece nuestra Universidad, a fin de hacer más cercana la UHU a quienes en un futuro decidan ser alumnos o alumnas universitarios.
- Otras actividades en esta línea desarrolladas por el SACU en colaboración con la Dirección de Acceso y Atención al Estudiante así como el Servicio de gestión Académica son:
 - a) Organización de la información y participación en el stand informativo instalado en las sedes de realización de las *Jornadas de Pruebas de Acceso* a la Universidad en el Campus de El Carmen.
 - b) Orientación durante el desarrollo de las *Pruebas de Acceso a la Universidad* en el Campus de El Carmen.
 - c) Elaboración de documentación dirigida a estudiantes que se presentan a los *Exámenes de Selectividad 2008*.
 - d) Difusión de la Guía *resumen de Acceso a la Universidad de Huelva 2008 – 2009*, mediante el envío de ésta a los Centros de Enseñanza Secundaria.

e) Revisión de las *Guías de Titulaciones de la UHU*.

JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS

Las Jornadas de Puertas Abiertas, en las que se ofrece información sobre las diversas pruebas de acceso, se promociona la oferta educativa de nuestra universidad con stands de todas las titulaciones,...celebrándose también en febrero. La idea central de las jornadas de Puertas Abiertas es destacar la oferta educativa y de formación integral de la Universidad de Huelva de cada uno de los centros que la componen, potenciando a su vez una imagen global de los servicios ofertados y que le dan valor añadido a la universidad. La información se organiza según el contenido que se le ofrece al futuro estudiante, dejando en un plano secundario la estructura administrativa de los servicios que gestionan dichos contenidos.

Los destinatarios no sólo son los alumnos y alumnas de bachillerato, sino que se amplía a estudiantes de ciclos formativos de grado superior de la provincia de Huelva estudiantes de secundaria, Orientadores de los institutos de la provincia de Huelva, Padres de alumnos de secundaria, bachillerato y ciclo formativo superior, empresas, cátedras de la universidad y colegios profesionales colaboradores con la Universidad de Huelva

PLANES DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES

En este sentido, y para dar difusión a nuestra Institución, Titulaciones y Servicios, contamos con los PIU (puntos de información al estudiante), que se hallan dispersos geográfica y estratégicamente en Huelva y provincia, estando a disposición del que lo desee, de personal que podrá asesor o poner en contacto, en función de las dudas que se planteen.

Junto a ello, participamos anualmente en distintas ferias presentando nuestra Universidad. Contamos con materiales que se presentan en el stand correspondiente.

- Colaboración con Institutos de Educación Secundaria (incluyendo los centros que ofertan enseñanzas en Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior).

Esta actividad es desarrollada a lo largo del curso académico. Así, a inicios del curso académico (en torno a finales de octubre), y antes de la celebración de las pruebas de acceso para el alumnado de Bachillerato (en torno a abril-mayo), los Ponentes de Universidad junto a los de Enseñanzas Medias (de la Delegación de Educación de Huelva), convocan al profesorado de sus áreas, proporcionándoles información sobre las pruebas de acceso, resolviendo dudas y posibles problemas relacionados con alumnado con necesidades educativas específicas,... Asimismo y durante todo el año, dichos ponentes atienden telefónica, personalmente o por correo al profesorado que imparte clases en bachillerato.

Desde el SACU, también se visitan los centros, completando la información de los ponentes. Tanto en el caso de las convocatorias de reunión de los Ponentes de Universidad como en las del SACU, los contenidos giran en torno a:

- Pruebas de acceso.
- Titulaciones de grado y máster.
- Espacio Europeo de Educación Superior.
- Sistema Universitario español.
- Sistema docente de la Universidad.
- Planes de estudio y programas de materias.
- Servicios de la Universidad.
- Requisitos de acceso a los títulos.

- Proceso de admisión.
- Tasas, Becas y Ayudas.

Otra información escrita es enviada a los centros a través de correo (electrónico y postal); entre otras: información sobre las pruebas de acceso, así como titulaciones, Guía de Convalidaciones para Ciclos Formativos de Grado Superior,...

Respecto a la colaboración con otros organismos, cada año se firman más convenios de cooperación. Así contamos con las Cátedras financiadas por Cepsa, que también financia el proyecto Alumno 10C, así como otras, gestionadas por la Fundación de la Universidad de Huelva.

A nivel general, la difusión de la información se hace también a través de folletos y carteles publicitarios, las diversas páginas web como hemos descrito anteriormente, así como atención personalizada (correo, teléfono y entrevistas), tanto en el Servicio de Gestión Académica, SACU.

2. VÍAS Y REQUISITOS DE ACCESO AL TÍTULO

Los procesos de acceso y admisión a los estudiantes que van a iniciar estudios en la Universidad de Huelva, están regulados tanto a nivel estatal (Pruebas de Acceso y Distrito Abierto), como a nivel autonómico (Distrito Único de Andalucía). A nivel andaluz, los órganos colegiados con representación de todas las Universidades Públicas de Andalucía, son: la Comisión Interuniversitaria de Andalucía, y la Comisión del Distrito Único de Andalucía, que se encargan de coordinar y organizar, tanto las pruebas de acceso a la universidad, como el proceso de admisión de estudiantes a las universidades dependientes de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Normativa de las Pruebas de Acceso Universitario

A nivel estatal:

- Orden de 4 de agosto de 1995 (BOE 197 de 18 de agosto).
- RD 1640/1999 de 22 de octubre (BOE 257 de 27 de octubre).
- Orden de 25 de noviembre de 1999 (BOE 286 de 30 de noviembre).
- RD 69/2000 de 21 de enero (BOE 19 DE 22 de enero de 2000).
- RD 990/2000 de 2 de junio (BOE 133 de 3 de junio).
- RD 1025/2002 de 4 de octubre (BOE 253 de 22 de octubre de 2002).
- RD 1742/2003 de 19 de diciembre (BOE 19 de 22 de enero de 2004).

A nivel autonómico:

- Decreto 126/94 de 7 de junio de 1994 (BOJA de 26 de julio).
- Resolución de 21 de febrero de 1996 (BOJA de 21 de marzo de 1996).
- Orden de 22 de diciembre de 1999 (BOJA 10 de 27 de enero de 2000).
- Resolución de 23 de febrero de 2000 (BOJA 41 de 6 de abril de 2000).

A ello hay que añadir, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente, el *artículo 14 del Real Decreto 1393/2007 del 29 de octubre sobre*

organización de las enseñanzas Universitarias Oficiales. Con ella se establece que para acceder a las enseñanzas oficiales de Grado se requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y haber superado la prueba a que se refiere el Artículo 42 de la Ley 6/2001 Orgánica de Universidades modificada por la Ley 4/2007 de 12 de abril.

Respecto a otras fórmulas de acceso, debemos hacer referencia a las Pruebas para Mayores de 25 años. Para ellas, tenemos como referentes normativos:

- RD 69/2000 de 21 de enero (BOE de 22 de enero de 2000).
- Real Decreto 743/2003, de 20 de junio, BOE de 4 de julio, por el que se regula las condiciones básicas para la elaboración y la realización de la Prueba de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años.
- Resolución de 12 de julio de 2006 de la Comisión Coordinadora Interuniversitaria de Andalucía por la que se establecen los procedimientos y programas para la realización de la prueba de Acceso para Mayores de Veinticinco Años (BOJA de 25 de octubre de 2006).

Para las pruebas lingüísticas, las normativas por las que nos regimos son:

- La Ley 15/2003, de 22 de diciembre, Andaluza de Universidades.
- Resolución de 27 de mayo de 2008, de la Comisión de Distrito Único Universitario de Andalucía, por la que se hacen públicos los plazos y los procedimientos para la inscripción en las pruebas para la acreditación de la competencia lingüística que se establece en el apartado 2 de la disposición segunda de la Resolución que se cita.
- Resolución de 14 de marzo de 2008, de la Secretaría de Estado de Universidades e Investigación, por la que se dictan instrucciones para el acceso a la Universidad española en el próximo curso 2008-2009, de los alumnos procedentes de sistemas educativos a los que es de aplicación el artículo 38.5 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo.

Además de estas modalidades de acceso, existen otras posibilidades de acceder a la universidad y matricularse en el Grado de Trabajo Social, como son:

- Los estudiantes procedentes de universidades extranjeras a los que se les conceda la convalidación parcial de los estudios que pretenden continuar en la UHU de acuerdo con los criterios que determine esta Universidad (Decreto 69/2000)
- Los estudiantes procedentes de módulos superiores de animación socio-cultural e integración social en virtud del convenio específico de colaboración entre la Consejería de Educación y la Universidad de Huelva, para el reconocimiento de la correspondencia entre ciclos formativos de grado superior de formación profesional específica y los estudios universitarios de primer grado que se imparten en la Universidad de Huelva. Una vez puesto en marcha el título de grado se tramitaría la adaptación del convenio a la nueva situación.

Por lo tanto, y en virtud de la normativa, los estudiantes que han superado las pruebas de acceso a la Universidad, podrán matricularse en la titulación de Grado de Trabajo Social en el curso 2009/2010.

Toda la información relativa al acceso a los Títulos ofertados en la Universidad de Huelva se puede obtener a través de las vías que hemos reseñado en el apartado 1.

La EUTS oferta también ofrece Máster Oficial en *Estudios Migratorios, Desarrollo e Intervención Social*, así como las enseñanzas conducentes hacia la consecución del título de Doctor o

Doctora bajo el Programa Oficial de Posgrado en "Ciencias Sociales Aplicadas", programa interuniversitario impartido de forma conjunta entre las Universidades de Granada, Almería y Huelva.

El Máster Oficial en *Estudios Migratorios, Desarrollo e Intervención Social* tiene como objetivo contribuir a la formación de especialistas, profesionales e investigadores de calidad en los campos de especialización del programa, a saber: los estudios migratorios; los estudios de desarrollo; y la intervención social especializada (política social sectorial, trabajo social especializado), principalmente respecto a la exclusión social, la discriminación, las migraciones, la etnicidad y el desarrollo. Se ofertan también dos itinerarios de especialización, uno de ellos ligado a la intervención y otro a la investigación aplicada.

<http://www.ciencias-sociales-aplicadas.es>

<http://www.uhu.es/master/csa/presentacion.php>

Perfil recomendado para alumnos de nuevo ingreso

El alumno de nuevo ingreso debe ser consciente que lo pretende el Grado en Trabajo Social es darle una formación en competencias para trabajar con personas, redes, grupos, organizaciones y comunidades. Por este motivo el nivel de exigencia será creciente a lo largo de la titulación y en consecuencia se debería enfrentar a la titulación con las siguientes actitudes:

- Responsabilidad: es necesario que sea consciente que el trabajo diario es que le permitirá alcanzar los objetivos y que el nivel de esfuerzo personal será el que marque el nivel de sus resultados.
- Receptividad: Necesitará estar abierto a todas las ideas nuevas que se le plantean durante la titulación.
- Compromiso con la igualdad: capacidad para aceptar y respetar la diversidad de las personas en condiciones de igualdad
- Compromiso con los Derechos Humanos: capacidad para comprender y respetar en cualquier contexto estos derechos.
- Razonamiento lógico: capacidad para comprender relaciones entre fenómenos que son lineales, holísticos, sistémicos.
- Razonamiento abstracto: capacidad para distanciarse de los problemas y obtener perspectivas que permitan su resolución.
- Concentración: capacidad para centrar la atención voluntariamente en una actividad aislándose de otros fenómenos que ocurren alrededor.