



CURSO 2021-22

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN EN TRABAJO SOCIAL****DATOS DE LA ASIGNATURA****Nombre:**

ANÁLISIS DE REDES SOCIALES PARA LA INTERVENCIÓN

**Denominación en Inglés:**

SOCIAL NETWORK ANALYSIS FOR INTERVENTION

**Código:**

1161504

**Carácter:**

Obligatoria

**Horas:**

	<b>Totales</b>	<b>Presenciales</b>	<b>No Presenciales</b>
<b>Trabajo Estimado</b>	100	15	85

**Créditos:**

<b>Grupos Grandes</b>	<b>Grupos Reducidos</b>			
	<b>Aula estándar</b>	<b>Laboratorio</b>	<b>Prácticas de campo</b>	<b>Aula de informática</b>
2.8	1.2	0	0	0

**Departamentos:**

SOCIOLOGIA, TRAB. SOCIAL Y SALUD PUBLICA

**Áreas de Conocimiento:**

SOCIOLOGIA

**Curso:**

1º - Primero

**Cuatrimestre**

Primer cuatrimestre

## DATOS DEL PROFESORADO (\*Profesorado coordinador de la asignatura)

Nombre:	E-mail:	Teléfono:
* Estrella Gualda Caballero	estrella@dstso.uhu.es	

### Datos adicionales del profesorado (Tutorías, Horarios, Despachos, etc... )

Teléfono: 959 21 9567 (Despacho: 4.30)

Correo electrónico: estrella@uhu.es

Twitter: @EstrellaGualda, @GrupoESEIS

Website: <http://www.eseis.es/estrella>

Tutorías

- Primer semestre: Miércoles, de 11-15 horas y Jueves, de 10-12 horas.
- Segundo semestre): Martes, de 9-15 h.

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### 1. Descripción de Contenidos:

#### 1.1 Breve descripción (en Castellano):

Tema 1. Introducción a las Redes Sociales y evolución histórica del ARS. Estudio de investigaciones que emplean técnicas de análisis cualitativo y software avanzado.

Tema 2. Conceptualización y términos básicos: Redes Sociales. Redes Personales. Medios sociales y colaboración social.

Tema 3. Análisis de Redes Sociales (ARS). Sociogramas y sus componentes.

Tema 4. Tipos de redes (egocéntricas, sociocéntricas, etc). Estructura y Redes Sociales.

Tema 5. Métrica y representación visual de actores y sus conexiones sociales.

Tema 6. Herramientas y software para el análisis de las redes sociales.

Tema 7. Aplicando el ARS a la intervención social: análisis de estudio de casos

Tema 8. Criterios y estrategias para la definición de un pequeño proyecto de investigación que implique el análisis de redes sociales.

Tema 9. Análisis de redes sociales con apoyo de software especializado. Preparación de los datos para el análisis, procesamiento, filtraje. Cálculo de métricas. Visualización de redes sociales y subgrupos. Identificación de grupos en una red (clustering). Interpretación de los resultados.

#### 1.2 Breve descripción (en Inglés):

Lesson 1. Introduction to Social Networks and historical evolution of SNA. Research using qualitative analysis techniques and advanced software.

Lesson 2. Conceptualization and basic terms: Social Networks. Personal Networks. Social media and social collaboration.

Lesson 3. Social Networks Analysis (SNA). Sociograms and their components.

Lesson 4. Types of networks (egocentric, sociocentric, etc). Structure and Social Networks.

Lesson 5. Metrics and visual representation of actors and their social connections.

Lesson 6. Tools and software for the analysis of social networks.

Lesson 7. Application of SNA to social intervention: case study analysis.

Lesson 8. Criteria and strategies for the definition of a small research project that involves the social networks analysis.

Lesson 9. Social network analysis with the support of specialized software. Data preparation for analysis, processing, filtering. Calculation of metrics. Visualization of social networks and subgroups. Identification of groups in a network (grouping). Results analysis.

## 2. Situación de la asignatura:

### 2.1 Contexto dentro de la titulación:

Esta asignatura se ubica en el Módulo de intervención social, y se imparte en el primer cuatrimestre.

### 2.2 Recomendaciones

Ninguno

## 3. Objetivos (Expresados como resultado del aprendizaje):

Superar esta materia, implica que el alumnado:

1. Conoce y es capaz de aplicar el análisis de redes sociales orientado a la intervención: desde las fases de diseño hasta el análisis.
2. Es capaz de reconocer y utilizar los principios y reglas básicas que permitan a la investigación social generar conocimientos científicos útiles para la intervención social.
3. Posee un conocimiento avanzado de técnicas de producción y análisis de datos en ciencias sociales básicos, especialmente en lo que respecta al uso técnico de la construcción de instrumentos para el análisis de redes sociales, la realización de trabajo de campo y los procesamientos necesarios previos al análisis. También es capaz de manejar datos generados en la práctica profesional desde la perspectiva de las redes sociales, con el fin de mejorar su 5 intervención social.
4. Posee un conocimiento avanzado de los principales programas informáticos para aplicar el análisis de redes sociales asistido por ordenador.
5. Es capaz de transmitir con claridad los resultados de una investigación basada en el análisis de redes sociales

## 4. Competencias a adquirir por los estudiantes

### 4.1 Competencias específicas:

**CE1B:** Investigar, analizar, evaluar, adecuar y utilizar el conocimiento actual derivado de las TIC y

de las nuevas formas de relación interpersonal centrado en las tecnologías para fortalecer la Intervención social.

**CE2B:** Desarrollar la investigación y la utilización de las TIC y herramientas virtuales de intervención dentro de estándares acordados para el ejercicio del Trabajo Social .

**CE6B:** Utilizar la investigación para realizar acciones que permitan responder a las necesidades de desarrollo profesional..

**CE7B:** Diseñar estrategias de investigación para tratar con los conflictos, dilemas y cuestiones éticas..

**CE8A:** Analizar, evaluar, y utilizar los nuevos modelos de intervención social que ayuden a demostrar una mayor competencia profesional en el ejercicio del Trabajo Social..

**CE2A:** Actuar con personas, familias, grupos, organizaciones y comunidades en la toma de decisiones teniendo en cuenta sus necesidades, circunstancias, riesgos, opciones preferentes y recursos. .

**CE3A:** Apoyar el desarrollo de redes familiares y sociales que ayuden al usuario a hacer frente a sus necesidades. .

**CE4A:** Analizar y sistematizar la información que proporciona la práctica como soporte para revisar y mejorar las estrategias profesionales que ayuden a dar respuesta a los nuevos problemas o situaciones sociales emergentes. .

#### 4.2 Competencias básicas, generales o transversales:

**CB1:** Que los estudiantes posean y comprendan conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

**CB2:** Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con el ámbito de estudio (especificar)

**CB3:** Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

**CB4:** Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

**CB5:** Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

**CG1:** Conocer, evaluar y seleccionar la teoría científica adecuada a la metodología precisa de sus campos de estudio con el fin de poder reflexionar sobre la responsabilidad social o ética ligada a la

solución que se proponga en cada situación de la práctica profesional

**CG2:** Ser capaz de pronosticar y examinar la evolución de situaciones complejas a nivel multidisciplinar mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto en el que se lleve a cabo su actividad

**CG3:** Poder desarrollar la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro de su ámbito temático, en contextos interdisciplinares y, en su caso, con una alta componente de transferencia del conocimiento

**CT2:** Utilizar de manera avanzada las tecnologías de la información y la comunicación

**CT3:** Gestionar la información y el conocimiento

**CT4:** Comprometerse con la ética y la responsabilidad social como ciudadano y como profesional, con objeto de saber actuar conforme a los principios de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres y respeto y promoción de los Derechos Humanos y así como los de accesibilidad universal de las personas discapacitadas, de acuerdo con los principios de una cultura de paz y de valores democráticos

**CT5:** Definir y desarrollar el proyecto académico y profesional

## 5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

### 5.1 Actividades formativas:

- Clases magistrales
- Actividades prácticas en el aula convencional y de informática
- Plataforma Moodle
- Supervisión/Tutorización de trabajos prácticos

### 5.2 Metodologías Docentes:

- Enseñanza presencial
- Enseñanza no presencial
- Trabajo Autónomo

### 5.3 Desarrollo y Justificación:

Esta asignatura tiene como **objetivos**:

- 1.- Conocer los principios básicos teórico – prácticos del análisis de redes sociales.
- 2.- Identificar las aplicaciones del análisis de redes sociales en el ámbito del estudio e intervención social del Trabajo Social.
- 3.-Adquirir conocimientos teóricos y experiencia práctica en el manejo de los programas de análisis de redes sociales.

## 6. Temario Desarrollado

Tema 1. Introducción al análisis de las redes sociales y su evolución histórica. Estudio de investigaciones que emplean técnicas de análisis de redes sociales, con apoyo de software avanzado.

Tema 2. Conceptualización y términos básicos: Redes Sociales. Redes Personales. Elementos de una red. Círculos sociales.

Tema 3. Análisis de Redes Sociales (ARS). Propiedades de las redes y actores. Sociogramas y sus componentes.

Tema 4. Tipos de redes (egocéntricas, sociocéntricas, etc.). Estructura y redes sociales.

Tema 5. Métrica y representación visual de actores y sus conexiones sociales. Medidas de centralidad. Medidas de intermediación. Medidas de subgrupos.

Tema 6. Herramientas y software para el análisis de las redes sociales.

Tema 7. Aplicando el ARS a la intervención social: análisis de estudios de casos.

Tema 8. Criterios y estrategias para la definición de un pequeño proyecto de investigación que implique el análisis de redes sociales en el ámbito de la intervención social.

Tema 9. Análisis de redes sociales con apoyo de software especializado.

-Preparación de los datos para el análisis, procesamiento, filtraje.

-Cálculo de métricas. Visualización de redes sociales y subgrupos.

-Identificación de grupos en una red (clustering). Interpretación de los resultados.

## 7. Bibliografía

### 7.1 Bibliografía básica:

Castells, M. (2006). "Informacionalismo, redes y sociedad red. Una propuesta teórica". La sociedad red: una visión global. Alianza, Madrid, pp. 27-75.

Granovetter, M. S. (2000). "La fuerza de los vínculos débiles". En Hernandez, A., Lopez, J. Política y sociedad, 2000, (33), pp.41-56.

Grosseti, M. (2009). "¿Qué es una relación social? Un conjunto de mediaciones diádicas". Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales, 16, (2), pp.44-62. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v16-grossetti/228>.

Gualda, E. (2016). "Medios de comunicación, medios sociales y análisis de redes sociales". En Iglesias, J.; Trinidad, A. y Soriano, R. (Coord.): La Sociedad desde la Sociología. Una introducción a la Sociología General. Ed. Tecnos, Madrid, pp. 581-604.

Lozares, C. (1996). "La teoría de redes sociales". Papers, 48, pp. 103-126. En <http://papers.uab.cat/article/view/v48-lozares>.

Lozares, C. et al. (2011). "Cohesión, Vinculación e Integración sociales en el marco del Capital Social". Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales, v. 20, pp. 1-28. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v20-lozares-verd-marti-lopez-roldan-molina>.

Lozares, C. y Verd, J.M. (2011). "De la Homofilia a la Cohesión social y viceversa". Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales, v. 20, pp. 29-50. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v20-lozares-verd/286>.

Milgram, S. (2003). "El problema del mundo pequeño". Araucaria, vol. 4, 10, pp.15-28. En <http://www.uv.mx/personal/clelanda/files/2013/03/MilgramStanley1967Elproblemadelmundopequeno.pdf>.

Molina, J.L. (2005). "El estudio de las redes personales: contribuciones, métodos y perspectivas". Empiria. Revista de metodología de ciencias sociales, vol. 10, pp.71-106. En <http://revistas.uned.es/index.php/empiria/article/view/1044/960>.

Requena Santos, F. (1989). "El concepto de red social". Revista española de investigaciones sociológicas, 48, pp.137-152. En [http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS\\_048\\_08.pdf](http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_048_08.pdf).

Simmel, G. (1986): "El cruce de los círculos sociales". Sociología 2. Estudios sobre las formas

de socialización. Alianza Editorial, Madrid.

Métodos, métricas, herramientas, software, proyecto de ARS (Temas 5, 6,8, 9)

Del Fresno, M. (2014). "Haciendo visible lo invisible: Visualización de la estructura de las relaciones en red en Twitter por medio del Análisis de Redes Sociales". *El profesional de la información*, 23 (3), pp. 246-252. En <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2014.may.04>;  
<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2014/mayo/04.html>.

Hanneman, R.A., & Riddle, M. (2005). *Introduction to Social Network Methods*, Riverside, CA: University of California, Riverside. En español accesible en <http://revistaredes.rediris.es/webredes/text.htm>.

Molina, J. L., Quiroga, A., Martí, J., Maya Jariego, I. y de Federico (Eds.) (2006). *Talleres de autoformación con programas informáticos de análisis de redes sociales*. UAB: Barcelona. En [http://revista-redes.rediris.es/webredes/red\\_tematica/talleresars.pdf](http://revista-redes.rediris.es/webredes/red_tematica/talleresars.pdf).

Quiroga, A. (2003). *Introducción al análisis de datos reticulares. Prácticas con Ucinet 6 y NetDraw1. Versión 1*. Universidad Pompeu Fabra. En <http://revistaredes.rediris.es/webredes/talleres/redes.htm>.

Requena Santos, F. (1996). *Redes sociales y cuestionarios*. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Verd, J.M.; Martí, J. (2000). "Muestreo y recogida de datos en el análisis de redes sociales". *Qüestiió, Quaderns d'Estadística i Investigació Operativa*, 23 (3), pp.507-524. En <https://www.idescat.cat/sort/questiio/questiio/pdf/23.3.5.Verd.pdf>.

ARS e intervención social: Estudio de casos (Tema 7)

De Federico, A. (2008). "Análisis de redes sociales y Trabajo Social". *Redes. Revista Hispana para el Analisis de Redes Sociales, Portularia*, 8 (1), 9-21. En <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/2172/b15500470.pdf?sequence=1>.

Del Fresno, M. (2011). "Infosociabilidad: Monitorización e Investigación en la web 2.0 para la toma de decisiones". *El profesional de la información*, 20 (5), pp. 548-554.  
<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2011.sep.09>. En <https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/epi.2011.sep.09/20902>.

Del Fresno, M. (2012). "Un nuevo ámbito: Trabajo Social Comunitario, Internet, redes sociales y capital social online". En Del Fresno, M.; Segado, S. y López, A. (eds.), Trabajo Social con Comunidades en el siglo XXI, pp. 149-199. Madrid: Universitas.

<http://dx.doi.org/10.5944/comunitania.6.6>.

Del Fresno, M.; Daly, A.J. y Segado Sánchez-Cabezudo, S. (2016). Identificando a los nuevos influyentes en tiempos de Internet: medios sociales y análisis de redes sociales. Revista española de investigaciones sociológicas, nº 153, pp. 23-42. doi:10.5477/cis/reis.153.23. En [http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS\\_153\\_021452167988569.pdf](http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_153_021452167988569.pdf).

Gil Ramírez, H. y Guilleumas, R.M. (2017). "Redes de comunicación del movimiento 15M en Twitter". Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales, v. 28, n. 1, pp. 135-146. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v28-n1-gil-guilleumas>.

Gualda, E. y Rebollo, C. (2017). "Polarización de los discursos sobre refugiados en Twitter: nuevos desafíos para la integración". Derechos humanos, migraciones y comunidad local. Ed. Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional, Sevilla, pp.108-121. En [http://www.amitiecode.eu/sites/default/files/uploads/derechos\\_humanos\\_migraciones\\_y\\_comunidad\\_local\\_publicacion\\_amitie.pdf](http://www.amitiecode.eu/sites/default/files/uploads/derechos_humanos_migraciones_y_comunidad_local_publicacion_amitie.pdf).

Gualda, E.; Borrero, J.D.; Carpio, J. (2015). "La 'Spanish Revolution' en Twitter (2): Redes de hashtags (#) y actores individuales y colectivos respecto a los desahucios en España". Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales, vol. 26 (1), pp.1-22. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v26-n1-gualda-borrerodiaz-carpio>.

Maya Jariego, I. (2016). "7 usos del análisis de redes en la intervención comunitaria". Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales, v. 27, n. 2, pp. 1-10. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v27-n2-mayajariego>.

Maya, I. (2002). "Tipos de redes personales de los inmigrantes y adaptación psicológica". Redes. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales, 1 (4), pp.1-56. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v1-maya/20>.

Paredes, A. et al. (2015). "Tipos de apoyo y la digitalización de las redes personales. El uso de Facebook de adolescentes rururbanos de Mendoza (Argentina)". Redes. Revista hispana para

el análisis de redes sociales, v. 26, n. 1, pp. 97-123. En

<http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v26-n1-paredes-vitaliti-aguirre-strafile-jara/540>.

Peña-López, I.; Congosto, M. y Aragón, P (2014). "Spanish Indignados and the evolution of the 15M movement on Twitter: towards networked para-institutions". *Journal of Spanish Cultural Studies* 15.1-2, 189-216. En [https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/21599/spanish\\_JCCS\\_2014\\_ps.pdf](https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/21599/spanish_JCCS_2014_ps.pdf).

Teves, L. y Pasarin, L. (2014). "ARS en Argentina: contrastes metodológicos y la aplicación a problemas sociales". *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, v. 25, n. 2, pp. 125-139. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v25-n2-teves-pasarin>.

Vidal Ramos, I. (2015). "Análisis de redes sociales: Una herramienta efectiva para evaluar coaliciones comunitarias". En <https://revistas.unal.edu.co/index.php/revsaludpublica/article/view/43051>.

Villasante, T. (2006). "Redes y conjuntos de acción: para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social". *Redes- Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 11 (2), pp. 3-22.

## 7.2 Bibliografía complementaria:

### **PÁGINAS WEB DE INTERÉS**

Según los temas de más interés para los estudiantes para realizar sus trabajos, se recomienda consultar la bibliografía nacional e internacional al respecto a la que puedes tener acceso a través de estas páginas siguientes. Revisa especialmente los accesos a las principales revistas científicas en el ámbito del Análisis de Redes Sociales, aparte de otros trabajos que puedas identificar a través de la búsqueda bibliográfica.

Revistas científicas sobre Análisis de Redes Sociales

-Redes. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales:

<http://revistes.uab.cat/redes/index>

-Connections: <http://insna.org/connections.html>

-Journal of Social Structure: <http://www.cmu.edu/joss/>

-Social Networks: <https://www.journals.elsevier.com/social-networks/>

<http://ees.elsevier.com/son/default.asp>

-El profesional de la información: <http://www.elprofesionaldela>

[informacion.com/index.html](http://informacion.com/index.html)

Páginas webs especializadas en Análisis Redes Sociales

-Web Redes: <http://revista-redes.rediris.es/webredes/>

-Internacional Network for Social Network Analysis: <http://www.insna.org/>

Software específico para el análisis de redes sociales y el análisis de datos generados en plataformas de redes sociales. Análisis matemático y visualización:

-Gephi: <https://gephi.org/>

-NodeXL: <https://nodexl.codeplex.com/>

-Pajek: <http://vlado.fmf.unilj.si/pub/networks/pajek/>

-Ucinet y Netdraw: <http://www.analytictech.com/>

-Paquetes de Software de ARS:

[http://ars-uns.blogspot.com.es/2016/06/30-paquetes-de-software-dears.](http://ars-uns.blogspot.com.es/2016/06/30-paquetes-de-software-dears.html)

[html](http://ars-uns.blogspot.com.es/2016/06/30-paquetes-de-software-dears.html)

<http://networking.marketing-xxi.com/ars-analisis-redes-sociales.html>

<http://www.k-government.com/2016/06/28/100-herramientas-analisisredes-sna-ars/>

<http://www.kstoolkit.org/An%C3%A1lisis+de+Redes+ Sociales+%28ARS%29>

<http://ars-uns.blogspot.com.es/2015/06/ars-101-empezando-ars-con-r.html>

Manuales, vídeos, sobre ARS

<http://revista-redes.rediris.es/webredes/>

[http://revista-redes.rediris.es/webredes/textos/Mapeo\\_redes\\_LC06.pdf](http://revista-redes.rediris.es/webredes/textos/Mapeo_redes_LC06.pdf)

<http://personal.us.es/vhperera/man/1.html>

<http://networksprovidehappiness.com/recursos-analisis-de-redes/>

<https://homepage.cs.uiowa.edu/~mmonsolv/bio/SNA.pdf>

[ftp://public.dhe.ibm.com/software/analytics/spss/documentation/modeler/15.0/es/SNA\\_UserGuide.pdf](ftp://public.dhe.ibm.com/software/analytics/spss/documentation/modeler/15.0/es/SNA_UserGuide.pdf)

[http://revista-redes.rediris.es/webredes/talleres/Manual\\_ARC.pdf](http://revista-redes.rediris.es/webredes/talleres/Manual_ARC.pdf)

Otros

-Monográfico de la Revista Portularia. Revista de Trabajo Social. "Redes sociales: discusiones teóricas y empíricas para la intervención social", vol. VIII, nº 1, ISSN 1578-0236. Universidad de Huelva (2008). Consulta los artículos de este número monográfico en <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/2076>.

Charlas de interés - Vídeos

[https://www.ted.com/talks/duarte\\_geraldino\\_what\\_we\\_re\\_missing\\_in\\_the\\_debate\\_about\\_immigration](https://www.ted.com/talks/duarte_geraldino_what_we_re_missing_in_the_debate_about_immigration)

[https://www.ted.com/talks/nicholas\\_christakis\\_the\\_hidden\\_influence\\_of\\_social\\_networks](https://www.ted.com/talks/nicholas_christakis_the_hidden_influence_of_social_networks)

[https://www.ted.com/talks/nicholas\\_christakis\\_how\\_social\\_networks\\_predict\\_epidemics](https://www.ted.com/talks/nicholas_christakis_how_social_networks_predict_epidemics)

[https://www.ted.com/talks/james\\_b\\_glattfelder\\_who\\_controls\\_the\\_world](https://www.ted.com/talks/james_b_glattfelder_who_controls_the_world)

## **BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA**

Ackland, R. (2013). Web Social Science. Concepts, Data and Tools for Social Scientists in the Digital Age. London: Sage.

Aguaded, E.M., Rodríguez, A.J. y Dueñas, B. (2008). "La importancia de las redes sociales en el desarrollo de competencias de ciudadanía intercultural de las familias de origen inmigrante y autóctona". Portularia. Revista de Trabajo Social, 8 (1), pp.153-167. En <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/2181/b15503562.pdf>.

Barabási, A. L. y Albert, R. (1999). "Emergence of Scaling in Random Networks". Science, 286, pp. 509-512. En <http://dx.doi.org/10.1126/science.286.5439.509>.

Bastian, M; Heymann S. y Jacomy, M. (2009). Gephi: an open source software for exploring and manipulating networks. International AAAI Conference on Weblogs and Social Media. En <https://gephi.org/publications/gephi-bastian-feb09.pdf>.

Blondel, V.D.; Guillaume, J.L.; Lambiotte, R. y Lefebvre, E. (2008). Fast unfolding of community hierarchies in large networks. *Journal of Statistical Mechanics*, 10, P10008. doi:10.1088/1742-5468/2008/10/P10008. En <https://arxiv.org/pdf/0803.0476.pdf>.

Borgatti, M. G.; Jones, C. y Everett, M. G. (1998). "Network measures of social capital". *Connections*, 21 (2), pp. 27-36.

Borgatti, S. P. (2006). "Identifying set of key players in a social network". *Computational Math Organization Theory*, 12, pp. 21-34. <http://dx.doi.org/10.1007/s105880067084x>.

Borgatti, S.P. (2013). "El problema del actor clave". *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, v. 24, n. 2, pp. 1-20. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-borgatti>.

Bourdieu, P. (1986). "The forms of capital". En Richardson, J. (ed.), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*, pp. 241-258. New York: Greenwood.

Bourdieu, P. (1987): "Los Tres Estados del Capital Cultural". *Sociológica*, UAM- Azcapotzalco, México, núm 5, pp. 11-17. En <http://www.sociologicamexico.azc.uam.mx/index.php/Sociologica/article/view/1043>.

Bourdieu, P. y Wacquant, L. P. (1992). *An Invitation to Reflexive sociology*. Chicago: University of Chicago Press. <http://dx.doi.org/10.1017/S0829320100003380>.

Brandes, U. y Kenis, P. y Raab, J. (2005). "La explicación a través de la visualización de redes". *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, v. 9, 6, pp.1-19. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/75/74>.

Breiger, R.L. y Mohr, J.W. (2004). "La dualidad y la agregación de categorías sociales". *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, v. 5 (4), pp.1-18. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/489/394>.

Burt, R. S. (1992). *Structural Holes: The social structure of competition*. Cambridge: Harvard University Press. <http://dx.doi.org/10.1177/000169939403700410>.

Casas, A.; Davesa, F. y Congosto, M. (2016). «La cobertura mediática de una acción "conectiva": la interacción entre el movimiento 15-M y los medios de comunicación». *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 155: 73-96.

<http://dx.doi.org/10.5477/cis/reis.155.73>. En [http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS\\_155051467966253672.pdf](http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_155051467966253672.pdf).

Castells, M. (2000). "Materials for an exploratory theory of the network society". En *British Journal of Sociology*, 51(1), pp. 5-24. London: Routledge.

Castells, M. (2000). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Vol. I. *La Sociedad Red*. Siglo XXI. Alianza Editorial, Madrid.

Castells, M. (2004). "Informationalism, Networks, And The Network Society: A Theoretical Blueprint". En Castells, M. (Ed.): *The Network Society: A Cross-Cultural Perspective*.

Northampton, MA: Edward Elgar.

Castells, M. (2006). "Informacionalismo, redes y sociedad red. Una propuesta teórica". *La sociedad red: una visión global*. Alianza, Madrid, pp. 27-75.

Christakis, N. A. y Fowler, J. H. (2009). *Connected*. New York: Back Bay Books.

Cobo Romaní, C. y Pardo Kuklinski, H. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México.

Barcelona/México DC.

Coleman, J. S. (1988). "Social capital in the creation of human capital". *American Journal of Sociology*, 94, pp. 95-121. <http://dx.doi.org/10.1086/228943>.

Coleman, J. S. (1990). *Foundations of Social Theory*. Cambridge: Belknap Press of Harvard University Press. <http://dx.doi.org/10.1177/000169939103400206>.

Congosto, M. (2015). "Elecciones Europeas 2014: Viralidad de los mensajes en Twitter.

"Redes: revista hispana para el análisis de redes sociales, 26,1: pp.23-52. En

<http://www.raco.cat/index.php/Redes/article/view/289625>.

Costenbader, E. y Valente, T. W. (2003). "The stability of centrality measures when networks are sampled". *Social Networks*, 25, pp. 283-307. [http://dx.doi.org/10.1016/S03788733\(03\)000121](http://dx.doi.org/10.1016/S03788733(03)000121).

S03788733(03)000121.

Csiernik, R.; Furze, P.; Dromgole, L. y Rishchynski, G. M. (2006). "Information technology and social work- the dark side or the light side?". *Journal of Evidence-Based Social Work*, 3 (3/4), pp. 9-25. [http://dx.doi.org/10.1300/J394v03n03\\_02](http://dx.doi.org/10.1300/J394v03n03_02).

Daly, A. J. (2010). "Surveying the Terrain Ahead: Social Network Theory and Educational Change". En Daly, A. J. (ed.), *Social Network Theory and Educational Change*, pp. 259-274. Cambridge: Harvard Education Press. <http://dx.doi.org/10.1080/00220671.2011.620794>.

Daly, A. J.; Liou, Y.; Tran, N.; Cornelissen, F. y Park, V. (2014). "The Rise of Neurotics: Social Networks, Leadership, and Efficacy in District Reform". *Educational Administration Quarterly*, 50 (2), pp. 233-278. <http://dx.doi.org/10.1177/0013161X13492795>.

De Federico, A. (2008). "Análisis de redes sociales y Trabajo Social". *Redes. Revista Hispana para el Analisis de Redes Sociales, Portularia*, 8 (1), 9-21. En <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/2172/b15500470.pdf?sequence=1>.

Del Fresno García, M. (2015). "Connecting the Disconnected: Social Work and Social Network Analysis. A Methodological Approach to Identifying Network Peer Leaders". *Arbor*, 191 (771): a209. DOI: <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2015.771n1011>. En <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2012/2453>.

Del Fresno, M. (2011). "Infosociabilidad: Monitorización e Investigación en la web 2.0 para la toma de decisiones". *El profesional de la información*, 20 (5), pp. 548-554. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2011.sep.09>. En <https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/epi.2011.sep.09/20902>.

Del Fresno, M. (2011). *Netnografía. Investigación, análisis e intervención social*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.

Del Fresno, M. (2012). "Un nuevo ámbito: Trabajo Social Comunitario, Internet, redes sociales y capital social online". En Del Fresno, M.; Segado, S. y López, A. (eds.), *Trabajo Social con Comunidades en el siglo XXI*, pp. 149-199. Madrid: Universitas. <http://dx.doi.org/10.5944/comunitania.6.6>

Del Fresno, M. (2014). "Haciendo visible lo invisible: Visualización de la estructura de las relaciones en red en Twitter por medio del Análisis de Redes Sociales". *El profesional de la información*, 23 (3), pp. 246-252. En <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2014.may.04>; <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2014/mayo/04.html>.

Del Fresno, M.; Daly, A.J. y Segado Sánchez-Cabezudo, S. (2016). Identificando a los nuevos

influyentes en tiempos de Internet: medios sociales y análisis de redes sociales. Revista española de investigaciones sociológicas, nº 153, pp. 23-42. doi:10.5477/cis/reis.153.23. En [http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS\\_153\\_021452167988569.pdf](http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_153_021452167988569.pdf).

Emirbayer, M. y Goodwin, J. (1994). "Network analysis, culture, and the problem of agency". *American Journal of Sociology*, 99, pp. 1411-1454. <http://dx.doi.org/10.1086/230450>.

Everton, S. F. (2011). "Network Topography, Key Players and Terrorist Networks". *Connections*, 32 (1), pp. 12-19.

Freeman, L. C. (1979). "Centrality in social networks: Conceptual clarification". *Social Networks*, 1, pp. 215-239. [http://dx.doi.org/10.1016/03788733\(78\)900217](http://dx.doi.org/10.1016/03788733(78)900217).

Freeman, L. C. (2000). "Visualizing social networks". *Journal of Social Structure*, 1 (1). En [http://www.bibr.ufl.edu/files/Visualizing%20social%20networks\\_0.pdf](http://www.bibr.ufl.edu/files/Visualizing%20social%20networks_0.pdf).

Freeman, L. C. (2004). *The development of social network analysis. A study in the sociology of science*. Vancouver, BC: Empirical Press. <http://dx.doi.org/10.1016/j.socnet.2004.01.008>.

Gallego, M.; Gualda, E. y Rebollo, C. (2017). "Women and Refugees in Twitter: Rethorics on Abuse, Vulnerability and Violence from a Gender Perspective". *Journal of Mediterranean Knowledge*, Vol. 2, 1, pp.37-58. En <http://www.mediterraneanknowledge.org/publications/index.php/journal/article/view/65>.

Gil Ramírez, H. y Guilleumas, R.M. (2017). "Redes de comunicación del movimiento 15M en Twitter". *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, v. 28, n. 1, pp. 135-146. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v28-n1-gil-guilleumas>.

Gil, J. y Schmidt, S. (2002). *Análisis de redes. Aplicaciones a las ciencias sociales*. IIMAS-UNAM, México.

Golbeck, J. (2013). *Analyzing the Social Web*. Boston: Morgan Kaufmann. <http://dx.doi.org/10.1016/B9780124055315.00016X>.

Granovetter, M. S. (2000). "La fuerza de los vínculos débiles". En Hernandez, A., Lopez, J. *Política y sociedad*, 2000, (33), pp.41-56.

Grosseti, M. (2009). "¿Qué es una relación social? Un conjunto de mediaciones diádicas". *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 16, (2), pp.44-62. En

<http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v16-grossetti/228>.

Gualda, E. (2016). "Medios de comunicación, medios sociales y análisis de redes sociales". En Iglesias, J.; Trinidad, A. y Soriano, R. (Coord.): La Sociedad desde la Sociología. Una introducción a la Sociología General. Ed. Tecnos, Madrid, pp. 581-604.

Gualda, E. (2016). "Spanish General Elections, Microdiscourses Around #20D and Social Mobilisation on Twitter: Reality or Appearance?". En Freire et al., F.C. (eds.): Media and Metamedia Management. Springer International Publishing, Switzerland, pp. 67-77. DOI: 10.1007/978-3-319-46068-0\_9. ISBN: 978-3-319-46066-6.

Gualda, E. y Rebollo, C. (2017). "Polarización de los discursos sobre refugiados en Twitter: nuevos desafíos para la integración". Derechos humanos, migraciones y comunidad local. Ed. Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional, Sevilla, pp.108-121. En [http://www.amitiecode.eu/sites/default/files/uploads/derechos\\_humanos\\_migraciones\\_y\\_comunidad\\_local\\_publicacion\\_amitie.pdf](http://www.amitiecode.eu/sites/default/files/uploads/derechos_humanos_migraciones_y_comunidad_local_publicacion_amitie.pdf).

Gualda, E.; Borrero, J.D.; Carpio, J. (2015). "La 'Spanish Revolution' en Twitter (2): Redes de hashtags (#) y actores individuales y colectivos respecto a los desahucios en España". Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales, vol. 26 (1), pp.1-22. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v26-n1-gualda-borrerodiaz-carpio>.

Gualda, E.; Gualda, J.M., Barrera, N., Lucio-Villegas, E., Figueira, E. y Ramalho, A. (2008). "Redes sociales y participación social en el área transfronteriza". En Gualda, E. (Ed.), Realidad Social en Andalucía, Algarve y Alentejo, Universidad de Huelva, Huelva, pp. 163-176. En [https://estrellagualda.es/descargas/publicaciones/2008\\_Realidad\\_Social\\_AAA.pdf](https://estrellagualda.es/descargas/publicaciones/2008_Realidad_Social_AAA.pdf).

Guallar, J. y Leiva Aguilera, J. (2014): "Perfiles profesionales de community manager y content curator: convergencias y divergencias". Anuario Think EPI, 8: 7380.

Hanneman, R.A., & Riddle, M. (2005). Introduction to Social Network Methods, Riverside, CA: University of California, Riverside. En español accesible en <http://revistaredes.rediris.es/webredes/text.htm>.

Hennig, M.; Brandes, U.; Pfeffer, J. y Mergel, I. (2013). Studying Social Networks: A Guide to Empirical Research. Frankfurt am Main: Campus Verlag.

Internet World Stats. (2017). Internet World Stats. Usage and Population Statistics. En <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>.

Kelly, J. A.; St. Lawrence, J. S.; Diaz, Y. E.; Stevenson, L. Y.; Hauth, A. C. y Brasfield, T. L. (1991). "HIV risk behavior reduction following intervention with key opinion leaders of population: An experimental analysis". *American Journal of Public Health*, 81, pp. 168-171. <http://dx.doi.org/10.2105/AJPH.81.2.168>.

Kennedy, T. y Wellman, B. (2008). "El hogar en red". *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, v. 15, pp. 1-27. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/127/142>.

Krebs, V. (2006). "La vida social de los routers. Aplicando el conocimiento de las redes humanas al diseño de las redes de ordenadores". *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, v. 11, 6, pp.1-17. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/95/95>.

Lazzarato, M. (2009). "Neoliberalism in Action: Inequality, Insecurity and the Reconstitution of the Social". *Theory, Culture & Society*, 26 (6), pp. 109-133. <http://dx.doi.org/10.1177/0263276409350283>.

Locock, L.; Dopsonb, S.; Chambersc, D. y Gabbayd, J. (2001). "Understanding the role of opinion leaders in improving clinical effectiveness". *Social Science & Medicine*, 53 (6), pp. 745-757. [http://dx.doi.org/10.1016/S02779536\(00\)00387-7](http://dx.doi.org/10.1016/S02779536(00)00387-7).

Lomas, J.; Enkin, M.; Anderson, G. M.; Hannah, W. J.; Vayda, E. y Singer, J. (1991). "Opinion leaders vs. audit feedback to implement practice guidelines: Delivery after previous caesarean section". *Journal of the American Medical Association*, 265, pp. 2202-2207. <http://dx.doi.org/10.1001/jama.265.17.2202>.

Lozares, C. (1996). "La teoría de redes sociales". *Papers*, 48, pp. 103-126. En <http://papers.uab.cat/article/view/v48-lozares>.

Lozares, C. et al. (2011). "Cohesión, Vinculación e Integración sociales en el marco del Capital Social". *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, v. 20, pp. 1-28. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v20-lozares-verd-marti-lopez-roldan-molina>.

Lozares, C. y Verd, J.M. (2011). "De la Homofilia a la Cohesión social y viceversa". *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, v. 20, pp. 29-50. En

<http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v20-lozares-verd/286>.

Lozares, C., López, P., Verd, J.M., Martí, J. y Molina, J.L. (2011). "Cohesión, Vinculación e Integración Sociales en el Marco del Capital Social". *Redes. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 20 (1), pp.1-28. En [http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol20/vol20\\_1.pdf](http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol20/vol20_1.pdf).

Luke, D. A. (2005). "Getting the big picture in community science: Methods that capture context". *American Journal of Community Psychology*, 35, pp. 185-200.

<http://dx.doi.org/10.1007/s104640053397z>.

Mandel, H. (2012). "Winners and Losers: The Consequences of Welfare State Policies for Gender Wage Inequality". *European Sociological Review*, 28, pp. 241-262.

<http://dx.doi.org/10.1093/esr/jcq061>.

Maya Jariego, I. (2016). "7 usos del análisis de redes en la intervención comunitaria". *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, v. 27, n. 2, pp. 1-10. En

<http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v27-n2-mayajariego>.

Maya, I. (2002). "Tipos de redes personales de los inmigrantes y adaptación psicológica".

*Redes. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 1 (4), pp.1-56. En

<http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v1-maya/20>.

Maya-Jariego, I. (2006). "Webs of compatriots: Relationship networks among immigrants".

En Pérez, J. L. (ed.), *Geografías del desorden. Migración, alteridad y nueva esfera social*, pp. 257-276. Valencia: Universidad de Valencia.

McCarty, C. (2010). "La estructura en las redes personales". *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, v. 19 (11), pp. 242-271. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/262>.

Milgram, S. (2003). "El problema del mundo pequeño". *Araucaria*, vol. 4, 10, pp.15-28. En <http://www.uv.mx/personal/clelanda/files/2013/03/MilgramStanley1967Elproblemadelmundopequeno.pdf>.

Molina, J.L. (2001). *El análisis de redes sociales. Una Introducción*. Barcelona: Edicions Bellaterra.

Molina, J.L. (2005). "El estudio de las redes personales: contribuciones, métodos y

perspectivas". Empiria. Revista de metodología de ciencias sociales, vol. 10, pp.71-106. En <http://revistas.uned.es/index.php/empiria/article/view/1044/960>.

Molina, J.L. y Aguilar, C. (2004). "Identidades étnicas y redes personales de jóvenes de Sarajevo". Redes. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales, 7 (6), pp.1-15. En [http://revista-redes.rediris.es/recerca/jlm/public\\_archivos/identidad%20etnica%20y%20redes%20personales.pdf](http://revista-redes.rediris.es/recerca/jlm/public_archivos/identidad%20etnica%20y%20redes%20personales.pdf).

Molina, J. L., Quiroga, A., Martí, J., Maya Jariego, I. y de Federico (Eds.) (2006). Talleres de autoformación con programas informáticos de análisis de redes sociales. UAB: Barcelona. En [http://revista-redes.rediris.es/webredes/red\\_tematica/talleresars.pdf](http://revista-redes.rediris.es/webredes/red_tematica/talleresars.pdf).

Moreno, J. L. (1934/1953). Who shall survive? Foundations of sociometry, group psychotherapy and sociodrama. New York: Beacon House, <http://www.asgpp.org/docs/WSS/WSS.html> [Originalmente: Nervous and Mental Disease Monograph, 58, Washington, D. C., 1934].

Newman, M. E. J. (2010). Networks. An Introduction. Oxford: Oxford University Press. <http://dx.doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199206650.001.0001>.

Paredes, A. et al. (2015). "Tipos de apoyo y la digitalización de las redes personales. El uso de Facebook de adolescentes rururbanos de Mendoza (Argentina)". Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales, v. 26, n. 1, pp. 97-123. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v26-n1-paredes-vitaliti-aguirre-strafire-jara/540>.

Peña-López, I.; Congosto, M. y Aragón, P (2014). "Spanish Indignados and the evolution of the 15M movement on Twitter: towards networked para-institutions." Journal of Spanish Cultural Studies 15.1-2, 189-216. En [https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/21599/spanish\\_JCCS\\_2014\\_ps.pdf](https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/21599/spanish_JCCS_2014_ps.pdf).

Pina-Stranger, A. (2012). "Introducción: el análisis de redes inter-organizacionales". Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales, 23 (1), pp. 1-6. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/436>.

Putnam, R. D. (1995). "Bowling alone: America's declining social capital". Journal of Democracy, 6, pp. 65-78. <http://dx.doi.org/10.1353/jod.1995.0002>.

Quiroga, A. (2003). Introducción al análisis de datos reticulares. Prácticas con Ucinet 6 y NetDraw1. Versión 1. Universidad Pompeu Fabra. En <http://revistaredes.rediris.es/webredes/talleres/redes.htm>.

Requena Santos, F. (1996). Redes sociales y cuestionarios. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Requena Santos, F. (2008). Redes sociales y sociedad civil. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Requena Santos, F. (1989). "El concepto de red social". Revista española de investigaciones sociológicas, 48, pp.137-152. En [http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS\\_048\\_08.pdf](http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_048_08.pdf).

Rogers, E. M. (1987). "Progress, problems and prospects for network research: investigating relationships in the age of electronic communication technologies". Social Networks, 9, pp. 285-310.

Rogers, E. M. (2003). Diffusion of innovations. New York: Free Press.  
[http://dx.doi.org/10.1016/03788733\(87\)900013](http://dx.doi.org/10.1016/03788733(87)900013).

Sanz Menéndez, L. (2003). "Análisis de redes sociales: O cómo representar las estructuras sociales Subyacentes". Apuntes de Ciencia y Tecnología, 7, pp.21-29. En [tp://ipp.csic.es/es/workpaper/analisis-redes-sociales-o-representar-estructuras-sociales-subyacentes](http://ipp.csic.es/es/workpaper/analisis-redes-sociales-o-representar-estructuras-sociales-subyacentes).

ScoLARI, C.A. (2014): "Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital". En Celaya, J. (ed.). Anuario ACIE de Cultura Digital. Focus 2014: uso de las nuevas tecnologías en las artes escénicas. Madrid: AC/E, 7181.

Scott, J. (2011). Social Network Analysis. London: Sage. <http://dx.doi.org/10.1007/s1327801000126>.

Simmel, G. (1971). On individuality and Social Forms. Chicago: University of Chicago.

Simmel, G. (1986): "El cruce de los círculos sociales". Sociología 2. Estudios sobre las formas de socialización. Alianza Editorial, Madrid.

Teves, L. y Pasarin, L. (2014). "ARS en Argentina: contrastes metodológicos y la aplicación a problemas sociales". Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales, v. 25, n. 2, pp. 125-139. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v25-n2-teves-pasarin>.

Valente, T.W. (2005). "El juego de la red de difusión". *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, vol. 8 (4), pp.1-17. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/67/65>.

Valente, T. W. (2010). *Social Networks and Health: Models, Methods, and Applications*. New York: Oxford University Press. <http://dx.doi.org/10.1093/acprof:oso/9780195301014.001.0001>.

Valente, T. W. (2012). "Network Interventions". *Science*, 337, pp. 49-53. <http://dx.doi.org/10.1126/science.1217330>.

Valente, T. W. y Davis, R. L. (1999). "Accelerating the diffusion of innovations using opinion leaders". *Annals of the American Academy of Political and Social Sciences*, 566, pp. 55-67. <http://dx.doi.org/10.1177/0002716299566001005>.

Valente, T. W. y Pumpuang, P. (2007). "Identifying opinion leaders to promote behavior change". *Health Education and Behavior*, 34 (6), pp. 881-896. <http://dx.doi.org/10.1177/1090198106297855>.

Valente, T. W.; Hoffman, B. R.; Ritt-Olson, A.; Lichtman, K. y Johnson, C. A. (2003). "The effects of a social network method for group assignment strategies on peer led tobacco prevention programs in schools". *American Journal of Public Health*, 93, pp. 1837-1843. <http://dx.doi.org/10.2105/AJPH.93.11.1837>.

Verd, J.M.; Martí, J. (2000). "Muestreo y recogida de datos en el análisis de redes sociales". *Qüestió, Quaderns d'Estadística i Investigació Operativa*, 23 (3), pp.507-524. En <https://www.idescat.cat/sort/questiio/questiio/pdf/23.3.5.Verd.pdf>.

Vidal Ramos, I. (2015). "Análisis de redes sociales: Una herramienta efectiva para evaluar coaliciones comunitarias". En <https://revistas.unal.edu.co/index.php/revsaludpublica/article/view/43051>.

Villasante, T. (2006). "Redes y conjuntos de acción: para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social". *Redes- Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 11 (2), pp. 3-22.

Wasserman, S. y Faust, K. (2013). *Análisis de redes sociales. Métodos y aplicaciones*. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid.

Watts, D. J. (2007). "A twenty-first century science". *Nature*, 445, pp. 489. <http://dx.doi.org/10.1038/445489a>.

Weeden, K. A. and Grusky, D. B. (2012). "The Three Worlds of Inequality". *American Journal of Sociology*, 117 (6), pp. 1723-1785. <http://dx.doi.org/10.1086/665035>.

Wellman, B. y Berkowitz, S. D. (1988) (eds.): *Social structures: A network approach*. Cambridge: Cambridge University Press.

Zafarani, R., Abbasi, M.A. y Lui, H. (2014). *Social Media Mining. An Introduction*. Cambridge University Press.

## 8. Sistemas y criterios de evaluación

### 8.1 Sistemas de evaluación:

- Exámenes tipo test de contenidos teórico y prácticos de la asignatura.
- Asistencia y participación activa en clase, tutorías, seminario y visitas de campo.
- Participación en foros
- Evaluación de trabajos prácticos.

### 8.2 Criterios de evaluación relativos a cada convocatoria:

#### 8.2.1 Convocatoria I (Febrero/Junio):

Todas las pruebas se realizarán virtualmente a través de Moodle. Se considerará superada la evaluación final si se alcanza una puntuación total igual o superior a 5 puntos entre todas.

#### Prueba de evaluación

1) Debates online, 20% (asíncrona). Participación en los 4 Foros virtuales de la asignatura (Foro 1 – Círculos sociales (hasta 0,5 puntos); Foro 2 – El mundo es un pañuelo (hasta 0,5 puntos); Foro 3 – No siempre que se habla de RS se habla de ARS (hasta 0,5 puntos); Foro 4 – ¿Qué conexiones hay entre las redes sociales y los bulos o fake news, las teorías de la conspiración y la desinformación? ¿Cómo se pueden investigar para intervenir desde el ARS? (hasta 0,5 puntos)

2) Prueba objetiva tipo test online, 40% (síncrono). Realización de un examen tipo test test descritas en la Guía y en Moodle (correspondientes a la participación asíncrona en los foros y a las lecturas teóricas correspondientes a las pruebas tipo test.

3) Documentos propios, 40% (Trabajo práctico final sobre ARS) (online asíncrona). Entrega de un trabajo práctico final donde se apliquen las técnicas de ARS correspondientes al manejo del software y a identificar conexiones con la teoría a través del análisis de los datos-

Para la convocatoria, en caso de que el alumno/a se presentara habiendo seguido previamente la modalidad presencial, se mantendrán las notas de las actividades aprobadas durante el presente curso en evaluación continua, debiendo presentar los trabajos pendientes o realizar las pruebas de evaluación no superadas o que no se hayan presentado previamente.

#### 8.2.2 Convocatoria II (Septiembre):

Todas las pruebas se realizarán virtualmente a través de Moodle. Se considerará superada la evaluación final si se alcanza una puntuación total igual o superior a 5 puntos entre todas.

#### Prueba de evaluación

1) Debates online, 20% (asíncrona). Participación en los 4 Foros virtuales de la asignatura (Foro 1 – Círculos sociales (hasta 0,5 puntos); Foro 2 – El mundo es un pañuelo (hasta 0,5 puntos); Foro 3 – No siempre que se habla de RS se habla de ARS (hasta 0,5 puntos); Foro 4 – ¿Qué conexiones hay entre las redes sociales y los bulos o fake news, las teorías de la conspiración y la desinformación? ¿Cómo se pueden investigar para intervenir desde el ARS? (hasta 0,5 puntos)

2) Prueba objetiva tipo test online, 40% (síncrono). Realización de un examen tipo test test descritas en la Guía y en Moodle (correspondientes a la participación asíncrona en los foros y a las lecturas teóricas correspondientes a las pruebas tipo test.

3) Documentos propios, 40% (Trabajo práctico final sobre ARS) (online asíncrona). Entrega de un trabajo práctico final donde se apliquen las técnicas de ARS correspondientes al manejo del software y a identificar conexiones con la teoría a través del análisis de los datos-

Para la convocatoria, en caso de que el alumno/a se presentara habiendo seguido previamente la modalidad presencial, se mantendrán las notas de las actividades aprobadas durante el presente curso en evaluación continua, debiendo presentar los trabajos pendientes o realizar las pruebas de evaluación no superadas o que no se hayan presentado previamente.

#### 8.2.3 Convocatoria III (Diciembre):

Todas las pruebas se realizarán virtualmente a través de Moodle. Se considerará superada la evaluación final si se alcanza una puntuación total igual o superior a 5 puntos entre todas.

##### Prueba de evaluación

1) Debates online, 20% (asíncrona). Participación en los 4 Foros virtuales de la asignatura (Foro 1 – Círculos sociales (hasta 0,5 puntos); Foro 2 – El mundo es un pañuelo (hasta 0,5 puntos); Foro 3 – No siempre que se habla de RS se habla de ARS (hasta 0,5 puntos); Foro 4 – ¿Qué conexiones hay entre las redes sociales y los bulos o fake news, las teorías de la conspiración y la desinformación? ¿Cómo se pueden investigar para intervenir desde el ARS? (hasta 0,5 puntos)

2) Prueba objetiva tipo test online, 40% (síncrono). Realización de un examen tipo test test descritas en la Guía y en Moodle (correspondientes a la participación asíncrona en los foros y a las lecturas teóricas correspondientes a las pruebas tipo test.

3) Documentos propios, 40% (Trabajo práctico final sobre ARS) (online asíncrona). Entrega de un trabajo práctico final donde se apliquen las técnicas de ARS correspondientes al manejo del software y a identificar conexiones con la teoría a través del análisis de los datos-

Para la convocatoria, en caso de que el alumno/a se presentara habiendo seguido previamente la modalidad presencial, se mantendrán las notas de las actividades aprobadas durante el presente curso en evaluación continua, debiendo presentar los trabajos pendientes o realizar las pruebas de evaluación no superadas o que no se hayan presentado previamente.

#### 8.2.4 Convocatoria extraordinaria noviembre:

Todas las pruebas se realizarán virtualmente a través de Moodle. Se considerará superada la evaluación final si se alcanza una puntuación total igual o superior a 5 puntos entre todas.

#### Prueba de evaluación

1) Debates online, 20% (asíncrona). Participación en los 4 Foros virtuales de la asignatura (Foro 1 – Círculos sociales (hasta 0,5 puntos); Foro 2 – El mundo es un pañuelo (hasta 0,5 puntos); Foro 3 – No siempre que se habla de RS se habla de ARS (hasta 0,5 puntos); Foro 4 – ¿Qué conexiones hay entre las redes sociales y los bulos o fake news, las teorías de la conspiración y la desinformación? ¿Cómo se pueden investigar para intervenir desde el ARS? (hasta 0,5 puntos)

2) Prueba objetiva tipo test online, 40% (síncrono). Realización de un examen tipo test test descritas en la Guía y en Moodle (correspondientes a la participación asíncrona en los foros y a las lecturas teóricas correspondientes a las pruebas tipo test.

3) Documentos propios, 40% (Trabajo práctico final sobre ARS) (online asíncrona). Entrega de un trabajo práctico final donde se apliquen las técnicas de ARS correspondientes al manejo del software y a identificar conexiones con la teoría a través del análisis de los datos-

Para la convocatoria, en caso de que el alumno/a se presentara habiendo seguido previamente la modalidad presencial, se mantendrán las notas de las actividades aprobadas durante el presente curso en evaluación continua, debiendo presentar los trabajos pendientes o realizar las pruebas de evaluación no superadas o que no se hayan presentado previamente.

#### 8.3 Evaluación única final:

Todas las pruebas se realizarán virtualmente a través de Moodle. Se considerará superada la evaluación final si se alcanza una puntuación total igual o superior a 5 puntos entre todas.

#### Prueba de evaluación

1) Debates online, 20% (asíncrona). Participación en los 4 Foros virtuales de la asignatura (Foro 1 – Círculos sociales (hasta 0,5 puntos); Foro 2 – El mundo es un pañuelo (hasta 0,5 puntos); Foro 3 – No siempre que se habla de RS se habla de ARS (hasta 0,5 puntos); Foro 4 – ¿Qué conexiones hay entre las redes sociales y los bulos o fake news, las teorías de la conspiración y la desinformación? ¿Cómo se pueden investigar para intervenir desde el ARS? (hasta 0,5 puntos)

2) Prueba objetiva tipo test online, 40% (síncrono). Realización de un examen tipo test test descritas en la Guía y en Moodle (correspondientes a la participación asíncrona en los foros y a las lecturas teóricas correspondientes a las pruebas tipo test.

3) Documentos propios, 40% (Trabajo práctico final sobre ARS) (online asíncrona). Entrega de un trabajo práctico final donde se apliquen las técnicas de ARS correspondientes al manejo del software y a identificar conexiones con la teoría a través del análisis de los datos-

Para la convocatoria, en caso de que el alumno/a se presentara habiendo seguido previamente la modalidad presencial, se mantendrán las notas de las actividades aprobadas durante el presente curso en evaluación continua, debiendo presentar los trabajos pendientes o realizar las pruebas de

evaluación no superadas o que no se hayan presentado previamente.

**9. Organización docente semanal orientativa:**

Fecha	Grupos Grandes	G. Reducidos				Pruebas y/o act. evaluables	Contenido desarrollado
		Aul. Est.	Lab.	P. Camp	Aul. Inf.		
29-11-2021	10	1	0	0	0		
06-12-2021	5	1	0	0	0		
13-12-2021	0	0	0	0	0		
25-10-2021	0	0	0	0	0		
02-11-2021	0	0	0	0	0		
08-11-2021	0	0	0	0	0		
15-11-2021	0	0	0	0	0		
22-11-2021	0	0	0	0	0		
29-11-2021	0	0	0	0	0	Teoría y práctica ARS - Temas 1 a 4 - Foros - Software	Aula de informática Temas 1-4
07-12-2021	0	0	0	0	0	Teoría y práctica ARS - Foros - Software	Aula de informática Temas 5-9
13-12-2021	0	0	0	0	0		
20-12-2021	0	0	0	0	0		
07-01-2022	0	0	0	0	0		
10-01-2022	0	0	0	0	0		
17-01-2022	0	0	0	0	0		

**TOTAL            15            2            0            0            0**