



FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

GUIA DOCENTE

CURSO 2022-23

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN EN TRABAJO SOCIAL

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:

ANÁLISIS DE REDES SOCIALES PARA LA INTERVENCIÓN

Denominación en Inglés:

SOCIAL NETWORK ANALYSIS FOR INTERVENTION

Código:

1161504

Tipo Docencia:

Semipresencial

Carácter:

Obligatoria

Horas:

	Totales	Presenciales	No Presenciales
Trabajo Estimado	100	15	85

Créditos:

Grupos Grandes	Grupos Reducidos			
	Aula estándar	Laboratorio	Prácticas de campo	Aula de informática
3	1	0	0	0

Departamentos:

SOCIOLOGIA, TRAB. SOCIAL Y SALUD PUBLICA

Áreas de Conocimiento:

SOCIOLOGIA

Curso:

1º - Primero

Cuatrimestre

Primer cuatrimestre

DATOS DEL PROFESORADO (*Profesorado coordinador de la asignatura)

Nombre:	E-mail:	Teléfono:
* Estrella Gualda Caballero	estrella@dstso.uhu.es	

Datos adicionales del profesorado (Tutorías, Horarios, Despachos, etc...)

Coordinadora y docente: Estrella Gualda

Teléfono: 959 21 9567 (Despacho: 4.30)

Correo electrónico: estrella@uhu.es

Twitter: @EstrellaGualda, @GrupoESEIS

Website: <http://www.eseis.es/estrella>

Tutorías

- Primer semestre: Lunes, de 11-15 horas y martes, de 10-12 horas.
- Segundo semestre): Martes, de 9-15 h.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descripción de Contenidos:

1.1 Breve descripción (en Castellano):

Tema 1. Introducción a las Redes Sociales y evolución histórica del ARS. Estudio de investigaciones que emplean técnicas de análisis cualitativo y software avanzado.

Tema 2. Conceptualización y términos básicos: Redes Sociales. Redes Personales. Medios sociales y colaboración social.

Tema 3. Análisis de Redes Sociales (ARS). Sociogramas y sus componentes.

Tema 4. Tipos de redes (egocéntricas, sociocéntricas, etc). Estructura y Redes Sociales.

Tema 5. Métrica y representación visual de actores y sus conexiones sociales.

Tema 6. Herramientas y software para el análisis de las redes sociales.

Tema 7. Aplicando el ARS a la intervención social: análisis de estudio de casos

Tema 8. Criterios y estrategias para la definición de un pequeño proyecto de investigación que implique el análisis de redes sociales.

Tema 9. Análisis de redes sociales con apoyo de software especializado. Preparación de los datos para el análisis, procesamiento, filtraje. Cálculo de métricas. Visualización de redes sociales y subgrupos. Identificación de grupos en una red (clustering). Interpretación de los resultados.

1.2 Breve descripción (en Inglés):

Lesson 1. Introduction to Social Networks and historical evolution of SNA. Research using qualitative analysis techniques and advanced software.

Lesson 2. Conceptualization and basic terms: Social Networks. Personal Networks. Social media and social collaboration.

Lesson 3. Social Networks Analysis (SNA). Sociograms and their components.

Lesson 4. Types of networks (egocentric, sociocentric, etc). Structure and Social Networks.

Lesson 5. Metrics and visual representation of actors and their social connections.

Lesson 6. Tools and software for the analysis of social networks.

Lesson 7. Application of SNA to social intervention: case study analysis.

Lesson 8. Criteria and strategies for the definition of a small research project that involves the social networks analysis.

Lesson 9. Social network analysis with the support of specialized software. Data preparation for

analysis, processing, filtering. Calculation of metrics. Visualization of social networks and subgroups. Identification of groups in a network (grouping). Results analysis.

2. Situación de la asignatura:

2.1 Contexto dentro de la titulación:

Esta asignatura se ubica en el Módulo de intervención social, y se imparte en el primer cuatrimestre.

2.2 Recomendaciones

Ninguno

3. Objetivos (Expresados como resultado del aprendizaje):

Superar esta materia, implica que el alumnado:

1. Conoce y es capaz de aplicar el análisis de redes sociales orientado a la intervención: desde las fases de diseño hasta el análisis.
2. Es capaz de reconocer y utilizar los principios y reglas básicas que permitan a la investigación social generar conocimientos científicos útiles para la intervención social.
3. Posee un conocimiento avanzado de técnicas de producción y análisis de datos en ciencias sociales básicos, especialmente en lo que respecta al uso técnico de la construcción de instrumentos para el análisis de redes sociales, la realización de trabajo de campo y los procesamientos necesarios previos al análisis. También es capaz de manejar datos generados en la práctica profesional desde la perspectiva de las redes sociales, con el fin de mejorar su 5 intervención social.
4. Posee un conocimiento avanzado de los principales programas informáticos para aplicar el análisis de redes sociales asistido por ordenador.
5. Es capaz de transmitir con claridad los resultados de una investigación basada en el análisis de redes sociales

4. Competencias a adquirir por los estudiantes

4.1 Competencias específicas:

CE1B: Constituir un sistema eficaz de relaciones profesionales al objeto de determinar las formas más adecuadas de intervención social. (Módulo Intervención Social)

CE2B: Actuar con personas, familias, grupos, organizaciones y comunidades en la toma de

decisiones teniendo en cuenta sus necesidades, circunstancias, riesgos, opciones preferentes y recursos. (Módulo Intervención Social)

CE6B: Saber gestionar el riesgo que genera la propia práctica teniendo en cuenta todos aquellos aspectos que derivan en situaciones de conflicto y estrés a nivel profesional. (Módulo Intervención Social)

CE7B: Gestionar conflictos, dilemas y problemas éticos complejos derivados de los nuevos procesos de cambio social sabiéndolos identificar, diseñando estrategias de resolución y reflexionando sobre sus resultados (Módulo Intervención Social)

CE8A: Analizar, evaluar, y utilizar los nuevos modelos de intervención social que ayuden a demostrar una mayor competencia profesional en el ejercicio del Trabajo Social.

CE2A: Desarrollar la investigación y la utilización de las TIC y herramientas virtuales de intervención dentro de estándares acordados para el ejercicio del Trabajo Social (Módulo Investigación Social)

CE3A: Utilizar la investigación profesional para justificar decisiones y defender la intervención profesional, los valores y la ética del Trabajo Social. (Módulo Investigación Social)

CE4A: Identificar y justificar el fundamento de sus valoraciones profesionales, incluidas las basadas en métodos, modelos y teorías del Trabajo Social, las mejores prácticas basadas en el conocimiento, la evidencia y la investigación. (Módulo Investigación Social)

4.2 Competencias básicas, generales o transversales:

CB1: Que los estudiantes posean y comprendan conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con el ámbito de estudio (especificar)

CB3: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB4: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB5: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

CG1: Ser capaz de pronosticar y examinar la evolución de situaciones complejas a nivel multidisciplinar mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto en el que se lleve a cabo su actividad.

CG2: Ser capaz de pronosticar y examinar la evolución de situaciones complejas a nivel multidisciplinar mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto en el que se lleve a cabo su actividad

CG3: Conocer, evaluar y seleccionar la teoría científica adecuada a la metodología precisa de sus campos de estudio con el fin de poder reflexionar sobre la responsabilidad social o ética ligada a la solución que se proponga en cada situación de la práctica profesional.

CT2: Utilizar de manera avanzada las tecnologías de la información y la comunicación.

CT3: Gestionar la información y el conocimiento.

CT4: Comprometerse con la ética y la responsabilidad social como ciudadano y como profesional, con objeto de saber actuar conforme a los principios de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres y respeto y promoción de los Derechos Humanos y así como los de accesibilidad universal de las personas discapacitadas, de acuerdo con los principios de una cultura de paz y de valores democráticos.

CT5: Definir y desarrollar el proyecto académico y profesional.

5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

5.1 Actividades formativas:

- Clases magistrales
- Actividades prácticas en el aula convencional y de informática
- Plataforma Moodle
- Supervisión/Tutorización de trabajos prácticos

5.2 Metodologías Docentes:

- Enseñanza presencial
- Enseñanza no presencial
- Trabajo Autónomo

5.3 Desarrollo y Justificación:

Esta asignatura tiene como **objetivos:**

- 1.- Conocer los principios básicos teórico – prácticos del análisis de redes sociales.
- 2.- Identificar las aplicaciones del análisis de redes sociales en el ámbito del estudio e intervención

social del Trabajo Social.

3.-Adquirir conocimientos teóricos y experiencia práctica en el manejo de los programas de análisis de redes sociales.

6. Temario Desarrollado

Tema 1. Introducción al análisis de las redes sociales y su evolución histórica. Estudio de investigaciones que emplean técnicas de análisis de redes sociales, con apoyo de software avanzado.

Tema 2. Conceptualización y términos básicos: Redes Sociales. Redes Personales. Elementos de una red. Círculos sociales.

Tema 3. Análisis de Redes Sociales (ARS). Propiedades de las redes y actores. Sociogramas y sus componentes.

Tema 4. Tipos de redes (egocéntricas, sociocéntricas, etc.). Estructura y redes sociales.

Tema 5. Métrica y representación visual de actores y sus conexiones sociales. Medidas de centralidad. Medidas de intermediación. Medidas de subgrupos.

Tema 6. Herramientas y software para el análisis de las redes sociales.

Tema 7. Aplicando el ARS a la intervención social: análisis de estudios de casos.

Tema 8. Criterios y estrategias para la definición de un pequeño proyecto de investigación que implique el análisis de redes sociales en el ámbito de la intervención social.

Tema 9. Análisis de redes sociales con apoyo de software especializado.

-Preparación de los datos para el análisis, procesamiento, filtraje.

-Cálculo de métricas. Visualización de redes sociales y subgrupos.

-Identificación de grupos en una red (clustering). Interpretación de los resultados.

7. Bibliografía

7.1 Bibliografía básica:

Castells, M. (2006). "Informacionalismo, redes y sociedad red. Una propuesta teórica". La sociedad red: una visión global. Alianza, Madrid, pp. 27-75.

Granovetter, M. S. (2000). "La fuerza de los vínculos débiles". En Hernandez, A., Lopez, J.

Política y sociedad, 2000, (33), pp.41-56.

Grosseti, M. (2009). "¿Qué es una relación social? Un conjunto de mediaciones diádicas".

Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales, 16, (2), pp.44-62. En

<http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v16-grossetti/228>.

Gualda, E. (2016). "Medios de comunicación, medios sociales y análisis de redes sociales". En

Iglesias, J.; Trinidad, A. y Soriano, R. (Coord.): La Sociedad desde la Sociología. Una introducción a la Sociología General. Ed. Tecnos, Madrid, pp. 581-604.

Lozares, C. (1996). "La teoría de redes sociales". Papers, 48, pp. 103-126. En

<http://papers.uab.cat/article/view/v48-lozares>.

Lozares, C. et al. (2011). "Cohesión, Vinculación e Integración sociales en el marco del Capital

Social". Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales, v. 20, pp. 1-28. En

<http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v20-lozares-verd-marti-lopez-roldan-molina>.

Lozares, C. y Verd, J.M. (2011). "De la Homofilia a la Cohesión social y viceversa". Redes.

Revista hispana para el análisis de redes sociales, v. 20, pp. 29-50. En

<http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v20-lozares-verd/286>.

Milgram, S. (2003). "El problema del mundo pequeño". Araucaria, vol. 4, 10, pp.15-28. En

<http://www.uv.mx/personal/clelanda/files/2013/03/MilgramStanley1967Elproblemadelmundopequeno.pdf>.

Molina, J.L. (2005). "El estudio de las redes personales: contribuciones, métodos y

perspectivas". Empiria. Revista de metodología de ciencias sociales, vol. 10, pp.71-106. En

<http://revistas.uned.es/index.php/empiria/article/view/1044/960>.

Requena Santos, F. (1989). "El concepto de red social". Revista española de investigaciones sociológicas, 48, pp.137-152. En http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_048_08.pdf.

Simmel, G. (1986): "El cruce de los círculos sociales". Sociología 2. Estudios sobre las formas de socialización. Alianza Editorial, Madrid.

Métodos, métricas, herramientas, software, proyecto de ARS (Temas 5, 6,8, 9)

Del Fresno, M. (2014). "Haciendo visible lo invisible: Visualización de la estructura de las relaciones en red en Twitter por medio del Análisis de Redes Sociales". El profesional de la

información, 23 (3), pp. 246-252. En <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2014.may.04>;

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2014/mayo/04.html>.

Hanneman, R.A., & Riddle, M. (2005). *Introduction to Social Network Methods*, Riverside, CA:

University of California, Riverside. En español accesible en [\[rediris.es/webredes/text.htm\]\(http://rediris.es/webredes/text.htm\).](http://revistaredes.</p></div><div data-bbox=)

Molina, J. L., Quiroga, A., Martí, J., Maya Jariego, I. y de Federico (Eds.) (2006). *Talleres de autoformación con programas informáticos de análisis de redes sociales*. UAB: Barcelona. En

http://revista-redes.rediris.es/webredes/red_tematica/talleresars.pdf.

Quiroga, A. (2003). *Introducción al análisis de datos reticulares. Prácticas con Ucinet 6 y*

NetDraw1. Versión 1. Universidad Pompeu Fabra. En [\[rediris.es/webredes/talleres/redes.htm\]\(http://rediris.es/webredes/talleres/redes.htm\).](http://revistaredes.</p></div><div data-bbox=)

Requena Santos, F. (1996). *Redes sociales y cuestionarios*. Centro de Investigaciones

Sociológicas, Madrid.

Verd, J.M.; Martí, J. (2000). "Muestreo y recogida de datos en el análisis de redes sociales".

Qüestiió, Quaderns d'Estadística i Investigació Operativa, 23 (3), pp.507-524. En

<https://www.idescat.cat/sort/questiio/questiio/pdf/23.3.5.Verd.pdf>.

ARS e intervención social: Estudio de casos (Tema 7)

De Federico, A. (2008). "Análisis de redes sociales y Trabajo Social". *Redes. Revista Hispana para el Analisis de Redes Sociales, Portularia*, 8 (1), 9-21. En

<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/2172/b15500470.pdf?sequence=1>.

Del Fresno, M. (2011). "Infosociabilidad: Monitorización e Investigación en la web 2.0 para la toma de decisiones". *El profesional de la información*, 20 (5), pp. 548-554.

<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2011.sep.09>. En <https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/epi.2011.sep.09/20902>.

Del Fresno, M. (2012). "Un nuevo ámbito: Trabajo Social Comunitario, Internet, redes sociales

y capital social online". En Del Fresno, M.; Segado, S. y López, A. (eds.), *Trabajo Social con*

Comunidades en el siglo XXI, pp. 149-199. Madrid: Universitas.

<http://dx.doi.org/10.5944/comunitania.6.6>.

Del Fresno, M.; Daly, A.J. y Segado Sánchez-Cabezudo, S. (2016). Identificando a los nuevos influyentes en tiempos de Internet: medios sociales y análisis de redes sociales. Revista española de investigaciones sociológicas, nº 153, pp. 23-42. doi:10.5477/cis/reis.153.23. En http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_153_021452167988569.pdf.

Gil Ramírez, H. y Guilleumas, R.M. (2017). "Redes de comunicación del movimiento 15M en Twitter". Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales, v. 28, n. 1, pp. 135-146. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v28-n1-gil-guilleumas>.

Gualda, E. y Rebollo, C. (2017). "Polarización de los discursos sobre refugiados en Twitter: nuevos desafíos para la integración". Derechos humanos, migraciones y comunidad local. Ed. Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional, Sevilla, pp.108-121. En http://www.amitiecode.eu/sites/default/files/uploads/derechos_humanos_migraciones_y_comunidad_local_publicacion_amitie.pdf.

Gualda, E.; Borrero, J.D.; Carpio, J. (2015). "La 'Spanish Revolution' en Twitter (2): Redes de hashtags (#) y actores individuales y colectivos respecto a los desahucios en España". Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales, vol. 26 (1), pp.1-22. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v26-n1-gualda-borrerodiaz-carpio>.

Maya Jariego, I. (2016). "7 usos del análisis de redes en la intervención comunitaria". Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales, v. 27, n. 2, pp. 1-10. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v27-n2-mayajariego>.

Maya, I. (2002). "Tipos de redes personales de los inmigrantes y adaptación psicológica". Redes. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales, 1 (4), pp.1-56. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v1-maya/20>.

Paredes, A. et al. (2015). "Tipos de apoyo y la digitalización de las redes personales. El uso de Facebook de adolescentes rururbanos de Mendoza (Argentina)". Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales, v. 26, n. 1, pp. 97-123. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v26-n1-paredes-vitaliti-aguirre-strafile-jara/540>.

Peña-López, I.; Congosto, M. y Aragón, P (2014). "Spanish Indignados and the evolution of the 15M movement on Twitter: towards networked para-institutions". Journal of Spanish Cultural

Studies 15.1-2, 189-216. En https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/21599/spanish_JCCS_2014_ps.pdf.

Teves, L. y Pasarin, L. (2014). "ARS en Argentina: contrastes metodológicos y la aplicación a problemas sociales". *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, v. 25, n. 2, pp. 125-139. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v25-n2-teves-pasarin>.

Vidal Ramos, I. (2015). "Análisis de redes sociales: Una herramienta efectiva para evaluar coaliciones comunitarias". En <https://revistas.unal.edu.co/index.php/revsaludpublica/article/view/43051>.

Villasante, T. (2006). "Redes y conjuntos de acción: para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social". *Redes- Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 11 (2), pp. 3-22.

7.2 Bibliografía complementaria:

PÁGINAS WEB DE INTERÉS

Según los temas de más interés para los estudiantes para realizar sus trabajos, se recomienda consultar la bibliografía nacional e internacional al respecto a la que puedes tener acceso a través de estas páginas siguientes. Revisa especialmente los accesos a las principales revistas científicas en el ámbito del Análisis de Redes Sociales, aparte de otros trabajos que puedas identificar a través de la búsqueda bibliográfica.

Revistas científicas sobre Análisis de Redes Sociales

-Redes. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales:

<http://revistes.uab.cat/redes/index>

-Connections: <http://insna.org/connections.html>

-Journal of Social Structure: <http://www.cmu.edu/joss/>

-Social Networks: <https://www.journals.elsevier.com/social-networks/>

<http://ees.elsevier.com/son/default.asp>

-El profesional de la información: <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/index.html>

Páginas webs especializadas en Análisis Redes Sociales

-Web Redes: <http://revista-redes.rediris.es/webredes/>

-Internacional Network for Social Network Analysis: <http://www.insna.org/>

Software específico para el análisis de redes sociales y el análisis de datos generados en plataformas de redes sociales. Análisis matemático y visualización:

-Gephi: <https://gephi.org/>

-NodeXL: <https://nodexl.codeplex.com/>

-Pajek: <http://vlado.fmf.unilj.si/pub/networks/pajek/>

-Ucinet y Netdraw: <http://www.analytictech.com/>

-Paquetes de Software de ARS:

<http://ars-uns.blogspot.com.es/2016/06/30-paquetes-de-software-dears.html>

<http://networking.marketing-xxi.com/ars-analisis-redes-sociales.html>

<http://www.k-government.com/2016/06/28/100-herramientas-analisisredes-sna-ars/>

<http://www.kstoolkit.org/An%C3%A1lisis+de+Redes+Sociales+%28ARS%29>

<http://ars-uns.blogspot.com.es/2015/06/ars-101-empezando-ars-con-r.html>

Manuales, vídeos, sobre ARS

<http://revista-redes.rediris.es/webredes/>

http://revista-redes.rediris.es/webredes/textos/Mapeo_redes_LC06.pdf

<http://personal.us.es/vhperera/man/1.html>

<http://networksprovidehappiness.com/recursos-analisis-de-redes/>

<https://homepage.cs.uiowa.edu/~mmonsolv/bio/SNA.pdf>

ftp://public.dhe.ibm.com/software/analytics/spss/documentation/modeler/15.0/es/SNA_UserGuide.pdf

http://revista-redes.rediris.es/webredes/talleres/Manual_ARC.pdf

Otros

-Monográfico de la Revista Portularia. Revista de Trabajo Social. "Redes

sociales: discusiones teóricas y empíricas para la intervención social”, vol. VIII, nº 1, ISSN 1578-0236. Universidad de Huelva (2008). Consulta los artículos de este número monográfico en <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/2076>.

Charlas de interés - Vídeos

https://www.ted.com/talks/duarte_geraldino_what_we_re_missing_in_the_debate_about_immigration

https://www.ted.com/talks/nicholas_christakis_the_hidden_influence_of_social_networks

https://www.ted.com/talks/nicholas_christakis_how_social_networks_predict_epidemics

https://www.ted.com/talks/james_b_glattfelder_who_controls_the_world

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

Ackland, R. (2013). Web Social Science. Concepts, Data and Tools for Social Scientists in the Digital Age. London: Sage.

Aguaded, E.M., Rodríguez, A.J. y Dueñas, B. (2008). “La importancia de las redes sociales en el desarrollo de competencias de ciudadanía intercultural de las familias de origen inmigrante y autóctona”. *Portularia. Revista de Trabajo Social*, 8 (1), pp.153-167. En <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/2181/b15503562.pdf>.

Barabási, A. L. y Albert, R. (1999). "Emergence of Scaling in Random Networks". *Science*, 286, pp. 509-512. En <http://dx.doi.org/10.1126/science.286.5439.509>.

Bastian, M; Heymann S. y Jacomy, M. (2009). Gephi: an open source software for exploring and manipulating networks. International AAAI Conference on Weblogs and Social Media. En <https://gephi.org/publications/gephi-bastian-feb09.pdf>.

Blondel, V.D.; Guillaume, J.L.; Lambiotte, R. y Lefebvre, E. (2008). Fast unfolding of community hierarchies in large networks. *Journal of Statistical Mechanics*, 10, P10008. doi:10.1088/1742-5468/2008/10/P10008. En <https://arxiv.org/pdf/0803.0476.pdf>.

Borgatti, M. G.; Jones, C. y Everett, M. G. (1998). "Network measures of social capital". *Connections*, 21 (2), pp. 27-36.

- Borgatti, S. P. (2006). "Identifying set of key players in a social network". *Computational Math Organization Theory*, 12, pp. 21-34. <http://dx.doi.org/10.1007/s105880067084x>.
- Borgatti, S.P. (2013). "El problema del actor clave". *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, v. 24, n. 2, pp. 1-20. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-borgatti>.
- Bourdieu, P. (1986). "The forms of capital". En Richardson, J. (ed.), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*, pp. 241-258. New York: Greenwood.
- Bourdieu, P. (1987): "Los Tres Estados del Capital Cultural". *Sociológica*, UAM- Azcapotzalco, México, núm 5, pp. 11-17. En <http://www.sociologiamexico.azc.uam.mx/index.php/Sociologica/article/view/1043>.
- Bourdieu, P. y Wacquant, L. P. (1992). *An Invitation to Reflexive sociology*. Chicago: University of Chicago Press. <http://dx.doi.org/10.1017/S0829320100003380>.
- Brandes, U. y Kenis, P. y Raab, J. (2005). "La explicación a través de la visualización de redes". *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, v. 9, 6, pp.1-19. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/75/74>.
- Breiger, R.L. y Mohr, J.W. (2004). "La dualidad y la agregación de categorías sociales". *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, v. 5 (4), pp.1-18. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/489/394>.
- Burt, R. S. (1992). *Structural Holes: The social structure of competition*. Cambridge: Harvard University Press. <http://dx.doi.org/10.1177/000169939403700410>.
- Casas, A.; Davesa, F. y Congosto, M. (2016). «La cobertura mediática de una acción "conectiva": la interacción entre el movimiento 15-M y los medios de comunicación». *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 155: 73-96. <http://dx.doi.org/10.5477/cis/reis.155.73>. En http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_155051467966253672.pdf.
- Castells, M. (2000). "Materials for an exploratory theory of the network society". En *British Journal of Sociology*, 51(1), pp. 5-24. London: Routledge.
- Castells, M. (2000). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Vol. I. La

Sociedad Red. Siglo XXI. Alianza Editorial, Madrid.

Castells, M. (2004). "Informationalism, Networks, And The Network Society: A Theoretical Blueprint". En Castells, M. (Ed.): *The Network Society: A Cross-Cultural Perspective*.

Northampton, MA: Edward Elgar.

Castells, M. (2006). "Informacionalismo, redes y sociedad red. Una propuesta teórica". *La sociedad red: una visión global*. Alianza, Madrid, pp. 27-75.

Christakis, N. A. y Fowler, J. H. (2009). *Connected*. New York: Back Bay Books.

Cobo Romaní, C. y Pardo Kuklinski, H. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México.

Barcelona/México DC.

Coleman, J. S. (1988). "Social capital in the creation of human capital". *American Journal of Sociology*, 94, pp. 95-121. <http://dx.doi.org/10.1086/228943>.

Coleman, J. S. (1990). *Foundations of Social Theory*. Cambridge: Belknap Press of Harvard University Press. <http://dx.doi.org/10.1177/000169939103400206>.

Congosto, M. (2015). "Elecciones Europeas 2014: Viralidad de los mensajes en Twitter.

"Redes: revista hispana para el análisis de redes sociales, 26,1: pp.23-52. En

<http://www.raco.cat/index.php/Redes/article/view/289625>.

Costenbader, E. y Valente, T. W. (2003). "The stability of centrality measures when networks are sampled". *Social Networks*, 25, pp. 283-307. [http://dx.doi.org/10.1016/S03788733\(03\)000121](http://dx.doi.org/10.1016/S03788733(03)000121).

Csiernik, R.; Furze, P.; Dromgole, L. y Rishchynski, G. M. (2006). "Information technology and social work- the dark side or the light side?". *Journal of Evidence-Based Social Work*, 3 (3/4), pp. 9-25. http://dx.doi.org/10.1300/J394v03n03_02.

Daly, A. J. (2010). "Surveying the Terrain Ahead: Social Network Theory and Educational Change". En Daly, A. J. (ed.), *Social Network Theory and Educational Change*, pp. 259-274.

Cambridge: Harvard Education Press. <http://dx.doi.org/10.1080/00220671.2011.620794>.

Daly, A. J.; Liou, Y.; Tran, N.; Cornelissen, F. y Park, V. (2014). "The Rise of Neurotics: Social Networks, Leadership, and Efficacy in District Reform". *Educational Administration Quarterly*,

50 (2), pp. 233-278. <http://dx.doi.org/10.1177/0013161X13492795>.

De Federico, A. (2008). "Análisis de redes sociales y Trabajo Social". *Redes. Revista Hispana para el Analisis de Redes Sociales, Portularia*, 8 (1), 9-21. En <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/2172/b15500470.pdf?sequence=1>.

Del Fresno García, M. (2015). "Connecting the Disconnected: Social Work and Social Network Analysis. A Methodological Approach to Identifying Network Peer Leaders". *Arbor*, 191 (771): a209. DOI: <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2015.771n1011>. En <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2012/2453>.

Del Fresno, M. (2011). "Infosociabilidad: Monitorización e Investigación en la web 2.0 para la toma de decisiones". *El profesional de la información*, 20 (5), pp. 548-554. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2011.sep.09>. En <https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/epi.2011.sep.09/20902>.

Del Fresno, M. (2011). *Netnografía. Investigación, análisis e intervención social*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.

Del Fresno, M. (2012). "Un nuevo ámbito: Trabajo Social Comunitario, Internet, redes sociales y capital social online". En Del Fresno, M.; Segado, S. y López, A. (eds.), *Trabajo Social con Comunidades en el siglo XXI*, pp. 149-199. Madrid: Universitas. <http://dx.doi.org/10.5944/comunitania.6.6>

Del Fresno, M. (2014). "Haciendo visible lo invisible: Visualización de la estructura de las relaciones en red en Twitter por medio del Análisis de Redes Sociales". *El profesional de la información*, 23 (3), pp. 246-252. En <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2014.may.04>; <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2014/mayo/04.html>.

Del Fresno, M.; Daly, A.J. y Segado Sánchez-Cabezudo, S. (2016). Identificando a los nuevos influyentes en tiempos de Internet: medios sociales y análisis de redes sociales. *Revista española de investigaciones sociológicas*, nº 153, pp. 23-42. doi:10.5477/cis/reis.153.23. En http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_153_021452167988569.pdf.

Emirbayer, M. y Goodwin, J. (1994). "Network analysis, culture, and the problem of agency". *American Journal of Sociology*, 99, pp. 1411-1454. <http://dx.doi.org/10.1086/230450>.

Everton, S. F. (2011). "Network Topography, Key Players and Terrorist Networks". *Connections*, 32 (1), pp. 12-19.

Freeman, L. C. (1979). "Centrality in social networks: Conceptual clarification". *Social Networks*, 1, pp. 215-239. [http://dx.doi.org/10.1016/03788733\(78\)900217](http://dx.doi.org/10.1016/03788733(78)900217).

Freeman, L. C. (2000). "Visualizing social networks". *Journal of Social Structure*, 1 (1). En http://www.bibr.ufl.edu/files/Visualizing%20social%20networks_0.pdf.

Freeman, L. C. (2004). *The development of social network analysis. A study in the sociology of science*. Vancouver, BC: Empirical Press. <http://dx.doi.org/10.1016/j.socnet.2004.01.008>.

Gallego, M.; Gualda, E. y Rebollo, C. (2017). "Women and Refugees in Twitter: Rethorics on Abuse, Vulnerability and Violence from a Gender Perspective". *Journal of Mediterranean Knowledge*, Vol. 2, 1, pp.37-58. En <http://www.mediterraneanknowledge.org/publications/index.php/journal/article/view/65>.

Gil Ramírez, H. y Guilleumas, R.M. (2017). "Redes de comunicación del movimiento 15M en Twitter". *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, v. 28, n. 1, pp. 135-146. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v28-n1-gil-guilleumas>.

Gil, J. y Schmidt, S. (2002). *Análisis de redes. Aplicaciones a las ciencias sociales*. IIMAS-UNAM, México.

Golbeck, J. (2013). *Analyzing the Social Web*. Boston: Morgan Kaufmann. <http://dx.doi.org/10.1016/B9780124055315.00016X>.

Granovetter, M. S. (2000). "La fuerza de los vínculos débiles". En Hernandez, A., Lopez, J. *Política y sociedad*, 2000, (33), pp.41-56.

Grosseti, M. (2009). "¿Qué es una relación social? Un conjunto de mediaciones diádicas". *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 16, (2), pp.44-62. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v16-grossetti/228>.

Gualda, E. (2016). "Medios de comunicación, medios sociales y análisis de redes sociales". En Iglesias, J.; Trinidad, A. y Soriano, R. (Coord.): *La Sociedad desde la Sociología. Una introducción a la Sociología General*. Ed. Tecnos, Madrid, pp. 581-604.

Gualda, E. (2016). "Spanish General Elections, Microdiscourses Around #20D and Social

Mobilisation on Twitter: Reality or Appearance?”. En Freire et al., F.C. (eds.): Media and Metamedia Management. Springer International Publishing, Switzerland, pp. 67-77. DOI: 10.1007/978-3-319-46068-0_9. ISBN: 978-3-319-46066-6.

Gualda, E. y Rebollo, C. (2017). “Polarización de los discursos sobre refugiados en Twitter: nuevos desafíos para la integración”. Derechos humanos, migraciones y comunidad local. Ed. Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional, Sevilla, pp.108-121. En http://www.amitiocode.eu/sites/default/files/uploads/derechos_humanos_migraciones_y_comunidad_local_publicacion_amitie.pdf.

Gualda, E.; Borrero, J.D.; Carpio, J. (2015). “La ‘Spanish Revolution’ en Twitter (2): Redes de hashtags (#) y actores individuales y colectivos respecto a los desahucios en España”. Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales, vol. 26 (1), pp.1-22. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v26-n1-gualda-borrerodiaz-carpio>.

Gualda, E.; Gualda, J.M., Barrera, N., Lucio-Villegas, E., Figueira, E. y Ramalho, A. (2008). “Redes sociales y participación social en el área transfronteriza”. En Gualda, E. (Ed.), Realidad Social en Andalucía, Algarve y Alentejo, Universidad de Huelva, Huelva, pp. 163-176. En https://estrellagualda.es/descargas/publicaciones/2008_Realidad_Social_AAA.pdf.

Guallar, J. y Leiva Aguilera, J. (2014): “Perfiles profesionales de community manager y content curator: convergencias y divergencias”. Anuario Think EPI, 8: 7380.

Hanneman, R.A., & Riddle, M. (2005). Introduction to Social Network Methods, Riverside, CA: University of California, Riverside. En español accesible en <http://revistaredes.rediris.es/webredes/text.htm>.

Hennig, M.; Brandes, U.; Pfeffer, J. y Mergel, I. (2013). Studying Social Networks: A Guide to Empirical Research. Frankfurt am Main: Campus Verlag.

Internet World Stats. (2017). Internet World Stats. Usage and Population Statistics. En <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>.

Kelly, J. A.; St. Lawrence, J. S.; Diaz, Y. E.; Stevenson, L. Y.; Hauth, A. C. y Brasfield, T. L. (1991). "HIV risk behavior reduction following intervention with key opinion leaders of population: An experimental analysis". American Journal of Public Health, 81, pp. 168-171.

<http://dx.doi.org/10.2105/AJPH.81.2.168>.

Kennedy, T. y Wellman, B. (2008). "El hogar en red". *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, v. 15, pp. 1-27. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/127/142>.

Krebs, V. (2006). "La vida social de los routers. Aplicando el conocimiento de las redes humanas al diseño de las redes de ordenadores". *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, v. 11, 6, pp.1-17. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/95/95>.

Lazzarato, M. (2009). "Neoliberalism in Action: Inequality, Insecurity and the Reconstitution of the Social". *Theory, Culture & Society*, 26 (6), pp. 109-133.

<http://dx.doi.org/10.1177/0263276409350283>.

Locock, L.; Dopsonb, S.; Chambersc, D. y Gabbayd, J. (2001). "Understanding the role of opinion leaders in improving clinical effectiveness". *Social Science & Medicine*, 53 (6), pp. 745-757. [http://dx.doi.org/10.1016/S02779536\(00\)00387-7](http://dx.doi.org/10.1016/S02779536(00)00387-7).

Lomas, J.; Enkin, M.; Anderson, G. M.; Hannah, W. J.; Vayda, E. y Singer, J. (1991). "Opinion leaders vs. audit feedback to implement practice guidelines: Delivery after previous caesarean section". *Journal of the American Medical Association*, 265, pp. 2202-2207.

<http://dx.doi.org/10.1001/jama.265.17.2202>.

Lozares, C. (1996). "La teoría de redes sociales". *Papers*, 48, pp. 103-126. En <http://papers.uab.cat/article/view/v48-lozares>.

Lozares, C. et al. (2011). "Cohesión, Vinculación e Integración sociales en el marco del Capital Social". *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, v. 20, pp. 1-28. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v20-lozares-verd-marti-lopez-roldan-molina>.

Lozares, C. y Verd, J.M. (2011). "De la Homofilia a la Cohesión social y viceversa". *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, v. 20, pp. 29-50. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v20-lozares-verd/286>.

Lozares, C., López, P., Verd, J.M., Martí., J. y Molina, J.L. (2011). "Cohesión, Vinculación e Integración Sociales en el Marco del Capital Social". *Redes. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 20 (1), pp.1-28. En http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol20/vol20_1.pdf.

Luke, D. A. (2005). "Getting the big picture in community science: Methods that capture

context". American Journal of Community Psychology, 35, pp. 185-200.

<http://dx.doi.org/10.1007/s104640053397z>.

Mandel, H. (2012). "Winners and Losers: The Consequences of Welfare State Policies for Gender Wage Inequality". European Sociological Review, 28, pp. 241-262.

<http://dx.doi.org/10.1093/esr/jcq061>.

Maya Jariego, I. (2016). "7 usos del análisis de redes en la intervención comunitaria". Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales, v. 27, n. 2, pp. 1-10. En

<http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v27-n2-mayajariego>.

Maya, I. (2002). "Tipos de redes personales de los inmigrantes y adaptación psicológica".

Redes. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales, 1 (4), pp.1-56. En

<http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v1-maya/20>.

Maya-Jariego, I. (2006). "Webs of compatriots: Relationship networks among immigrants".

En Pérez, J. L. (ed.), Geografías del desorden. Migración, alteridad y nueva esfera social, pp. 257-276. Valencia: Universidad de Valencia.

McCarty, C. (2010). "La estructura en las redes personales". Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales, v. 19 (11), pp. 242-271. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/262>.

Milgram, S. (2003). "El problema del mundo pequeño". Araucaria, vol. 4, 10, pp.15-28. En <http://www.uv.mx/personal/clelanda/files/2013/03/MilgramStanley1967Elproblemadelmundopequeno.pdf>.

Molina, J.L. (2001). El análisis de redes sociales. Una Introducción. Barcelona: Edicions Bellaterra.

Molina, J.L. (2005). "El estudio de las redes personales: contribuciones, métodos y perspectivas". Empiria. Revista de metodología de ciencias sociales, vol. 10, pp.71-106. En <http://revistas.uned.es/index.php/empiria/article/view/1044/960>.

Molina, J.L. y Aguilar, C. (2004). "Identidades étnicas y redes personales de jóvenes de Sarajevo". Redes. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales, 7 (6), pp.1-15. En http://revista-redes.rediris.es/recerca/jlm/public_archivos/identidad%20etnica%20y%20re

des%20personales.pdf.

Molina, J. L., Quiroga, A., Martí, J., Maya Jariego, I. y de Federico (Eds.) (2006). Talleres de autoformación con programas informáticos de análisis de redes sociales. UAB: Barcelona. En http://revista-redes.rediris.es/webredes/red_tematica/talleresars.pdf.

Moreno, J. L. (1934/1953). Who shall survive? Foundations of sociometry, group psychotherapy and sociodrama. New York: Beacon House, <http://www.asgpp.org/docs/WSS/WSS.html> [Originalmente: Nervous and Mental Disease Monograph, 58, Washington, D. C., 1934].

Newman, M. E. J. (2010). Networks. An Introduction. Oxford: Oxford University Press. <http://dx.doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199206650.001.0001>.

Paredes, A. et al. (2015). "Tipos de apoyo y la digitalización de las redes personales. El uso de Facebook de adolescentes rururbanos de Mendoza (Argentina)". *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, v. 26, n. 1, pp. 97-123. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v26-n1-paredes-vitaliti-aguirre-strafle-jara/540>.

Peña-López, I.; Congosto, M. y Aragón, P (2014). "Spanish Indignados and the evolution of the 15M movement on Twitter: towards networked para-institutions." *Journal of Spanish Cultural Studies* 15.1-2, 189-216. En https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/21599/spanish_JCCS_2014_ps.pdf.

Pina-Stranger, A. (2012). "Introducción: el análisis de redes inter-organizacionales". *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 23 (1), pp. 1-6. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/436>.

Putnam, R. D. (1995). "Bowling alone: America's declining social capital". *Journal of Democracy*, 6, pp. 65-78. <http://dx.doi.org/10.1353/jod.1995.0002>.

Quiroga, A. (2003). Introducción al análisis de datos reticulares. Prácticas con Ucinet 6 y NetDraw1. Versión 1. Universidad Pompeu Fabra. En <http://revistaredes.rediris.es/webredes/talleres/redes.htm>.

Requena Santos, F. (1996). *Redes sociales y cuestionarios*. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Requena Santos, F. (2008). Redes sociales y sociedad civil. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Requena Santos, F. (1989). "El concepto de red social". Revista española de investigaciones sociológicas, 48, pp.137-152. En http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_048_08.pdf.

Rogers, E. M. (1987). "Progress, problems and prospects for network research: investigating relationships in the age of electronic communication technologies". Social Networks, 9, pp. 285-310.

Rogers, E. M. (2003). Diffusion of innovations. New York: Free Press.
[http://dx.doi.org/10.1016/03788733\(87\)900013](http://dx.doi.org/10.1016/03788733(87)900013).

Sanz Menéndez, L. (2003). "Análisis de redes sociales: O cómo representar las estructuras sociales Subyacentes". Apuntes de Ciencia y Tecnología, 7, pp.21-29. En [tp://ipp.csic.es/es/workpaper/analisis-redes-sociales-o-representar-estructuras-sociales-subyacentes](http://ipp.csic.es/es/workpaper/analisis-redes-sociales-o-representar-estructuras-sociales-subyacentes).

ScoLARI, C.A. (2014): "Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital". En Celaya, J. (ed.). Anuario ACIE de Cultura Digital. Focus 2014: uso de las nuevas tecnologías en las artes escénicas. Madrid: AC/E, 7181.

Scott, J. (2011). Social Network Analysis. London: Sage. <http://dx.doi.org/10.1007/s1327801000126>.

Simmel, G. (1971). On individuality and Social Forms. Chicago: University of Chicago.

Simmel, G. (1986): "El cruce de los círculos sociales". Sociología 2. Estudios sobre las formas de socialización. Alianza Editorial, Madrid.

Teves, L. y Pasarin, L. (2014). "ARS en Argentina: contrastes metodológicos y la aplicación a problemas sociales". Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales, v. 25, n. 2, pp. 125-139. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v25-n2-teves-pasarin>.

Valente, T.W. (2005). "El juego de la red de difusión". Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales, vol. 8 (4), pp.1-17. En <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/67/65>.

Valente, T. W. (2010). Social Networks and Health: Models, Methods, and Applications. New York: Oxford University Press. <http://dx.doi.org/10.1093/acprof:oso/9780195301014.001.0001>.

Valente, T. W. (2012). "Network Interventions". *Science*, 337, pp. 49-53. <http://dx.doi.org/10.1126/science.1217330>.

Valente, T. W. y Davis, R. L. (1999). "Accelerating the diffusion of innovations using opinion leaders". *Annals of the American Academy of Political and Social Sciences*, 566, pp. 55-67. <http://dx.doi.org/10.1177/0002716299566001005>.

Valente, T. W. y Pumpuang, P. (2007). "Identifying opinion leaders to promote behavior change". *Health Education and Behavior*, 34 (6), pp. 881-896. <http://dx.doi.org/10.1177/1090198106297855>.

Valente, T. W.; Hoffman, B. R.; Ritt-Olson, A.; Lichtman, K. y Johnson, C. A. (2003). "The effects of a social network method for group assignment strategies on peer led tobacco prevention programs in schools". *American Journal of Public Health*, 93, pp. 1837-1843. <http://dx.doi.org/10.2105/AJPH.93.11.1837>.

Verd, J.M.; Martí, J. (2000). "Muestreo y recogida de datos en el análisis de redes sociales". *Qüestiió, Quaderns d'Estadística i Investigació Operativa*, 23 (3), pp.507-524. En <https://www.idescat.cat/sort/questiio/questiio/pdf/23.3.5.Verd.pdf>.

Vidal Ramos, I. (2015). "Análisis de redes sociales: Una herramienta efectiva para evaluar coaliciones comunitarias". En <https://revistas.unal.edu.co/index.php/revsaludpublica/article/view/43051>.

Villasante, T. (2006). "Redes y conjuntos de acción: para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social". *Redes- Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 11 (2), pp. 3-22.

Wasserman, S. y Faust, K. (2013). *Análisis de redes sociales. Métodos y aplicaciones*. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid.

Watts, D. J. (2007). "A twenty-first century science". *Nature*, 445, pp. 489. <http://dx.doi.org/10.1038/445489a>.

Weeden, K. A. and Grusky, D. B. (2012). "The Three Worlds of Inequality". *American Journal of Sociology*, 117 (6), pp. 1723-1785. <http://dx.doi.org/10.1086/665035>.

Wellman, B. y Berkowitz, S. D. (1988) (eds.): *Social structures: A network approach*.

Cambridge: Cambridge University Press.

Zafarani, R., Abbasi, M.A. y Lui, H. (2014). Social Media Mining. An Introduction. Cambridge University Press.

8. Sistemas y criterios de evaluación

8.1 Sistemas de evaluación:

- Exámenes tipo test de contenidos teórico y prácticos de la asignatura.
- Asistencia y participación activa en clase, tutorías, seminario y/o visita de campo
- Participación en foros
- Evaluación de trabajos teóricos y prácticos

8.2 Criterios de evaluación relativos a cada convocatoria:

8.2.1 Convocatoria I:

La evaluación de la asignatura comprenderá una serie de **pruebas para la evaluación de los contenidos teóricos y prácticos:**

1) Asistencia, calidad de la participación y realización de ejercicios en las clases presenciales. Participación en las actividades virtuales propuestas durante las dos semanas del curso y calidad de la misma (discusión en foros, etc.) (presencial/ virtual) **(20%)**.

Asistencia, realización de ejercicios y calidad de la participación en clase: **Hasta 1,25 puntos**

Actividades virtuales (durante las dos semanas del curso)

Foro 1 - Círculos sociales Hasta 0,25 puntos

Foro 2 - El mundo es un pañuelo Hasta 0,25 puntos

Foro 3 - No siempre que se habla de RS se habla de ARS: Una búsqueda a través del software de ARS Hasta 0,25 puntos

2) Pruebas tipo test sobre diversas lecturas correspondientes al temario para evaluar los contenidos teóricos (a través de la plataforma formativa en línea) **(40%)**.

Todas las lecturas puntúan lo mismo. Se evalúan a partir de ejercicios tipo test que se abrirán en Moodle. Puedes ir leyendo desde el primer día. Máximo de plazo para hacer los tests: Día de inicio del nuevo curso del Máster en Moodle: Concretar con alumnos/as.

3) Trabajo final práctico donde se apliquen los contenidos impartidos en la asignatura, especialmente debe demostrarse el conocimiento y manejo del software para el análisis de redes sociales (40%). Para la realización de este trabajo, además de las clases, puedes documentarte y ayudarte de la bibliografía extensa incluida en la guía docente. Ahí tienes desde manuales a recursos de formación online, estudios publicados basados en ARS, etc.

Aquí puedes elegir entre dos opciones de tipo de trabajo a entregar:

- **DOSSIER DESCRIPTIVO** que recopila todos los ejercicios realizados en clase (puntuable como máximo con 2,5 puntos/4). Plazo de entrega: Concretar con alumnos/as.

En él se incluyen:

- o Generador de datos cumplimentado
- o Matriz de datos grabados en Excel
- o Archivos generados por Ucinet y Gephi
- o Una presentación en un documento powerpoint donde se irán volcando todos los grafos, imágenes, y cálculos de los ejercicios realizados en el aula de informática.

- INFORME DESCRIPTIVO Y TEÓRICO ENRIQUECIDO CON EL ESTUDIO DE LA BIBLIOGRAFÍA DE LA ASIGNATURA (hasta 4 puntos). Plazo de entrega: Hasta que se inicie la próxima asignatura del Máster (concretar con alumnos/as).

- o Generador de datos cumplimentado
- o Matriz de datos grabados en Excel
- o Archivos generados por Ucinet y Gephi
- o Informe en formato .PDF, con un número de páginas libre donde de forma estructurada, bien redactada y con ayuda de la bibliografía se describan, comenten y analicen los grafos, imágenes, y cálculos de los ejercicios realizados en el aula de informática.
- o Este informe debe seguir la estructura típica de cualquier trabajo científico: Portada. Índice. Introducción. Marco teórico. Objetivos. Resultados. Conclusiones. Bibliografía. Anexos.
- o Formato de citación: APA. Ver en:

<http://normasapa.com/>

https://biblioteca.uam.es/educacion/documentos/guia_APA_7edicion.pdf

OBSERVACIONES

La nota final es sumativa siempre que se cumpla lo siguiente:

(1) Debe obtenerse al menos un 5 para aprobar.

(2) El alumno o alumna debe demostrar un mínimo de conocimientos teóricos y prácticos. Esto es, para aprobar es imprescindible obtener al menos un 2 en las pruebas tipo test teóricas que se hacen en línea a partir de las lecturas, y un mínimo de 2 en cuanto al trabajo final práctico, donde debe demostrarse un manejo básico al menos del software especializado en ARS.

8.2.2 Convocatoria II:

La evaluación de la asignatura comprenderá una serie de **pruebas para la evaluación de los contenidos teóricos y prácticos:**

1) Asistencia, calidad de la participación y realización de ejercicios en las clases presenciales. Participación en las actividades virtuales propuestas durante las dos semanas del curso y calidad de la misma (discusión en foros, etc.) (presencial/ virtual) **(20%)**.

Asistencia, realización de ejercicios y calidad de la participación en clase: **Hasta 1,25 puntos**

Actividades virtuales (durante las dos semanas del curso)

Foro 1 – Círculos sociales Hasta 0,25 puntos

Foro 2 – El mundo es un pañuelo Hasta 0,25 puntos

Foro 3 – No siempre que se habla de RS se habla de ARS: Una búsqueda a través del software de ARS Hasta 0,25 puntos

2) Pruebas tipo test sobre diversas lecturas correspondientes al temario para evaluar los contenidos teóricos (a través de la plataforma formativa en línea) **(40%)**.

Todas las lecturas puntúan lo mismo. Se evalúan a partir de ejercicios tipo test que se abrirán en Moodle. Puedes ir leyendo desde el primer día. Máximo de plazo para hacer los tests: Día de inicio del nuevo curso del Máster en Moodle: Concretar con alumnos/as.

3) Trabajo final práctico donde se apliquen los contenidos impartidos en la asignatura, especialmente debe demostrarse el conocimiento y manejo del software para el análisis de redes sociales (40%). Para la realización de este trabajo, además de las clases, puedes documentarte y ayudarte de la bibliografía extensa incluida en la guía docente. Ahí tienes desde manuales a recursos de formación online, estudios publicados basados en ARS, etc.

Aquí puedes elegir entre dos opciones de tipo de trabajo a entregar:

- **DOSSIER DESCRIPTIVO** que recopila todos los ejercicios realizados en clase (puntuable como máximo con 2,5 puntos/4). Plazo de entrega: Concretar con alumnos/as.

En él se incluyen:

o Generador de datos cumplimentado

o Matriz de datos grabados en Excel

o Archivos generados por Ucinet y Gephi

o Una presentación en un documento powerpoint donde se irán volcando todos los grafos, imágenes, y cálculos de los ejercicios realizados en el aula de informática.

- **INFORME DESCRIPTIVO Y TEÓRICO ENRIQUECIDO CON EL ESTUDIO DE LA BIBLIOGRAFÍA DE LA ASIGNATURA** (hasta 4 puntos). Plazo de entrega: Hasta que se inicie la próxima asignatura del Máster (concretar con alumnos/as).

o Generador de datos cumplimentado

o Matriz de datos grabados en Excel

o Archivos generados por Ucinet y Gephi

o Informe en formato .PDF, con un número de páginas libre donde de forma estructurada, bien redactada y con ayuda de la bibliografía se describan, comenten y analicen los grafos, imágenes, y cálculos de los ejercicios realizados en el aula de informática.

o Este informe debe seguir la estructura típica de cualquier trabajo científico: Portada. Índice. Introducción. Marco teórico. Objetivos. Resultados. Conclusiones. Bibliografía. Anexos.

o Formato de citación: APA. Ver en:

□ <http://normasapa.com/>

□ https://biblioteca.uam.es/educacion/documentos/guia_APA_7edicion.pdf

OBSERVACIONES

La nota final es sumativa siempre que se cumpla lo siguiente:

(1) Debe obtenerse al menos un 5 para aprobar.

(2) El alumno o alumna debe demostrar un mínimo de conocimientos teóricos y prácticos. Esto es, para aprobar es imprescindible obtener al menos un 2 en las pruebas tipo test teóricas que se hacen en línea a partir de las lecturas, y un mínimo de 2 en cuanto al trabajo final práctico, donde debe demostrarse un manejo básico al menos del software especializado en ARS.

(3) En caso de que la asistencia a clase haya sido inviable se establecerá un trabajo por escrito tipo revisión teórica (de entre 5-10 páginas). Este trabajo se concertará de común acuerdo con el estudiante y puntuará un máximo de 2 puntos. El trabajo es equivalente a lo que los estudiantes asistentes realizan en el módulo 1) de evaluación, especialmente, en relación a las temáticas de los foros 1, 2 y 3 y las discusiones en clase al respecto.

8.2.3 Convocatoria III:

La evaluación de la asignatura comprenderá una serie de **pruebas para la evaluación de los contenidos teóricos y prácticos**:

1) Asistencia, calidad de la participación y realización de ejercicios en las clases presenciales. Participación en las actividades virtuales propuestas durante las dos semanas del curso y calidad de la misma (discusión en foros, etc.) (presencial/ virtual) **(20%)**.

Asistencia, realización de ejercicios y calidad de la participación en clase: **Hasta 1,25 puntos**

Actividades virtuales (durante las dos semanas del curso)

Foro 1 - Círculos sociales Hasta 0,25 puntos

Foro 2 - El mundo es un pañuelo Hasta 0,25 puntos

Foro 3 - No siempre que se habla de RS se habla de ARS: Una búsqueda a través del software de ARS Hasta 0,25 puntos

2) Pruebas tipo test sobre diversas lecturas correspondientes al temario para evaluar los contenidos teóricos (a través de la plataforma formativa en línea) **(40%)**.

Todas las lecturas puntúan lo mismo. Se evalúan a partir de ejercicios tipo test que se abrirán en Moodle. Puedes ir leyendo desde el primer día. Máximo de plazo para hacer los tests: Día de inicio del nuevo curso del Máster en Moodle: Concretar con alumnos/as.

3) Trabajo final práctico donde se apliquen los contenidos impartidos en la asignatura, especialmente debe demostrarse el conocimiento y manejo del software para el análisis de redes sociales (40%). Para la realización de este trabajo, además de las clases, puedes documentarte y ayudarte de la bibliografía extensa incluida en la guía docente. Ahí tienes desde manuales a recursos de formación online, estudios publicados basados en ARS, etc.

Aquí puedes elegir entre dos opciones de tipo de trabajo a entregar:

- **DOSSIER DESCRIPTIVO** que recopila todos los ejercicios realizados en clase (puntuable como máximo con 2,5 puntos/4). Plazo de entrega: Concretar con alumnos/as.

En él se incluyen:

o Generador de datos cumplimentado

o Matriz de datos grabados en Excel

o Archivos generados por Ucinet y Gephi

o Una presentación en un documento powerpoint donde se irán volcando todos los grafos, imágenes, y cálculos de los ejercicios realizados en el aula de informática.

- **INFORME DESCRIPTIVO Y TEÓRICO ENRIQUECIDO CON EL ESTUDIO DE LA BIBLIOGRAFÍA DE LA ASIGNATURA** (hasta 4 puntos). Plazo de entrega: Hasta que se inicie la próxima asignatura del Máster (concretar con alumnos/as).

o Generador de datos cumplimentado

o Matriz de datos grabados en Excel

o Archivos generados por Ucinet y Gephi

o Informe en formato .PDF, con un número de páginas libre donde de forma estructurada, bien redactada y con ayuda de la bibliografía se describan, comenten y analicen los grafos, imágenes, y cálculos de los ejercicios realizados en el aula de informática.

o Este informe debe seguir la estructura típica de cualquier trabajo científico: Portada. Índice. Introducción. Marco teórico. Objetivos. Resultados. Conclusiones. Bibliografía. Anexos.

o Formato de citación: APA. Ver en:

□ <http://normasapa.com/>

□ https://biblioteca.uam.es/educacion/documentos/guia_APA_7edicion.pdf

OBSERVACIONES

La nota final es sumativa siempre que se cumpla lo siguiente:

(1) Debe obtenerse al menos un 5 para aprobar.

(2) El alumno o alumna debe demostrar un mínimo de conocimientos teóricos y prácticos. Esto es, para aprobar es imprescindible obtener al menos un 2 en las pruebas tipo test teóricas que se hacen en línea a partir de las lecturas, y un mínimo de 2 en cuanto al trabajo final práctico, donde

debe demostrarse un manejo básico al menos del software especializado en ARS.

(3) En caso de que la asistencia a clase haya sido inviable se establecerá un trabajo por escrito tipo revisión teórica (de entre 5-10 páginas). Este trabajo se concertará de común acuerdo con el estudiante y puntuará un máximo de 2 puntos. El trabajo es equivalente a lo que los estudiantes asistentes realizan en el módulo 1) de evaluación, especialmente, en relación a las temáticas de los foros 1, 2 y 3 y las discusiones en clase al respecto.

8.2.4 Convocatoria extraordinaria:

La evaluación de la asignatura comprenderá una serie de **pruebas para la evaluación de los contenidos teóricos y prácticos:**

1) Asistencia, calidad de la participación y realización de ejercicios en las clases presenciales. Participación en las actividades virtuales propuestas durante las dos semanas del curso y calidad de la misma (discusión en foros, etc.) (presencial/ virtual) **(20%)**.

Asistencia, realización de ejercicios y calidad de la participación en clase: **Hasta 1,25 puntos**

Actividades virtuales (durante las dos semanas del curso)

Foro 1 - Círculos sociales Hasta 0,25 puntos

Foro 2 - El mundo es un pañuelo Hasta 0,25 puntos

Foro 3 - No siempre que se habla de RS se habla de ARS: Una búsqueda a través del software de ARS Hasta 0,25 puntos

2) Pruebas tipo test sobre diversas lecturas correspondientes al temario para evaluar los contenidos teóricos (a través de la plataforma formativa en línea) **(40%)**.

Todas las lecturas puntúan lo mismo. Se evalúan a partir de ejercicios tipo test que se abrirán en Moodle. Puedes ir leyendo desde el primer día. Máximo de plazo para hacer los tests: Día de inicio del nuevo curso del Máster en Moodle: Concretar con alumnos/as.

3) Trabajo final práctico donde se apliquen los contenidos impartidos en la asignatura, especialmente debe demostrarse el conocimiento y manejo del software para el análisis de redes sociales (40%). Para la realización de este trabajo, además de las clases, puedes documentarte y ayudarte de la bibliografía extensa incluida en la guía docente. Ahí tienes desde manuales a recursos de formación online, estudios publicados basados en ARS, etc.

Aquí puedes elegir entre dos opciones de tipo de trabajo a entregar:

- **DOSSIER DESCRIPTIVO** que recopila todos los ejercicios realizados en clase (puntuable como máximo con 2,5 puntos/4). Plazo de entrega: Concretar con alumnos/as.

En él se incluyen:

o Generador de datos cumplimentado

o Matriz de datos grabados en Excel

o Archivos generados por Ucinet y Gephi

o Una presentación en un documento powerpoint donde se irán volcando todos los grafos, imágenes, y cálculos de los ejercicios realizados en el aula de informática.

- INFORME DESCRIPTIVO Y TEÓRICO ENRIQUECIDO CON EL ESTUDIO DE LA BIBLIOGRAFÍA DE LA ASIGNATURA (hasta 4 puntos). Plazo de entrega: Hasta que se inicie la próxima asignatura del Máster (concretar con alumnos/as).

o Generador de datos cumplimentado

o Matriz de datos grabados en Excel

o Archivos generados por Ucinet y Gephi

o Informe en formato .PDF, con un número de páginas libre donde de forma estructurada, bien redactada y con ayuda de la bibliografía se describan, comenten y analicen los grafos, imágenes, y cálculos de los ejercicios realizados en el aula de informática.

o Este informe debe seguir la estructura típica de cualquier trabajo científico: Portada. Índice. Introducción. Marco teórico. Objetivos. Resultados. Conclusiones. Bibliografía. Anexos.

o Formato de citación: APA. Ver en:

□ <http://normasapa.com/>

□ https://biblioteca.uam.es/educacion/documentos/guia_APA_7edicion.pdf

OBSERVACIONES

La nota final es sumativa siempre que se cumpla lo siguiente:

(1) Debe obtenerse al menos un 5 para aprobar.

(2) El alumno o alumna debe demostrar un mínimo de conocimientos teóricos y prácticos. Esto es, para aprobar es imprescindible obtener al menos un 2 en las pruebas tipo test teóricas que se hacen en línea a partir de las lecturas, y un mínimo de 2 en cuanto al trabajo final práctico, donde debe demostrarse un manejo básico al menos del software especializado en ARS.

(3) En caso de que la asistencia a clase haya sido inviable se establecerá un trabajo por escrito tipo revisión teórica (de entre 5-10 páginas). Este trabajo se concertará de común acuerdo con el estudiante y puntuará un máximo de 2 puntos. El trabajo es equivalente a lo que los estudiantes asistentes realzan en el módulo 1) de evaluación, especialmente, en relación a las temáticas de los foros 1, 2 y 3 y las discusiones en clase al respecto.

8.3 Evaluación única final:

8.3.1 Convocatoria I:

La evaluación de la asignatura comprenderá una serie de **pruebas para la evaluación de los contenidos teóricos y prácticos:**

1) Asistencia, calidad de la participación y realización de ejercicios en las clases

presenciales. Participación en las actividades virtuales propuestas durante las dos semanas del curso y calidad de la misma (discusión en foros, etc.) (presencial/ virtual) **(20%)**.

Asistencia, realización de ejercicios y calidad de la participación en clase: **Hasta 1,25 puntos**

Actividades virtuales (durante las dos semanas del curso)

Foro 1 - Círculos sociales Hasta 0,25 puntos

Foro 2 - El mundo es un pañuelo Hasta 0,25 puntos

Foro 3 - No siempre que se habla de RS se habla de ARS: Una búsqueda a través del software de ARS Hasta 0,25 puntos

2) Pruebas tipo test sobre diversas lecturas correspondientes al temario para evaluar los contenidos teóricos (a través de la plataforma formativa en línea) **(40%)**.

Todas las lecturas puntúan lo mismo. Se evalúan a partir de ejercicios tipo test que se abrirán en Moodle. Puedes ir leyendo desde el primer día. Máximo de plazo para hacer los tests: Día de inicio del nuevo curso del Máster en Moodle: Concretar con alumnos/as.

3) Trabajo final práctico donde se apliquen los contenidos impartidos en la asignatura, especialmente debe demostrarse el conocimiento y manejo del software para el análisis de redes sociales (40%). Para la realización de este trabajo, además de las clases, puedes documentarte y ayudarte de la bibliografía extensa incluida en la guía docente. Ahí tienes desde manuales a recursos de formación online, estudios publicados basados en ARS, etc.

Aquí puedes elegir entre dos opciones de tipo de trabajo a entregar:

- **DOSSIER DESCRIPTIVO** que recopila todos los ejercicios realizados en clase (puntuable como máximo con 2,5 puntos/4). Plazo de entrega: Concretar con alumnos/as.

En él se incluyen:

o Generador de datos cumplimentado

o Matriz de datos grabados en Excel

o Archivos generados por Ucinet y Gephi

o Una presentación en un documento powerpoint donde se irán volcando todos los grafos, imágenes, y cálculos de los ejercicios realizados en el aula de informática.

- **INFORME DESCRIPTIVO Y TEÓRICO ENRIQUECIDO CON EL ESTUDIO DE LA BIBLIOGRAFÍA DE LA ASIGNATURA** (hasta 4 puntos). Plazo de entrega: Hasta que se inicie la próxima asignatura del Máster (concretar con alumnos/as).

o Generador de datos cumplimentado

o Matriz de datos grabados en Excel

o Archivos generados por Ucinet y Gephi

o Informe en formato .PDF, con un número de páginas libre donde de forma estructurada, bien

redactada y con ayuda de la bibliografía se describan, comenten y analicen los grafos, imágenes, y cálculos de los ejercicios realizados en el aula de informática.

o Este informe debe seguir la estructura típica de cualquier trabajo científico: Portada. Índice. Introducción. Marco teórico. Objetivos. Resultados. Conclusiones. Bibliografía. Anexos.

o Formato de citación: APA. Ver en:

□ <http://normasapa.com/>

□ https://biblioteca.uam.es/educacion/documentos/guia_APA_7edicion.pdf

OBSERVACIONES

La nota final es sumativa siempre que se cumpla lo siguiente:

(1) Debe obtenerse al menos un 5 para aprobar.

(2) El alumno o alumna debe demostrar un mínimo de conocimientos teóricos y prácticos. Esto es, para aprobar es imprescindible obtener al menos un 2 en las pruebas tipo test teóricas que se hacen en línea a partir de las lecturas, y un mínimo de 2 en cuanto al trabajo final práctico, donde debe demostrarse un manejo básico al menos del software especializado en ARS.

(3) En caso de que la asistencia a clase haya sido inviable se establecerá un trabajo por escrito tipo revisión teórica (de entre 5-10 páginas). Este trabajo se concertará de común acuerdo con el estudiante y puntuará un máximo de 2 puntos. El trabajo es equivalente a lo que los estudiantes asistentes realizan en el módulo 1) de evaluación, especialmente, en relación a las temáticas de los foros 1, 2 y 3 y las discusiones en clase al respecto.

8.3.2 Convocatoria II:

La evaluación de la asignatura comprenderá una serie de **pruebas para la evaluación de los contenidos teóricos y prácticos**:

1) Asistencia, calidad de la participación y realización de ejercicios en las clases presenciales. Participación en las actividades virtuales propuestas durante las dos semanas del curso y calidad de la misma (discusión en foros, etc.) (presencial/ virtual) **(20%)**.

Asistencia, realización de ejercicios y calidad de la participación en clase: **Hasta 1,25 puntos**

Actividades virtuales (durante las dos semanas del curso)

Foro 1 - Círculos sociales Hasta 0,25 puntos

Foro 2 - El mundo es un pañuelo Hasta 0,25 puntos

Foro 3 - No siempre que se habla de RS se habla de ARS: Una búsqueda a través del software de ARS Hasta 0,25 puntos

2) Pruebas tipo test sobre diversas lecturas correspondientes al temario para evaluar los contenidos teóricos (a través de la plataforma formativa en línea) **(40%)**.

Todas las lecturas puntúan lo mismo. Se evalúan a partir de ejercicios tipo test que se abrirán en

Moodle. Puedes ir leyendo desde el primer día. Máximo de plazo para hacer los tests: Día de inicio del nuevo curso del Máster en Moodle: Concretar con alumnos/as.

3) Trabajo final práctico donde se apliquen los contenidos impartidos en la asignatura, especialmente debe demostrarse el conocimiento y manejo del software para el análisis de redes sociales (40%). Para la realización de este trabajo, además de las clases, puedes documentarte y ayudarte de la bibliografía extensa incluida en la guía docente. Ahí tienes desde manuales a recursos de formación online, estudios publicados basados en ARS, etc.

Aquí puedes elegir entre dos opciones de tipo de trabajo a entregar:

- **DOSSIER DESCRIPTIVO** que recopila todos los ejercicios realizados en clase (puntuable como máximo con 2,5 puntos/4). Plazo de entrega: Concretar con alumnos/as.

En él se incluyen:

o Generador de datos cumplimentado

o Matriz de datos grabados en Excel

o Archivos generados por Ucinet y Gephi

o Una presentación en un documento powerpoint donde se irán volcando todos los grafos, imágenes, y cálculos de los ejercicios realizados en el aula de informática.

- **INFORME DESCRIPTIVO Y TEÓRICO ENRIQUECIDO CON EL ESTUDIO DE LA BIBLIOGRAFÍA DE LA ASIGNATURA** (hasta 4 puntos). Plazo de entrega: Hasta que se inicie la próxima asignatura del Máster (concretar con alumnos/as).

o Generador de datos cumplimentado

o Matriz de datos grabados en Excel

o Archivos generados por Ucinet y Gephi

o Informe en formato .PDF, con un número de páginas libre donde de forma estructurada, bien redactada y con ayuda de la bibliografía se describan, comenten y analicen los grafos, imágenes, y cálculos de los ejercicios realizados en el aula de informática.

o Este informe debe seguir la estructura típica de cualquier trabajo científico: Portada. Índice. Introducción. Marco teórico. Objetivos. Resultados. Conclusiones. Bibliografía. Anexos.

o Formato de citación: APA. Ver en:

<http://normasapa.com/>

https://biblioteca.uam.es/educacion/documentos/guia_APA_7edicion.pdf

OBSERVACIONES

La nota final es sumativa siempre que se cumpla lo siguiente:

(1) Debe obtenerse al menos un 5 para aprobar.

(2) El alumno o alumna debe demostrar un mínimo de conocimientos teóricos y prácticos. Esto es, para aprobar es imprescindible obtener al menos un 2 en las pruebas tipo test teóricas que se hacen en línea a partir de las lecturas, y un mínimo de 2 en cuanto al trabajo final práctico, donde debe demostrarse un manejo básico al menos del software especializado en ARS.

(3) En caso de que la asistencia a clase haya sido inviable se establecerá un trabajo por escrito tipo revisión teórica (de entre 5-10 páginas). Este trabajo se concertará de común acuerdo con el estudiante y puntuará un máximo de 2 puntos. El trabajo es equivalente a lo que los estudiantes asistentes realizan en el módulo 1) de evaluación, especialmente, en relación a las temáticas de los foros 1, 2 y 3 y las discusiones en clase al respecto.

8.3.3 Convocatoria III:

La evaluación de la asignatura comprenderá una serie de **pruebas para la evaluación de los contenidos teóricos y prácticos:**

1) Asistencia, calidad de la participación y realización de ejercicios en las clases presenciales. Participación en las actividades virtuales propuestas durante las dos semanas del curso y calidad de la misma (discusión en foros, etc.) (presencial/ virtual) **(20%)**.

Asistencia, realización de ejercicios y calidad de la participación en clase: **Hasta 1,25 puntos**

Actividades virtuales (durante las dos semanas del curso)

Foro 1 - Círculos sociales Hasta 0,25 puntos

Foro 2 - El mundo es un pañuelo Hasta 0,25 puntos

Foro 3 - No siempre que se habla de RS se habla de ARS: Una búsqueda a través del software de ARS Hasta 0,25 puntos

2) Pruebas tipo test sobre diversas lecturas correspondientes al temario para evaluar los contenidos teóricos (a través de la plataforma formativa en línea) **(40%)**.

Todas las lecturas puntúan lo mismo. Se evalúan a partir de ejercicios tipo test que se abrirán en Moodle. Puedes ir leyendo desde el primer día. Máximo de plazo para hacer los tests: Día de inicio del nuevo curso del Máster en Moodle: Concretar con alumnos/as.

3) Trabajo final práctico donde se apliquen los contenidos impartidos en la asignatura, especialmente debe demostrarse el conocimiento y manejo del software para el análisis de redes sociales (40%). Para la realización de este trabajo, además de las clases, puedes documentarte y ayudarte de la bibliografía extensa incluida en la guía docente. Ahí tienes desde manuales a recursos de formación online, estudios publicados basados en ARS, etc.

Aquí puedes elegir entre dos opciones de tipo de trabajo a entregar:

- **DOSSIER DESCRIPTIVO** que recopila todos los ejercicios realizados en clase (puntuable como máximo con 2,5 puntos/4). Plazo de entrega: Concretar con alumnos/as.

En él se incluyen:

o Generador de datos cumplimentado

o Matriz de datos grabados en Excel

o Archivos generados por Ucinet y Gephi

o Una presentación en un documento powerpoint donde se irán volcando todos los grafos, imágenes, y cálculos de los ejercicios realizados en el aula de informática.

- INFORME DESCRIPTIVO Y TEÓRICO ENRIQUECIDO CON EL ESTUDIO DE LA BIBLIOGRAFÍA DE LA ASIGNATURA (hasta 4 puntos). Plazo de entrega: Hasta que se inicie la próxima asignatura del Máster (concretar con alumnos/as).

o Generador de datos cumplimentado

o Matriz de datos grabados en Excel

o Archivos generados por Ucinet y Gephi

o Informe en formato .PDF, con un número de páginas libre donde de forma estructurada, bien redactada y con ayuda de la bibliografía se describan, comenten y analicen los grafos, imágenes, y cálculos de los ejercicios realizados en el aula de informática.

o Este informe debe seguir la estructura típica de cualquier trabajo científico: Portada. Índice. Introducción. Marco teórico. Objetivos. Resultados. Conclusiones. Bibliografía. Anexos.

o Formato de citación: APA. Ver en:

□ <http://normasapa.com/>

□ https://biblioteca.uam.es/educacion/documentos/guia_APA_7edicion.pdf

OBSERVACIONES

La nota final es sumativa siempre que se cumpla lo siguiente:

(1) Debe obtenerse al menos un 5 para aprobar.

(2) El alumno o alumna debe demostrar un mínimo de conocimientos teóricos y prácticos. Esto es, para aprobar es imprescindible obtener al menos un 2 en las pruebas tipo test teóricas que se hacen en línea a partir de las lecturas, y un mínimo de 2 en cuanto al trabajo final práctico, donde debe demostrarse un manejo básico al menos del software especializado en ARS.

(3) En caso de que la asistencia a clase haya sido inviable se establecerá un trabajo por escrito tipo revisión teórica (de entre 5-10 páginas). Este trabajo se concertará de común acuerdo con el estudiante y puntuará un máximo de 2 puntos. El trabajo es equivalente a lo que los estudiantes asistentes realizan en el módulo 1) de evaluación, especialmente, en relación a las temáticas de los foros 1, 2 y 3 y las discusiones en clase al respecto.

8.3.4 Convocatoria Extraordinaria:

La evaluación de la asignatura comprenderá una serie de **pruebas para la evaluación de los contenidos teóricos y prácticos:**

1) Asistencia, calidad de la participación y realización de ejercicios en las clases

presenciales. Participación en las actividades virtuales propuestas durante las dos semanas del curso y calidad de la misma (discusión en foros, etc.) (presencial/ virtual) **(20%)**.

Asistencia, realización de ejercicios y calidad de la participación en clase: **Hasta 1,25 puntos**

Actividades virtuales (durante las dos semanas del curso)

Foro 1 - Círculos sociales Hasta 0,25 puntos

Foro 2 - El mundo es un pañuelo Hasta 0,25 puntos

Foro 3 - No siempre que se habla de RS se habla de ARS: Una búsqueda a través del software de ARS Hasta 0,25 puntos

2) Pruebas tipo test sobre diversas lecturas correspondientes al temario para evaluar los contenidos teóricos (a través de la plataforma formativa en línea) **(40%)**.

Todas las lecturas puntúan lo mismo. Se evalúan a partir de ejercicios tipo test que se abrirán en Moodle. Puedes ir leyendo desde el primer día. Máximo de plazo para hacer los tests: Día de inicio del nuevo curso del Máster en Moodle: Concretar con alumnos/as.

3) Trabajo final práctico donde se apliquen los contenidos impartidos en la asignatura, especialmente debe demostrarse el conocimiento y manejo del software para el análisis de redes sociales (40%). Para la realización de este trabajo, además de las clases, puedes documentarte y ayudarte de la bibliografía extensa incluida en la guía docente. Ahí tienes desde manuales a recursos de formación online, estudios publicados basados en ARS, etc.

Aquí puedes elegir entre dos opciones de tipo de trabajo a entregar:

- **DOSSIER DESCRIPTIVO** que recopila todos los ejercicios realizados en clase (puntuable como máximo con 2,5 puntos/4). Plazo de entrega: Concretar con alumnos/as.

En él se incluyen:

o Generador de datos cumplimentado

o Matriz de datos grabados en Excel

o Archivos generados por Ucinet y Gephi

o Una presentación en un documento powerpoint donde se irán volcando todos los grafos, imágenes, y cálculos de los ejercicios realizados en el aula de informática.

- **INFORME DESCRIPTIVO Y TEÓRICO ENRIQUECIDO CON EL ESTUDIO DE LA BIBLIOGRAFÍA DE LA ASIGNATURA** (hasta 4 puntos). Plazo de entrega: Hasta que se inicie la próxima asignatura del Máster (concretar con alumnos/as).

o Generador de datos cumplimentado

o Matriz de datos grabados en Excel

o Archivos generados por Ucinet y Gephi

o Informe en formato .PDF, con un número de páginas libre donde de forma estructurada, bien

redactada y con ayuda de la bibliografía se describan, comenten y analicen los grafos, imágenes, y cálculos de los ejercicios realizados en el aula de informática.

o Este informe debe seguir la estructura típica de cualquier trabajo científico: Portada. Índice. Introducción. Marco teórico. Objetivos. Resultados. Conclusiones. Bibliografía. Anexos.

o Formato de citación: APA. Ver en:

□ <http://normasapa.com/>

□ https://biblioteca.uam.es/educacion/documentos/guia_APA_7edicion.pdf

OBSERVACIONES

La nota final es sumativa siempre que se cumpla lo siguiente:

(1) Debe obtenerse al menos un 5 para aprobar.

(2) El alumno o alumna debe demostrar un mínimo de conocimientos teóricos y prácticos. Esto es, para aprobar es imprescindible obtener al menos un 2 en las pruebas tipo test teóricas que se hacen en línea a partir de las lecturas, y un mínimo de 2 en cuanto al trabajo final práctico, donde debe demostrarse un manejo básico al menos del software especializado en ARS.

(3) En caso de que la asistencia a clase haya sido inviable se establecerá un trabajo por escrito tipo revisión teórica (de entre 5-10 páginas). Este trabajo se concertará de común acuerdo con el estudiante y puntuará un máximo de 2 puntos. El trabajo es equivalente a lo que los estudiantes asistentes realizan en el módulo 1) de evaluación, especialmente, en relación a las temáticas de los foros 1, 2 y 3 y las discusiones en clase al respecto.

9. Organización docente semanal orientativa:

Fecha	Grupos Grandes	G. Reducidos				Pruebas y/o act. evaluables	Contenido desarrollado
		Aul. Est.	Lab.	P. Camp	Aul. Inf.		
03-10-2022	10	1	0	0	0		
10-10-2022	5	1	0	0	0		
17-10-2022	0	0	0	0	0		
24-10-2022	0	0	0	0	0		
31-10-2022	0	0	0	0	0		
07-11-2022	0	0	0	0	0		
14-11-2022	0	0	0	0	0		
21-11-2022	0	0	0	0	0		
28-11-2022	0	0	0	0	0		
05-12-2022	0	0	0	0	0		
12-12-2022	0	0	0	0	0		
19-12-2022	0	0	0	0	0		
09-01-2023	0	0	0	0	0		
16-01-2023	0	0	0	0	0		
23-01-2023	0	0	0	0	0		

TOTAL 15 2 0 0 0