

Experiencias en Turismo Accesible en Andalucía y Portugal. Especial atención al ámbito Alentejo-Algarve-provincia de Huelva

José Manuel Jurado Almonte. Universidad de Huelva e IDL

Antonio Fernández Tristancho. Instituto de Desarrollo Local (IDL)

Instituto de Desarrollo Local. Universidad de Huelva

RESUMEN

El término “*Turismo accesible*” (o “*Turismo para todos*”) es relativamente reciente. Hace referencia a la cuestión de la accesibilidad a través de la supresión de barreras urbanísticas y arquitectónicas así como a la integración social a través del turismo de las personas con algún tipo de discapacidad. Sin duda, abordar el *turismo accesible* debe hacerse también contando con la *accesibilidad* y la *discapacidad o dependencia*. Por tanto, entran en juego conocimientos y experiencias de otros campos del saber: arquitectura, urbanismo, sociología, economía, etc.

La investigación parte de la *hipótesis* de que el turismo accesible, además de su vertiente social, también es una actividad económica. Al mismo tiempo, representa una ocasión para que los espacios y equipamientos públicos y privados, sujetos a la visita de viajeros y turistas, mejoren y logren una accesibilidad universal, atendiendo precisamente a una legislación, proveniente de diversas escalas, que exigen una igualdad e integración social en la prestación de servicios.

Así pues, creemos que este trabajo, realizado académicamente desde la geografía pero alimentándose de numerosa literatura multidisciplinar, a lo que se suma una experiencia propia y un trabajo de campo, puede ayudar a la reflexión sobre el turismo accesible, transversalmente unido a temáticas como la accesibilidad y la discapacidad.

La particularidad de elegir Portugal y Andalucía como ámbitos territoriales prioritarios se debe al objetivo transfronterizo de este proyecto, cuya publicación ha sido cofinanciada en el marco del Programa POCTEP 2007-2013 y del Proyecto I2TEP liderado por la Universidad de Huelva. Asimismo, dada la vocación transfronteriza de este proyecto, se ha querido poner un especial énfasis en las experiencias de turismo accesible que se desarrollan en el marco de *Alentejo-Algarve-Provincia de Huelva*, de ahí el subtítulo del trabajo.

Estos espacios turísticos reúnen recursos patrimoniales y naturales que los hacen ser muy atractivos para la actividad turística y sus distintos modelos o tipologías. De hecho, buena parte de sus economías están influenciadas directa o indirectamente por el turismo. Dentro de su amplia y diversa demanda turística, un colectivo creciente es el de personas mayores y el de personas con distintas discapacidades sensoriales y motrices que necesitan contar, además de otros atractivos, con el factor de la accesibilidad. Por tanto, cada vez más, se convierte en un elemento esencial que puede justificar la opción final de estos

potenciales turistas y, por ende, tiene una repercusión en la rentabilidad de equipamientos y destinos turísticos.

Como consecuencia de ello, crece un modelo turístico que ha dado en llamarse "*turismo accesible*" que, en realidad, no debería ser un modelo, frente a otros, de alcanzarse la accesibilidad en todos los equipamientos y espacios de uso público y atracción turística. Pero la realidad dista todavía de ese deseo. Por ello, se convierte, de alguna manera, en un nuevo modelo o tipología dada su mayor apuesta por la accesibilidad y la discapacidad frente a la oferta de otros modelos de turismo convencional (sol y playa, rural, etc.).

A pesar de que resta mucho por hacerse, el turismo accesible es un fenómeno creciente y de enormes potencialidades. Sin embargo, curiosamente, todavía está muy poco estudiado, especialmente desde el campo de la geografía. Por tanto, sirva este trabajo para dar a conocer la especial naturaleza de este modelo o tipología turística que es transversal a otras y que, al mismo tiempo, se puede fomentar en cualquier territorio.