

ÍNDICE

PRÓLOGO	9
INTRODUCCIÓN	11

PARTE I: LAS BASES SOCIOPOLÍTICAS DEL SISTEMA

CAPÍTULO 1. EL MARCO CLIENTELAR	29
1.1. La cultura política clientelar y sus fundamentos	29
1.2. Los orígenes del cacicato y la notabilidad. Patrimonio, influencia y prestigio	41
1.3. La estructura interna del sistema clientelar	48
1.4. El mecanismo del favor. Favores directos e indirectos. Favor individual y favor colectivo	56
CAPÍTULO 2. EL MARCO FAMILIAR	69
2.1. Patronazgo y parentesco	69
2.2. La utilidad política de la familia	74
2.3. Endogamia de clase y monopolio del poder	80
2.4. La continuidad familiar y las estrategias de la herencia política	92
2.5. La cohesión política de la familia y sus refuerzos económicos.....	99
CAPÍTULO 3. EL MARCO LEGAL	113
3.1. El censitarismo como seña de identidad	113
3.2. Las leyes electorales anteriores a 1890	118

PARTE II: LA CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA EN LA PERIFERIA PROVINCIAL (1874-1891)

CAPÍTULO 4. LA CONFIGURACIÓN INICIAL DE LOS PARTIDOS (1874-1884)	131
4.1. El caciquismo antes de la Restauración. ¿Continuidad o cambio?.....	131
4.2. La disgregación original de las fuerzas dinásticas	141
4.3. La persistencia del republicanismo tradicional	163
4.4. La formación de la Izquierda Dinástica	169
4.5. Comarcalismo y distritismo: la política del <i>kedive</i>	172

CAPÍTULO 5. POLÍTICA NACIONAL Y POLÍTICA PROVINCIAL (1885-1891)	179
5.1. La traumática y lenta imposición del pacto	179
5.2. Mineros <i>versus</i> agricultores	194
5.3. Las repercusiones políticas del <i>año de los tiros</i>	206
5.4. La recepción del sufragio universal	215

PARTE III: LOS FUNDAMENTOS DEL APOGEO Y LA ESTABILIDAD

CAPÍTULO 6. EL LIDERAZGO CONSERVADOR DE BURGOS Y MAZO	229
6.1. Los antecedentes políticos de Manuel de Burgos y Mazo	229
6.2. El nacimiento de un cacicato	237
CAPÍTULO 7. EL CACIQUISMO EMPRESARIAL: LA INTERVENCIÓN POLÍTICA DE LAS COMPAÑÍAS MINERAS	249
7.1. Las compañías en el laberinto	249
7.2. La coacción electoral y el control de las instituciones	259
7.3. La creación de vínculos de dependencia	272
7.4. Diputados a sueldo y representantes oficiales	275
7.5. La Compañía de Riotinto como grupo de presión	281
CAPÍTULO 8. LA TRANSFORMACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	291
8.1. De “clientelas partidistas” a “partidos clientelares”	291
8.2. La resistencia del clientelismo político: las jefaturas	301
8.3. La estructuración orgánica de los partidos	318
8.3.1. Estatutos y reglamentos	319
8.3.2. Asambleas provinciales	321
8.3.3. Comités provinciales	324
8.3.4. Comités locales y de distrito	328
8.3.5. Juntas ejecutivas y comisiones especiales	332

PARTE IV: LA POLÍTICA DE PACTOS (1891-1913)

CAPÍTULO 9. LA CONSTRUCCIÓN DEL TURNO (1891-1901)	339
9.1. Las diatribas republicanas y la reunificación del Partido Liberal	339
9.2. Tránsfugas, carlistas y silvelistas	352
9.3. El afianzamiento de la política burguista	365
CAPÍTULO 10. EL PREDOMINIO CONSERVADOR (1902-1913)	373
10.1. El pacto político: del consenso a la imposición	373
10.2. La república municipal	388
10.3. Poder periférico y poder central: la rebelión de la provincia	401
10.4. Malos caciques y caciques buenos. La movilización anticaciquil	417

PARTE V: LA CRISIS DEL SISTEMA TURNISTA (1913-1923)

CAPÍTULO 11. LA FRAGMENTACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (1913-1916)	435
11.1. La disgregación liberal	435
11.2. La expansión del reformismo en la provincia	438
11.3. Sindicalismo y política en la cuenca minera	441
11.4. La crisis de la jefatura conservadora. El maurismo y los mauristas ..	450
CAPÍTULO 12. DESARROLLO Y DETERIORO POLÍTICO (1917-1923)	465
12.1. Modernización política y elecciones	465
12.2. La jefatura extraoficial de Burgos y Mazo. Burgos y Mazo contra Maura	489
12.3. Las huelgas mineras y su factura política	496
12.4. Cambios, modernizaciones e inercias. El posicionamiento de las clases medias	504
CONCLUSIONES	513
APÉNDICE	533
1. Resultados electorales	533
2. Relación de gobernadores civiles de la provincia de Huelva	553
FUENTES	555
BIBLIOGRAFÍA	561
ÍNDICE DE GRÁFICOS, CUADROS Y PLANOS	585