

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO PRIMERO: INVESTIGACIÓN DIDÁCTICA	13
1. La investigación didáctica: estado de la cuestión	15
2. Modelos de investigación didáctica	19
3. Metodología e instrumentos de investigación	21
4. Perspectivas de la investigación en Didáctica de las Ciencias Sociales	22
5. Investigación didáctica y modelos de formación del profesorado	27
CAPÍTULO SEGUNDO: LA INVESTIGACIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE DE LA ECONOMÍA EN LA EDUCACIÓN OBLIGATORIA	31
1. Análisis de estudios realizados sobre concepciones económicas de los alumnos	33
2. Investigaciones sobre la construcción de las relaciones de intercambio	36
3. Estudios sobre las relaciones de producción y los problemas medioambientales	42
4. Hacia una explicación de las dificultades de aprendizaje sobre el sistema económico	45
CAPÍTULO TERCERO: LAS CONCEPCIONES ECONÓMICAS DE LOS ALUMNOS DE EDUCACIÓN OBLIGATORIA Y MAGISTERIO	49
1. Problemas y objetivos a investigar	51
2. Instrumentos y fases de la investigación	52
<i>Sujetos</i>	55
3. Análisis de datos	56
<i>Categoría 1ª. La compraventa de bienes y servicios:</i>	57
El precio de un producto conocido y consumido	57
La libertad de mercado	60
Concepto de beneficio o ganancia	63
<i>Categoría 2ª. La empresa: relaciones de producción</i>	66
La distribución de mercancías	66
Los factores de producción industrial	68

<i>Categoría 3ª. Relaciones entre actividades industriales y el medio ambiente</i>	71
Las industrias contaminantes	71
Residuos industriales que contaminan el medio ambiente	73
Soluciones para resolver los problemas de contaminación	74
4. Conclusiones	77
 CAPÍTULO CUARTO: LA INVESTIGACIÓN SOBRE LA ENSEÑANZA DE LAS NOCIONES ECONÓMICAS	85
1. Análisis de la investigación centrada en la enseñanza de las nociones económicas	88
2. Investigaciones sobre los contenidos económicos	94
3. Investigaciones sobre recursos y materiales	100
4. Investigaciones sobre el pensamiento económico del profesorado y la formación inicial y permanente	104
5. A modo de síntesis	106
 CAPÍTULO QUINTO: EL CURRÍCULUM EN LA PRÁCTICA. ANÁLISIS DE CASO	109
1. El proceso de investigación	111
2. Análisis del contexto escolar	112
<i>El colegio</i>	113
<i>El ciclo</i>	115
3. La planificación	117
<i>Planificación inicial</i>	117
4. La negociación	119
<i>Proceso de rediseño y adaptación de la unidad didáctica al contexto escolar</i>	119
<i>Conclusiones del proceso negociador</i>	125
5. Análisis de datos	126
1. <i>Concepciones de partida de los alumnos de ambas clases</i>	126
2. <i>Análisis del proceso de experimentación de la unidad didáctica y los aprendizajes generados</i>	138
a) Análisis del primer problema	138
Procesos de enseñanza	138
Procesos de aprendizaje: el conocimiento infantil del mundo del trabajo	140
Evaluación del problema	147
b) Análisis del segundo problema	148
Procesos de enseñanza	148
Procesos de aprendizaje	151
Descripción de las ideas de los alumnos sobre el proceso de comercialización	151
Evolución de las ideas de los alumnos sobre el proceso productivo	164
Evolución de las ideas de los alumnos sobre el concepto de beneficio	167
Evaluación del problema 2	169

c) Análisis del tercer problema	170
Procesos de enseñanza	170
Procesos de aprendizaje	172
Evolución de las ideas de los alumnos sobre los factores de producción	172
Evaluación del problema 3	174
d) Análisis del cuarto problema	175
Procesos de enseñanza	175
Procesos de aprendizaje	176
Concepciones de los alumnos sobre las profesiones más des- tacadas de la localidad	176
Concepciones de los alumnos sobre las diferencias existentes entre población activa y pasiva	177
Evaluación del problema 4	183
e) Elaboración del periódico escolar	184
f) Sesión de triangulación final: evaluación de la unidad didácti- ca	185
6. Desarrollo profesional y proceso de experimentación: análisis de caso	188
7. Conclusiones	191
a) <i>Respecto a los alumnos</i>	191
b) <i>Respecto al material curricular</i>	193
c) <i>Respecto a las profesoras</i>	194
d) <i>Respecto a los instrumentos de investigación utilizados</i>	194
 CAPÍTULO SEXTO: CÓMO MEJORAR LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA ECONOMÍA	 197
1. Conclusiones obtenidas y deficiencias detectadas en la enseñanza y el aprendizaje de las nociones económicas	199
<i>Conclusiones y dificultades detectadas en la construcción del conoci- miento económico</i>	199
<i>Conclusiones y deficiencias detectadas en la enseñanza</i>	201
<i>Descripción y valoración de los resultados obtenidos en la enseñanza y el aprendizaje de la unidad didáctica experimental sobre las no- ciones económicas</i>	203
2. Propuestas didácticas para mejorar estas enseñanzas	205
Formación del profesorado	205
Producción de materiales curriculares	206
3. Perspectivas de esta línea de investigación	206
 BIBLIOGRAFÍA	 209