

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO 1. LA NATURALEZA DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.....	11
1.1. Ámbitos y factores de la Planificación Estratégica.....	13
1.2. Objetivos de la Planificación Estratégica	13
1.3. Metodología para impulsar la Planificación Estratégica	14
1.4. El éxito en el desarrollo. Fuentes de las ventajas competitivas	17
CAPÍTULO 2. ESTRUCTURA PRODUCTIVA DE LA PROVINCIA DE HUELVA	23
2.1. Antecedentes históricos.....	24
2.2. El perfil del sistema productivo	26
2.3. Sectores productivos y mercado de trabajo	28
2.4. Obstáculos y factores del desarrollo	32
CAPÍTULO 3. DESEQUILIBRIOS DEMOGRÁFICOS Y TERRITORIALES	39
3.1. Evolución demográfica y proyecciones futuras.....	41
3.2. Reparto desigual de las riquezas. Causas de las disparidades	46
3.3. Poblamiento y sistema de ciudades.....	50
3.4. Mercado de trabajo y políticas demográficas	54
CAPÍTULO 4. ARTICULACIÓN, VERTEBRACIÓN ESPACIAL Y RETOS DEL FUTURO	59
4.1. Accesibilidad.....	60
4.2. Transporte terrestre	64
4.3. Ferrocarril y tráfico	66
4.4. Puertos comerciales y deportivos.....	69
4.5. Bases para un aeropuerto	73
CAPÍTULO 5. INSTRUMENTOS, CONTENIDOS Y ÁMBITOS DE PLANIFICACIÓN. LAS CIUDADES	75
5.1. Conceptualización de la Ordenación del territorio	75
5.2. La planificación territorial de Andalucía	79
5.3. Agendas locales 21, planes estratégicos y planes directores de desarrollo	89
5.4. Planes generales de ordenación urbana.....	100
5.5. El papel de la Diputación en el diseño de la Planificación Estratégica.....	104

CAPÍTULO 6. BASES PARA UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	107
6.1. Diagnóstico previo.....	108
6.2. Ejes estratégicos del desarrollo y actuaciones	109
6.3. Diseñando un consorcio de Planificación Estratégica eficaz y eficiente	110
6.4. Impulsando el eslabonamiento empresarial	116
6.5. Favoreciendo asentamientos y la lealtad al lugar	118
6.6. Actuando sobre infraestructuras básicas.....	120
6.7. La nueva planificación y la planificación tradicional. Elementos positivos y negativos	122
CAPÍTULO 7. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES.....	125