

RECURSOS, POTENCIALIDADES Y MODELOS TURÍSTICOS EN EL BAIXO ALENTEJO, ALGARVE Y PROVINCIA DE HUELVA

ÍNDICE

Prólogo	13
Francisco José Martínez López. Universidad de Huelva	
01. Introducción	17
José Manuel Jurado Almonte. Universidad de Huelva	
02. Los modelos turísticos en el ámbito territorial del Baixo Alentejo, Algarve y Provincia de Huelva	29
José Manuel Jurado Almonte. Universidad de Huelva	
03. El turismo rural y de naturaleza en Andalucía. Diagnóstico y perspectiva estratégica	63
Juan Ignacio Pulido Fernández y Pablo J. Cárdenas García. Universidad de Jaén	
04. Indicadores básicos de intensidad de uso turístico para la gestión turística sostenible de los parques naturales	89
Juan Ignacio Pulido Fernández. Universidad de Jaén	
05. As relações entre agricultura, ambiente e turismo no quadro da reforma da PAC. Algumas reflexões a propósito	115
António Covas. Universidade do Algarve	
06. A bacia hidrográfica internacional do Guadiana: recursos hídricos e climáticos e o abastecimento de água ao turismo litoral do Algarve e de Huelva	123
Afonso do Ó y Enrique Santos Pavón. Universidad de Sevilla	
07. Las presiones institucionales del entorno medioambiental: aplicación a los campos de golf	149
Francisco José Riquel Liger y Alfonso Vargas Sánchez. Universidad de Huelva	
08. Elementos simbólicos de la naturaleza proyectada en el turismo de interior	171
José Díaz Diego. Universidad Pablo de Olavide	
09. Aproximación histórica a la planificación turística de la Costa de Huelva: el difícil encuentro entre los deseos y la realidad	191
Enrique Santos Pavón y Alfonso Fernández Tabales. Universidad de Sevilla	

10. “Huelva la luz”, origen y primeros desarrollos de la marca: análisis del caso	227
Alfonso Vargas Sánchez. Universidad de Huelva	
11. El emprendimiento pro-sostenible. una aproximación a las iniciativas empresariales adheridas a la Carta Europea de Turismo Sostenible en la Provincia de Huelva	245
Ana Gessa Perera y Nuria Toledano Garrido. Universidad de Huelva	
12. El golf en la Provincia de Huelva: oferta turística real y potencial	267
Arsenio Villar Lama. Universidad de Sevilla	
13. La creación de empresas de turismo rural en la provincia de Huelva: factores dinamizadores	295
Nuria Toledano Garrido y Ana Gessa Perera. Universidad de Huelva	
14. Paisaje y patrimonio minero en la Cuenca de Riotinto, un filón turístico	311
Concepción Foronda Robles. Universidad de Sevilla	
15. Análisis de la demanda del turismo de naturaleza como estrategia de desarrollo turístico en espacios naturales protegidos: el Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche	339
David Flores Ruiz y María de la O Barroso González. Universidad de Huelva	
16. Turismo accesible en Andalucía: un fin social necesario y rentable	357
Antonio Fernández Trisancho. Asociación Paz y Bien	
17. A dimensão económica do turismo com abordagem pelo lado da procura/ gastos: um ensaio a nível municipal na região do Algarve	373
Fernando Perna y Maria João Custódio. Universidade do Algarve – CIIT Portugal	
18. A importância da segunda habitação em destinos maduros. O caso do Algarve	393
Cláudia Ribeiro de Almeida, Ana Maria Ferreira y Carlos Costa. Universidade do Algarve y Universidade de Aveiro	
19. Autocaravanismo, de fonte de conflitos a nicho de oportunidades: abordagem estratégica para o destino Algarve	415
Alexandre Domingues y António Sampaio Ramos. CCDR Algarve	
20. Cooperación para el desarrollo sostenible del Bajo Guadiana	441
Equipo ODIANA	