

ÍNDICE

Presentación

ISABEL LOBATO Y JOSÉ MARÍA OLIVA MELGAR

[9-13]

Mi semblante de Jesús

JOSÉ ANTONIO OLLERO

[15-20]

Comercio, patrimonio, reputación y obra. Vivir y morir noblemente
en Sevilla: los casos de Tomás de Mañara y Pedro La Farja

JESÚS AGUADO DE LOS REYES

[21-70]

Imperio y comercio en la formación del Atlántico español

HORST PIETSCHMANN

[71-95]

Plata americana, costes de transacción y mutaciones socio-económicas
en el atlántico hispano-bretón (1570-1635)

JEAN-PHILIPPE PRIOTTI

[97-125]

Los insondables galeones del tesoro y las informaciones diplomáticas
toscanas sobre las remesas de plata americana en
la segunda mitad del siglo XVII

JOSÉ MARÍA OLIVA MELGAR

[127-155]

Francesco Ginori, cónsul de la nación florentina.
Entre sus negocios y la representación (1672-1713)

ISABEL LOBATO FRANCO

[157-198]

Ralph and Francis Smalley. An English merchant company operating
between La Palma and London (1697-1725)

JOSÉ IGNACIO MARTÍNEZ RUIZ

[199-224]

La importancia de hacerse español:
la élite mercantil genovesa de Cádiz en el siglo XVIII

CATIA BRILLI

[225-255]

El comercio de la bahía de Cádiz con el norte de África (1492-1767)

ELOY MARTÍN CORRALES

[257-281]

Los números de Mickey Mouse del comercio colonial español

JOSEP MARIA DELGADO RIBAS

[283-302]

La guerra de 1796 y la apertura rioplatense al
tráfico marítimo internacional

HERNÁN ASDRÚBAL SILVA

[303-323]

España y el comercio de Asia en el siglo XVIII.

Comercio directo frente a comercio transpacífico

CARLOS MARTÍNEZ SHAW Y MARINA ALFONSO MOLA

[325-380]

El puerto de Cádiz y la navegación
portuguesa de cabotaje, 1789-1817

ANTONIO L. LÓPEZ MARTÍNEZ

[381-411]

El Diario Marítimo de la Vigía como fuente para
la historia del comercio atlántico

MARINA ALFONSO MOLA

[413-466]