

## ÍNDICE

|                    |     |
|--------------------|-----|
| Introducción ..... | [9] |
|--------------------|-----|

|   |      |
|---|------|
| I. Los criterios de compra del consumidor y su comportamiento<br>ante el etiquetado de los productos del mar frescos:<br>un análisis regional comparado<br><i>José Miguel Domínguez Jurado, A. García Andaluz,<br/>R. García Ruiz</i> ..... | [15] |
|---|------|

|  |      |
|--|------|
| I.1. Introducción .....  | [17] |
| I.2. Metodología.....  | [20] |
| I.3. Los criterios de compra<br>y perfiles del consumidor.....         | [24] |
| I.4. La actitud del consumidor ante el<br>etiquetado del pescado ..... | [32] |
| I.5. Conclusiones.....   | [40] |
| I.6. Referencias .....   | [42] |

|  |      |
|--|------|
| II. Un modelo de gestión para las pesquerías de boquerón<br>y voraz basado en la dinámica de sistemas que toma en<br>consideración las condiciones medioambientales<br><i>David Castilla Espino, Juan José García del Hoyo,<br/>José Miguel Domínguez Jurado, Alfonso Suárez Llorens</i> ..... | [45] |
|--|------|

|  |      |
|--|------|
| II.1 Introducción .....  | [47] |
| II.2 Métodos.....  | [49] |
| II.3. La pesquería de boquerón del Golfo de Cádiz .....                      | [51] |
| II.4. La pesquería de voraz del Estrecho de Gibraltar.....                   | [53] |
| II.5. Condiciones medioambientales<br>y productividad de las pesquerías..... | [57] |
| II.6. Resultados.....  | [60] |
| II.7. Conclusiones.....  | [66] |
| II.8. Referencias .....  | [66] |

|   |       |
|---|-------|
| III. Impacto del ecoetiquetado en el precio<br>de la gamba en Andalucía<br><i>Ramón Jiménez Toribio, David Castilla Espino,</i><br><i>Juan José García del Hoyo</i> ..... | [71]  |
| III.1. Introducción.....  | [73]  |
| III.2. Material y métodos.....  | [75]  |
| III.3. El mercado de la gamba.....  | [76]  |
| III.4. Resultados .....   | [82]  |
| III.5. Conclusiones .....   | [88]  |
| III.6. Referencias .....  | [89]  |
| III.7 Anexo: cuestionario .....   | [93]  |
| IV. Cultura de la pesca, patrimonio y turismo<br><i>Celeste Jiménez de Madariaga, Juan José García del Hoyo</i> ...   | [107] |
| IV.1. Introducción .....  | [109] |
| IV.2. La pesca como patrimonio .....  | [110] |
| IV.3. La protección y patrimonialización de la pesca ...  | [113] |
| IV.4. Patrimonio pesquero y turismo cultural.....   | [116] |
| IV.5. Propuestas de desarrollo de metodologías<br>de elaboración .....  | [119] |
| IV.6. Un caso de estudio: Isla Cristina (Huelva) .....  | [122] |
| IV.7. Referencias .....   | [130] |
| IV.8. Documentación .....   | [131] |
| Reconocimientos.....  | [131] |