

## ÍNDICE

RESUMEN Y MOTIVACIÓN.....	13
1. HISTORIA DE LA INGENIERÍA QUÍMICA.....	15
2. PARADIGMAS DE LA INGENIERÍA QUÍMICA.....	19
3. LA INGENIERÍA DEL PRODUCTO QUÍMICO .....	29
3.1. El producto químico .....	31
3.2. El producto químico formulado o estructurado .....	34
3.3. Estrategias en ingeniería del producto químico.....	39
3.3.1. <i>Estrategias basadas en el diseño de</i> <i>productos químicos homogéneos.....</i>	50
3.3.2. <i>Estrategias centradas en la formulación y</i> <i>procesado del producto químico estructurado ....</i>	54
4. DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y PRÁCTICA INDUSTRIAL DE LA INGENIERÍA DEL PRODUCTO .....	64
4.1. La docencia en ingeniería del producto .....	65
4.2. La ingeniería del producto en la industria .....	70
4.3. Investigación en ingeniería del producto .....	72
5. LA UNIVERSIDAD DE HUELVA UN CASO PARADIGMÁTICO EN LA INGENIERÍA DEL PRODUCTO QUÍMICO.....	73
6. CONCLUSIONES.....	80
7. BIBLIOGRAFÍA.....	82