

Cerramos 2019 con este número de la Revista de Economía Mundial en el que han participado veinticinco autores de doce instituciones, universidades y centros de investigación, presentando un total de nueve artículos, cinco de ellos en inglés.

En esta ocasión, los trabajos que publicamos realizan aportaciones de interés al conocimiento de los mecanismos por los que el comercio internacional contribuye al empleo y la generación de ingresos en las economías nacionales, y de la contribución de la deslocalización como estrategia empresarial en el incremento del potencial exportador de las empresas manufactureras; al análisis de las Políticas Europeas de vecindad implementadas a través de Planes de Inversión; al debate sobre la efectividad de la Ayuda Oficial al Desarrollo; a la evidencia empírica sobre la evolución de las desigualdades de género en el seno de la Unión Europea; a la evaluación de la efectividad de las medidas macroprudenciales en la prevención de crisis bancarias; al conocimiento sobre el impacto dinámico, en términos de flujos comerciales, de los Acuerdos Bilaterales de Libre Comercio. Se recogen también en este número contribuciones metodológicas para el análisis empírico como son la construcción de indicadores sintéticos de calidad de vida y la propuesta sobre la selección de variables de contexto orientada a la definición del ecosistema para el estudio del emprendimiento tecnológico.

En el primer artículo (Lucía Bolea y otros) firmado por siete autores de la Universidad de Zaragoza y La DG Joint Research Centre de Sevilla analizan, como indicábamos arriba, los mecanismos por los que el comercio internacional contribuye al empleo y la generación de ingresos en las economías nacionales. El análisis se realiza mediante la aplicación de un modelo Input output multirregional para el período 1995-2011 con objeto de discriminar la posición competitiva de cada economía nacional en el marco de la UE como productores de bienes finales y/o como proveedores de insumos. Los resultados apoyan firmemente la importancia del comercio dentro de la UE, así como la irrupción del comercio fuera de la UE como motor central del empleo y los ingresos en la UE.

El trabajo de Cristina García Nicolás, *The Enlargement of the European Investment Plan and the Eastern Partnership*, analiza las posibilidades de

inversión en los estados de la Asociación Oriental (Bielorrusia, Ucrania, Moldavia, Georgia, Armenia y Azerbayán) en el contexto del nuevo Plan de Inversión Extranjera de la Unión Europea. Supone una revisión exhaustiva de las políticas de vecindad europeas con respecto a los países de Europa del Este. Con todo, la aportación fundamental de este trabajo se encuentra en el análisis de los escenarios en los que se debe implementar el Plan Europeo de Inversión Externa, los desafíos que debe afrontar, así como las posibilidades que ofrecerá su aplicación.

El tercer artículo: *Foreign Aid Distorting Effects: An Empirical Assessment for Sub-Saharan Africa*, supone una interesante contribución al debate sobre el nexo entre crecimiento y Ayuda Oficial al Desarrollo, analizando el efecto generado por la ésta sobre el ritmo de crecimiento y la reducción de la pobreza en África Subsahariana en el periodo 1991-2014. Los autores proponen un modelo analítico del impacto de la ayuda en el crecimiento, adaptado a las peculiaridades de la región. Los resultados muestran un impacto significativamente positivo a la vez que confirman la existencia de efectos de distorsión.

En cuarto lugar, el trabajo de María Isabel González Martínez, María López Martínez y Ginés Martínez Hermosilla contribuye a la acumulación de evidencias empíricas sobre la convergencia en igualdad de género entre los países de la UE y las variables condicionantes de la misma. El estudio se realiza partiendo de la información proporcionada por el Instituto Europeo de Igualdad de Género, que publica el Índice de Igualdad de Género, mediante el Análisis de Datos de Panel para el periodo 2005-2015.

Bajo el título *Prevention of Banking Crises in Advanced Economies with Macroprudential and Fiscal Measures: Case of South Korea*, Emilio Gallego Neira y Alfredo Arahetes presentan los resultados de la investigación cuyo objetivo principal es contribuir al conocimiento sobre la efectividad, para la prevención de futuras crisis bancarias, de las medidas macroprudenciales implementadas en países avanzados tras la última crisis. Se centran en las medidas tomadas por una muestra de diez economías avanzadas, antes y después de la crisis financiera internacional reciente, y en los efectos económicos en esos países con respecto a la mitigación de burbujas inmobiliarias y de crédito, analizado en profundidad el caso de la experiencia de Corea del Sur como país más activo en el uso de medidas macroprudenciales y fiscales.

En sexto lugar, recogemos el trabajo de Blanca Jiménez García y Julio Rodríguez: *¿Existen asimetrías en los acuerdos bilaterales de libre comercio? Un método alternativo para estimar los efectos dinámicos*, cuyo objetivo es estimar el impacto dinámico de los acuerdos bilaterales de libre comercio sobre las exportaciones bilaterales de los países. Como resultados, aportan una clasificación de los Acuerdos Bilaterales basada en los beneficios dinámicos obtenidos por cada país y muestran los resultados para el caso de los acuerdos estadounidenses.

El séptimo artículo, cuyas autoras son María-Carmen Sánchez-Sellero y Beatriz García-Carro, proporciona una visión general de la calidad de vida existente en los países de la EU-28, utilizando para ello indicadores subjetivos y económicos. Este trabajo constituye fundamentalmente una propuesta metodológica y su aplicación, utilizando datos correspondientes a la Encuesta de Calidad de Vida (European Quality of Life Survey) de 2016, para analizar y cuantificar la calidad de vida mediante la aplicación sucesiva de dos métodos diferentes de agregación: análisis de componentes principales y análisis de Mazziotta-Pareto, que son utilizados de forma individual en otras investigaciones sobre el tema.

El emprendimiento tecnológico es el asunto abordado en el octavo artículo: *Factores contextuales del emprendimiento tecnológico*. Guillermo Andrés Zapata Huamaní, Sara Fernández López e Isabel Neira Gómez presentan una propuesta de variables contextuales que definen el ecosistema para el estudio del emprendimiento tecnológico, propuesta cuya validez someten a un test empírico aplicando la metodología de datos de panel con una muestra de 65 países durante el periodo 2006-2013. Este estudio pone énfasis, de manera novedosa, en el enfoque ecosistémico, mostrando la contribución que éste puede aportar a los estudios sobre el emprendimiento.

Por último, en el artículo: *The Impact of Offshoring on Firm's Exports*, Carmen Martínez-Mora y Fernando Merino de Lucas presentan un estudio empírico sobre empresas manufactureras españolas utilizando datos de una muestra representativa de empresas para el año 2013, datos compilados en la Encuesta de Estrategias Empresariales (ESEE) realizada por la Fundación SEPI del Ministerio de Industria de España. El objetivo es contribuir a proporcionar evidencia sobre la relación entre la deslocalización como estrategia empresarial y la exportación. Los resultados confirman que las empresas que hacen *offshoring* exportan más y que este efecto es mayor en las empresas pequeñas que en las grandes.

La reseña del manual *Economía Mundial. Desconstruint el capitalisme global*, publicado por Edicions Universitat de Barcelona, completa un número que esperamos sea de interés para nuestros lectores.

María José Asensio
Editora de la REM

