





ISSN: 1576-0162

DOI: <http://dx.doi.org/10.33776/rem.v0i55.4649>

ISBN: 0367234386

LEPELEY, M.T.; KUSCHEL, K.; BEUTELL, N.; POW, N.;  
EIJDENBERG, E.L. (Eds.)



**THE WELLBEING OF WOMEN  
IN ENTREPRENEURSHIP**  
A GLOBAL PERSPECTIVE

Edited by  
María-Teresa Lepeley, Katherina Kuschel,  
Nicholas Beutell, Nicky Pow and  
Emiel L. Eijdenberg



*The Wellbeing of Women in Entrepreneurship. A  
Global Perspective*

Editorial Routledge, 2019, 420 páginas

A pesar del creciente número de publicaciones sobre el papel de las mujeres emprendedoras, no abunda en la literatura reciente un interés por la evaluación objetiva de los factores que pueden afectar positiva o negativamente a su bienestar. Esto es así porque hasta ahora el estudio del éxito empresarial, desprovisto de una visión de género, se ha centrado exclusivamente en variables económicas cuantificables. Ciertamente las variables económicas son necesarias para medir el papel de la mujer emprendedora en la actividad económica, pero no son suficientes para entender la naturaleza y el impacto de su trabajo en la sociedad y en su entorno familiar.

Las mujeres en general, y las mujeres emprendedoras en particular, en cualquier parte del mundo, y en mayor o menor medida, siguen siendo responsables de la vida familiar. Los problemas de conciliación devienen en grandes dosis de preocupación que alimentan un estrés mental que repercute negativamente sobre su nivel de bienestar y sobre su productividad. Medir objetivamente el logro de las mujeres emprendedoras exige un cambio de paradigma, en el que se tenga en cuenta su grado de bienestar pues de éste dependerá un mayor o menor efecto multiplicador sobre su ámbito familiar, sobre su productividad y, en definitiva, sobre la economía en su conjunto. El mayor nivel de bienestar de las mujeres emprendedoras está condicionado por la consecución de un necesario equilibrio entre la vida personal y laboral que repercute positivamente sobre sus niveles de productividad y por ende sobre la actividad económica de los países en los que desarrollan su labor. Omitir el análisis del bienestar en un estudio sobre la mujer emprendedora nos impediría conocer objetivamente la totalidad de un fenómeno de amplias dimensiones sociales, territoriales y económicas.

En este contexto el libro *The Wellbeing of Women in Entrepreneurship. A Global Perspective* ofrece una visión muy novedosa al tener en cuenta, para analizar el fenómeno de la mujer emprendedora, los niveles de bienestar ne-

cesarios para garantizar tanto la sostenibilidad de sus acciones empresariales como su equilibrio personal.

El análisis y la evaluación objetiva del bienestar del emprendimiento femenino precisan tanto de instrumentos efectivos e imparciales para medir de manera objetiva las condiciones que afectan al bienestar de las mujeres emprendedoras, como de una perspectiva internacional que facilite la identificación de puntos de vista diversos para estudiar este problema en toda su complejidad. Este doble enfoque permite una visión amplia del fenómeno al tiempo que facilita la elaboración de nuevos modelos encaminados a la mejora del bienestar.

Este libro habla del proceso de expansión y desafío de los supuestos y paradigmas esencialistas de la investigación empresarial de las mujeres, reconociendo la vasta heterogeneidad de las mujeres emprendedoras y su impacto tanto en sus vidas cotidianas como en la economía de los países en los que desarrollan su actividad.

A lo largo de 26 capítulos este libro proporciona un retrato minucioso de la vida y los negocios de las mujeres emprendedoras de todo el mundo a partir de una variedad de experiencias de mujeres emprendedoras de 28 países. El libro, con un enfoque mundial, recorre, a lo largo de las 6 partes en las que está dividido, todos y cada uno de los continentes a partir de una división en regiones globales: América del Norte y Latinoamérica; Europa; Oriente Medio; Asia; África; Australia. Si bien los capítulos 1 y 2 introducen los conceptos básicos sobre los que se articula el libro, en los siguientes capítulos se presentan, con un enfoque global y multidisciplinar, un abanico de casos de mujeres emprendedoras en todo el mundo, proporcionando una evaluación innovadora de los diferentes factores que contribuyen a promover o perjudicar su bienestar y los resultados para sus negocios y comunidades. De manera pormenorizada repasamos el contenido de los capítulos de este libro.

En el capítulo 1 se introduce un cambio de paradigma en el enfoque sobre la mujer emprendedora y el papel que su bienestar ejerce sobre su vida y la de la empresa. En esencia este nuevo enfoque apunta a un importante efecto multiplicador del bienestar de la mujer sobre la productividad de la economía. El capítulo 2 presenta el Modelo de gestión de calidad empresarial sostenible (EntrepSOME) como una forma efectiva de pasar de los análisis cuantitativos del éxito empresarial a los enfoques cualitativos, centrándose en el bienestar de las mujeres emprendedoras y su alineación con el éxito empresarial y la sostenibilidad.

Los capítulos 3 a 7 se centran en Estados Unidos y contienen estudios de casos diversos de mujeres emprendedoras en los que resalta una determinada problemática y su impacto sobre el bienestar: la conciliación laboral y familiar (capítulo 3); la importancia de la autonomía, las relaciones familiares y la flexibilidad laboral (capítulo 4); la relación de las mujeres emprendedoras con la tecnología (especialmente la nanotecnología), las ciencias, la ingeniería y las matemáticas (capítulo 5); la actividad emprendedora de mujeres expatriadas

(capítulo 6); y el resultado de la implementación de estrategias concretas de bienestar para crear un bienestar sostenible en sus negocios (capítulo 7).

Los capítulos 8 a 12 tratan sobre mujeres emprendedoras en Latinoamérica. Centrados en Chile los capítulos 8 a 10 aportan experiencias sobre: la superación del fracaso empresarial y el reemprendimiento con nuevas empresas con niveles más altos de bienestar (capítulo 8); el papel terapéutico del emprendimiento sobre el bienestar de la mujer emprendedora (capítulo 9); y una evaluación del ecosistema emprendedor y mecanismos de apoyo para mujeres emprendedoras de alto crecimiento en tecnología (Capítulo 10). Especialmente interesante es el análisis de las características de las mujeres emprendedoras en la región rural de Cuzco, Perú (capítulo 11), donde se observa, por un lado, la fuerte motivación económica de las mujeres emprendedoras de esta región pero, por otro, la fuerte disuasión que ejerce sobre el emprendimiento su bajo nivel educativo y su falta de capacitación profesional. Finalmente, y centrado en el Caribe, se presenta una revisión de la literatura sobre las implicaciones del empoderamiento y el bienestar de las mujeres emprendedoras (capítulo 12).

Los capítulos 13 a 17 incluyen trabajos sobre Europa. Concretamente hay experiencias sobre distintos aspectos del bienestar de la mujer emprendedora en diversos países europeos. Específicamente, y centrado en Francia, el capítulo 13 se centra en la importancia de la experiencia previa para afrontar el emprendimiento. Con un análisis para Italia, los capítulos 14 y 15 analizan la relación entre el conflicto trabajo-familia y los niveles de bienestar que persiguen las mujeres emprendedoras (capítulo 14) y la relación entre el capital relacional y las nuevas empresas femeninas en Italia y sus efectos sobre el bienestar (capítulo 15). Tomando como referencia la teoría de límites sobre el “rompecabezas de la vida” de las personas, se analizan las preferencias laborales/no laborales de las mujeres emprendedoras en Suecia (capítulo 17). Con un enfoque más general y con una perspectiva de análisis mundial, en el capítulo 16 se estudian las diferencias en la percepción de conflictos laborales entre las mujeres involucradas en actividades empresariales u otros tipos de trabajo utilizando la base de datos Global Entrepreneurial Monitor GEM de 32.049 mujeres de diferentes regiones económicas de todo el mundo. Finalmente el bloque acaba con el capítulo 18 que presenta los resultados de una revisión de la literatura sobre las identidades y el bienestar de las mujeres emprendedoras para explicar la relación multidimensional entre las identidades de las mujeres emprendedoras y su bienestar hedónico temporal y eudaimónico sostenible.

En Oriente Medio se centran los capítulos 19 y 20. El primero de ellos incluye un análisis de las ganancias de bienestar de las mujeres en Turquía y su empoderamiento tras su participación en actividades empresariales financiadas con microcréditos (capítulo 19). El capítulo 20 contiene una sucesión de testimonios de mujeres emprendedoras en campamentos de refugiados en Líbano y Jordania, que demuestran cómo el emprendimiento les otorga la independencia y las oportunidades que necesitan para alcanzar mayores niveles de bienestar.

Los capítulos 21 y 22 se centran en Asia, concretamente en la India y Bangladesh, respectivamente, para estudiar las diferentes dimensiones del bienestar de las mujeres emprendedoras (capítulo 21) y analizar las circunstancias los desafíos y la heterogeneidad de las experiencias de las mujeres emprendedoras (capítulo 22).

Teniendo como escenario el continente africano, en los capítulos 23 a 25 se presentan diversos enfoques de análisis del bienestar de la mujer emprendedora. El capítulo 23 analiza el grado de satisfacción y bienestar de las microempresarias en Zambia. En el capítulo 24 se estudia la importancia del emprendimiento de supervivencia y sus efectos sobre el bienestar de las mujeres en Kenia. El capítulo 25 investiga el papel que ejerce la ayuda doméstica contratada (HDH) y como esta reduce el tradicional conflicto familia/trabajo y mejora la satisfacción en la vida y los negocios de hombres y mujeres emprendedores en el África Subsahariana en general y en Etiopía en particular.

Por último, en el capítulo 26 se contrasta, mediante un modelo cualitativo, la baja notoriedad de las mujeres emprendedoras en los medios de comunicación escritos y el abuso de los estereotipos en la difusión de noticias relacionadas con ellas a nivel global. En el trabajo se deduce que una mayor y mejor difusión de casos de mujeres emprendedoras tendría efectos positivos en las mujeres y permitiría inspirar en otras mujeres el autoempoderamiento al demostrar que el éxito es posible.

Podemos concluir afirmando que *The Wellbeing of Women in Entrepreneurship. A Global Perspective* es un libro de notable interés por varias razones: la claridad con la que hace palpable la importancia del bienestar como una dimensión esencial de la mujer emprendedora; el interesantísimo análisis por países que ofrece una visión muy enriquecedora por la variedad de experiencias y planteamientos diversos en los que se encuentra la mujer emprendedora en los diversos lugares del mundo; y, finalmente, porque este libro puede ser un referente en la implementación de políticas tendentes a combatir las desigualdades de género y mejorar la situación de la mujer en la empresa.

María A. Prats  
Universidad de Murcia