



ACEITUNO, PEDRO; BOTE, MARÍA TERESA;
CASERO, JOSÉ LUIS; DÍEZ, MARÍA TERESA;
LEZA, MARÍA JOSÉ; TOVAR, JOSÉ

Creación y gestión de empresas

Ediciones CEF, Madrid, 2012
293 páginas

Un nuevo modelo productivo basado en el conocimiento y en la innovación es una condición indispensable para la recuperación económica, tan necesaria en la actualidad. De esta forma, un elemento clave para su consecución se basa en la creación de nuevas empresas, esto es, el emprendimiento. Una economía dinámica en la generación de nuevos entes empresariales gozará de mayor bienestar social, dado que éstas favorecen el crecimiento y la generación de riqueza, dinamizan el tejido industrial en el que se encuentran, estimulando la innovación y la incorporación de nuevas tecnologías.

Ahora bien, un agente clave en todo este proceso es el emprendedor o promotor del nuevo negocio que, para su diseño e implantación en el mercado, deberá realizar un plan de empresa. Por este motivo, *Creación y gestión de empresas* es un manual que ofrece una visión completa de todo el proceso y, en particular, de esta planificación formal y estandarizada de la idea empresarial a través de un plan de negocio.

Con una orientación práctica y alejada de complejidades, se desarrollan ocho unidades didácticas con un hilo conductor lógico y bien estructurado que pretende ser una fuente de referencia básica para cualquier emprendedor y, al mismo tiempo, para cualquier estudiante del área de administración y dirección de empresas y otros profesionales que quieran mejorar y actualizar sus conocimientos sobre esta temática.

En términos generales, todo plan de empresa requiere, al menos, evaluar el proyecto de negocio desde tres ámbitos interconectados: comercial, técnico y económico-financiero. Todos estos aspectos son tratados por los autores y, a mayores, otras dos cuestiones muy relevantes como son: la generación de ideas, que es el germen de todo el proceso, y los rasgos o perfil básico que debería tener un emprendedor.

Así, en la primera unidad didáctica se expone que la creación de una empresa tiene como primer paso identificar una idea de negocio y analizar, con carácter global, su factibilidad en el mercado. Éste es el punto de partida al que habrá de seguir la elaboración del plan de negocio, es decir, un documento que recoge un análisis integral de los diferentes factores con incidencia en

la viabilidad de la nueva empresa. Con buen criterio, los autores permiten que el lector ya tenga una visión global de toda esta labor emprendedora en este primer capítulo del manual y, por tanto, esté preparado para comprender con mayor facilidad y, sobre todo, percibir la interdependencia de todo el proceso, en las siguientes unidades didácticas que ya tratan aspectos más particulares.

De hecho, las unidades didácticas segunda y tercera se focalizan en la exposición de los conceptos y herramientas básicas para efectuar los análisis económico-financiero y comercial. Asimismo, en las unidades cuarta y quinta, los autores se refieren a los procesos jurídicos asociados al emprendimiento, esto es, exponen las formas jurídicas que ésta puede adoptar bajo la legislación española vigente en la actualidad. Concretamente, se presentan sus características básicas y trámites asociados, así como, en el caso de la franquicia que es objeto de un análisis más profuso, sus ventajas e inconvenientes para los diferentes agentes implicados (franquiciador y franquiciado).

Las unidades didácticas sexta y séptima se refieren a las obligaciones en materia tributaria y sociolaboral. Cabe destacar con respecto a la fiscalidad, que los autores explican cómo realizar una adecuada planificación en esta materia con el objetivo de maximizar el ahorro asociado a la tributación de los rendimientos. Asimismo, resuelven un caso práctico que pone de relieve la diferente tributación generada por una actividad empresarial en función de que su titular sea una persona física o jurídica. Por su parte, en relación con el marco laboral, se hace hincapié en la descripción de las diferentes obligaciones que ligan al emprendedor con la Seguridad Social, no sólo en el momento de la constitución formal del negocio sino también en momentos posteriores que, básicamente, se corresponden con el desarrollo de la actividad.

El manual concluye con la presentación de casos prácticos, los cuales permiten conectar la teoría con la realidad empresarial, esto es, su plasmación en el mercado a través de experiencias personales, en algunos casos, contadas en primera persona por el propio emprendedor. De hecho, este capítulo ofrece una guía de los aspectos básicos que deben caracterizar el espíritu emprendedor como, por ejemplo, los conocimientos, la capacidad de liderazgo y toma de decisiones, la motivación, el carácter innovador, entre otros.

En definitiva, *Creación y gestión de empresas* configura un manual básico que presenta de una forma detallada el proceso emprendedor. Para cumplir con este propósito, los autores recurren no sólo a la presentación pormenorizada de esquemas previos al desarrollo de cada unidad didáctica, sino también a la inserción de cuadros explicativos en el propio texto que ponen de relieve ideas fundamentales o realizan oportunas matizaciones. Todo ello redundará en un afianzamiento de los conceptos expuestos en el texto, objetivo al que también contribuye la bibliografía específica que se proporciona a la conclusión de

cada unidad. En conclusión, esta obra constituye una buena referencia académica para aquellos que deseen conocer en detalle cómo articular la creación de una empresa, sobre todo, a través del planteamiento de un adecuado plan de negocio.

María Milagros Vivel Búa
Universidad de Santiago de Compostela