

En 2016 publicábamos un número especial de la Revista de Economía Mundial en homenaje a Jose Luís Sampedro. Quien fue presidente honorario de la Sociedad de Economía Mundial, afirmaba que la Economía, más que la ciencia de la riqueza debía llamarse la ciencia de la pobreza e inspiró en gran medida a la mayoría de los economistas que siguen buscando explicaciones a lo inexplicable: la permanencia innecesaria de la pobreza y la desigualdad, en pleno siglo XXI.

Pues bien, los acontecimientos que han marcado la evolución de la Economía Mundial, fundamentalmente desde la gran recesión con la que finaliza la primera década de este siglo, parecen haber renovado el interés por la distribución. La pobreza, la deficiente distribución de la riqueza, sus efectos sobre el bienestar, los efectos redistributivos de las políticas económicas y, en definitiva, el análisis de los factores que determinan las desigualdades entre personas y territorios son los asuntos centrales que el lector encontrará en este número.

Presentamos aquí las aportaciones de diecinueve autores, de nueve universidades, al campo de análisis de la Economía Mundial. En esta ocasión, los seis artículos que integran la sección general abordan tres grandes cuestiones. Una primera, de carácter transversal como es el análisis empírico de los factores condicionantes del emprendimiento; otra, de carácter sectorial, focalizada en el turismo y en el papel de la tributación de las actividades turísticas en los principales destinos mundiales; y, una última cuestión: la distribución que, como afirmábamos más arriba, ocupa gran parte de este número, con cuatro artículos que versan sobre diferencias de renta, pobreza y cohesión social en el seno de la Unión Europea.

El primer artículo “The Effect of Economic and Cultural Factors on Entrepreneurial Activity: An Approach through Frontier Production Models”, F. J. Ortega Irizo, J. M. Gavián Ruiz, e I. Jaén Figueroa, propone una forma innovadora para el análisis del efecto de condiciones cambiantes (crecimiento económico, riqueza, desempleo) y condiciones relativamente estables (factores culturales) sobre la actividad emprendedora a nivel de país. Con datos de panel de 53 países, el análisis empírico se sustenta en un modelo estocástico de frontera de producción. Con respecto a la dimensión cultural, se concluye

que las dimensiones que aumentan la eficiencia son el arraigo, el igualitarismo y el dominio. El valor cultural presenta la relación más fuerte con el nivel de eficiencia.

El artículo "Taxation of Tourism Activities: A Review of the Top 50 Tourism Destinations" de J. L. Durán Román, P. Juan Cárdenas García y J. I. Pulido Fernández, analiza la política tributaria turística en los cincuenta principales destinos turísticos del mundo en función del número de llegadas de turistas internacionales. Este estudio les permite concluir que la fiscalidad del turismo es una realidad ampliamente aceptada en los principales destinos turísticos. No sólo como instrumento incentivador de ciertas actividades y fuente de financiación de costes derivados del turismo para la prestación de servicios y provisión de bienes vinculados a esta actividad, sino también como herramienta para corregir externalidades negativas causadas por la actividad turística.

El grado de cumplimiento de los criterios de convergencia fijados en su día en el tratado de Maastrich (inflación, déficit y deuda pública) es la referencia de partida del tercer trabajo que publicamos en este número: "Flaws in the European Monetary Union. Does the EMU Need a Solution?", *Alina Stundžienė, Antonio Mihi Ramirez, Margarita Navarro Pabsdorf*. El análisis empírico se centra en las etapas más importantes del proceso de ampliación europea (2006, 2007-2010, 2010-2015) y aporta evidencias sobre las diferencias entre los países de la Zona Euro y los de fuera de ella. Analiza los efectos de las decisiones encaminadas al cumplimiento de los criterios tal como fueron diseñados. Es una interesante aportación al análisis de los efectos de las diferentes sendas nacionales trazadas hacia la moneda única y el grado de adecuación de las políticas orientadas por objetivo de cohesión.

La cohesión interna en el seno de la UE es también el objeto de estudio del artículo "Evolución de la cohesión interna y el desarrollo socioeconómico: un análisis comparativo a escala de país en la Unión Europea", *S. Pérez Ruiz, M. A. Marcos Calvo, R. Santero Sánchez*. El objetivo de este trabajo es identificar los factores condicionantes de la efectividad de las políticas de reducción de desigualdad territorial. Los autores han desarrollado un esquema de agrupamiento de países en base a sus comportamientos en crecimiento, desarrollo y cohesión, identificando tipologías diferentes al considerar indicadores diferentes (Índice Regional de Lisboa e PIBpc) mediante análisis clusters. Sus resultados representan una importante aportación para el diseño de estrategias diferenciadas de políticas de cohesión.

El quinto artículo utiliza datos de panel para el período 1995-2014 para explorar la relación entre la política monetaria y la desigualdad de ingresos para una muestra de quince países europeos. En *Monetary Policy and Income Distribution: Empirical Evidence for the EU-15*, *J. I. Martín-Legendre, P. Castellanos-García, J. M. Sánchez-Santos*, los autores aportan nuevas evidencias sobre los efectos de las actuaciones de los bancos centrales sobre la distribución del ingreso, distinguiendo los efectos a corto y medio plazo. Concluyen que los bancos centrales no deben pasar por alto las consecuencias redistributivas no intencionadas de sus políticas. Los resultados obtenidos

sugieren la necesidad de retomar una reflexión profunda sobre la suposición de que la política monetaria tiene pocas o ninguna consecuencia redistributiva, que es uno de los argumentos clave a favor de la independencia de los bancos centrales.

La sección general se cierra con “Pobreza y exclusión social en la Unión Europea”, *P. Podadera Rivera, A. Romero Martín Gambero, A. García Lizana, J. Lobato Martín*. Partiendo de la información ofrecida por el indicador AROPE de EUROSTAT, los autores se marcan un triple objetivo en esta investigación: conocer la situación que respecto de la pobreza y exclusión social existente en los países de la UE; identificar aquellas variables que pueden influir sobre la misma; y revisar las políticas propuestas desde la UE para determinar su idoneidad. Utilizan path analysis o análisis de influencias para identificar las variables explicativas de los niveles de este indicador para, posteriormente, analizar la coherencia de las políticas aplicadas con las variables explicativas identificadas. Las disparidades territoriales observadas, concluyen, están fuertemente vinculadas a las diferentes estructuras productivas. Las políticas contra la pobreza seguirán teniendo efectos limitados en la medida en la que no se modifiquen las estructuras productivas de los territorios más impactados por la pobreza en el seno de la Unión.

Finalmente, en la sección “Revisión, divulgación y ensayos”, J. Tugores Ques y M. R. Bonilla Quijada en “Comercio, distribución y crecimiento: una aproximación ricardiana a problemas actuales”, muestran cómo algunas de las cuestiones planteadas por el economista inglés relacionadas con el comercio internacional siguen siendo relevantes. Este artículo es una interesante revisión de las aportaciones de Ricardo a las reflexiones actuales sobre los impactos del comercio internacional sobre la distribución de ingresos; el papel del comercio como factor de crecimiento, también con efectos distributivos; sus conexiones con los cambios tecnológicos; las interdependencias entre cambios tecnológicos, sociopolíticos; y la división internacional de trabajo.

En definitiva, las investigaciones cuyos resultados publicamos aquí, aportan evidencias empíricas innovadoras y reflexiones teóricas necesarias para seguir avanzando en la mejor comprensión de los mecanismos generadores de desigualdad y las herramientas necesarias para erradicar la pobreza.

María José Asensio Coto  
Editora de la REM