



RIESISE

Revista Iberoamericana de
Economía Solidaria e
Innovación Socioecológica

e-ISSN: 2659-3351

Vol. 1 (2018)

EDITORIAL



Sentimos una gran satisfacción unida a una gran responsabilidad al iniciar la andadura de la *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica* (RIESISE) editada por el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva (España). La finalidad última de esta publicación, en acceso abierto, es crear un espacio iberoamericano de comunicación y diálogo entre la investigación teórica y empírica y las prácticas innovadoras en la construcción de un modelo económico, social y ecológicamente solidario, justo y viable a largo plazo. El espacio está abierto también a contribuciones de otros ámbitos geográficos que contribuyan a estos debates.

En esta línea, el principal objetivo de la RIESISE es el de publicar trabajos académicos, tanto teóricos como empíricos, cuyos contenidos sean susceptibles de tener un impacto de largo alcance en el ámbito de la investigación y de la acción en defensa de modelos de organización socioecológica que trasciendan el actual modelo de desarrollo humano. Se trata de recoger reflexiones profundas y resultados de proyectos de investigación que analicen las posibilidades y límites para transitar hacia nuevos modos de organización de los recursos y estilos de vida que, comprendiendo la finitud y situación de vulnerabilidad actual del ecosistema global del que la humanidad forma parte, y tomando como punto de partida el respeto a esta compleja red que soporta la vida en la Tierra, sean capaces de generar los bienes y servicios suficientes y necesarios para que cada miembro de la especie humana pueda llevar una vida digna.

Dado que el centro de la discusión que proponemos es la organización de los recursos, hemos mantenido como principal término del título de la revista la palabra "economía", y para realzar el énfasis en el sufijo "eco"—del griego *oikos*, hogar, espacio de convivencia común a un grupo de personas emparentadas—hemos añadido el adjetivo "solidaria", para destacar este carácter de comunidad de los intereses de las personas, pero también los del ecosistema del que formamos parte.

La referencia a la innovación social y ecológica subraya el interés de la RIESISE por conectar la reflexión sobre los modelos teóricos con el análisis y aprendizajes de las prácticas y experiencias alternativas fruto de la creatividad y proactividad de diferentes grupos y comunidades, quienes con una gran pluralidad de enfoques, están tratando de introducir formas de hacer—producir, consumir, organizar los cuidados, distribuir recursos, ges-

tionar comunidades, ordenar el territorio, etc.- más adaptativas, más justas, más sobrias y ecoeficientes, expandiendo la imaginación a propósito de lo que actualmente se considera posible.

En este sentido, se trata también de recoger las cosmovisiones, los aprendizajes, reinterpretaciones y adaptaciones al contexto actual de los saberes de culturas tradicionales que la modernización dejó atrás y que posibilitaban una evolución humana más respetuosa y conectada con los ecosistemas de los que depende. De hecho, cada número dedicará una sección a describir y analizar algunas de estas experiencias e iniciativas de economía social y solidaria e innovación social y ecológica sobre el terreno.

Como consecuencia del enfoque transdisciplinar de la RIESISE, son muchas las áreas y espacios de reflexión desde las cuales se pueden abordar estas cuestiones. De este modo, al menos en esta fase inicial, se han definido, a modo orientativo, para las personas interesadas en presentar contribuciones, los siguientes ejes de discusión:

- Globalización, Economía Solidaria y Finanzas Éticas.
- Microcréditos e inclusión financiera.
- Economía Social y Solidaria y desarrollo territorial.
- Economía Social y Solidaria en los sectores productivos.
- Economía Solidaria y Turismo.
- Economía Social y Solidaria en la distribución y el consumo.
- Gobernanza participativa, territorio e innovación socioecológica.
- Educación, emprendimiento e innovación socioecológica en organizaciones.
- Empresas sociales e innovación socioecológica.
- Experiencias de Economía Social y Solidaria e innovación socioecológica.
- Evaluación de impacto de la Economía Socioecológica y Solidaria.
- Sistemas de información y comunicación para la innovación socioecológica.
- Enfoques de género en la Economía Social y Solidaria e innovación socioecológica.
- Economía Solidaria y Bienes Comunes.
- Políticas públicas para la economía social.

En definitiva, dada la complejidad de los temas planteados la vocación de esta revista es potenciar la publicación de enfoques transdisciplinarios en el abordaje de los problemas, o al menos, generar un diálogo entre las aproximaciones de las diferentes disciplinas (Economía, Sociología, Ecología, Ciencias Políticas, Antropología, Ética, Geografía, Ciencias de la Edu-

cación, etc.). También se potenciará la publicación de trabajos que combinen aspectos de discusión axiológica y sobre asuntos éticos tanto desde metodologías cualitativas como cuantitativas y, en lo posible, combinando ambas.

Serán bienvenidas también reseñas sobre libros publicados sobre las temáticas en la que se centra la revista. Por último, y para fomentar la comunicación sobre investigaciones en curso, se aceptarán pequeños informes de 2 a 5 páginas donde se planteen ideas y el marco teórico de proyectos de investigación en desarrollo o se presenten resultados preliminares significativos de algún estudio empírico.

Queremos agradecer a todas las personas e instituciones que están haciendo posible este importante logro, sin cuya participación, este ilusionante proyecto no se podría desarrollar. En este sentido, agradecer la apuesta decidida que hace la Universidad de Huelva, a través de su Servicio de Publicaciones, por creer en este proyecto y poner en marcha una revista de estas características. También agradecer la participación, en todo momento, de los miembros de los comités Editorial y Asesor, integrados por investigadoras e investigadores procedentes de una treintena de universidades, localizadas en una decena de países europeos y latinoamericanos, así como al conjunto de revisores que ya, desde este primer volumen, comienzan a dedicar parte de su valioso tiempo para que la RIESISE comience a funcionar. No en vano, cada dos años, la revista publicará el listado de evaluadores que participen en la revisión de documentos. Por último, y no menos importante, agradecer la contribución que hacen los autores que, desde este primer volumen, comienzan a apostar por esta revista como medio de divulgación de sus investigaciones.

Una vez presentada la RIESISE, resta presentar el contenido de este primer volumen, el cual pasamos a detallar. Así, a esta Editorial, le sigue la sección de artículos, comenzando por aquellos que tienen un carácter eminentemente teórico y reflexivo. En este sentido, el primer artículo, del profesor Antonio Vázquez Barquero, trata de destacar las semejanzas y sinergias que pueden llegar a establecerse entre la economía social y el desarrollo endógeno, poniendo de manifiesto, al mismo tiempo, algunas diferencias importantes que pueden identificarse en estos dos enfoques de abordar el problema de desarrollo territorial. Por otra parte, en un segundo artículo teórico, Javier Perogil hace un repaso por la conceptualización del turismo solidario, desde diferentes enfoques, poniéndolo en relación con el novedoso concepto de inteligencia turística y lo que ello debería representar a la hora de definir políticas turísticas sostenibles.

En un tercer artículo, ya de carácter más empírico, Juan Diego Borrero analiza cómo influye el contexto empresarial (entorno macrosocial, formación y apoyo universitario y apoyo institucional) en la decisión de las mujeres

marroquíes de emprender, demostrando que las características de este contexto empresarial, explica, en buena medida, las decisiones de emprender.

Posteriormente, Ettore Papa, Asier Arcos, Ander Arcos y María José Alonso argumentan porqué las microfinanzas, que funcionan siguiendo los valores de la economía social y solidaria, son promotoras de cambios estructurales, sociales y económicos, en las mujeres donde el derecho al crédito no está garantizado, analizando un caso en el Departamento de Kebemer, en Senegal.

Por su parte, Gustavo Adolfo y Ana María Varón, analizan el concepto del salario emocional y lo que ello puede representar en la gestión de modelos de gobernanza en las cooperativas, llegando a la conclusión que su implementación contribuye a tener equipos más comprometidos que estimulan el ambiente laboral.

El sexto artículo, de Jennifer Joan Fuenmayor de Fernández y Carmen Jiménez, analiza, desde la visión de una comunidad local de Venezuela, el proceso de transformación política e institucional que vive el país desde finales del S. XX, poniendo de manifiesto los obstáculos y barreras que han ido apareciendo en dicho proceso a la hora de avanzar en una gestión eficiente, productiva y participativa de la comunidad local.

Se finaliza la sección de artículos con la investigación realizada por Alejandro Rodríguez y Silvia González sobre monedas alternativas, poniendo de manifiesto las diferencias y similitudes entre monedas sociales y monedas locales y, a su vez, entre éstas y las monedas oficiales de curso legal. Se aplica este marco teórico al análisis comparado entre la moneda social El Puma, de Sevilla (España), y la moneda Local de San Juan de Aznalfarache (España), concluyendo la posibilidad de convivir ambas monedas en beneficio de estas dos comunidades vecinas.

Por su parte, en la sección de experiencias, se presenta el caso de Trapeiros de Emaús en Huelva (España), como una organización de la economía social y solidaria que trata de realizar una labor de inserción sociolaboral de personas excluidas mediante la participación en la recién denominada economía circular y, más concretamente, en el sector de la reutilización y el reciclaje.

Se finaliza el presente volumen realizando, por parte de Adolfo Elizando, una reseña al Manual de "Economía solidaria para construir una ciudadanía global", proyecto elaborado a partir de la reflexión de un grupo de profesores de secundaria sobre si otra economía no solamente pueda ser posible sino necesaria.

En definitiva, este primer volumen de la RIESISE contiene, tanto artículos teóricos, de conceptualización, análisis y reflexión, como empíricos, los cuales hacen referencia a realidades bien distintas, localizadas en tres continentes (Europa, América Latina y África). Todas estas contribuciones ponen

de manifiesto cómo la economía solidaria, y otras formas alternativas de organizar los recursos para cubrir las necesidades humanas, poniendo en el centro el sostenimiento de la red de la vida en la Tierra, son posibles, y deben ser objeto de profundos análisis con objeto de identificar los mejores argumentos y prácticas para potenciar una evolución humana ecológicamente solidaria, justa y viable a largo plazo, objeto y razón de ser de la presente revista científica.

Blanca Miedes Ugarte.
David Flores Ruiz
Editores de RIESISE

