

EREBEA

Revista de Humanidades y Ciencias Sociales

Núm. 15 (2025), pp. 5-8

ISSN: 0214-0691

<https://doi.org/10.33776/erebea.v15i.9590>

PRESENTACIÓN

TEORÍAS DE LA CONSPIRACIÓN, DESINFORMACIÓN E INFODEMIA EN TIEMPOS DE COVID-19: REFLEXIONES Y DESAFÍOS ANTE FUTURAS CRISIS Y LOS NUEVOS DETERMINANTES SOCIALES Y DIGITALES

La pandemia de COVID-19 y la excepcionalidad del estado de alarma que marcó aquellos años parecen hoy pertenecer al pasado inmediato. Sin embargo, muchas de sus consecuencias sociales, políticas, culturales y comunicativas continúan plenamente vigentes. Más allá de la emergencia sanitaria, la pandemia actuó como un acelerador de dinámicas que ya estaban presentes en las sociedades digitales contemporáneas y que, lejos de desaparecer, parecen haberse consolidado a escala internacional. Entre ellas destacan la expansión de la infodemia, la circulación masiva de desinformación y la creciente centralidad de las teorías de la conspiración en los debates públicos y digitales (Douglas et al., 2019). En escenarios de incertidumbre global, las narrativas públicas desempeñan un papel central en la construcción social del riesgo, el miedo y las formas de interpretación colectiva de las crisis (Mangone, 2018).

La COVID-19 no sólo generó una crisis sanitaria global, sino también una crisis de confianza, legitimidad y producción de sentido. En un contexto marcado por la incertidumbre, el miedo y la sobreexposición informativa, las plataformas digitales se convirtieron en espacios privilegiados para la circulación de rumores, sospechas, discursos polarizados y narrativas conspirativas sobre el origen del virus, las vacunas, las instituciones científicas, las élites políticas o las grandes farmacéuticas. Muchas de estas narrativas no desaparecieron con el final de la emergencia sanitaria, sino que continúan transformándose y adaptándose a nuevos escenarios de crisis, conflicto y polarización social. Asimismo, la pandemia aceleró dinámicas vinculadas a los nuevos determinantes sociales y digitales de la salud, relacionados con las desigualdades de acceso, circulación y consumo de información en entornos digitales (World Health Organization [WHO], 2024). En este escenario, cobran especial relevancia las micronarrativas (Gualda, 2024) como unidades mínimas de sentido que en las redes actúan como potentes vehículos de sospecha y negacionismo, transformando el relato cotidiano en una herramienta de polarización.

En este contexto se sitúa el presente monográfico, que reúne cuatro investigaciones desarrolladas desde perspectivas empíricas y metodológicas complementarias. Los trabajos comparten el interés por analizar cómo las teorías de la conspiración, la desinformación, las narrativas de sospecha y la infodemia asociadas a la pandemia de COVID-19 se articulan en distintos contextos sociales, culturales, mediáticos y digitales. El monográfico combina el análisis narrativo de la pandemia en Italia, el estudio sociológico de creencias conspirativas en Andalucía, una revisión sistemática sobre Big Pharma, Pfizer y el llamado *Pfizergate*, y un análisis computacional de narrativas pro y antivacunación en Twitter. Esta pluralidad de enfoques permite observar el fenómeno desde escalas distintas —discursos públicos, opinión social, producción científica y plataformas digitales— y aporta una visión interdisciplinar sobre los desafíos contemporáneos vinculados a la comunicación de crisis, la desinformación, la confianza institucional y la construcción social de la incertidumbre.

Este monográfico del volumen 15 de *Erebea* da continuidad, desde una orientación empírica e interdisciplinar, a debates previamente abiertos en la revista sobre teorías de la conspiración. En particular, conecta con la reseña publicada en el volumen anterior por José Moreno Jiménez sobre el libro *Sociología de las teorías de la conspiración*, publicado por Alejandro Romero Reche. Moreno Jiménez destacaba que la obra invitaba a abordar el conspiracionismo desde una curiosidad crítica y no desde el desprecio o la superioridad, atendiendo a las inquietudes y necesidades humanas a las que estas narrativas responden (Moreno Jiménez, 2024). A su vez, el libro de Romero Reche (2023) ofrecía un marco sociológico para comprender las teorías conspirativas como formas de explicación social que se activan en contextos de incertidumbre, desconfianza y sobrecarga informativa. Esta perspectiva dialoga con enfoques contemporáneos que subrayan la dimensión cultural, política, mediática y digital de las teorías de la conspiración en las sociedades contemporáneas (Butter y Knight, 2020).

El primer trabajo, de Emiliana Mangone, «Narratives of the COVID-19 Pandemic in Italy: From the “Invisible Enemy” to the “Health Dictatorship”», analiza las transformaciones narrativas producidas durante la pandemia en Italia, mostrando cómo determinados discursos evolucionaron desde representaciones iniciales del virus como “enemigo invisible” hacia marcos discursivos asociados a la “dictadura sanitaria”, el control social y la desconfianza institucional. El artículo permite comprender cómo las crisis sanitarias producen reconfiguraciones simbólicas profundas en las percepciones sociales y políticas contemporáneas.

El segundo texto, de Pablo Pastora-Estébanez, «Teorías de la conspiración y desinformación sobre el COVID-19: un análisis sociológico en Andalucía», examina la presencia y distribución de creencias conspirativas en el contexto andaluz. El estudio identifica perfiles sociológicos, patrones de consumo informativo y factores asociados a la aceptación de narrativas conspirativas relacionadas con la

pandemia y las vacunas, aportando una perspectiva territorial y empírica especialmente relevante para comprender la dimensión social de la infodemia.

El tercer trabajo, de Jonás González Díaz, «Las teorías de la conspiración y las grandes farmacéuticas: una revisión sistemática sobre el caso Pfizer y el llamado *Pfizergate*», ofrece una revisión sistemática internacional sobre las narrativas conspirativas vinculadas a las grandes farmacéuticas y, especialmente, al denominado *Pfizergate*. El artículo permite identificar tendencias temáticas, enfoques metodológicos y principales líneas de investigación sobre desinformación sanitaria, antivacunismo y desconfianza hacia la industria farmacéutica en el contexto de la COVID-19.

Finalmente, el texto de Estrella Gualda, «#YoNoMeVacuno, #Repentinitis y otras alertas de muerte versus micronarrativas de apoyo a la vacunación en la pandemia de COVID-19», analiza narrativas digitales sobre vacunación a partir de grandes volúmenes de datos extraídos de redes sociales. Mediante técnicas computacionales, análisis de hashtags y estudio de comunidades discursivas, el trabajo muestra cómo las conversaciones digitales evolucionan desde micronarrativas de apoyo a la vacunación hasta marcos extremos asociados a la conspiración, la letalidad y las «alertas de muerte», evidenciando la capacidad de las plataformas digitales para amplificar emociones, identidades y procesos de polarización.

En conjunto, los cuatro trabajos, con arraigo empírico, ponen de manifiesto que las teorías de la conspiración y la desinformación no constituyen fenómenos marginales ni exclusivamente vinculados a momentos excepcionales de crisis, sino procesos profundamente conectados con los nuevos determinantes sociales y digitales que configuran las sociedades contemporáneas. Asimismo, muestran la necesidad de seguir desarrollando investigaciones interdisciplinarias capaces de combinar diversas perspectivas para comprender mejor estas dinámicas complejas.

Esperamos que este monográfico contribuya a abrir nuevas reflexiones y debates sobre la infodemia, las teorías de la conspiración y la desinformación en la era digital, así como sobre sus implicaciones para futuras crisis sanitarias, sociales y políticas. Del mismo modo, confiamos en que las investigaciones aquí reunidas sirvan de referencia para continuar profundizando en el análisis crítico de los procesos comunicativos contemporáneos y de sus impactos sobre la confianza pública, la convivencia democrática y las sociedades digitales.

Referencias

- Butter, Michael, y Knight, Peter (Eds.). (2020). *Routledge Handbook of Conspiracy Theories*. Routledge.
- Douglas, Karen M., Uscinski, Joseph E., Sutton, Robbie M., Cichocka, Aleksandra, Nefes, Turakay, Ang, Chee Siang, y Deravi, Farzin (2019). Under-

- standing conspiracy theories. *Political Psychology*, 40(S1), 3–35. <https://doi.org/10.1111/pops.12568>
- Gualda Caballero, Estrella (2024). Micronarrativas negacionistas y teorías de la conspiración sobre la «plandemia» en Twitter. En Estrella Gualda Caballero (ed.), *Teorías de la conspiración y discursos de odio en línea en la sociedad de las plataformas: Comparación de pautas en las narrativas y redes sociales sobre COVID-19, inmigrantes, refugiados, estudios de género y personas LGTBIQ+* (pp. 113-136). Dykinson. <https://hdl.handle.net/10272/23445>
- Mangone, Emiliana (2018). *Social and cultural dynamics in contemporary society. Revisiting the Work of Pitirim A. Sorokin*. Springer.
- Moreno Jiménez, José (2024). Reseña de *Sociología de las teorías de la conspiración*, de Alejandro Romero Reche. *Erebea. Revista de Humanidades y Ciencias Sociales*, 14, 391-394. <https://doi.org/10.33776/erebea.v14i.8784>
- Romero Reche, Alejandro (2023). *Sociología de las teorías de la conspiración*. Síntesis.
- World Health Organization (2024). *Addressing health determinants in a digital age: project report*. World Health Organization. Regional Office for Europe. <https://www.who.int/europe/publications/i/item/WHO-EU-RO-2024-10917-50689-76724>

Estrella Gualda
Universidad de Huelva