

DEMOCRACIA EN LA EMPRESA
EDITORIAL HOAC, 2000

Armando Fernández Steinko

"Democracia en la empresa" ofrece un menú interesantísimo sobre cómo gestionar la empresa, aquí y ahora, de forma participativa y al mismo tiempo eficiente. Eficiente en lo social, en lo ambiental, en lo humano y no sólo, que también, en lo económico. El libro está estructurado en círculos concéntricos, desde todo aquello que sucede en los puestos de trabajo, hasta las grandes decisiones estratégicas de la empresa (qué cosas o servicios producir, cuál es su función social, cómo organizar la cadena de valor añadido, cómo repartir los rendimientos empresariales etc.). Muchos de los temas y asuntos menudos tienen un tratamiento muy claro y sistemático. Así, el problema de la gestión democrática de la clasificación profesional, un asunto que normalmente no se tiene en cuenta en los libros de gestión de personal a pesar de ser hoy fuente de numerosos conflictos laborales e incertidumbres, está explicado con la maestría del que conoce bien el problema (el autor ha sido consultor de empresas públicas). En general estamos ante una especie de manual para la introducción de la democracia en las empresas, para romper ese tabú que se maneja en los círculos del management según el cual sólo los expertos y los altos directivos tienen competencias para llevar a buen puerto una organización compleja. Lo que sorprende es que ni en círculos políticos de izquierdas, ni sobre todo en círculos sindicales, aparezcan más libros como este, libros que demuestren que la autogestión empresarial no es una utopía, una moda pasada, o una amenaza de mal gusto a los empresarios, sino que es una fuente de racionalidad empresarial, de humanización del trabajo y una

TRABAJO 8-9 (2000) 195-196

palanca esencial para afrontar la más que pendiente reconversión social, económica y ambiental en el mundo. Lo más que se le parece a este esbozo de "democratización en clave maximalista" como dice el autor, son los experimentos participativos de la ciudad brasileña de Porto Alegre donde también se están dando combinaciones novedosas entre eficacia en la gestión municipal y participación directa de los ciudadanos. Hay una parte del libro ("El fordismo se puede superar") que esboza lo que puede ser un cambio del actual sistema empresarial en el mundo más allá de la globalización y la vuelta al fordismo, un cambio que frene la actual politización social y la pérdida masiva de la calidad del trabajo en el mundo. Esta parte, que invita especialmente a la reflexión, está en línea con aquel libro de Piore y Sabel (La segunda ruptura industrial, Alianza Editorial) que en los años ochenta nos abrió tantas esperanzas de superación del fordismo, de domesticación del sistema industrial occidental. El autor se esfuerza mucho en vincular las medidas de democratización interna en las empresas (analiza, nivel por nivel, todos los grandes temas de la gestión empresarial haciendo contrapropuestas democráticas) con las medidas de organización y estructuración territorial de la economía (regionalización de la economía) para apuntar también la necesidad de democratizar las estructuras económicas internacionales. Es un argumento a favor de la necesidad de atacar en el frente micro y en el macro a la vez, a favor de la necesidad de democratizar las empresas para poder democratizar la economía y así poder asentar la democratización política toda. Al final el autor esboza lo que él entiende por una "transición a la empresa democrática" donde queda clara la complejidad, la interdependencia de los procesos de cambio social y empresarial. Un libro que hay que leer para ir perfilando alternativas a la gestión neoliberal de la sociedad y de la economía.

AGUSTÍN FLETA