

# PRESENTACIÓN

## EMPRENDIMIENTO

La figura del emprendedor (del francés *entrepreneur*) ha alcanzado una gran difusión social en los últimos años. Sin embargo la atención que se ha prestado a esta figura viene de lejos. Fue Schumpeter quien utilizó el término por primera vez, para referirse a aquellos individuos que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados. La escuela austriaca aportó una visión más positiva al entender que muchos emprendedores lograban mejorar y hacer más eficientes la red comercial, anulando las turbulencias y creando nuevas riquezas. Ya hacia la Década de los Ochenta, Stevenson, lo interpretó como un sistema de gestión apoyado más en las oportunidades que en los recursos. Fue él mismo el que aportó una de las definiciones más extendidas: “Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad”.

Sea como fuere, parece evidente que la difusión que ha alcanzado el fenómeno del emprendimiento, incluso algunas comunidades autónomas lo han incluido en los programas educativos de la enseñanza primaria, denota también un cambio de paradigma innegable. El empleo no vendrá ya de la empresa. El sistema económico tradicional dominado por la empresa pasa por un momento crítico. El adelgazamiento de aquella y el incremento de los emprendedores que, en la práctica se suele confundir con muchísima frecuencia con los autónomos, se ha convertido en una evidencia. El mensaje supone una carga de profundidad que no podemos obviar.

Al mismo tiempo la potenciación del emprendimiento y el enaltecimiento de la figura del emprendedor viene a poner de manifiesto el fracaso de los diferentes servicios de empleo ya sean estatales o autonómicos. Parece existir una evidente relación entre la difusión de esta figura y de esta línea de pensamiento con la incapacidad para reactivar aquellos servicios.

No obstante todo lo anterior la cuestión es mucho más compleja de lo que podamos decir en esta breve presentación y ni siquiera a lo largo de este número. Este fenómeno hace alusión, al menos, a lo social, a lo educativo, a lo económico, etc.

En el primero de los trabajos que presentamos, Ortiz García y Olaz Capitán ofrecen un estudio relacionado con las competencias y el emprendimiento desde la perspectiva de los jóvenes. **Por su parte, Fernández Orrico y Ruiz Cabezuelo se preguntan ¿Por qué no una Aplicación Generalizada de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven? Vázquez Forno y Abeal Vázquez analizan los principales determinantes para la sostenibilidad a largo plazo de una iniciativa social emprendedora;** y, por último, un equipo de investigadoras de diferentes universidades analizan la cuestión del género del emprendimiento en el ámbito Universitario y se centran específicamente en las Spin-Offs Universitarias.

Agustín Galán García  
*Director*