



Servicio de
Informática
y Comunicaciones

MEMORIA CURSO 2009/2010

Universidad de Huelva





Índice

Memoria del SIC 2009/2010	3
Área Web y Administración Electrónica	3
Administración Electrónica	3
Diseño del Catálogo de Servicios del Servicio de Informática y Comunicaciones	4
Creación y mantenimiento de cuentas oficiales de la Universidad en redes sociales	5
Creación y mantenimiento de las webs de distintos Servicios	6

Memoria del SIC 2009/2010

Área Web y Administración Electrónica

Durante el curso académico 2009/2010, el Área Web y Administración Electrónica ha puesto especial atención en el desarrollo y culminación de distintos proyectos de vital importancia para el Servicio de Informática y Comunicaciones en particular y para la Universidad de Huelva en general. Estos proyectos son de una envergadura muy grande, implicando a otros sectores de la comunidad universitaria, ajenos al SIC.

Administración Electrónica

Hemos implantado 40 procedimientos nuevos, que se encuentran totalmente disponibles para toda la comunidad universitaria en el Portal de Administración Electrónica (ae.uhu.es) desarrollado para tal efecto. Se ha desarrollado un portal con un importante grado de optimización a nivel de programación y se han creado iconos e imágenes para facilitar el uso. Se ha desarrollado y simplificado un manual de uso que describen, sin tecnicismos, los pasos clave que hay que realizar para presentar correctamente una solicitud.



VICERRECTORADO
DE TECNOLOGÍAS
Y CALIDAD

Servicio de
Informática y
Comunicaciones



Universidad de Huelva



Diseño del Catálogo de Servicios del Servicio de Informática y Comunicaciones



Después de verificar la poca visibilidad que tiene el trabajo que realiza el Servicio de Informática en el resto de la comunidad universitaria, se decidió hacer un catálogo de servicios para que los usuarios conozcan qué se hace en el SIC, qué servicios pueden utilizar y cómo solicitarlos.

Desde nuestra área se coordinó su realización, haciendo el diseño y planteando los contenidos iniciales que debían aparecer. El trabajo se publicó tanto en papel como digitalmente.

Diseño del Díptico de Administración Electrónica

Para facilitar el uso y difundir universalmente la Administración Electrónica se ha diseñado íntegramente un díptico informativo con las claves fundamentales para presentar una solicitud, con un lenguaje sencillo y asequible para fomentar el uso telemático en detrimento del tradicional en papel, agilizando los trámites significativamente, evitando desplazamientos innecesarios de una ventanilla a otra y sin límite de horarios y ubicaciones, así como un ahorro significativo en gasto de papel, económico y ecológico.



VICERRECTORADO
DE TECNOLOGÍAS
Y CALIDAD

Servicio de
Informática y
Comunicaciones



Universidad de Huelva



Administración Electrónica
en la Universidad de Huelva



[¿Qué es?](#) [¿Cómo se accede?](#) [¿Cómo presentar una solicitud?](#) [¿Algún problema?](#) [Más información](#)

Creación y mantenimiento de cuentas oficiales de la Universidad en redes sociales

Nuestro Vicerrector nos trasmitió el deseo del Rector de que la Universidad de Huelva tuviera un perfil público creado y actualizado en las principales redes sociales: Facebook, Twitter, Tuenti, LinkedIN. Desde el área web mantenemos y actualizamos estos perfiles, alimentándolo con las noticias que se publican en la web, pantallas, correos a las listas todos y alumnos y demás peticiones expresas por parte de los Órganos de Gobierno de la Universidad.



VICERRECTORADO DE TECNOLOGÍAS Y CALIDAD

Servicio de Informática y Comunicaciones



Universidad de Huelva



Creación y mantenimiento de las webs de distintos Servicios

Hemos creado distintas webs a lo largo del curso académico. Entre ellas se encuentra la web de condolencias a Vicente Ferrer, en la que la comunidad universitaria dejaba un mensaje póstumo al Doctor Honoris Causa de la Universidad.



También se han creado logotipos para eventos puntuales o webs para la página principal de la Universidad de Huelva.



Ed. Alan Turing. Campus «El Carmen»

uhu.es



VICERRECTORADO
DE TECNOLOGÍAS
Y CALIDAD

Servicio de
Informática y
Comunicaciones



Universidad de Huelva

Actualización de aplicaciones propias

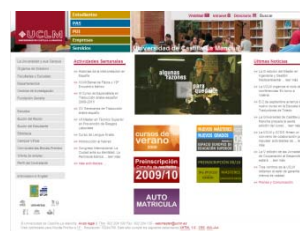
Se han mantenido actualizadas aplicaciones propias, añadiéndole nuevas funciones a sus ya completas características tales como Sirius, FLASH, Noticias, Administración Electrónica etc. Se ha optimizado el código interno, de modo que ahora son más robustos y sólidos.

Igualmente se han integrado estas aplicaciones propias entre sí, como por ejemplo la implementación de Noticias en *Æ*.

The image shows three screenshots of web applications from the University of Huelva. On the left is the 'FLASH' application, a 'Canal de Información Universitario'. In the center is the 'Noticias' application, displaying a 'Listado de Noticias' table with columns for ID, Title, Author, Status, and Date. On the right is the 'Consulta Ticket' application, showing details for a ticket with ID 13346, including user information, dates, and a description.

Nueva web corporativa de la Universidad de Huelva

Se han iniciado los trámites oportunos para cambiar la web institucional de la Universidad de Huelva. Como paso previo se ha realizado un exhaustivo estudio de todas las webs universitarias españolas valorando su accesibilidad, usabilidad, código html, código css y estilo visual.



Diplomas del 3 marzo

Se han diseñado los diplomas que la Universidad de Huelva entrega a sus elegidos con motivo del día de la Universidad de Huelva



VICERRECTORADO
DE TECNOLOGÍAS
Y CALIDAD

Servicio de
Informática y
Comunicaciones



Universidad de Huelva

Diseño de la identidad corporativa propia del Servicio de Informática y Comunicaciones

Intentando dotar al Servicio de Informática y Comunicaciones de una personalidad propia, se ha diseñado la identidad corporativa del SIC, haciéndola compatible con el manual de identidad propia de la Universidad. En este sentido se han creado plantillas de procesadores de texto, correo electrónico, papelería (sobres, carpetas, folios...) y mobiliario (alfombra de entrada del Alan Turing).



Folleto para alumnos del SIC

Se ha creado un folleto informativo con los servicios más relevantes para los alumnos.



Diseño de material audiovisual y de papelería

Se ha elaborado distinto material audiovisual y de papelería para publicitar el SIC en la Jornada de Puertas abiertas.



VICERRECTORADO
DE TECNOLOGÍAS
Y CALIDAD

Servicio de
Informática y
Comunicaciones



Universidad de Huelva

Mantenimiento de la web del SIC

Se han actualizado secciones, añadido elementos, suprimido otros en la web del SIC.

Paneles informativos para el Campus del Carmen

Se ha diseñado distintos paneles informativos ubicados por todo el Campus de El Carmen. También se han creado paneles para el uso docente de las aulas de informática

Gestión de la aplicación de noticias y eventos de la página principal de la Universidad

Desde el área web gestionamos las noticias y eventos universitarios que los usuarios envían a través de Sirius para la web institucional.

Noticias | Servicio de Informática y Comunicaciones | Universidad de Huelva

Todos

Listado de Noticias

Id.	Título	Autor	Estado	Baja Temporal
269	Másteres Oficiales	Másteres Oficiales	Publicada	Dar
268	Másteres Oficiales	Másteres Oficiales	Publicada	Dar
267	Servicio de Gestión...	Servicio de Gestión...	Publicada	Dar
266	Servicio de Gestión...	Servicio de Gestión...	Publicada	Dar
265	Vic. Estudiantes y ...	Vic. Estudiantes y ...	Publicada	Dar
264	Servicio de Relacio...	Servicio de Relacio...	Publicada	Dar
263	Servicio de Formaci...	Servicio de Formaci...	Publicada	Dar
262	Facultad de Ciencia...	Facultad de Ciencia...	Publicada	Dar
261	Facultad de Derecho	Facultad de Derecho	Publicada	Dar
260	Servicio de Formaci...	Servicio de Formaci...	Publicada	Dar
259	SOIPEA	SOIPEA	Publicada	Dar
258	Servicio de Formaci...	Servicio de Formaci...	Publicada	Dar
257	Servicio de Formaci...	Servicio de Formaci...	Publicada	Dar
256	Servicio de Lenguas...	Servicio de Lenguas...	Publicada	Dar

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 | Siguiente » | Última »»

Desarrollado por el Servicio de Informática y Comunicaciones — Universidad de Huelva



Área de Comunicaciones

Cartelería Digital (Servicio FLASH)

Se ha instalado un sistema de cartelería digital avanzado para editar , gestionar y difundir contenido multimedia desde un servidor central a las diferentes pantallas situadas en puntos estratégicos de nuestra Universidad.



Desde este servicio, se canalizará la información sobre eventos y noticias relacionadas con la actividad universitaria, dirigido principalmente al alumnado.

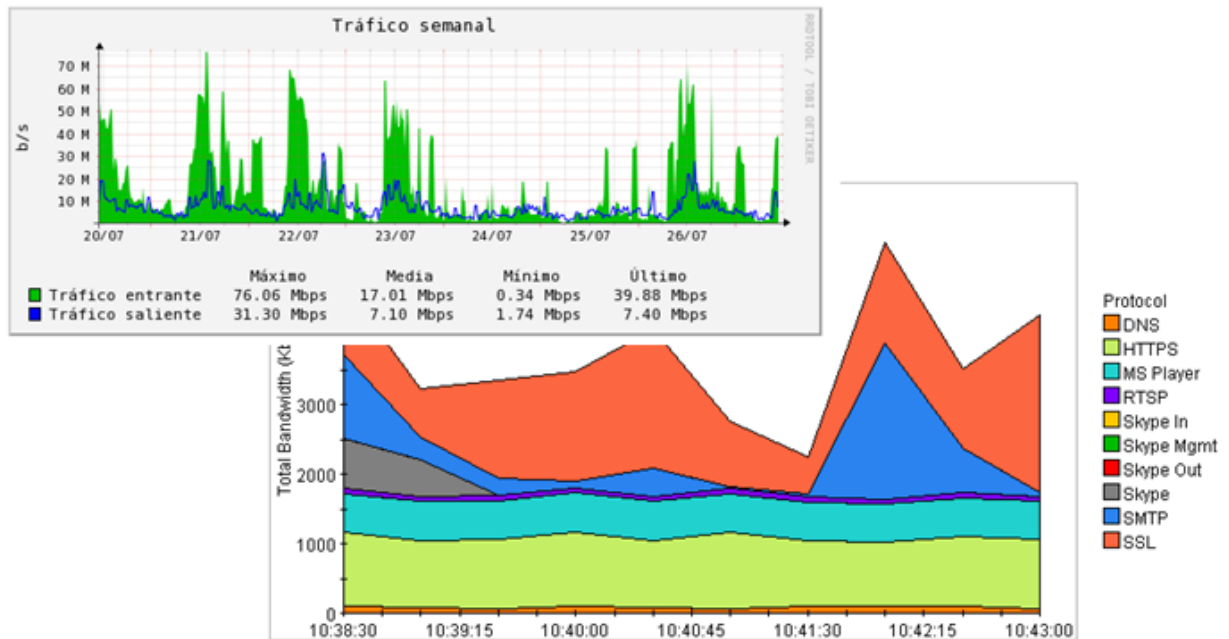
En su fase inicial, el proyecto FLASH cuenta con veinticinco nuevas pantallas de 46", de uso industrial y protección contra vandalismo, además de la reutilización de cinco pantallas existentes de la anterior maqueta de cartelería digital.

Sistema de cortafuegos y gestión de ancho de banda

Se pone en explotación un nuevo sistema de doble nivel de cortafuegos con funcionalidades de ancho de banda y calidad de servicio, que permite gestionar más eficientemente el ancho de banda en la conexión a Internet de los diferentes colectivos universitarios.



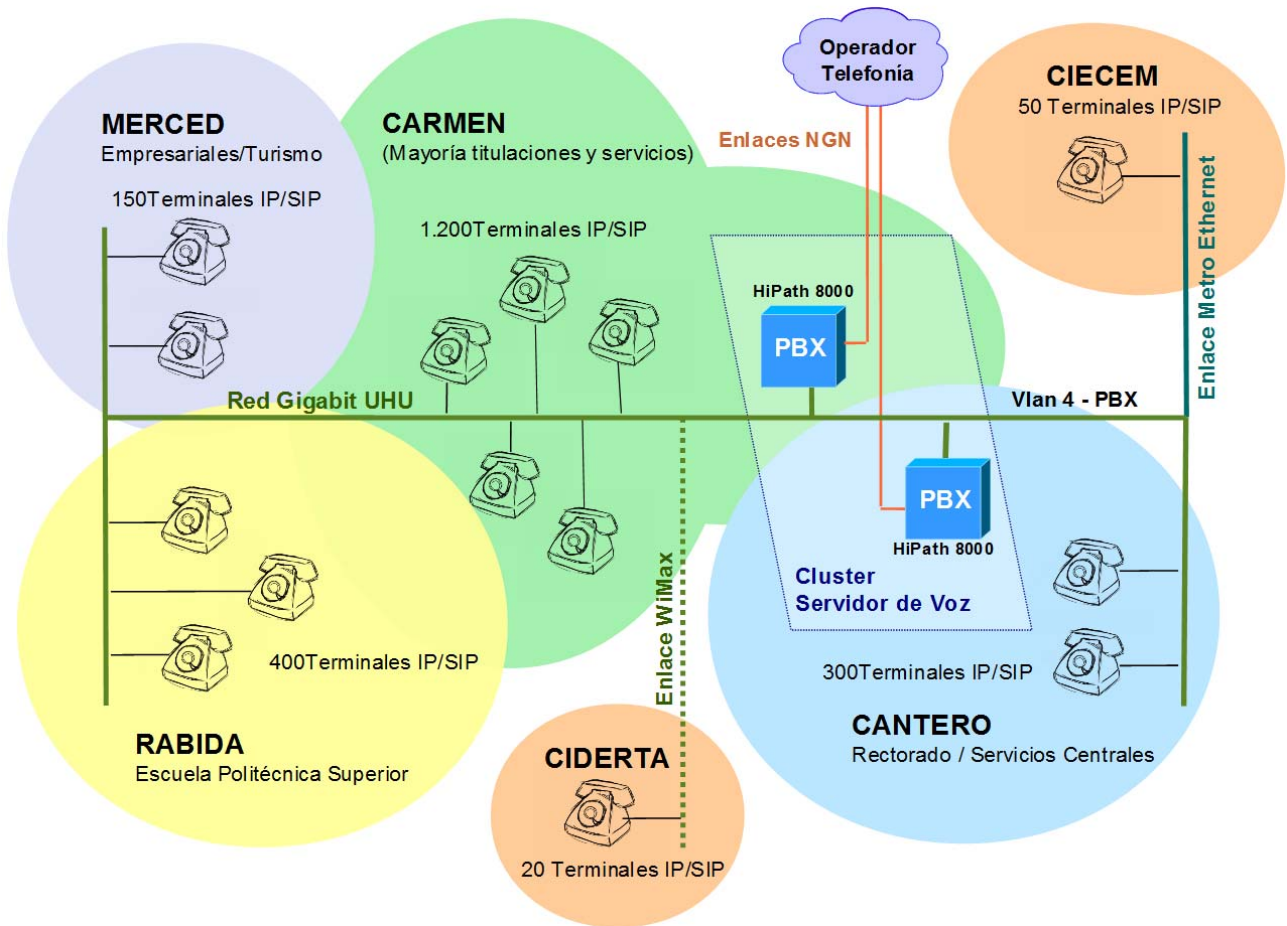
Gráfico Semanal (7 minutos: máximo)



Adjudicación a operador de servicios de comunicaciones

Se estudian las diferentes opciones del mercado actual de las comunicaciones y se define el documento de condiciones técnicas necesarias para la prestación de los servicios de telecomunicaciones de voz (tanto fija como móvil) y datos a la Universidad de Huelva. Tomando como punto de partida el escenario actual, se pretende mantener los servicios prestados, efectuando las actualizaciones necesarias para incorporar las máximas funcionalidades técnicas posibles, bajo el objetivo de dotar de innovación y alta tecnología a nuestra Universidad, con la búsqueda de soluciones que optimicen la inversión y reduzcan los costes.

Recientemente adjudicado el concurso a la empresa Telefónica de España, se puede destacar la sustitución del 100% de los terminales fijos y móviles. En el caso de la telefonía fija, pasamos a una solución completamente IP, con terminales SIP de altas prestaciones. El CIECEM pasa a integrarse en la red de comunicaciones mediante un enlace MetroLAN de 100Mbps en fibra óptica. Se renueva equipamiento de comunicaciones y se incluyen nuevos sistemas de seguridad a nivel de aplicación.





VICERRECTORADO
DE TECNOLOGÍAS
Y CALIDAD

Servicio de
Informática y
Comunicaciones



Universidad de Huelva

Área Enseñanza Virtual y Atención al Usuario

La Unidad de Enseñanza Virtual

El Servicio de Informática y Comunicaciones gestiona los servidores de aplicaciones destinados a la enseñanza virtual, los servidores web y de bases de datos para la plataforma «Moodle», instala, mantiene y actualiza dichos servidores, y proporciona soporte para todas aquellas tecnologías que suponen un apoyo a la docencia no presencial.

SISTEMAS INFORMÁTICOS

Para Moodle se mantienen los dos servidores con las aplicaciones necesarias para poner en funcionamiento Moodle.

Se han integrados algunos módulos (como el de correo interno) a la plataforma moodle para solucionar las demandas que nos plantea la comunidad universitaria. Este módulo permite utilizar de forma interna un sistema de buzones de correo electrónico que elimina la necesidad de utilizar un servidor de correo externo.

Durante el curso 2009/2010 Se ha incluido en moodle un sistema más de autenticación de usuarios, basado hasta ahora en los sistemas de identificación propios de la Universidad de Huelva, al que se ha añadido otro basado en Single-SigOn.

También se supervisan dos equipos IBM también con RedHat Enterprise Linux, encargados de proporcionar servicios de comunicación natural (video y voz: wimba classroom y wimba voice). Los servicios que proporcionan dichos servidores son accesible mediante clientes java multiplataforma. Estos equipos proporcionan también los mismos servicios como módulos de moodle. Durante el curso 2009/10 se han desarrollado más de 100 conferencias a través de estos sistemas.

ESTADÍSTICAS DE ACCESO Y CONTENIDO

Los servidores han tenido una media de 10200 accesos semanales desde diferentes direcciones de internet. Los accesos a través de Campus Andaluz Virtual han sido 30976 durante el curso. Se han utilizado 24 tipos distintos de actividades, con un total de más de 52000 actividades en el curso.

Nº de Cursos

1102 asignaturas/grupos virtualizadas en Moodle (sólo grado y titulaciones oficiales de primer y segundo ciclo), con 1637 asignaturas en total en la UHU (535 en másteres, cursos ofertados por la Universidad de Huelva que no entran dentro de grado ni ciclos, ...) y un total de 176 cursos no reglados. En total, Los servidores han proporcionado el acceso a un total de un total de 1813 cursos ó grupos de asignatura en Moodle.

Por usuarios, los accesos (usuarios inscritos) a la plataforma de enseñanza virtual han sido:

Alumnos
8420	
Profesores



780

Relativo a módulos o actividades, se ha proporcionado, se ha producido el acceso a un total de 52286 actividades, agrupados entre los siguientes módulos:

Módulo	Actividades
Base de datos	26
Chat	87
Consulta	138
Cuestionario	927
Encuesta	15
Etiqueta	6095
Foro	3222
Glosario	43
Hot Potatoes Quiz	4
Lección	9
Módulo de encuesta	7
Recurso	37395
Reunión (Ausente del disco)	2
SCORM	72
Taller	11
Tarea	3793
Voice Authoring	42
Voice Board	33
Voice E-Mail	1
Voice Podcaster	15
Voice Presentation	12
Wiki	234
Wimba Classroom	65
Wimba Voice	38

PROYECTO CONFIA

Confía ha sido una apuesta por parte de las Universidades andaluzas cuyo principal objetivo es permitir a las personas que pertenecen a dichas comunidades utilizar servicios distribuidos proporcionados por el



VICERRECTORADO
DE TECNOLOGÍAS
Y CALIDAD

Servicio de
Informática y
Comunicaciones



Universidad de Huelva

resto de universidades adscritas a confía, así como de la propia universidad de Huelva, manteniendo las credenciales de cada usuario, independientemente de la universidad que ofrezca los recursos.

La infraestructura por la que se ha optado ha sido el uso de un estándar abierto (Saml - Security Assertion Markup Language, en su versión 2.0). Se trata de un protocolo estándar de autenticación y autorización basado en intercambio de datos XML entre dominios seguros. Se optó por esta norma para una mayor independencia de software, ya que no está ligado al uso de ningún software libre o licenciado.

Las características principales de CONFIA son:

- * Confía conecta los sistemas de autenticación de las instituciones con los servicios web pertenecientes a la federación. Las relaciones de confianza se establecen a través de SSO en las distintas Universidades, unidas a través de un punto de confianza.
- * Con Confía solamente es necesario recordar el nombre de usuario y contraseña que ya se posee en la universidad de origen
- * Confía garantiza que los servicios conectados sólo reciben el mínimo de información que necesitan para funcionar correctamente
- * Para transferir cualquier información de un sistema a otro se necesita tu consentimiento. Si existe esa transferencia de información, esta se realiza cifrada y encriptada.
- * Todos los datos sobre los usuarios se obtienen de los sistemas de la universidad de origen
- * Confía no almacena ningún dato personal

Alumnos inscritos

confia

Si eres alumno del Campus Andaluz Virtual (CAV) y estás matriculado en alguna asignatura ofertada por esta universidad, el acceso se hace pulsando sobre el botón de confía.

Entre aquí usando su nombre y contraseña
(Las Cookies deben estar habilitadas en su navegador) ?

Nombre de usuario

Contraseña

¿Olvidó su nombre de usuario o contraseña?



VICERRECTORADO
DE TECNOLOGÍAS
Y CALIDAD

Servicio de
Informática y
Comunicaciones



Universidad de Huelva

CONFIA : CASOS DE USO EN LA UHU

Para un inicio de este proyecto, se ha optado por introducir en el servicio de Enseñanza Virtual a través de confía los accesos a Campus Andaluz Virtual. Así, los alumnos de las asignaturas ofertadas en el Campus Andaluz Virtual de la UHU han accedido a la oferta académica de la Universidad de Huelva con sus propias credenciales en su Universidad de origen.

De la misma forma, los alumnos de la Universidad de Huelva que cursan asignaturas de este tipo en otras universidades han tenido los mismos beneficios que CONFIA otorga al resto de entidades adscritas.

Atención al Usuario

En el servicio de atención al usuario se encuentra en continua evolución para poder prestar un servicio rápido y eficaz a nuestros usuarios, ya que surgen virus nuevos, software nuevo, actualizaciones de software, etc...

Atención al usuario conoce los proyectos en los que se trabaja en las distintas áreas que componen el Servicio de Informática y Comunicaciones ya que es labor de Atención al Usuario informar y resolver problemas acerca de los nuevos proyectos.

A continuación se relaciona algunos puntos de interés sobre la actividad del servicio:

- Se han atendido en este período, un total de 4311 incidencias registradas, de las que se han generado un total de 4186 tickets. De los que un 20% son asignados al área de comunicaciones y un 15 % son asignados al área web. Cabe destacar la reducción notable del tiempo empleado en resolver un aviso, pasando de 144 a 30 horas de media.
- Entre las sus características cabe destacar:
 - Capacidades para notificar incidencias por parte de los usuarios, añadiendo información adicional mediante la incorporación de una opción desde donde nuestros usuarios pueden adjuntar archivos comprimidos “zip” o “rar”.
 - La posibilidad de comprobar cada usuario, en todo momento, el estado de sus incidencias, así como consultar el historial de incidencias anteriormente atendidas.
 - La posibilidad de crear tantos perfiles como puestos de trabajo tenga el usuario.
 - El módulo estadístico que nos servirá para evaluar tiempos de respuesta, números de incidencias, etc, con la intención de mejorar el servicio.



VICERRECTORADO
DE TECNOLOGÍAS
Y CALIDAD

Servicio de
Informática y
Comunicaciones



Universidad de Huelva



Universidad de Huelva

Orden de Aviso

Dirección Correo Electrónico	<input type="text" value="prueba@biblio.uhu.es"/>	
Nombre y Apellidos	<input type="text" value="Pruebas Biblioteca"/>	<input type="button" value=" < Pedir Corrección"/>
Departamento / Sección	<input type="text" value="Biblioteca"/>	<input type="button" value=" < Pedir Corrección"/>

Configuración de usuario

	1	<input type="button" value="Añadir Configuración"/>
Campus	<input type="text" value="El Carmen"/>	
Edificio	<input type="text" value="ninguno"/>	
Despacho	<input type="text" value="No"/>	
Teléfono de contacto	<input type="text" value="no"/>	
Extensión	<input type="text" value="No"/>	

Descripción

Adjunto

Sugerencias Sirius

- Lectura automatizada tanto de exámenes como de encuestas, cada vez más extendida en nuestra universidad. Se realizan unas 200 lecturas al año, con su correspondiente elaboración de plantilla y conversión de datos, para su posterior envío al usuario que haya solicitado el servicio.
- Es difícil cuantificar la atención telefónica, aunque ocupa el 20 % aproximado del trabajo que se realiza en el Servicio, ejerciendo orientación "paso a paso" a los usuarios que nos lo demandan.
- La atención a los usuarios que acuden personalmente a nuestro servicio ha crecido considerablemente, sobre todo como consecuencia del incremento de alumnos con títulos de universidades extranjeras, tanto para el acceso a Programas de Doctorado como a Programas Oficiales de Postgrado, lo que implica una mayor dedicación por sus circunstancias especiales.
- Sigue aumentando la adquisición de portátiles tanto por los alumnos como por parte de los docentes por lo que nos ocupa gran parte de nuestro tiempo la instalación, configuración y limpieza de dichos equipos para que puedan conectarse a nuestra red wifi. Se atiende una media de 120 peticiones mensuales.
- Disponemos del servicio NTR Support, para poder prestar servicio remoto a nuestros usuarios y poder así ajustar aún más los tiempos de respuesta, ya que con dicha herramienta se evitan los tiempos de desplazamiento.



- Incremento considerable en el uso de la firma digital de la FNMT, ya que es necesaria para el acceso a nuestra red privada desde el exterior de la misma. Facilitamos información acerca de cómo conseguirla, cómo usarla, exportarla o importarla.
- Se incorpora un nuevo servicio de baja de equipos informáticos. Se atienden las peticiones de nuestros usuarios para dar de baja al material obsoleto o deteriorado, revisando dicho material y posteriormente emitiendo un informe de baja.
- Este curso también se ha mantenido la compra de software de Microsoft a través de la oficina de Cooperación Universitaria, llegando a tramitar aproximadamente unas 40 licencias anuales de distinto software.
- Atención al Usuario gestiona la adquisición e instalación del antivirus personal Panda. Disponemos de un total de 20.000 licencias para la comunidad universitaria.

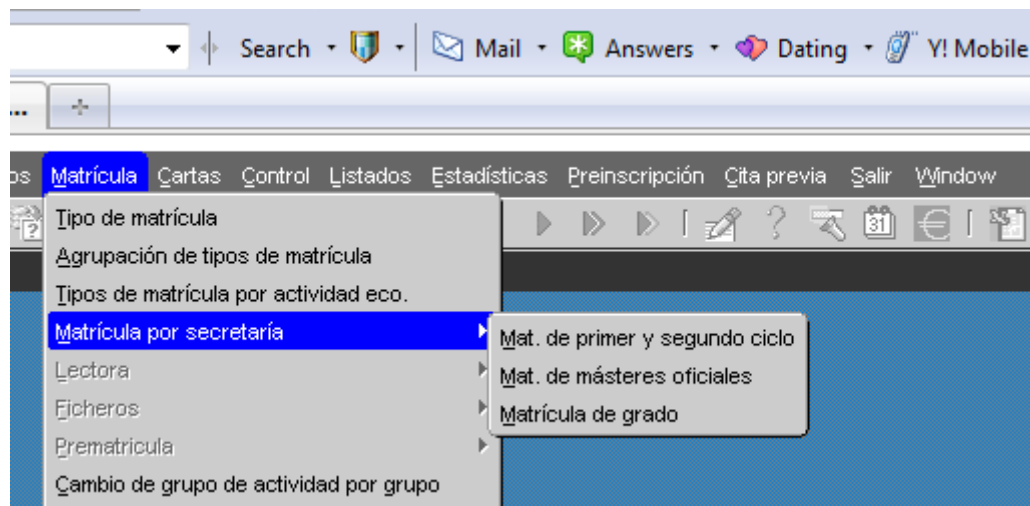


Área Gestión

Universitas XXI

Durante el curso 2009/10 se han realizado las siguientes mejoras:

- AUTOMATRÍCULA : Este curso 2009-10, como prueba piloto, los alumnos de nuevo ingreso de Segundo Ciclo, Licenciatura de Ciencias del Trabajo, han podido realizar automatrícula a través de Internet.
- ADAPTACIÓN A LOS GRADOS: Como adaptación de la Universidad al Espacio Europeo de Educación Superior, este curso se han realizado matrículas en los primeros planes de GRADO.



- PORTAL DEL PROFESOR: el Portal del profesor ha sufrido recientemente cambios , se tiene en cuenta que los profesores que califican (asociados a los grupos de acta) no tienen por qué ser los que imparten la docencia (tienen asociados grupos de actividad). Para ello el servicio "Mis estudiantes" se ha dividido en:
 - "Mis estudiantes por grupos de actividad" : Todos los estudiantes que pertenecen a un grupo de actividad asociado al profesor (POD), sea el profesor principal o no.
 - "Mis estudiantes por grupos de acta" : Todos los estudiantes que pertenecen a un mismo grupo de acta (para calificación de la asignatura) asociados a un profesor, tenga docencia o no.

Además de esta división, en los servicios nuevos se muestra más información del alumno; teléfono, e-mail, número de matrículas ... y marca con otro color a los alumnos especiales (por



VICERRECTORADO
DE TECNOLOGÍAS
Y CALIDAD

Servicio de
Informática y
Comunicaciones

Universidad de Huelva



ejemplo

erasmus).

Con esta versión de Portal se puede poder la foto de los alumnos.

- DATAWAREHOUSE: Consta de tres Datamart : Académico, Económico y Recursos Humanos. Se han elaborado todos los listados necesarios para validar los datos existentes en el Datamart- Académico.



VICERRECTORADO
DE TECNOLOGÍAS
Y CALIDAD

Servicio de
Informática y
Comunicaciones



Universidad de Huelva

Lista de Hojas de Trabajo

¿Desea que Firefox recuerde la contraseña para "DOCENCIA" en uhu.es? [Recordar](#) [Nunca para este sitio](#) [Esta vez no](#)

ORACLE Discoverer Viewer
Business Intelligence [Preferencias](#) [Salir](#) [Ayuda](#)

[Conectar](#) >

Lista de Hojas de Trabajo

Buscar

Introduzca una cadena de búsqueda para buscar un libro de trabajo o un juego de resultados concreto. Utilice el menú desplegable para seleccionar entre Libros de Trabajo de Base de Datos y Planificados.

Buscar: Todos los Libros de Trabajo

Lista de Resultados

[Ampliar Todo](#) | [Reducir Todo](#)

Enfocar	Nombre	Descripción	Propietario	Fecha de Modificación
+	Discoverer Workbooks			
+	CCU/II Demanda Universitaria (GA)		ATALAYA	Jueves 10 de Diciembre de 2009 10:24:08 CEST
+	CCU/II Oferta Universitaria (POD)		ATALAYA	Miércoles 7 de Octubre de 2009 13:29:39 CEST
+	CCU/II Resultados (GA)		ATALAYA	Martes 1 de Diciembre de 2009 08:10:07 CEST
+	CCU/VI Proceso (GA)		ATALAYA	Jueves 10 de Diciembre de 2009 10:24:44 CEST
+	CCU/VI Proceso (POD)		ATALAYA	Miércoles 7 de Octubre de 2009 13:29:29 CEST
+	CRUE(N) I. 1. Acceso a Enseñanzas Universitarias-Nuevo Ingreso (GA)		ATALAYA	Viernes 7 de Mayo de 2010 10:02:02 CEST
	1.1.1. Matriculación Numérica de los Alumnos de Nuevo Ingreso en Primer Curso en Centros Oficiales, Clasificados por Universidades Públicas y Vía de Acceso			
	1.1.2. Matriculación Numérica de los Alumnos de Nuevo Ingreso en Primer Curso en Centros Adscritos, Clasificados por Universidades Públicas y Vía de Acceso			
	1.1.3. Matriculación Numérica de los Alumnos de Nuevo Ingreso en Primer Curso en Centros Oficiales, clasificados por Universidades Públicas y Procedencia Geográfica de su Residencia Familiar			
	1.1.4. Matriculación Numérica de los Alumnos de Nuevo Ingreso en Primer Curso en Centros Adscritos.			