

 <p><b>Informe anual GT BUH 2.0 - 2021</b></p>	Código:
	Fecha: 25/01/2022
	Edición: 01

# BIBLIOTECA UNIVERSITARIA DE HUELVA.

## Grupo de trabajo BUH 2.0

### Informe 2021

GT formado por:

<b>NOMBRE</b>	<b>Centro</b>
Carvajal Cantero, M <sup>a</sup> Angeles	Biblioteca Central (ANPT)
González Parra, Inmaculada	Biblioteca Central (HGRE)
Lara Díaz, Isabel	Biblioteca Central (HGRE)
Moyar Godino, Lourdes	Biblioteca Central (OD)
Ruiz Fernández, Mar	Biblioteca Central (OD)
Yuste Álvarez, José Manuel	Biblioteca Central (HGRE)

Índice

<b>1. METODOLOGÍA DE TRABAJO</b> .....	1
<b>2. ACTUACIONES DESTACADAS</b> .....	2
<b>3. NUESTRAS REDES EN 2020</b> .....	13
<b>4. DATOS 2020</b> .....	20
<b>5. CONCLUSIONES</b> .....	24

Elaborado por Inmaculada González y Mar Ruiz

Huelva, 25 de enero de 2022

## 1. METODOLOGÍA DE TRABAJO

- Reuniones mantenidas: 2 reuniones presenciales: 19/01/2021 y el 07/10/2021.
- El medio de comunicación más utilizado entre los miembros del equipo ha sido principalmente WhatsApp, debido a la facilidad y rapidez en los mensajes. También correo electrónico.
- Uso de Odiel2 e Intranet de Biblioteca para almacenar documentos.

## 2. ACTUACIONES DESTACADAS

Durante el año 2021 hemos creado información relacionada principalmente con nuestros propios servicios y actividades. Asimismo, hemos informado sobre otros servicios y actividades de la UHU. Por último, hemos seguido colaborando con iniciativas que partieron de otras bibliotecas y entidades culturales, sin olvidar nuestra colaboración solidaria con ONGs como Agua Viva.

Señalamos aquí, cronológicamente, un resumen de las actividades más destacadas.

- ✓ Empezamos informando a nuestros usuarios y usuarias del modo de acceso a la BUH ya que hubo significativos cambios debido al COVID-19. Abrimos todas las salas de la BUH a los miembros de la comunidad universitaria. Para el acceso era necesario realizar una reserva a través de la aplicación Affluences. En el Servicio de Préstamo había que realizar previamente una reserva del libro y pedir cita para recoger el préstamo, así como para las devoluciones presenciales. Se instaló en el vestíbulo de la Biblioteca Central un buzón para las devoluciones, a fin de que no tuvieran los usuarios y usuarias que pedir cita para devolver los préstamos.

**¡ABRIMOS LAS SALAS DE ESTUDIO A PARTIR DEL 11 DE ENERO!**

El acceso estará limitado a los miembros de la comunidad universitaria

**OPEN**

uhu.es  
Mi cuenta

Miembro de acceso  
Clave de acceso  
Login

PARA ACCEDER ES NECESARIO HACER UNA RESERVA DE PUESTO EN LA APLICACIÓN AFFLUENCES CON EL CORREO INSTITUCIONAL

Más info.: <https://guiasbuh.uhu.es/servicios>

Biblioteca UHU lo retweetó

Huelvatv @Huelvatv · 7 abr. 2021

La @UniHuelva inicia la vuelta a la semipresencialidad y abre la Biblioteca Central y las salas de estudio a las personas externas de la Onubense. El sistema de trabajo ha cambiado de manera fundamental por culpa de la pandemia.

164 reproducciones 0:27 / 1:47

- ✓ Seguimos colaborando con la Asociación Agua Viva, a la que, a principios de año, hicimos entrega de todo el material recaudado del proyecto "**Lápices Solidarios**".



- ✓ Creamos una campaña, con motivo del **Día Internacional de la Mujer**, en la que participó gran parte del personal de la BUH. Realizamos carteles y vídeos que publicamos en todas nuestras redes sociales.



- ✓ Continuamos difundiendo tanto la formación como los recursos en prueba que nos ofrecen nuestros proveedores de las plataformas online



de recursos electrónicos.



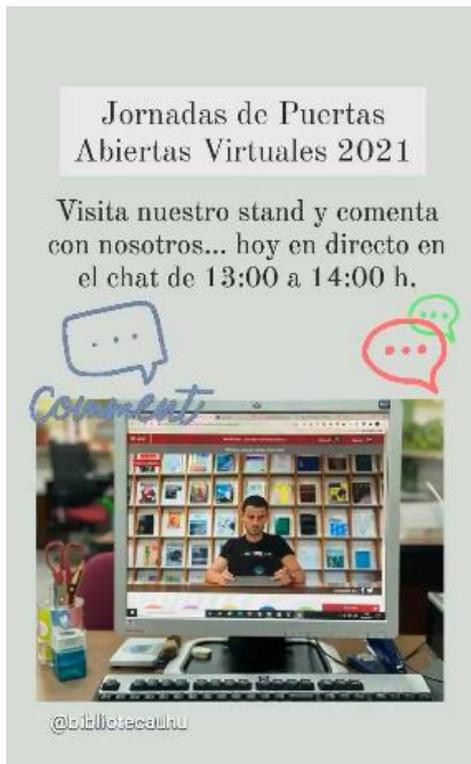
- ✓ Difundimos las ventajas de la creación de los perfiles de autor en nuestro repositorio Arias Montano, así como el reconocimiento a los profesores con mayor presencia e implicación en Arias Montano, el repositorio institucional de la Onubense, con mención expresa al Acceso Abierto.



- ✓ Siendo uno de nuestros objetivos principales la difusión de nuestro fondo documental, ya sea en papel o en formato electrónico, al menos una vez al mes recordamos algún recurso que sea de interés tanto para los docentes como para el alumnado.



- ✓ Durante las Jornadas de Puertas Abiertas Online organizadas por la UHU, participamos en ellas con la creación de un vídeo y a través



de un chat, en el que mostramos nuestras instalaciones, servicios y fondo documental.

- ✓ Como cada año, para el Día del Libro, organizamos una actividad dirigida principalmente al alumnado. Este año se trataba de un concurso, en el que animamos a los nuestros usuarios y usuarias a participar a través de las redes.



## Día del Libro 2021

- 1 Los mejores comienzos de libros de la Historia de la Literatura
- 2 ¿Cuál es el tuyo?
- 3 Déjanos un comentario con el comienzo que más te guste.
- 4 El comentario más votado se llevará una taza de la Biblioteca
- 5 Puedes participar en Instagram, Twitter y Facebook
- 6 ¡Suerte y ánimo!

- ✓ En el mes de abril estrenamos nueva sección en las redes, el grupo Biblioteca Verde y Sostenible, nos enviaba cada semana un **“#biblioEConsejo”**, relacionado con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.



- ✓ Colaboramos con la Unidad de Salud de la UHU en sus campañas **“Día Mundial sin tabaco”** y **“VI Semana de la Salud”**.



- ✓ Difundimos los cambios **horarios y normas COVID** a través de todas nuestras redes sociales.



- ✓ En septiembre, como cada comienzo de curso, realizamos una **campaña dedicada a los nuevos alumnos matriculados**, a través de vídeos, carteles, infografías, etc.



Para el **Día de las Escritoras**, nos sumamos a la celebración organizada por la Biblioteca Nacional, y para ello se realizaron varias actividades dentro de la BUH, a las que dimos difusión a través de las redes sociales:

- Una de ellas fue un vídeo, grabado por la UHU, con la lectura de varias escritoras, a cargo de personal de la UHU.
- Una exposición realizada por el Área de Adquisiciones de la BUH con obras de las escritoras elegidas por la Biblioteca Nacional para esta edición: "Leer las edades de la vida".
- Otra exposición del grupo de las redes sociales sobre "Mujeres Bajo Pseudónimo", así como un juego interactivo sobre el mismo tema.

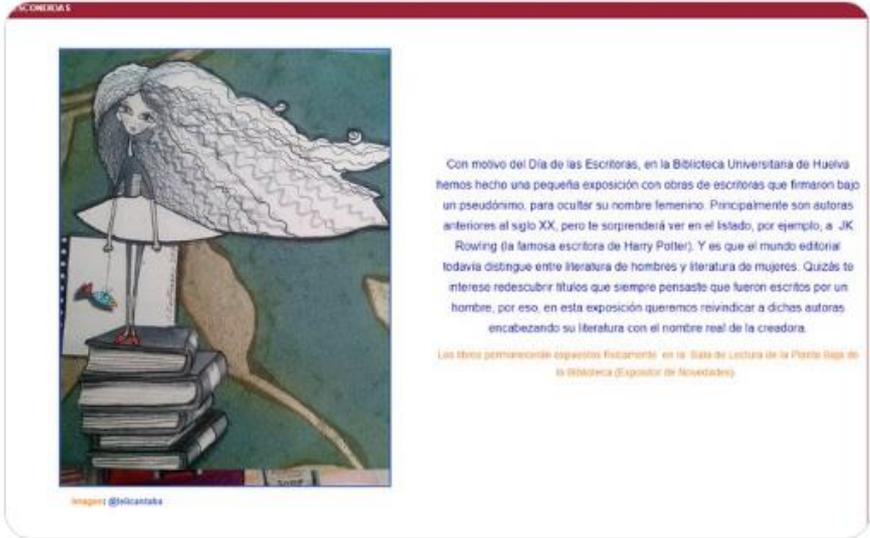


- Guía "Día de las escritoras 2021"  
<https://guiasbuh.uhu.es/diadelasescritorasbuh/2021>

**B** Biblioteca UHU @bibliotecaUHU · 18 oct. 2021

Y te invitamos a visitar las exposiciones -tanto físicas como virtuales- que hemos preparado sobre mujeres escritoras:

-“Escritoras con pseudónimo”:  
[guiasbuh.uhu.es/Mujeresen/Pseu...](https://guiasbuh.uhu.es/Mujeresen/Pseu...)



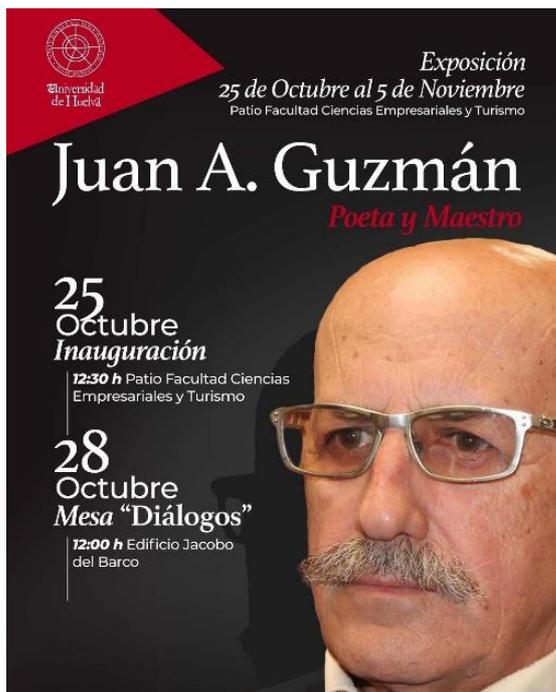
Con motivo del Día de las Escritoras, en la Biblioteca Universitaria de Huelva hemos hecho una pequeña exposición con obras de escritoras que firmaron bajo un pseudónimo, para ocultar su nombre femenino. Principalmente son autoras anteriores al siglo XX, pero te sorprenderá ver en el listado, por ejemplo, a JK Rowling (la famosa escritora de Harry Potter). Y es que el mundo editorial todavía distingue entre literatura de hombres y literatura de mujeres. Quizás te interese redescubrir títulos que siempre pensaste que fueron escritos por un hombre, por eso, en esta exposición queremos reivindicar a dichas autoras encabezando su literatura con el nombre real de la creadora.

Los libros permanecerán expuestos físicamente en la Sala de Lectura de la Planta Baja de la Biblioteca (Español de Novedades).

inspired @nicantata

- ✓ **Otros eventos** en los que participamos fueron la firma de la donación del fondo Ignacio Ellacuría, la donación procedente de “The Nippon Fundation” , la donación de Juan A. Guzmán y cesión del fondo del Club de Escritores Onubenses.





📖 Hemos recibido una donación de 100 libros 📚 procedente de «The Nippon Foundation» a través del Centro de Asia Oriental de @UniHuelva

¡¡Muchas gracias @AsiaOrientalUHU !! 😊



- ✓ En noviembre, en colaboración con la Unidad de Cultura Científica de la UHU con motivo de la celebración de los 800 años del nacimiento de **Alfonso X El Sabio**, la Biblioteca Universitaria se sumó a los actos programados por la Universidad de Huelva a través de una exposición de sus obras más representativas.



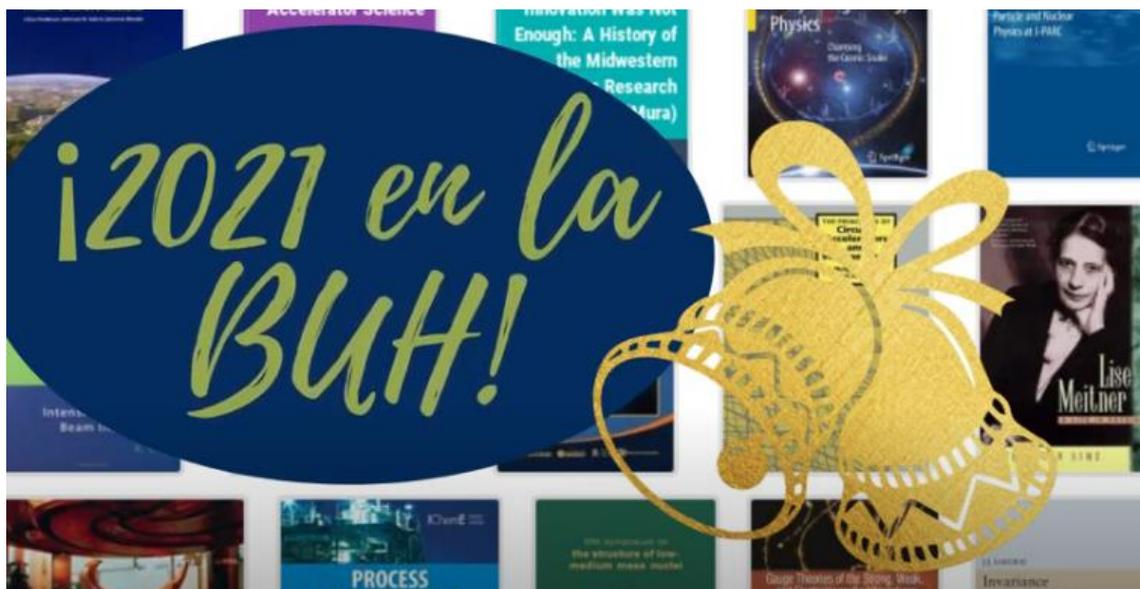


- ✓ Cerramos el año con la iniciativa Lápices Solidarios, y el I Sorteo "Selfie Solidario". La campaña se desarrolló del 8 de noviembre al 22 de diciembre de 2021 y el material recaudado se destinó a aquellas familias que más lo necesitaban a través de la Asociación Aguaviva. El sorteo consistía en tomarse una foto (selfie) en el momento de la entrega, subirla a su Instagram, etiquetarla con el hashtag #lapicessolidariosbuh, mencionando a @bibliotecauhu y ser seguidor/a de nuestro Instagram <https://www.instagram.com/bibliotecauhu/> Las fotos de los participantes se han compartido en nuestras redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) donde han tenido numerosas visitas y comentarios. Su uso nos ha ayudado a difundir la campaña consiguiendo traspasar los muros de la biblioteca y hacer que gente que no forma parte de la comunidad universitaria participe. En este enlace se puede comprobar el elevado índice de participación por parte de la comunidad universitaria <https://www.instagram.com/explore/tags/lapicessolidariosbuh/>

La Educación no debe seguir enfrentando barreras tan ruines.  
Viva LÁPICES SOLIDARIOS.



- ✓ Y, para terminar, realizamos un vídeo de felicitación navideño, con imágenes, del trabajo realizado en la BUH durante el año 2021.



### 3. NUESTRAS REDES EN 2021

#### Facebook

Nuestra audiencia en Facebook ha disminuido con respecto al 2020, así como el alcance de la página. La AUDIENCIA TOTAL FACEBOOK es de 11.500 seguidores. Esto muestra que la mayoría de nuestros usuarios más jóvenes han migrado a otro tipo de red social, donde prima el vídeo corto o reel, como Instagram y Tik Tok,

Otra causa puede ser (según Brian Boland, vicepresidente de tecnología de publicidad de Facebook), en primer lugar, porque se publica demasiado contenido en Facebook, esto hace que la visibilidad en la sección de últimas noticias se vuelva un área de mayor competencia y, en segundo lugar, la

plataforma intenta mostrar a los usuarios las publicaciones más relevantes para ellos, en lugar de exhibir todo el contenido disponible.



#### Instagram

La audiencia de esta red social es la que más aumentado a lo largo del año.

Su uso como una herramienta de comunicación a través de la que cual difundimos nuestras noticias, es lo más relevante de esta red social. Este año

2021 hemos utilizado mucho las "Publicaciones", y muchas de ellas, se han compartido en "Stories" .

Nuestra audiencia en Instagram es, mayoritariamente, el alumnado de la Universidad de Huelva, con un total de 1324 seguidores.



Twitter sigue siendo una red social muy utilizada. Sus características propias, como son la inmediatez y la rapidez para informar, la hacen idónea para interactuar con nuestros usuarios y usuarias. Viendo las estadísticas de seguidores, hemos comprobado sus intereses, siendo sobre todo un interés investigador y universitario. Y sus características demográficas, residiendo la mayoría en Huelva.

Hemos publicado dos o tres tuits diarios, incluyendo tanto retuits como contenido original.

**Actividad del Tweet** x

**Biblioteca UHU** @bibliotecaUHU

La Biblioteca de la Universidad de Huelva abre de nuevo sus puertas a los usuarios externos que estén registrados en nuestro sistema.

En estos enlaces te dejamos toda la información:

<https://bit.ly/3tSBu6b>

<https://bit.ly/3eNdwTH>  
pic.twitter.com/3DEAgmQ97

Impresiones	3.224
Interacciones totales	53
Clics en el enlace	18
Me gusta	10
Abrir el detalle	8
Retweets	7
Interacciones con el contenido multimedia	7
Clics en el perfil	3

**Biblioteca UHU** @bibliotecaUHU

La Biblioteca de la Universidad de Huelva abre de nuevo sus puertas a los usuarios externos que estén registrados en nuestro sistema.

En estos enlaces te dejamos toda la información:

[bit.ly/3tSBu6b](https://bit.ly/3tSBu6b)

[bit.ly/3eNdwTH](https://bit.ly/3eNdwTH)



**Biblioteca UHU** @bibliotecaUHU

Panorama y recopilación de los perfiles de investigador de la UHU en diversas plataformas. Año 2020

+Info: [bit.ly/2MbKTKU](https://bit.ly/2MbKTKU)



UCC\_UHU

2:06 p. m. · 19 feb. 2021 · Twitter Web App

Ver actividad del Tweet

**Actividad del Tweet** x

**Biblioteca UHU** @bibliotecaUHU

Panorama y recopilación de los perfiles de investigador de la UHU en diversas plataformas. Año 2020

+Info: <http://bit.ly/2MbKTKU>  
<pic.twitter.com/qTubRZa11g>

Impresiones	1.389
Interacciones totales	73
Interacciones con el contenido multimedia	31
Abrir el detalle	14
Me gusta	10
Retweets	9
Clics en el enlace	7
Clics en el perfil	2

## Youtube YouTube

Nuestra cuenta de YouTube de la Biblioteca ha experimentado un notable aumento con respecto a años anteriores, no tanto en suscriptores como en número de visualizaciones y creación de vídeos, sobre todo vídeos informativos y con recomendaciones.



## Blog La Buhardilla

Sigue siendo una herramienta muy útil a la hora de desarrollar temas que difundimos en otras redes sociales y que por sus características no nos permiten ampliar la información. Aunque no ha aumentado el número de suscriptores, el número de visualizaciones sigue siendo muy alto.

Hemos creado 16 entradas en total a lo largo del año.



La Biblioteca Universitaria de Huelva participa en esa acción cooperativa. Somos catálogo colectivo REBIUN.

El catálogo se actualiza cada dos meses. Para que os hagáis una idea de la contribución de la Biblioteca Universitaria de Huelva, en nuestra última aportación hemos enviado 234.404 nuevos registros.

**234.404**  
NUEVOS REGISTROS

ÚLTIMA  
APORTACIÓN  
BUH A REBIUN

 **Google My Business** y **Preguntas Frecuentes** 

Estas dos herramientas, aunque no son redes sociales, nos parecen muy interesantes por su eficacia a la hora de resolver las dudas que nos llegan a través de las redes sociales y a través de otros medios. Google My Business y las

## Biblioteca de la Facultad de Ciencias Empresariales

Biblioteca Universitaria de Huelva  
Abierto hoy hasta las 21:00

CÓMO LLEGAR



preguntas frecuentes nos han servido para dar información sobre los horarios de todas las bibliotecas y salas de lectura de la BUH, además de localización y otro tipo de información interesante.



### Contacto

LLAMAR AHORA

959 21 92 94

### Dirección

CÓMO LLEGAR

Avenida del Tres de Marzo  
21071 Huelva  
España

### Horario de apertura

lun: 8:30-21:00, 21:30-24:00  
mar: 8:30-21:00, 21:30-24:00  
mié: 8:30-21:00, 21:30-24:00  
jue: 8:30-21:00, 21:30-24:00  
vie: 8:30-21:00, 21:30-24:00  
sáb: 9:00-21:00  
dom: 9:00-21:00



Flickr ha ido reduciendo prestaciones para las cuentas gratuitas, pero seguimos manteniéndolo como archivo fotográfico de la BUH. No es una red social muy utilizada, por tanto, su interacción con nuestros usuarios y usuarias es prácticamente nula. Este año se han subido 10 imágenes, con un total de 815.



## 4. DATOS 2021

Aquí resaltamos algunos gráficos interesantes que nos dan una visión del estado de nuestras redes.

### Facebook

Creamos un total de 212 publicaciones.



## Instagram

206 publicaciones con el siguiente impacto:

### Alcance de Instagram ⓘ

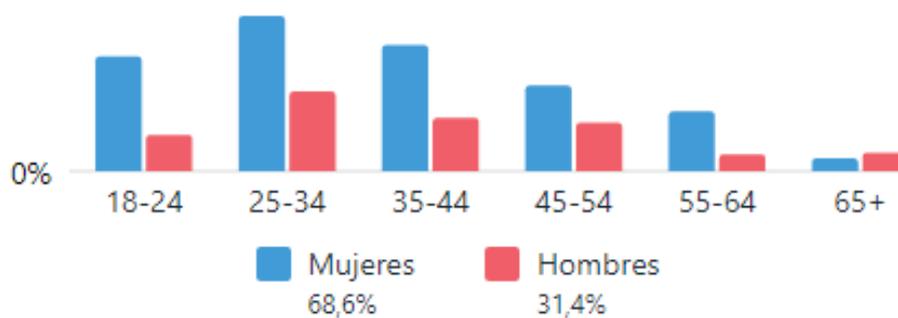
3.913 ↑ 17,7%



### Seguidores de Instagram ⓘ

1,3 mil

### Edad y sexo ⓘ



## Twitter

El número de seguidores total al finalizar el año fue 4172, con un incremento en 2021 de 31 seguidores.

El nº de impresiones en 2021 fue de 186.677, los tuits publicados 258 y y 154 menciones.



## Youtube

**Tus vídeos han conseguido 1.528 visualizaciones en el 2021**

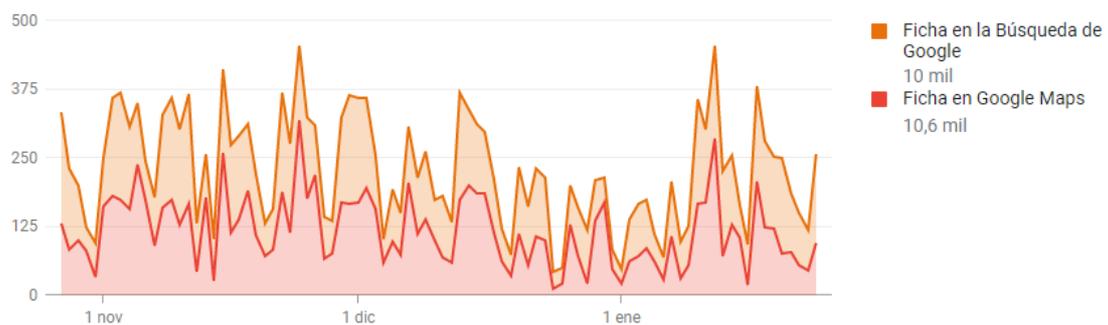


## Google My Business

1 trimestre ▾

Datos del último trimestre solo de la Biblioteca Central

Visualizaciones totales: 20,6 mil



## 5. CONCLUSIONES

Las redes sociales nos permiten una interacción con los usuarios de mucho impacto, dando mucha visibilidad a nuestras noticias y actividades y su uso sigue siendo un valor añadido a los servicios que ofrece la BUH.

En general, el uso de nuestras redes sociales sigue creciendo. Instagram es la red social que más recurrencia ha tenido, le siguen Facebook y Twitter.

Este año fue el despegue de la red social Instagram, sus publicaciones y sus "stories" consiguen mucha interacción, sobre todo con el alumnado.

Se realizaron y subieron vídeos variados sobre la Biblioteca en todas las redes sociales, ofreciendo información actualizada cada día.

Con respecto a la atención a nuestros usuarios, el 99% de las consultas que nos han llegado son, fundamentalmente, a través de las redes sociales. Se respondieron el 100% de todas las cuestiones planteadas.

Entendemos que hay un nuevo consumo (TikTok y nuevas redes), no podemos estar en todas las redes ni actuar de la misma forma en las que elijamos participar. Este 2021, decidimos seguir con las mismas del pasado año, intentando fortalecer nuestra presencia en cada una de ellas.