



C Á T E D R A
Andalucía
TURISMO INDUSTRIAL
— Huelva —



CÁTEDRA DE TURISMO INDUSTRIAL
Universidad de Huelva

MEMORIA JUSTIFICACION DE ACTIVIDADES

(Año 2021)



C Á T E D R A
Andalucía
TURISMO INDUSTRIAL
— Huelva —



“La actividad de las Cátedras, en sus respectivos ámbitos temáticos, estarán dirigidas, con carácter general a:

- a) Profundizar en la investigación y formación relacionada con el turismo.*
- b) Transferencia del conocimiento a través de Congresos, Jornadas Técnicas, Seminarios, Workshop, Cursos de verano, o cualquier otra fórmula elegida a tal fin.*
- c) Difundir el conocimiento y aplicar resultados en el territorio andaluz, de tal forma que puedan ser tomados en cuenta en la toma de decisiones estratégicas en materia de planificación y gestión del Turismo en Andalucía.”*

Teniendo presente el anterior marco general, se diseñaron las actividades a desarrollar por la Cátedra de Turismo Industrial de la UHU para el año 2021 con un doble objetivo:

- lograr la visibilidad/difusión de las actividades de la Cátedra entre los miembros de la comunidad universitaria y los agentes del sector turístico de la provincia de Huelva;
- transmitir el potencial del patrimonio industrial y de las industria viva onubense como elemento impulsor del Turismo Industrial.

Las actividades de este primer año de puesta en marcha de la Cátedra se han realizado bajo las siguientes premisas:

1. Se ha tenido en cuenta la situación limitante que supone la crisis generada por la COVID 19.
2. Se centra inicialmente en el desarrollo de actividades que impliquen a la provincia de Huelva, extensibles progresivamente al resto de la Comunidad Autónoma Andaluza.

La UHU y la Junta crean la 'Cátedra de Turismo Industrial'

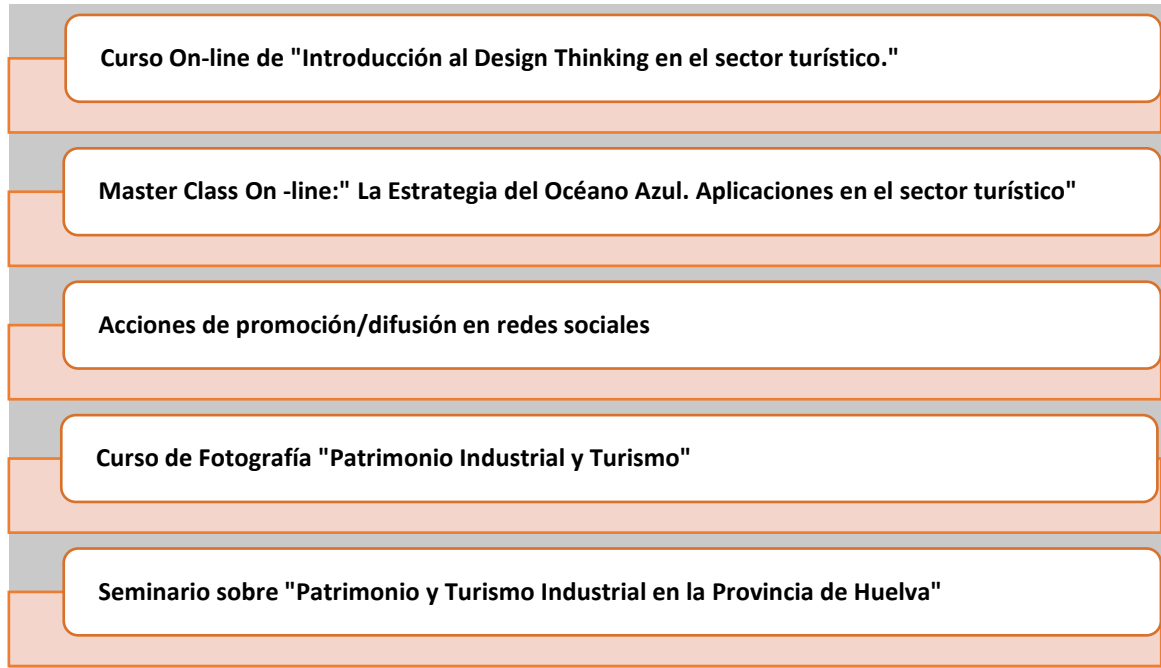
Se ha confeccionado un programa de acciones que da comienzo en el mes de octubre para resaltar el potencial de la industria y su patrimonio desde un punto de vista turístico.

6 octubre 2021

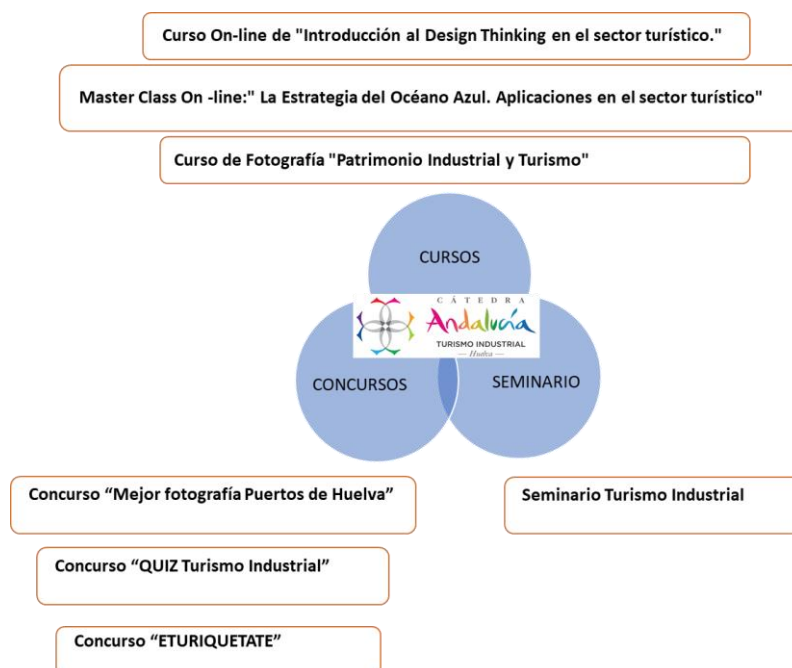


PROGRAMA DE ACTUACIONES

El siguiente gráfico resume el conjunto de actuaciones desarrolladas durante el año 2021 (trimestre octubre-diciembre)



De forma sintética las actividades desarrolladas en el trimestre octubre-diciembre 2021 se organizan en tres bloques:

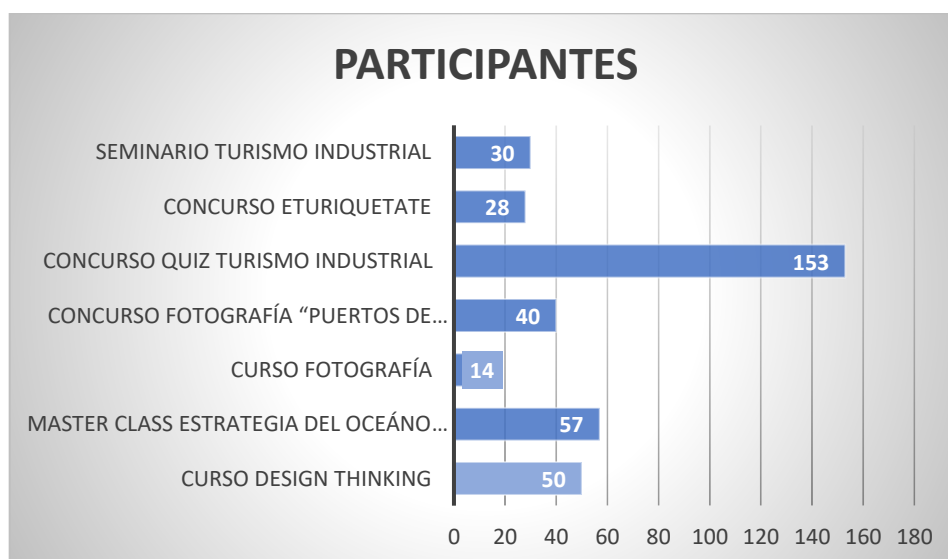


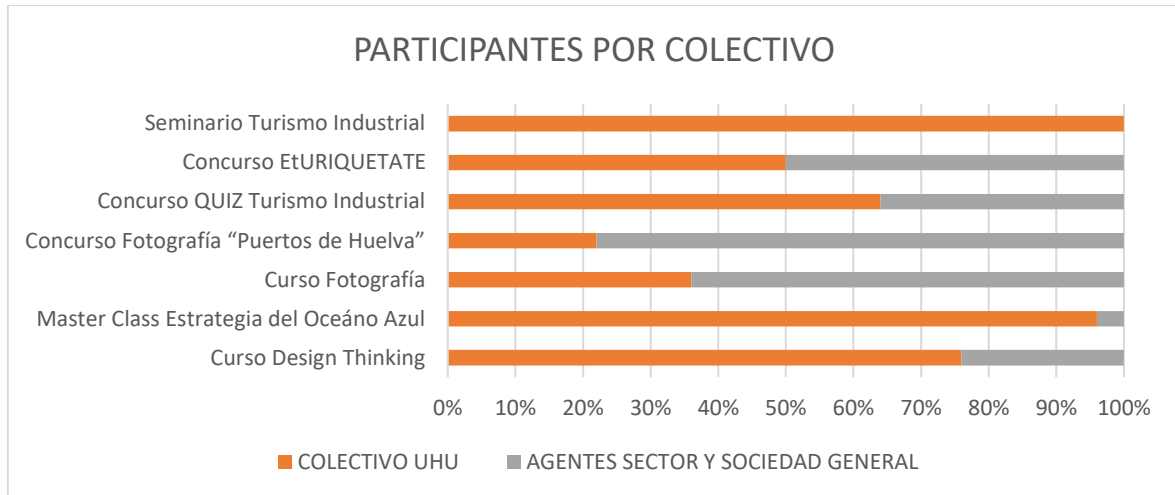
Este conjunto de actividades se ha impulsado a través de dos partidas contempladas en el presupuesto final dedicadas a gestión de la cátedra: dirección de la cátedra y creación/mantenimiento de página web.

Las actividades se desarrollaron según el siguiente calendario

CRONOGRAMA 2021										
Concepto	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AG	SEP	OCT	NOV	DIC
Curso On-line de Introducción al Design Thinking en el sector turístico								x	x	x
Master Class On -line: La Estrategia del Océano Azul. Aplicaciones en el sector turístico									x	
Concursos en Redes Sociales								x	x	x
Curso de Fotografía: Fotografía Turística y Turismo/Patrimonio Industrial								x	x	
Seminario: Patrimonio Industrial y Turismo										x

Los siguientes gráficos muestran el número de beneficiarios directos de cada una de las actividades, así como el porcentaje de participación por colectivo (universitario /agentes del sector y sociedad general)





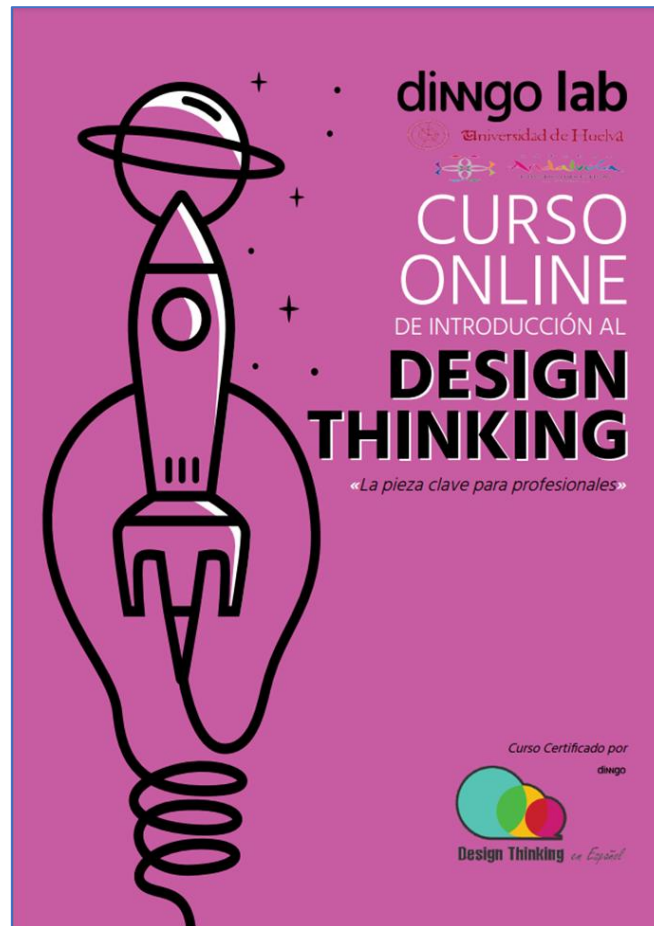
Es de destacar que tanto el curso de Design Thinking como el curso de fotografía para el Turismo Industrial ocupan el máximo de plazas ofertadas.

La valoración de las actuaciones realizadas es positiva, no sólo por el número de participantes en las actividades, si no por el nivel de difusión de las mismas en prensa, redes sociales, así como en la propia web de la cátedra (www.catedraturismoindustrial.es).

Suponen por tanto el cumplimiento de los objetivos marcados para este primer periodo de funcionamiento, y un indicador de las actividades que deben potenciarse, así como aquellas que pueden ser enriquecidas con vistas a futuras ediciones.

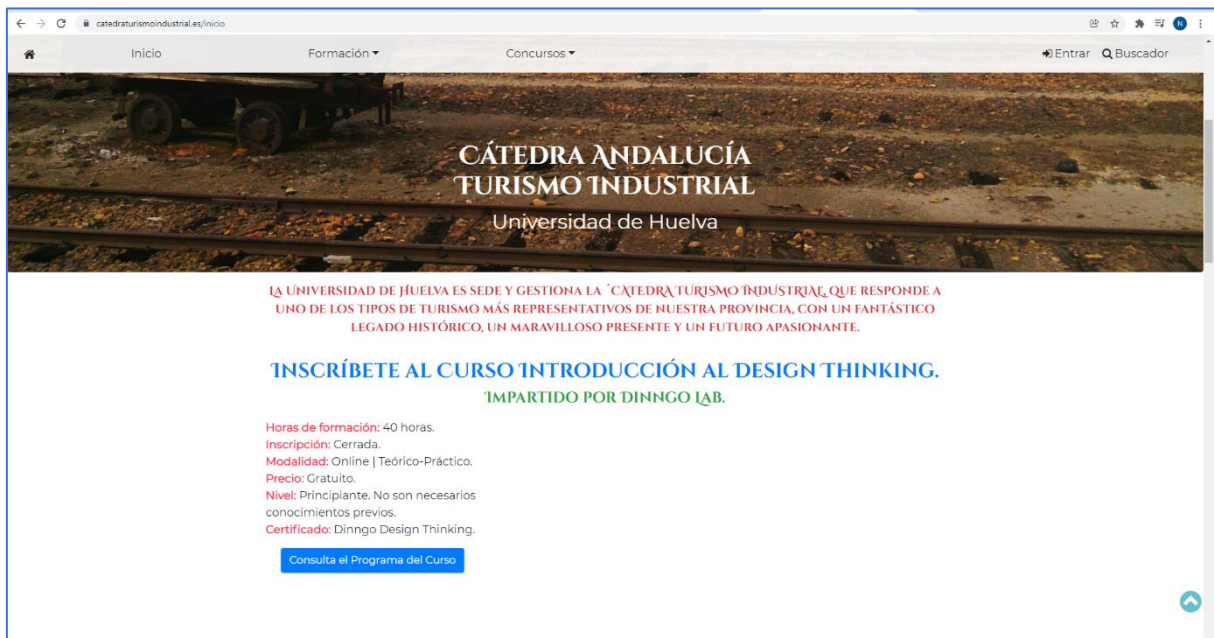
CURSO ON-LINE DE INTRODUCCIÓN AL *DESIGN THINKING* EN EL SECTOR TURÍSTICO.-

El “Pensamiento de Diseño” es un método para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios. Proviene de la forma en la que trabajan los diseñadores de producto. Al ser un gran generador de innovación, se puede aplicar a cualquier campo: desde el desarrollo de productos o servicios hasta la mejora de procesos o la definición de modelos de negocio en el sector turístico. El único límite en su aplicación es nuestra propia imaginación. El curso incluye módulo sobre el Modelo de Negocios CANVAS.



- Objetivo: Los participantes trabajan de forma individual o en grupo desarrollando la parte práctica del curso sobre un reto basado en potenciar el turismo/patrimonio industrial de la provincia de Huelva.
- Formato: On line
- Duración 40 horas

- Entidad que lo imparte: DINNGO LAB (creadores de “Design Thinkink en Español”, la mayor comunidad sobre este método en nuestro idioma, con usuarios de más de 120 países).
- Participantes: Estudiantes de la UHU, profesorado de la UHU y gestores turísticos de empresas e instituciones de la provincia de Huelva.
- Número de plazas: 50
- Fecha Comienzo: 18 octubre 2021 -31 diciembre 2021
- Matrícula gratuita para los participantes.



Inicio Formación Concursos Entrar Buscador

CÁTEDRA ANDALUCÍA
TURISMO INDUSTRIAL
Universidad de Huelva

LA UNIVERSIDAD DE HUELVA ES SEDE Y GESTIONA LA CÁTEDRA TURISMO INDUSTRIAL, QUE RESPONDE A UNO DE LOS TIPOS DE TURISMO MÁS REPRESENTATIVOS DE NUESTRA PROVINCIA, CON UN FANTÁSTICO LEGADO HISTÓRICO, UN MARAVILLOSO PRESENTE Y UN FUTURO APASIONANTE.

INSCRÍBETE AL CURSO INTRODUCCIÓN AL DESIGN THINKING.
IMPARTIDO POR DINNGO LAB.

Horas de formación: 40 horas.
Inscripción: Cerrada.
Modalidad: Online | Teórico-Práctico.
Precio: Gratuito.
Nivel: Principiante. No son necesarios conocimientos previos.
Certificado: Dinngo Design Thinking.

[Consulta el Programa del Curso](#)

MÁSTER CLASS ON -LINE: LA ESTRATEGIA DEL OCÉANO AZUL. APLICACIONES EN EL SECTOR TURÍSTICO. -

La Estrategia del Océano Azul propone a las empresas encontrar nuevos nichos en el mercado que todavía no han sido descubiertos por otros negocios (océanos azules) y así obtener ventaja competitiva gracias a la diferenciación de su propuesta de valor, logrando de ese modo que la competencia se vuelve irrelevante. Esta estrategia creada en 2004 por W. Chan Kim y Renée Mauborgne establece la existencia del Océano Azul como opuesto a un Océano Rojo. El océano azul son todas aquellas ideas que no se han materializado en la actualidad y que en el futuro pueden resultar sostenibles y rentables. O, dicho de otro modo, son los mercados no explorados. El océano rojo lo representan todas las empresas conocidas en la actualidad y que día tras día se disputan los mercados. Tienen sus competencias definidas y su único objetivo es superar a sus rivales.

- Objetivo: entender el potencial de este enfoque para el turismo industrial mediante casos de éxito
- Formato: On line
- Duración: 2 horas
- Entidad que lo imparte: DINNGO
- Alumnado: Alumnos y profesorado de la UHU; gestores turísticos de empresas e instituciones turísticas de la provincia de Huelva.
- Número de alumnos: Sin límite. Matrícula Gratuita.
- Fecha: 11 noviembre 2021 (17.30-19.30)



The screenshot shows a web browser displaying the page for the Master-Class 'La Estrategia del Océano Azul'. The page features the logos of the University of Huelva and the Cátedra Andalucía Turismo Industrial. The main heading is 'Master-Class La Estrategia del Océano Azul'. Below this, there is a red banner with the text: 'MASTER-CLASS "LA ESTRATEGIA DEL OCÉANO AZUL" Aplicaciones en el sector turístico. 11 de noviembre de 2021. De 17:30h a 19:30h.' The text describes the course content, mentioning Rocio García Ramos, CEO of Dinngo, and the topics to be covered, such as 'Curvas de Valor' and the 'matriz E.R.I.C.'. It also specifies the format as 'Online | Teórico-Práctico', the price as 'Gratis', and the registration opening date as '05-10-2021'. At the bottom, there is a red call to action: 'Para realizar la inscripción a estas acciones formativas, por favor cumplimenta el formulario que se corresponde con el colectivo al que perteneces.'

CONCURSOS. -ACCIONES DE DIFUSIÓN/PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES:

Las redes sociales constituyen en la actualidad uno de los medios de comunicación masiva más importantes, debido a sus características y a las opciones que ofrecen a sus usuarios.

Actuaciones concretas, como los concursos a través de dichas redes, pueden ayudarnos a sensibilizar a sus usuarios del potencial que la puesta en valor del patrimonio industrial ofrece, de forma espacial, para el desarrollo del segmento del Turismo Industrial. En este sentido, se realizan 3 concursos:

- Concurso de fotografía Puertos de Huelva
- Concurso QUIZ TURISMO INDUSTRIAL
- Concurso ETURIQUETATE

▪ **Concurso de fotografía "Puertos de Huelva"**

Han participado más de 40 personas con un total de 91 fotografías, repartidas entre el colectivo universitario de la onubense y el público general.



-El plazo para presentar las obras se abre del martes 2 al viernes 19 de noviembre de 2021. Las fotografías no podían haber sido realizadas con anterioridad al 1 de septiembre de 2021.



Huelva Información HUELVA

HUELVA PROVINCIA SEMANA SANTA ANDALUCÍA ESPAÑA ECONOMÍA SOCIEDAD HTD RECREATIVO OPINIÓN ☰ TODAS LAS SECCIONES

HUELVA VIVIR

HUELVA

La UHU convoca el concurso fotográfico de Puertos de la provincia de Huelva

- El plazo de presentación de los trabajos finaliza el próximo 19 de noviembre



Concurso de fotografía de la Universidad de Huelva / M. G. (Huelva)

S. H.
Huelva, 03 Noviembre, 2021 - 13:29h

La **Universidad de Huelva (UHU)**, a través de su Cátedra Andalucía Turismo Industrial, ha convocado el concurso a la **Mejor Fotografía Puertos de la Provincia de Huelva**, cuyo plazo de presentación de trabajos se abrió este lunes 1 de

Muchas gracias por tu opinión.

Gestión anuncios ▶

- Participa en el concurso cualquier persona mayor de 18 años y residente en Huelva, con la excepción de los miembros del jurado. Existen dos categorías:

1. Estudiantes, Profesorado y Personal de Administración y Servicios. Todos de la Universidad de Huelva.



C Á T E D R A
Andalucía
TURISMO INDUSTRIAL
— Huelva —



2. Público General.

-Premios: 1º Premio: 300 euros; 2º Premio: 200 euros; 3º Premio: 150 euros. (una vez practicadas las retenciones de IRPF correspondientes). A repartir cada uno de ellos en las dos categorías arriba expuestas:

-El fallo del Jurado se produce el jueves 25 de noviembre de 2021 y se comunicó expresamente por la organización a los premiados, además de anunciarlos en la web oficial de la Cátedra, en las redes sociales de la Universidad de Huelva y en nota de prensa a los medios de comunicación. El jurado está formado por el Director de las Cátedras de la Universidad de Huelva, un/a profesional del Área de Cultura de la Universidad de Huelva y un/a profesional de la fotografía, que atendiendo a criterios de creatividad y calidad técnica, selecciona veinte imágenes finalistas, que formarán parte de una exposición temporal en una o varias sedes de la Universidad de Huelva. Entre estas veinte imágenes finalistas, se seleccionan las seis imágenes premiadas que pueden verse en <https://catedraturismoindustrial.es/fotografia-puertos-huelva>.

ACTA PREMIADOS

Concurso de Fotografía “Mejores Puertos de Huelva” convocado por la Cátedra de Turismo Industrial de la Universidad de Huelva.

25 Noviembre 2021

Reunido el Jurado que ha de evaluar las fotografías presentadas al concurso y que está compuesto por:

- D. Francisco Barba Ramos (Director de Cátedras de la UHU)
- D. Darío Martín Ponce (Técnico de Actividades Culturales de la UHU)
- Dña. María Clauss (Fotógrafa profesional)

Y una vez estudiadas las fotografías, este Jurado ha decidido premiar en cada una de las modalidades de participación en el concurso a:

	Comunidad Universitaria (Estudiantes, Profesorado y PAS de la UHU)	Público General
1º Premio (150 euros)	Javier Sánchez García	Alberto Herráez Velasco
2º Premio (100 euros)	Gabriel Herrera Rodríguez	Narciso Perea Antúnez
3º Premio (50 euros)	Eduardo Amores Carrasco	Rafael Fontenla Grove

BARBA RAMOS
FRANCISCO
JOSE -
29053527L

Firmado digitalmente por
BARBA RAMOS
FRANCISCO JOSE -
29053527L
Fecha: 2021.11.25
10:28:43 +01'00'



D. Darío Martín Ponce



Firmado por
CLAUSS

Fdo. Dña. María Clauss

Fdo. D. Francisco Barba Ramos

GANADORES DEL CONCURSO

COLECTIVO DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

Primer Premio - 150 euros

Autor: Javier Sánchez García



Segundo Premio - 100 euros


Autor: Gabriel Herrera Rodríguez




Tercer Premio - 75 euros

Autor: Eduardo Amores Carrasco





C Á T E D R A
Andalucía
TURISMO INDUSTRIAL
— Huelva —




Universidad
de Huelva

COLECTIVO DE PÚBLICO GENERAL


Primer Premio - 150 euros

Autor: Alberto Herráez Velasco




Segundo Premio - 100 euros

Autor: Narciso Perea Antúnez



Tercer Premio - 75 euros

Autor: Rafael Fontenla Grove



▪ **Concurso QUIZ TURISMO INDUSTRIAL**

Participaron un total de 153 personas en la hora y media que duró el concurso (18:30h a 20:00h). El 64% de los participantes pertenece al colectivo de la Universidad de Huelva y el 36% restante al público general. Por género, hubo mayoría de participación femenina, con un 55% de mujeres y un 45% de hombres.

Este concurso tiene como fecha y hora de comienzo el jueves 25 de noviembre 2021 a las 18:30h y finaliza a las 20:00h. El enlace al Quiz se publica el jueves 25 de noviembre a las 18:30h en las redes sociales de la Universidad de Huelva y en la web de la cátedra.

Consiste en un cuestionario online conformado por 40 preguntas diferentes con 4 posibles respuestas cada una sobre el turismo industrial de la provincia de Huelva, siendo correcta en todas ellas solo una de las opciones.



unihuelva 25 min

QUIZ
TURISMO INDUSTRIAL
DE HUELVA

40 preguntas
25 noviembre 2021
18:30h

C Á T E D R A
Andalucía
TURISMO INDUSTRIAL
— Huelva —

Universidad
de Huelva

Publicación del enlace en [f](#) [i](#) [t](#) y en el sitio web catedraturismoindustrial.es/quiz-turismo-industrial-huelva

El test empieza en 20 minutos!!! El enlace estará visible aquí

CATEDRATURISMOINDUSTRIAL.ES

PREMIOS

- 150€
- 100€
- 50€

Responder a unihuelva...

La participaci3n se realiza bajo dos modalidades: (1) Estudiante, profesorado, PAS de la Universidad de Huelva; (2) Público en general de residente en la provincia de Huelva.

- Premios (una vez descontado el correspondiente IRPF):

- Primer Premio: 150 euros para la persona del colectivo de la Universidad de Huelva que más respuestas correctas logre. 150 euros para la persona del colectivo público en general que más respuestas correctas logre.
- Segundo Premio: 100 euros para la persona del colectivo de la Universidad de Huelva que logre el 2  mayor número de respuestas correctas. 100 euros para la persona del colectivo público en general que logre el 2  mayor número de respuestas correctas.
- Tercer Premio: 50 euros para la persona del colectivo de la Universidad de Huelva que logre el 3  mayor número de respuestas correctas. 50 euros para la persona del colectivo público en general que logre el 3  mayor número de respuestas correctas.

Los ganadores fueron los siguientes:

Colectivo Universidad de Huelva

Nombre y apellidos	Fecha y hora de recepci3n de respuestas	N� aciertos
Pablo Cord3n Hidalgo	25/11/2021 18:50:57	39/40
Carlos Pintiado Barroso	25/11/2021 18:51:34	39/40
Gonzalo Hervás Cot�s	25/11/2021 19:50:17	39/40

Colectivo Público General

Nombre y apellidos	Fecha y hora de recepci3n de respuestas	N� aciertos
María Virginia Hidalgo Allepuz	25/11/2021 19:04:27	39/40
Juan José Orta Saudiel	25/11/2021 19:15:57	39/40
María del Carmen Alloza Gálvez	25/11/2021 18:56:17	38/40



ACTA DE PREMIADOS

Concurso QUIZ de TURISMO INDUSTRIAL (25 Noviembre 2021)

Cátedra de Turismo Industrial de la Universidad de Huelva

Analizados los resultados obtenidos en las respuestas al QUIZ de Turismo Industrial realizado mediante formulario de Google, los participantes ganadores por haber obtenido un mayor número de respuesta acertadas del total de 40 preguntas formuladas han sido:

CONCURSO QUIZ SOBRE EL TURISMO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE HUELVA
 25 de noviembre de 2021.

GANADORES DEL CONCURSO

COLECTIVO DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

Nombre y apellidos	Fecha y hora de recepción de respuestas	Nº aciertos	Premio
Pablo Cerdón Hidalgo	25/11/2021 18:50:57	39	150€
Carlos Piniado Barroso	25/11/2021 18:51:34	39	100€
Gonzalo Hervás Cotés	25/11/2021 19:50:17	39	50€

COLECTIVO DE PÚBLICO GENERAL

Nombre y apellidos	Fecha y hora de recepción de respuestas	Nº aciertos	Premio
Maria Virginia Hidalgo Allepuz	25/11/2021 19:04:27	39	150€
Juan José Orta Saudiel	25/11/2021 19:15:57	39	100€
Maria del Carmen Alloza Gálvez	25/11/2021 18:56:17	38	50€

RODRIGUEZ GARCIA ISABEL
 Firmado digitalmente por RODRIGUEZ GARCIA ISABEL

Dña. Isabel Rodríguez García - 29761189V
 Vicerrectora de Innovación y Empleabilidad

Firmado digitalmente por PLAZA MEJIA MARIA DE LOS ANGELES - 44201356W
 Fecha: 2021.11.27 10:27:59 +0100

Dña. M^a Ángeles Plaza Mejía
 Directora Cátedra Turismo Industrial UH44201356W

- **Concurso ETURIQUETATE (concurso fotografía sobre turismo industrial en redes sociales).**

Este concurso consiste en subir a Instagram, Facebook o Twitter, fotografías en las que aparezca algún elemento que pueda relacionarse con el turismo industrial de Huelva, incluyendo en la publicación la etiqueta o hashtag #huelvaturismoindustrial. Cada foto subida debe llevar un título original y creativo referido a la misma.



Participación bajo alguna de las dos modalidades:

- Estudiante, profesorado, PAS de la Universidad de Huelva.
- Público en general residente en la provincia de Huelva.



C Á T E D R A
Andalucía
TURISMO INDUSTRIAL
— Huelva —



La fotografía debe ser de empresas o recursos patrimoniales vinculados a la industria de la provincia de Huelva. Las empresas y los recursos patrimoniales fotografiados pueden pertenecer a cualquiera de las siguientes categorías: Agroalimentación, Ganadería y Pesca, Artesanía, Energía e Industria

De entre todas las fotos subidas a estas redes sociales y etiquetadas con el hashtag #huelvaturismoindustrial, se seleccionarán por parte de un jurado 20 imágenes como finalistas (10 de autores del colectivo universitario y otras 10 del público no universitario).

Las 20 fotografías finalistas, se publican en la página de Facebook de la Universidad de Huelva (se anuncian también en los perfiles de Twitter e Instagram), abriéndose un período de 7 días para que los usuarios/as de la red social den un like a aquellas imágenes que más le hayan gustado. Una vez finalizado el período se determinará las imágenes premiadas.

Fechas del concurso:

-Período para publicar imágenes en las redes sociales con la etiqueta #huelvaturismoindustrial: Del miércoles 10 al miércoles 17 de noviembre de 2021.

- Período para votar (dar un like) a las fotografías finalistas: Del lunes 22 al domingo 28 de noviembre de 2021.

El fallo del jurado se produce el martes 30 de noviembre de 2021 y se comunica expresamente por la organización a los premiados, además de anunciarse en la web oficial de la Cátedra, en las redes sociales de la Universidad de Huelva y en nota de prensa a los medios de comunicación. Ver en: <https://catedraturismoindustrial.es/eturiquetate>.

Los premios (luna vez descontado el correspondiente IRPF) consisten en:

Primer Premio: 150 euros para la fotografía de la persona del colectivo de la Universidad de Huelva que más likes reciba. 150 euros para la fotografía de la persona del colectivo público en general que más likes reciba.

Segundo Premio: 100 euros para la fotografía de la persona del colectivo de la Universidad de Huelva que haya obtenido la segunda cantidad más alta de likes. 100 euros para la fotografía de la persona del colectivo público en general que haya obtenido la segunda cantidad más alta de likes.

Tercer Premio: 50 euros para la fotografía de la persona del colectivo de la Universidad de Huelva que haya obtenido la tercera cantidad más alta de likes. 50 euros para la fotografía de la persona del colectivo público en general que haya obtenido la tercera cantidad más alta de likes.

ACTA PREMIADOS

Concurso ETURIQUETATE convocado por la Cátedra de Turismo Industrial de la Universidad de Huelva.

29 Noviembre 2021

GANADORES DEL CONCURSO

COLECTIVO DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

Primer Premio - 150 euros

Autor: Alejandro Martínez Bassadone
Titulo: Infinito



Segundo Premio - 100 euros

Autor: Carlos Pintiado
Titulo: Donde el Tinto termina...



Tercer Premio - 50 euros

Autor: Lucía Sánchez
Titulo: Un final y un principio



COLECTIVO DEL PÚBLICO GENERAL

Primer Premio - 150 euros

Autor: Pedro J. Ruiz Constantino-Pérez
Título: Antiguo surtidor en las minas de Tharsis



Segundo Premio - 100 euros

Autor: Pedro J. Ruiz Constantino-Pérez
Título: Antigua locomotora usada para transporte de mineral de las Minas de Riotinto, situada en La Naya.



Tercer Premio - 50 euros

Autor: Pedro J. Ruiz Constantino-Pérez
Título: Antiguo molino de agua en Villarrasa (Huelva)



**RODRIGUEZ
GARCIA
ISABEL
MARIA -
29761189V**

Firmado
digitalmente por
RODRIGUEZ
GARCIA ISABEL
MARIA - 29761189V
Fecha: 2021.11.30
10:09:51 +01'00'

Fdo. Isabel Rodríguez García

Vicerrectora de Innovación y Empleabilidad

**PLAZA MEJIA
MARIA DE
LOS ANGELES
- 44201356W**

Firmado
digitalmente por
PLAZA MEJIA MARIA
DE LOS ANGELES -
44201356W
Fecha: 2021.11.30
10:35:07 +01'00'

Fdo: M^a Ángeles Plaza Mejía

Directora Cátedra Turismo Industrial



C Á T E D R A
Andalucía
TURISMO INDUSTRIAL
— Huelva —



**CURSO DE FOTOGRAFÍA: “TURISMO DE FOTOGRAFÍA Y TURISMO INDUSTRIAL”
(30 HORAS).-**

La web de AndalucíaLab (Departamento de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, dependiente de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía) deja expresamente de manifiesto la importancia de la relación entre fotografía y turismo:

“La fotografía y el turismo siempre van unidos. Tan indisolubles como un turista con su cámara. Las redes sociales han potenciado de forma exponencial esta pasión por las fotos; algunas nos han llevado a ser totalmente adictos a sus timelines, como Pinterest o Instagram. (...) A la hora de viajar a un destino, el viajero necesita hacerse una composición visual de la vivencia; de los lugares a visitar, los principales atractivos y, por supuesto, de la gastronomía que probará. Y a la vuelta del viaje la huella de la experiencia se verá reflejada en las fotografías realizadas, que volverán a ser compartidas y comentadas”.

(AndaluciaLab. <https://www.andalucialab.org/que-somos/>)

- Formato: presencial. Teórico/práctico
- Objetivo: Orientado a valorar y potenciar los recursos industriales de la Huelva Capital desde un punto de vista artístico. Las imágenes a través de la fotografía y el video son el futuro más inmediato; es por ello importante propiciar que cada vez haya más y mejores imágenes que hablen por nosotros de nuestros destinos.
- Número de alumnos: Máximo 15 alumnos (matrícula gratuita). Realizan el curso un total de 14 alumnos.
- Horas: 25 horas
- Profesora: María Klaus (fotógrafa profesional)
- Lugar de realización: El paseo de la Ría y sus alrededores (astilleros, muelles, fábricas, almacenes, lonjas, etc.). Huelva Capital.
- Fecha: 2-25 Noviembre 2021



Universidad de Huelva

14 de octubre a las 12:47 · 🌐



◆ CURSO DE FOTOGRAFÍA "TURISMO Y PATRIMONIO INDUSTRIAL" ◆

Ya te puedes inscribir en este taller realizado por la Cátedra de Turismo Industrial de la Universidad de Huelva y la Junta de Andalucía.

◆ El taller tiene como objetivo general capacitar al alumno para crear imágenes tanto del patrimonio industrial, así como del patrimonio turístico en su contexto paisajístico y cultural y entender el proceso fotográfico.

◆ ... [Ver más](#)



DEL 2 AL 25 DE NOVIEMBRE

CURSO DE FOTOGRAFÍA

TURISMO Y PATRIMONIO INDUSTRIAL

Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo
Universidad de Huelva.

www.catedraturismoindustrial.es/curso-fotografia



Logos: Cátedra Andalucía Turismo Industrial, Universidad de Huelva



C Á T E D R A
Andalucía
TURISMO INDUSTRIAL
— Huelva —



SEMINARIO: PATRIMONIO INDUSTRIAL Y TURISMO (3 HORAS).-

-Objetivo: Exponer la potencialidad de los recursos industriales de la provincia de Huelva como motor para el desarrollo económico, y turístico en particular.

El Seminario consta de una breve exposición por parte de cada ponente invitado, seguido de un debate con los invitados sobre los retos que afronta este segmento turístico

Se abordarán las siguientes temáticas:

- Turismo Industrial: un tándem con éxito;*
- Diseñando experiencias para el Turismo Industrial;*
- Abriendo las puertas de la empresa al turista;*
- Lo que el turista quiere aprender y experimentar en nuestras empresas;*
- Lo que turismo e industria unidos pueden hacer por un mismo destino.*

-Formato: Presencial (formato Mesa de Debate)

- Alumnado: asisten 30 Alumnos de la Universidad de Huelva (Grado de Turismo y Master Oficial de Turismo de la UHU)

- Fecha y lugar: 21 diciembre 2021 (17.30-20.30). Sala de Grados de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

-Matrícula gratuita para los participantes.



 **Universidad
de Huelva**  C Á T E D R A
Andalucía
TURISMO INDUSTRIAL
— Huelva —

21 DICIEMBRE 2021
17.30-20.30

SALA DE GRADOS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO

**SEMINARIO
TURISMO
INDUSTRIAL**

Se abordarán las siguientes temáticas:

Turismo Industrial: un tándem con éxito
Diseñando experiencias para el Turismo y Patrimonio Industrial
Abriendo las puertas de la empresa al turista
Lo que el turista quiere aprender y experimentar en nuestras empresa
Lo que turismo e industria unidos pueden hacer por un mismo destino

Invitados:

Dña. Nuria Porras Bueno. IP del Grupo de Investigación GEIDETUR)
D. Diego Vázquez Capelo. PLATALEA
D. José Luis Trufero Gómez. USISA
D. David Hidalgo Moreno. Grupo Thursa
D. José Suárez Suárez. Asociación Minas de Herrerías

 C Á T E D R A
Andalucía
TURISMO INDUSTRIAL
— Huelva —  **Universidad
de Huelva**