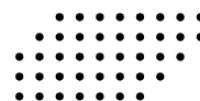


CÁTEDRAS EXTERNAS

JORNADA DE PRESENTACIÓN DE LOS PREMIOS A MEJORES TFG, TFM Y TESIS DOCTORALES



Facultad de Ciencias Experimentales



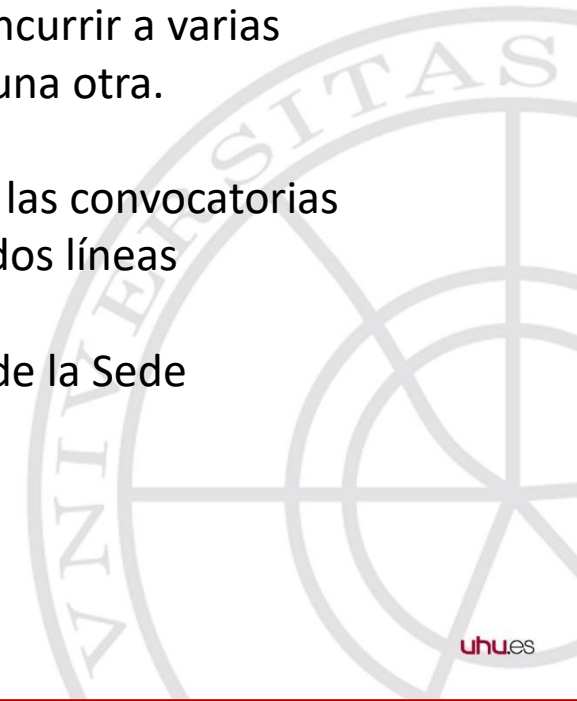
**19
FEB**

UNIVERSIDAD DE
HUELVA



Convocatoria

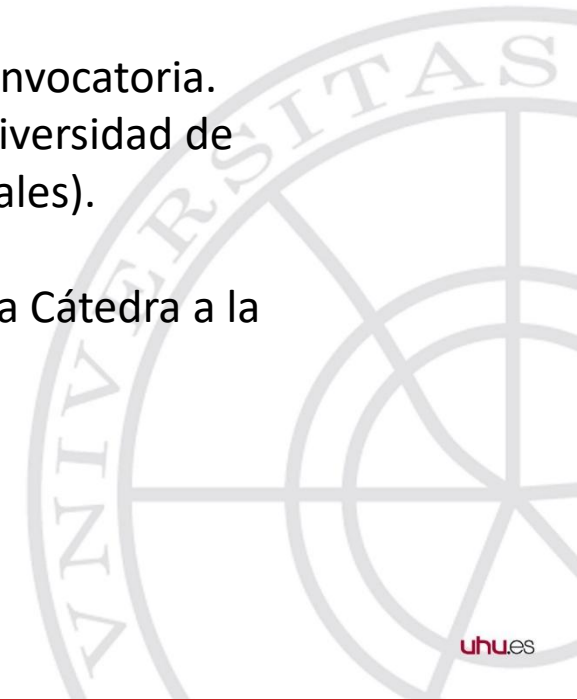
- Habrá una convocatoria única para todas las Cátedras. Las personas interesadas en concurrir a varias cátedras deberán presentar una solicitud para cada una indicando sin concurren a alguna otra.
- Cada trabajo solo podrá ser premiado por una cátedra.
- La convocatoria recogerá en un anexo las líneas de interés para cada cátedra así como las convocatorias de defensa del TFG/M/Tesis que pueden concurrir. Algunas cátedras pueden premiar dos líneas diferentes.
- Las solicitudes se presentarán, a través de registro general. Preferentemente a través de la Sede Electrónica de la UHU e irán dirigidas al Servicio de Empleo y Emprendimiento.



Requisitos

Podrán participar en dicha convocatoria quienes reúnan los siguientes requisitos:

- Presentar toda la documentación requerida en los plazos y forma establecidos en la convocatoria.
- Alumnado de la Universidad de Huelva que haya defendido su TFG/TFM/Tesis en la Universidad de Huelva en la convocatoria indicada (algunas cátedras pueden sacar convocatorias bienales).
- Haber obtenido una calificación mínima de 8 sobre 10 en el TFG/TFM que presenta.
- Haber trabajado en una temática relacionada con alguna de las líneas de interés para la Cátedra a la que se opta.



Criterios de evaluación

Los criterios de valoración de los TFG/TFM presentados serán:

- Calificación del TFG/TFM.
 - Notable: 1 punto
 - Sobresaliente: 2 puntos
 - Matrícula de Honor: 3 puntos
- Novedad y relevancia de las conclusiones del TFG/TFM respecto de las temáticas de interés relacionadas en la convocatoria: hasta 4 puntos.
- Calidad de la presentación, redacción y desarrollo de la investigación: hasta 3 puntos.

Las convocatorias para tesis doctorales pueden incluir algún otro criterio.





VICERRECTORADO
DE TRANSFERENCIA
Y DESARROLLO
TERRITORIAL

Universidad de Huelva

- Circularidad en la gestión de residuos y en los procesos industriales (esto debe incluir el aspecto energético)
- Restauración ambiental de espacios mineros
- Nuevas tecnologías que faciliten el desarrollo andaluz.

los proyectos deben tener un
innovación y la originalidad será

1. Empresa Familiar
2. PYME
3. Emprendimiento
4. Marco jurídico y económico de la empresa

que sean más duraderos, seguros y saludables, lo que mejora su calidad de vida y bienestar general.

- Recuperación ambiental y reducción de residuos: iniciativas y soluciones que tengan como objetivo mejorar la calidad de vida los grupos vulnerables, a través de la recuperación ambiental, modelos regenerativos, innovación en productos de base natural, reducción de desperdicio, tratamiento adecuado de residuos, entre otros.
- Formación para una economía ecológica justa: formación que contribuya en la concientización, conocimiento o reposicionamiento profesional, sobre todo a grupos vulnerables, sobre temas vinculados al cambio climático, sostenibilidad, empleo verde u otros que puedan apoyar en el desarrollo sostenible y la integración social.

innovación social

Soluciones de gobernanza creativas y equitativas, vinculadas a la transición para abordar los desafíos socioambientales y promover un desarrollo enfocado a la conservación de

Se convocan cuatro premios para aquellos Trabajos Fin de Grado, en adelante TFG, y Trabajos Fin de Máster, en adelante TFM, realizados en la Universidad de Huelva y que podrán versar sobre cualquier materia objeto de la titulación cursada pero que tengan al vino como protagonistas, abordando perspectivas históricas, culturales, jurídicas, socio-económicas o científico-técnicas.

Líneas

Innovación Social

Medio Ambiente y Ecología

Economía, Empresa y Emprendimiento

Cultura y Humanidades

Perspectiva de Género

Ingeniería

Educación

Transición ecológica justa (que incluye los siguientes epígrafes)

- Economía circular:

Optimización de materiales y residuos, dándoles una segunda vida. Cambio del

se y basado en minimizar la
diseñar productos que sear
así, impacto significativo en
la reducción de la pobreza
bilidad a bienes y servi
inas con recursos limitado

rientados al uso rador
cto ambiental y que a
ovilidad reducida, la reducción
ngestión y la contaminación, y

estructuras energéticas
Ideas y
de la

de la
n
de la literatura
osofía
Teoría de la literatura
Estudios literarios
Estudios lingüísticos
Estudios de la literatura
Teoría del arte
Teoría de la lengua y la literatura
pensamiento

Se convocan cuatro prei
Doctorales realizados en
cualquier materia o disciplina con pei
en su aproximación crítica.

Se convocan ocho premios para aquellos Trabajos Fin de Grado, en adelante TFG, y Trabajos Fin de Máster, en adelante TFM, realizados en la Universidad de Huelva y que podrán versar sobre cualquier materia objeto de la titulación cursada, aunque acotándose a líneas de interés para la Cátedra de Innovación Social Aguas de Huelva como son:

- Línea de Innovación Social: proyectos innovadores que aporten soluciones a los retos de la sociedad para un desarrollo más justo y que fomenten nuevas fórmulas de progreso social.
- Línea de Innovación Operativa y Conservación del Medio Ambiente: proyectos innovadores relativos a la mejora de la eficiencia para reducir el impacto de las actividades humanas en el Medio Ambiente y la sensibilización hacia los limitados recursos naturales, en especial el agua.

que retoma el título de uno de los libros de Juan Ramón Jiménez, Humanidades, la Educación, la Gestión Cultural. Busca poner en valor el propio Juan Ramón Jiménez asumido, tanto en su etapa española en el marco de la Institución Libre de Enseñanza como en el exilio, en diversas instituciones educativas y culturales.

Áreas de estudio implicadas:

- Filología
- Historia
- Filosofía
- Educación
- Humanidades
- Gestión cultural

Se convocan cuatro prei
s Fin de Máster, en adelante TFM, Y
de Huelva y que podrán versar sobre
de género, tanto en su metodología como

Línea: Innovación Social

- **Aguas de Huelva** - proyectos innovadores que aporten soluciones a los retos de la sociedad para un desarrollo más justo y que fomenten nuevas fórmulas de progreso social.
- **Fundación Moeve** - proyectos innovadores que aporten soluciones a los retos de la sociedad para un desarrollo más justo y que fomenten nuevas fórmulas de progreso social.
- **Empresa Familiar** – proyectos de emprendimiento en innovación social.
- **Vino** – aspectos históricos, culturales, jurídicos, socio-económicos o científico-técnicos relacionados con el vino.
- **Economía Social** – economía y emprendimiento social en diferentes aspectos, finanzas éticas.

Línea: Medio Ambiente y Ecología

- **Aguas de Huelva** - mejora de la eficiencia para reducir el impacto de las actividades humanas en el Medio Ambiente y la sensibilización hacia los limitados recursos naturales, en especial el agua.
- **Atlantic Copper** - soluciones a los retos del sector de la industria y la metalurgia (optimización del uso de recursos, descarbonización, valorización de residuos...).
- **Fundación Moeve** – transición ecológica justa (Economía circular, energías renovables, consumo responsable, recuperación ambiental, formación para una economía ecológica justa, Biodiversidad...).
- **Empresa Familiar** – proyectos de emprendimiento en Medio Ambiente y Ecología.
- **Vino** – aspectos históricos, culturales, jurídicos, socio-económicos o científico-técnicos relacionados con el vino.
- **Fertinagro** – proyectos que promuevan mejoras en el sector agroalimentario (que repercutan en el cambio climático, producción de alimentos sanos y sostenibles, digitalización, circularidad) y en la producción ganadera (limpia, verde y en consonancia con el bien estar animal).
- **GTA** – circularidad en la gestión de residuos, restauración ambiental, economía circular.
- **Mar** - estudios de carácter medioambiental vinculados al mundo marino, con respecto a la educación, el patrimonio y/o la gastronomía.

Línea: Economía, Empresa y Emprendimiento

- **Aguas de Huelva** - soluciones a los retos de la sociedad para un desarrollo más justo y que fomenten nuevas fórmulas de progreso social.
- **Atlantic Copper** – innovación en economía circular.
- **Fundación Moeve** –economía circular, formación para una economía ecológica justa...).
- **Empresa Familiar** - empresa Familiar, PYME, Emprendimiento, Marco jurídico y económico de la empresa.
- **Vino** – aspectos históricos, culturales, jurídicos, socio-económicos o científico-técnicos relacionados con el vino.
- **Gabitel** - estudio y análisis de viabilidad técnica y económica de instalaciones basadas en hidrógeno, Oportunidades de negocio en el sector del hidrógeno.
- **Economía Social** – economía y emprendimiento social en diferentes aspectos, finanzas éticas.
- **GTA** – nuevas tecnologías que faciliten una economía circular en el tejido empresarial andaluz.

Línea: Cultura y Humanidades

- **Aguas de Huelva** – propuestas para un desarrollo más justo y que fomenten nuevas fórmulas de progreso social.
- **Empresa Familiar** – proyectos de emprendimiento en cultura y humanidades.
- **Vino** – aspectos históricos, culturales, jurídicos, socio-económicos o científico-técnicos relacionados con el vino.
- **Juan Ramón Jiménez** - estudios literarios, lingüísticos, teoría de la literatura, filosofía, historia, historia del arte, didáctica de la lengua y la literatura, cultura y pensamiento.
- **Mar** - estudios de carácter patrimonial vinculados al mundo marino, con respecto a la educación, la cultura y/o la gastronomía.

Línea: Perspectiva de género

- **Aguas de Huelva** - soluciones a los retos de la sociedad para un desarrollo más justo y que fomenten nuevas fórmulas de progreso social.
- **Empresa Familiar** – proyectos de emprendimiento con perspectiva de género.
- **Vino** – aspectos históricos, culturales, jurídicos, socio-económicos o científico-técnicos relacionados con el vino.
- **Juan Ramón Jiménez** -estudios de y sobre las mujeres en el ámbito de la cultura, las artes, el pensamiento, las mentalidades y las sociedades.
- **Clara Campoamor** - cualquier materia o disciplina con perspectiva de género, tanto en su metodología como en su aproximación crítica.
- **Mar** - estudios vinculados al mundo marino, con respecto a la educación, el patrimonio y/o la gastronomía.

Línea: Ingeniería

- **Aguas de Huelva** - soluciones de innovación operativa orientadas a reducir el impacto de la actividad humana en el entorno, especialmente en la gestión y el tratamiento del agua.
- **Atlantic Copper** - soluciones para aumentar la eficiencia de las operaciones industrial.
- **Empresa Familiar** – proyectos de emprendimiento en ingeniería.
- **Vino** – aspectos históricos, culturales, jurídicos, socio-económicos o científico-técnicos relacionados con el vino.
- **Gabitel** – proyectos relacionados con la tecnología del hidrógeno.
- **Fertinagro** - proyectos que promuevan mejoras en el sector agroalimentario (que repercutan en el cambio climático, producción de alimentos sanos y sostenibles, digitalización, circularidad) y en la producción ganadera (limpia, verde y en consonancia con el bien estar animal).
- **GTA** - Circularidad en la gestión de residuos, restauración ambiental, economía circular.
- **Pronamic** - Proyectos y trabajos relacionados con la aplicación de la Inteligencia Artificial, en sectores productivos de la provincia de Huelva.

Línea: Educación

- **Aguas de Huelva** - proyectos innovadores que aporten soluciones a los retos de la sociedad para un desarrollo más justo y que fomenten nuevas fórmulas de progreso social.
- **Fundación Moeve** – consumo responsable, recuperación ambiental y reducción de residuos, formación para una economía ecológica justa, innovación social, biodiversidad.
- **Vino** – aspectos históricos, culturales, jurídicos, socio-económicos o científico-técnicos relacionados con el vino.
- **Caja Rural** – proyectos de emprendimiento en educación.
- **Juan Ramón Jiménez** – proyectos que pongan en valor la investigación en el ámbito humanístico.
- **Clara Campoamor** - cualquier materia o disciplina con perspectiva de género, tanto en su metodología como en su aproximación crítica.
- **Mar** - estudios educativos vinculados al mundo marino, con respecto al patrimonio y/o la gastronomía.



VICERRECTORADO
DE TRANSFERENCIA
Y DESARROLLO
TERRITORIAL

Universidad de Huelva

Líneas	Aguas de Huelva	Atlantic Copper	Fundación Moeve	Empresa Familiar	Vino	Juan Ramón Jiménez	Gabitel	Fertinagro	Clara Campoamor	GTA	Economía Social	Mar	Pronamic
Innovación Social	✓		✓	✓	✓						✓		
Medio Ambiente y Ecología	✓	✓	✓	✓	✓			✓		✓		✓	
Economía, Empresa y Emprendimiento	✓	✓	✓	✓	✓		✓			✓	✓		
Cultura y Humanidades	✓			✓	✓	✓						✓	
Perspectiva de Género	✓			✓	✓	✓			✓			✓	
Ingeniería	✓	✓		✓	✓		✓	✓		✓			✓
Educación	✓		✓	✓	✓	✓			✓			✓	

uhues

CÁTEDRAS EXTERNAS DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA



Universidad de Sevilla

INICIO

Cátedras Externas

INICIO CATEDRAS EXTERNAS CONVOCATORIAS CATEDRAS PREMIOS TFG/TFM

Cátedras Externas

La Universidad de Sevilla ofrece un programa de Cátedras Externas

Ver oferta de Cátedras Externas

CONVOCATORIAS



www.uhu.es/catedras-externas



VICERRECTORADO
DE TRANSFERENCIA
Y DESARROLLO
TERRITORIAL

Universidad de Huelva

Cátedra	Dirección	Contacto
Innovación Social Aguas de Huelva	Rosa Mª Giles Carnero	giles@uhu.es
Atlantic Copper	Tamara García Barrena	tamara@dqcm.uhu.es
Fundación Moeve	Juan Daniel Mozo Llamazares	jdaniel.mozo@diq.uhu.es
Caja Rural de Empresa Familiar	Tomás Escobar Rodríguez	tescobar@uhu.es
Vino	Mª Ángeles Fernández Recamales	recamale@uhu.es
Provincia	Yolanda Pelayo Díaz	pelayo@uhu.es
Juan Ramón Jiménez	Mª Rosa García Gutiérrez	rosa@uhu.es
Gabitel sobre el Hidrógeno	Francisca Segura Manzano	francisca.segura@diesia.uhu.es

CONTACTOS

Cátedra	Dirección	Contacto
Fertinagro Biotech de Alimentación y Sostenibilidad	Luis Ángel Zarazaga Garcés	catedra.fertinagro@uhu.es
Turismo Industrial	Elena Carvajal Trujillo	carvajal.trujillo@dem.uhu.es
Estudios de Género Clara Campoamor	Rocío Carrasco Carrasco	catedra.claracampoamor@uhu.es
Seabery de Realidades Extendidas	Ángel Isidro Mena Nieto	catedra.seabery@uhu.es
Economía Social	David Flores Ruiz	david.flores@dege.uhu.es
GTA de Economía Circular y Sostenibilidad	Manuel A. Caraballo Monge	mcaraballo@dimme.uhu.es
Mar: Educación, Cultura y Patrimonio	José Mª Cuenca López	catedradelmar@uhu.es
Pronamic de IA Aplicada a los Sectores Productivos	Alberto José Zabalo Torrejón	alberto.zabalo@dcaf.uhu.es

CÁTEDRAS EXTERNAS DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

Taller “Emprende con tu TFG/TFM”

- **Objetivo:** adquisición y desarrollo de competencias emprendedoras básicas.
- **Imparte:** técnic@s CADE Huelva + CADE UHU.
- **Destinatari@s:** estudiantes de la UHU matriculad@s en TFG y TFM.
- **Duración:** 15 horas (4 sesiones de 3 horas, más 3 horas de asesoramiento)
- **Programa:**
 - S1. La idea. Oportunidades innovadoras y océanos azules (¿QUÉ?)
 - S2. Modelo de Negocio. Business Model Canvas y metodología lean Start up (¿A QUIÉN?)
 - S3. Viabilidad de la idea. Plan de empresa y recursos. (¿CUÁNTO?)
 - S4. Hoja de ruta del proyecto. Tu TFG/TFM emprendedor. (¿CÓMO?)
- **Información:** www.uhu.es/empleo-emprendimiento/



Gracias por su atención

Carmen Apolonia Sánchez

Gómez

959 219 372

csanchez@uhu.es

Guillermina Pérez Barcia

959 218 285

catedras@uhu.es

María del Pilar Rodríguez

Bravo

959 219 717

gestion.catedras@uhu.es

