

10.- CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1.- CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN DE LA TITULACIÓN

10.1.1.- JUSTIFICACIÓN DEL CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN DE LA TITULACIÓN

En la propuesta del plan de estudios de la titulación de Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Huelva que se recoge en la presente Memoria, se plantea la implantación progresiva de los estudios entre 2010 y 2014. Paralelamente, se especifica el período establecido para la extinción del plan de estudios de la actual Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas, sustituida por el nuevo Grado, y para cuya extinción se seguirá la normativa vigente.

Cronograma de implantación		
Curso académico	Implantación del Grado en Administración y Dirección de Empresas	Extinción de la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas
2010/2011	1 ^{er} curso	1 ^{er} curso
2011/2012	2 ^o curso	2 ^o curso
2012/2013	3 ^{er} curso	3 ^{er} curso
2013/2014	4 ^o curso	4 ^o curso

10.2.- PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LOS ESTUDIOS EXISTENTES AL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS, EN SU CASO

En el procedimiento de adaptación de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios será el establecido por el Reglamento de Reconocimiento y Transferencia de Créditos de la Universidad de Huelva, Aprobado por Consejo de Gobierno de 15/12/2008, y se tendrá en cuenta la siguiente tabla de adaptaciones automáticas.

Asignaturas adaptables en entre la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas y el Grado de Administración y Dirección de Empresas			
Grado en ADE 2010	Créditos ECTS	Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas 1999	Créditos LRU
MATEMÁTICAS	6	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	12
ESTADÍSTICA Y MÉTODOS CUANTITATIVOS I	6	ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA	12
ESTADÍSTICA Y MÉTODOS CUANTITATIVOS II	6	ECONOMETRÍA	9
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA	6		
ANÁLISIS DE SERIES TEMPORALES PARA LA PREDICCIÓN EN LA EMPRESA	6	PREDICCIÓN EMPRESARIAL	9
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	6	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	12
CREACIÓN DE EMPRESAS	6	CREACIÓN DE EMPRESAS	9
MÉTODOS DE AYUDA A LA DECISIÓN	6	INSTRUMENTOS OPERATIVOS PARA LA GESTIÓN	7,5
DIRECCIÓN DE EMPRESAS	6	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	15
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	6	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	15
DIRECCIÓN DE PERSONAL	6	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	12
ANÁLISIS ESTRATÉGICO	6	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE LA EMPRESA	12
PLANIFICACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICOS	6	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE LA EMPRESA	12
TÉCNICAS PARA LA GESTIÓN DE PERSONAL	6	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	12
TÉCNICAS PARA LA GESTIÓN DE PERSONAL	6	GESTIÓN DE PERSONAL	4,5
HABILIDADES GERENCIALES	6	DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES	9
MARKETING I	6	DIRECCIÓN COMERCIAL	12
MARKETING II	6		
COMUNICACIÓN COMERCIAL	6	COMUNICACIÓN COMERCIAL	9
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	9
DIRECCIÓN DE OPERACIONES: DECISIONES ESTRATÉGICAS	6	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	12

DIRECCIÓN DE OPERACIONES: DECISIONES TÁCTICAS Y OPERATIVAS	6		
GESTIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD	6	CALIDAD TOTAL	9
CONTABILIDAD FINANCIERA I	6	CONTABILIDAD FINANCIERA I	12
CONTABILIDAD FINANCIERA II	6		
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	6	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	10'5
PRESUPUESTO Y CONTROL INTERNO	6		
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	6	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	6
DIRECCIÓN FINANCIERA I	6	DIRECCIÓN FINANCIERA	12
DIRECCIÓN FINANCIERA II	6		
ANÁLISIS CONTABLE PARA LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS	6	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA	10'5
GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE LA INFORMACIÓN	6	GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE LA INFORMACIÓN	9
E-BUSINESS	6	OFIMÁTICA	9
DIRECCIÓN FINANCIERA III	6	ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE EMPRESAS	9
INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA	6	MICROECONOMÍA/MACROECONOMÍA	12/12
MICROECONOMÍA INTERMEDIA	6	MICROECONOMÍA	12
MACROECONOMÍA INTERMEDIA	6	MACROECONOMÍA	12
ECONOMÍA MUNDIAL	6	ECONOMÍA MUNDIAL	7,5
ECONOMÍA ESPAÑOLA	6	ECONOMÍA ESPAÑOLA	9
POLÍTICA ECONÓMICA ESPAÑOLA	6	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	7,5/9
HISTORIA ECONÓMICA	6	HISTORIA ECONÓMICA	4,5
INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE LA EMPRESA	6	DERECHO DE LA EMPRESA	6
DERECHO TRIBUTARIO	6	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMORESA I	4,5
FISCALIDAD DE SOCIEDADES	6	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMORESA II	4,5
TOTAL DE CRÉDITOS	264	TOTAL DE CRÉDITOS	391,5

El nuevo Plan de Estudios ha supuesto la reestructuración de los contenidos de las asignaturas del mismo, por ello, la no coincidencia plena de asignaturas de la Licenciatura y del Grado puede ser cubierta estableciendo la convalidación por bloques, como aparece en la tabla adjunta, que se da en el caso de las asignaturas siguientes:

- Área de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa: la asignatura "Matemáticas" será adaptada si se han superado las asignaturas Matemáticas para la Empresa I y Matemáticas para la Empresa II, ya que sus contenidos están recogidos en ambas.
- Área de Economía Financiera y Contabilidad:
 - Las asignaturas Dirección de Operaciones: decisiones estratégicas y Dirección de Operaciones: decisiones tácticas y operativas, se adaptarán si se ha superado la asignatura de la Licenciatura Dirección de Operaciones.
 - Las asignaturas Contabilidad Financiera I y Contabilidad Financiera II, se adaptarán si se ha superado la asignatura de la Licenciatura Contabilidad Financiera I.
 - Las asignaturas Contabilidad de Gestión y Presupuesto y control interno, se adaptarán si se ha superado la asignatura de la Licenciatura Contabilidad de Gestión.
 - Las asignaturas Dirección Financiera I y Dirección Financiera II, se adaptarán si se ha superado la asignatura de la Licenciatura Dirección Financiera.

El resto de materias no coincidentes entre ambas Titulaciones serán objeto de convalidación, o no, una a una, según establezca la Comisión de Reconocimiento de Créditos del Centro, previa consulta a las Áreas de Conocimiento, y siguiendo lo establecido por el Reglamento de Reconocimiento y Transferencia de Créditos de la Universidad de Huelva.

10.3.- ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN POR LA IMPLANTACIÓN DEL TÍTULO PROPUESTO

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, PLAN 1999