

MODELO AUTOINFORME ANUAL DEL TÍTULO¹²

Extensión máxima recomendada 20-25 páginas

Datos de Identificación del Título

UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva		
ID Ministerio	2501847	
Denominación del Título	Graduado o Graduada en Turismo	
Curso académico de implantación	2010/2011	
Web de la Titulación	http://uhu.es/empresariales/	
Oferta de título doble / conjunto	SI	
	NO	
En su caso especificar la/las titulaciones y el/los centro/s y Universidad		
Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial-híbrida, virtual, a distancia)	Presencial	
Fecha de verificación	28/07/2010	
En su caso fecha de la última modificación aprobada.	12/05/2020	
En su caso fecha de la última renovación de la acreditación.	29/09/2016	
Sistema de Garantía de Calidad	Centro	SGC 2.0
	Título	

1. Información pública disponible (IPD): web

Criterio: El título proporciona la información pública suficiente y relevante al estudiantado (tanto para la elección de estudios como para seguir el proceso de enseñanza-aprendizaje) y a la sociedad.

Análisis

El principal medio de difusión de la información pública del Grado en Turismo ha sido la página web del Grado (Turismo - <https://goo.gl/e51ywF>) que recoge toda la información relativa al grado y el seguimiento de la calidad del mismo conforme a lo establecido en la memoria correspondientemente verificada y el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT). Según el Check-List, la página Web ofrece toda la información referente al título de manera estructurada y visible para los grupos de interés. La web es objeto de revisión de forma continua bajo la supervisión del decanato que es hilo conductor del proceso de actualización de la misma. La Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo garantiza la comunicación de las últimas noticias del Grado en Turismo a través de una sección de noticias en la web y un empleo amplio de redes sociales, entre las que destaca el uso de twitter (@FempUhu). Además, se debe mencionar los canales de información y comunicación dirigidos a los estudiantes a nivel de la Universidad de Huelva como la página web de la UHU, canal UHU, CARUH (Consejo de Alumnos y Representantes de la Universidad de Huelva), SOIPEA (Servicio de Orientación, Información, Prácticas, Empleo y Autoempleo), Canal Sur Radio - Agenda Universitaria, etc.

La información sobre el programa formativo del Grado en Turismo, su desarrollo y los resultados alcanzados es pública para todos los grupos de interés. Además, también está disponible en la página web la información de las memorias, autoinformes y planes de mejora, así como los informes de seguimiento de la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA) de la Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC). También, se encuentra publicado en la página web los calendarios, guías docentes, organización docente, actividades formativas,

¹ Para más información ver [Guía para el seguimiento de los títulos universitarios oficiales de grado y master V05-junio 2021 de la DEVA](#)

² Los cuadros con fondo de color son informativos. Eliminar del informe definitivo.

prácticas y horarios.

La captación de alumnos de nuevo ingreso se ha potenciado mediante charlas orientativas al alumnado de 2º de bachillerato y CFGS en los 50 centros de enseñanza secundaria públicos y privados que hay en la provincia de Huelva organizadas por el Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria (SACU), así como las Jornadas de Puertas Abiertas organizadas por la Universidad de Huelva, que se vienen realizando desde el año 2001 con visitas a los distintos Centros, y las Olimpiadas de Economía.

En el curso 2020/2021, la opinión de los distintos grupos de interés es variable en función de cuál se trate. La opinión del alumnado del Grado Turismo da una calificación de 3,09/5 a la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título, mientras que la calificación mejora sustancialmente cuando se consulta al profesorado, colectivo que le da una calificación de 4,09/5 y el personal de administración y servicios (PAS) que valora este ítem con un 4,25/5. Por su parte, la opinión del alumnado se reduce a 25 para el doble grado de ADE-Turismo, respectivamente. Respecto a la opinión del profesorado en el doble grado es algo más alta, siendo la puntuación obtenida de 4,21/5 en el doble grado de ADE-Turismo.

En el curso 2021/2022, con el objetivo de conocer el grado de satisfacción y necesidades de los grupos de interés, la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo ha puesto en marcha los grupos de discusión con los distintos grupos de interés. Así, a través de la reunión mantenida con el PAS, el 33% indicó una valoración de muy satisfecho con la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente en la web del título y otros medios de difusión y el 67% indicó una valoración de satisfecho. Entre las consideraciones para tal valoración era que la web es clara e intuitiva, la información ofrecida es amplia y que toda la información necesaria sobre el título está disponible. Respecto al alumnado de prácticas curriculares el 43% indicó una valoración de muy satisfecho con la información previa de los objetivos y los criterios de evaluación de las prácticas y el 57% de satisfecho. Por su parte, el alumnado de último curso del grado indicó una valoración del 43% muy satisfecho con la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente en la web del título y otros medios de difusión, 43% satisfecho y un 14% no satisfecho. Todas las consideraciones se han tenido en cuenta con el fin de la mejora de la satisfacción de los grupos de interés.

Tratamiento de recomendaciones no resueltas del informe de seguimiento del Plan de Mejora (DEVA):

Las recomendaciones de este apartado han sido consideradas resueltas por la DEVA en el correspondiente Informe de Renovación de la Acreditación recibido de la Agencia Andaluza de Evaluación en junio de 2022.

Fortalezas y logros

- La totalidad de la información del Check list está disponible en la web del título.
- La Web del Título está integrada en la del Centro y hace un extenso uso de las redes sociales, en particular de Twitter.
- El menú lateral de la web facilita significativamente la búsqueda de información.
- La información está actualizada, la Web tiene una sección "noticias" que ofrece a los grupos de interés la información más reciente que se ha publicado.
- La página web es la principal fuente de información pública frente a los folletos impresos u otras fuentes de información. Tiene como ventaja su versatilidad y posibilidad de actualización de manera rápida.
- Las jornadas de puertas abiertas permiten entrar en contacto con el principal grupo de interés (alumnado) ofreciendo de manera ágil y dinámica la posibilidad de ver in situ las instalaciones, etc.; permitiendo además la posibilidad de preguntas/respuestas por parte de los guías/monitores que ejercen de cicerone en estas visitas y que forman parte del mismo grupo de interés (alumnado).
- Realización de visitas concertadas con fines orientativos por parte de la Facultad a los centros de Educación Secundaria de la provincia y de forma paralela a las organizadas por la UHU.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas (en su caso)

- Mejora continua del rediseño y revisión de la página web del Centro y Títulos con el objeto de disponer de una web más usable y accesible.

Evidencias imprescindibles

Enlaces:

- Información sobre el procedimiento para la actualización de la IPD del título. (https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p01-informacion-publica/at_download/file)

- Página web del título: <https://bit.ly/2CdOmLn>
- CV profesorado Facultad <https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/facultad/profesores>
- Catálogo COLUMBUS: <http://columbus.uhu.es/> y REPOSITORIO ARIAS MONTANO <http://rabida.uhu.es/dspace/>, de la Biblioteca de la Universidad de Huelva.
- Twitter de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo (<https://twitter.com/FempUhu>)
- Otros canales de Información y Comunicación dirigidos a los estudiantes (UHU): <http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/catalogo/canales-de-informacion-y-comunicacion-dirigidos-los-estudiantes>
- Página web UHU: <http://www.uhu.es/index.php>

2. Aplicación del sistema de garantía interno de la calidad

Criterio: El título/centro debe tener un Sistema de Garantía de Calidad (SGC) con los mecanismos necesarios para obtener la información sobre el desarrollo del título, que permita el diseño, revisión (modificación), el seguimiento y la renovación del título basado en los resultados obtenidos y orientado a la mejora continua.

Análisis

El SGIC aplicado en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo para sus titulaciones hasta el curso 2013/14 fue diseñado por la Universidad de Huelva (UHU) según el programa AUDIT de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). No obstante, con la paulatina implantación del sistema se han ido detectando deficiencias y oportunidades de mejora, que llevaron a la necesidad de una revisión profunda y actualización del SGIC. Además, la entrada en vigor de normativa específica sobre el seguimiento y acreditación de las titulaciones llevó a considerar la necesidad de incluir nuevos indicadores o eliminar algunos de los inicialmente previstos, cuya obtención y estudio no aporta valor añadido. De esta forma, la UHU diseñó una nueva versión del SGIC (V1.0) para sus Centros, que fue aprobada por Consejo de Gobierno con fecha de 19/12/2014.

Los SGIC están sometidos, por su propia naturaleza, a una revisión y actualización sistemática que, unido a la evolución de las normativas y necesidad de adaptación al entorno, hacen que periódicamente surjan nuevas versiones. En este sentido, la versión del SGIC 2.0 (aprobados por la Comisión para la Calidad delegada del Consejo de Gobierno de la Universidad de Huelva con fecha 4/12/2020 y por Junta de Centro con fecha 6/07/2021) es fruto de esta actualización y proceso de mejora constante adaptado a los nuevos retos que supone la certificación institucional IMPLANTA, fruto del nuevo marco de acreditación institucional regulado por el [Real Decreto 420/2015, de 29 de mayo, de creación, reconocimiento, autorización y acreditación de universidades y centros universitarios](#). En este sentido, el SGIC 2.0 supone un aumento de responsabilidad, madurez y asentamiento de la cultura de calidad en el Centro, que influye positivamente en la verificación, seguimiento y renovación de la acreditación de sus títulos y que tiene, como objetivo principal, asegurar una formación académica que satisfaga las necesidades y expectativas del estudiantado en particular y de la sociedad en general.

Los responsables de la implantación, revisión y propuestas de mejora del SGIC del Centro son, además del Equipo de Dirección del Centro, y en particular su Decano como principal responsable, y su Vicedecanato con competencias en materia de Calidad, una Comisión de Garantía de Calidad de Centro (CGCC) y las Comisiones de Garantía de Calidad de las Titulaciones impartidas en el mismo (CGCT). La composición, reglamento de funcionamiento y funciones de estas dos comisiones pueden consultarse en el Capítulo 3 del Manual del SGIC 2.0 de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.

Si las versiones anteriores del SGC estaban elaboradas siguiendo las directrices del [programa AUDIT](#) de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) y respetando la normativa vigente de seguimiento y acreditación de la DEVA-ACC, la versión 2.0 continúa en la misma dirección, pero adaptando su organización y contenido a los criterios del programa IMPLANTA.

Contribución y utilidad de la información del SGIC a la mejora del título.

El SGIC, mediante los procedimientos que hemos mencionado, lleva a cabo la revisión y mejora de la implantación y desarrollo de este grado con objeto de garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos en su memoria verificada.

El SGIC actual contempla un procedimiento específico que establece la sistemática a seguir en el seguimiento, evaluación y mejora de los títulos impartidos en el Centro (P10 - Procedimiento de Seguimiento, Evaluación

y Mejora del Título). En aplicación de este procedimiento, la CGCT procede a la revisión y análisis de todos los resultados e informes generados en el resto de los procedimientos que integran el SGIC; de este modo, se facilita la toma de decisiones que redundan en la mejora de la calidad de las enseñanzas impartidas en el Centro. Este procedimiento incluye la relación de indicadores que se generan cada curso académico, clasificados según los distintos procedimientos del SGIC 2.0 en los que se integran; además, también incluye el catálogo de encuestas de satisfacción de los grupos de interés, cuyo proceso de recogida de información está regulado por otro procedimiento específico del SGIC 2.0 (P05 - Procedimiento para la Recogida y análisis de la satisfacción de los grupos de interés).

No obstante, el nuevo marco normativo aplicable a la gestión y calidad de las universidades implica un proceso de revisión y adaptación del SGC. En este sentido, la certificación IMPLANTA (certificación del centro), constituye el marco de referencia, presente en el proceso de revisión y adaptación, que ha iniciado ya la Unidad para la Calidad de la Universidad de Huelva, cuyos propósitos y avances han sido tratados en varias reuniones con los responsables de calidad de los centros de la UHU, para dar traslado de manera gradual a la práctica en el seguimiento y evaluación de los títulos de cada centro.

Valoración de la dinámica de funcionamiento de la comisión de garantía de la calidad del título y cambios significativos.

La CGCT el título de graduado/a en Turismo está compuesta por los siguientes miembros en el curso académico 2021-2022:

Presidente: M^a del Amor Jiménez Jiménez

Secretario: Enrique Ferradás Moreira

Representante PDI: Elena García de Soto Camacho

Representante del PAS: Rosa M^a Pérez de León Lancha

Representante del ALUMNADO: Belén Ponce de León Álvarez

Representante EGRESADOS: Rocío Limón Valladares

La CGCT se ha reunido en 4 ocasiones durante el curso 2020/2021 y en 5 ocasiones en el curso 2021/2021. En estas sesiones se ha abordado el seguimiento y análisis de los distintos procesos que componen el SGIC y la elaboración del autoinforme de seguimiento y el correspondiente plan de mejora.

La revisión y el seguimiento del SGC del Grado en Turismo se ha llevado a cabo por la Comisión de Garantía de Calidad del Título en un primer nivel y la Comisión de Garantía de Calidad del Centro en un segundo nivel. A ambas comisiones les corresponde, de acuerdo con el reparto de responsabilidades establecidos en el marco del Sistema de Garantía de Calidad de Títulos, analizar la evolución de la calidad del Grado y comparar los resultados alcanzados por éste en los distintos procesos implicados con los de otros títulos del centro y la Universidad de Huelva. El trabajo de estas comisiones ha permitido recopilar distintas propuestas de mejoras las cuales han sido plasmadas en un Plan de Mejora del grado.

Más allá del marco de las referidas Comisiones de Garantía de Calidad de Título y Centro, el equipo de gobierno de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, la Junta de Centro y los equipos docentes con docencia en el Grado en Turismo han llevado a cabo una intensa labor de seguimiento del grado. En particular, destaca el desarrollo de reuniones de seguimiento y de coordinación de equipos docentes, así como tutorías colectivas con los alumnos de las que también han emanado propuestas de mejora recogidas en el referido Plan de Mejora.

Disponibilidad de gestor documental o plataforma interna: valoración del uso y aplicabilidad de la misma.

El gestor documental del SGC del título es la propia página web del Centro, en aras del principio de transparencia e información a todos los grupos de interés, y siempre con las limitaciones sobre protección de datos personales que establezca la legislación vigente.

Actualmente la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo cuenta con un SGC, cuyo manual y procedimientos se encuentran publicados en la página web del Centro (<https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad>). Igualmente, en esta dirección se encuentra publicada la política y los objetivos de calidad del Centro e información pública sobre las valoraciones de los colectivos implicados en el título (conforme al SGIC y a los indicadores imprescindibles del modelo de acreditación), pudiendo acceder a dicha información cualquier grupo de interés.

Por otra parte, para garantizar la calidad del proceso, y con objeto de facilitar al Centro la puesta a disposición de documentación que elabora, publica o recibe de la Unidad para la Calidad, se ha determinado como canal de comunicación interna la herramienta TEAMS de Office 365 como herramienta ágil de suministro de información entre la Unidad para la Calidad y los títulos, en sustitución del antiguo gestor documental, que se venía utilizando desde el curso 2014/15. Esta aplicación puede utilizarse desde cualquier lugar y dispositivo a través de un

navegador o descargándose la propia aplicación, permitiendo no sólo la puesta a disposición de documentos, sino, además, chats, reuniones virtuales, encuestas, etc. (más información en <https://products.office.com/es>). El acceso se realiza a través del usuario y contraseña personal de la UHU.

Tratamiento de recomendaciones no resueltas del Informe de seguimiento del Plan de Mejora (DEVA):

Recomendación 1: “Se recomienda incrementar la participación en las encuestas de satisfacción de todos los colectivos implicados”.

- **Tratamiento:** En el caso de las encuestas sobre la opinión de la docencia al alumnado se enviará un correo recordando a todo el profesorado que fomente en las clases la cumplimentación de las encuestas por parte del alumnado. En el caso de las encuestas de satisfacción sobre la opinión del profesorado con el título se fomentará la participación en las reuniones de coordinación previstas durante el curso. Para incrementar la participación en las encuestas de satisfacción del alumnado sobre el título se fomentará en la reunión de Trabajos Fin de Grado, así como en la reunión mantenida con el alumnado en prácticas. En el caso de las encuestas sobre la opinión del PAS con el título se fomentará la participación en la reunión anual con el decanato a través de los grupos de discusión.

Fortalezas y logros

- El título posee un SGC que dispone de los mecanismos necesarios, a través de la aplicación de todos los procedimientos que lo integran, para obtener y evaluar información de todos los aspectos involucrados en su impartición; este proceso de evaluación y análisis es llevado a cabo por las CGCC y CGCT, que revisan y analizan una gran cantidad de indicadores y resultados de encuestas de satisfacción global de los agentes implicados.
- El SGC dispone de las herramientas y evidencias necesarias para poder realizar la evaluación sistemática decada uno de sus procedimientos, los cuales están bien definidos.
- La UHU dispone de una Unidad de Calidad que, entre otras funciones, se encarga de centralizar y coordinar a todos los Servicios de la Universidad implicados en todo el proceso de obtención de datos y medición de indicadores. También se encarga de centralizar y coordinar a todos los agentes implicados en el proceso de extracción y análisis del grado de satisfacción de los estudiantes sobre la actividad docente del profesorado, así como del procesamiento de la información y generación de resultados de las encuestas de satisfacción de los distintos grupos de interés con el desarrollo de los diferentes procedimientos que integran el SGC. Además, realiza una labor de asesoramiento técnico a las CGCC y CGCT.
- Las comisiones de garantía de calidad de centro y título se reúnen periódicamente con el objeto de realizar un seguimiento efectivo de la evolución del título, el plan de mejora y la redacción de los informes correspondientes de los distintos procesos y el autoinforme de evaluación.
- La comisión de garantía de calidad del título trabaja de manera coordinada con las comisiones de los otros títulos que se imparten en el centro, aprovechando las sinergias entre ellas.
- El Centro ha realizado una profunda revisión y adaptación del Sistema de Garantía de Calidad (Manual de SGC y procedimientos) para su adaptación al nuevo marco normativo de certificación de calidad de los centros universitarios (IMPLANTA).

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas (en su caso)

- Para incrementar la participación en las encuestas de satisfacción de todos los colectivos implicados, desde el centro se emplearán distintos medios de difusión con el fin de concienciar de la importancia de las mismas en la mejora de los títulos y así motivar a los distintos grupos de interés a que participen en su cumplimentación.

Evidencias imprescindibles

Enlaces:

- Herramientas del SGC para la recogida de información, resultados del título y satisfacción:
 - Protocolo de recogida de información de los grupos de interés (<https://drive.google.com/file/d/1wZvJ0oNTHHeyzxPxUdHSxQrXWW5Cj7fp/view>).
 - Instrucción técnica sobre indicadores (https://drive.google.com/file/d/1kFphLb7BqvAQMfwndkAVWOCe2jzNqQ_e/view).

- Indicadores del SGC 2.0 (https://drive.google.com/file/d/15-4-N-Gw_EFD8rwwq8ijl47Crys0730mn/view).
- Mapa de procesos en el SGC 2.0 (https://drive.google.com/file/d/1G6VtauH9Nh6k_vuh11CjOK0tBhXpP1CP/view).
- Evidencias del SGC 2.0 (<https://drive.google.com/file/d/1Mnqt6fyODFztr0s-4kh2DdWf7Rp-INU0/view>).
- Tabla de responsabilidades en el SGC 2.0 (<https://drive.google.com/file/d/1jVHlnYskl45WUtAugRev-ILwMScxBbyS/view>).
- Cuestionarios en el SGC 2.0 (https://drive.google.com/file/d/1JTX6_3DMwiTTFZw3TJ1EYXDrJtKETrhl/view).
- Informe sobre la Satisfacción de los grupos de interés del Grado en Turismo (Curso Académico 2020-2021) <https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/informe-sobre-la-satisfaccion-de-los-grupos-de-interes>
- Información sobre la revisión del SGC:
 - Manual del SGC 2.0 del centro (<https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/manual-del-sistema-de-garantia-de-calidad-2.0/view>).
 - Documento informativo de la Unidad para la Calidad sobre el cambio de la versión 01 a 1.0 (https://drive.google.com/file/d/1E29XjSBtmOc0_1iQf0VX6kzB9hlzpls/view).
 - Equivalencia de procedimientos de la versión 1.0 a 2.0 (https://drive.google.com/file/d/1Zoo11_D89s3PFA12QJtNdDhod56JLSvy/view).
- Plan de mejora. <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/autoinformes>
- Procesos del SGC 2.0 publicados en web:
 - Procedimiento de evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza (https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p04-planificacion-desarrollo-y-medicion-de-los-resultados-de-las-enseñanzas/at_download/file).
 - Procedimientos de evaluación y mejora del profesorado (https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p12-capacitacion-competencia-y-cualificacion-del-pdi/at_download/file).
 - Procedimiento para garantizar la calidad de las prácticas externas (https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p18-gestion-de-las-practicas-externas/at_download/file).
 - Procedimiento para garantizar la calidad de los programas de movilidad (https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p17-gestion-de-la-movilidad-de-estudiantes/at_download/file).
 - Procedimientos de análisis de la inserción laboral de los graduados y de la satisfacción con la formación recibida por parte de los egresados (https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p20-analisis-de-la-insercion-laboral-fceyt/at_download/file).
 - Procedimiento para el análisis de la satisfacción de los distintos colectivos implicados (estudiantes, personal académico y de administración y servicios y agentes externos) y de atención a las sugerencias y reclamaciones y, en su caso, su incidencia en la revisión y mejora del título (https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p05-recogida-y-analisis-de-la-satisfaccion-de-los-grupos-de-interes/at_download/file).
 - Procedimiento para el análisis de la atención a las sugerencias y reclamaciones (https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p06-gestion-de-sugerencias-quejas-reclamaciones-y-felicitaciones/at_download/file).
 - Otros: Responsables del sistema de garantía de la calidad del plan de estudios (https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p02-politica-y-objetivos-de-calidad/at_download/file; https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p10-seguimiento-evaluacion-y-mejora-del-titulo/at_download/file) y criterios específicos

en el caso de extinción del título
(https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p11-extincion-del-titulo/at_download/file).

- Certificaciones externas: Servicios UHU
(<https://drive.google.com/file/d/1ypvDoirvHWGvmZS1yIKw4ePu7vzxnxFw/view>)
- Certificaciones externas: AUDIT (http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/certificado-del-programa-audit/at_download/file)
- Actas de la Comisión de Garantía de Calidad del Grado en Turismo 2019-2020 (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/comisiones>)
- Cambios introducidos en el SGIC respecto de la versión anterior (http://www.uhu.es/unidad_calidad/sgc/index.htm)
- Antiguo gestor documental de la Unidad para la Calidad (<https://garantia.calidad.uhu.es/>)
- Web de la titulación (<https://goo.gl/e51ywF>)
- Actas de Junta de Centro de 26/11/2020 en que se aprobó la renovación de la Comisión de Garantía de Calidad del Grado en Turismo (http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/comisiones/actas-comisiones/at_download/file)
- Cuestionario a empleadores: :
(https://drive.google.com/file/d/1JTX6_3DMwiTTFZw3TJ1EYXDrJtKtETrhl/view)
- Estudio sobre la satisfacción global de los empleadores sobre los títulos de la UHU realizado por la Unidad para la Calidad de la Universidad de Huelva en colaboración con la Federación Onubense de Empresarios: (https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/informe-sobre-la-satisfaccion-de-los-grupos-de-interes/informe-de-empleadores/at_download/file)

3. Diseño, organización y desarrollo del programa

Criterio: El Plan de Estudios se ha desarrollado de forma adecuada y coherente conforme a la memoria verificada.

Análisis

El desarrollo del grado en Turismo viene siendo satisfactorio y conforme a lo establecido en la memoria correspondientemente verificada, en términos generales. Los principales aspectos a destacar se detallan a continuación:

- El curso 2020-2021 presentó la particularidad de tener que cambiar la modalidad de impartición una vez comenzado el mismo, obligando a la adaptación del temario a la docencia online, adecuación de actividades formativas y metodologías docentes para todas las asignaturas incluido el TFG y prácticas externas. (incluir vínculo)
- La CGCT revisó de manera detalla la estructura y contenidos de la guía docente de todas las asignaturas del título y doble título y procedió a los requerimientos de subsanaciones de las mismas, alcanzando un nivel de éxito del 100%.
- En el grado de Turismo el número de estudiantes de nuevo ingreso en el curso 2020-2021 sigue en descenso respecto de los cursos anteriores. El doble grado ADE-Tur mantiene estable el número de alumnos matriculados produciéndose una frenada en el descenso generado en el curso anterior.
- La CGCT atiende las propuestas, tanto modificaciones como recomendaciones, realizadas por la DEVA en marzo de 2022 en su Informe Provisional para la renovación de la Acreditación del Graduado/a en Turismo. Cabe destacar, el esfuerzo realizado por dicha comisión y por el equipo Directivo del Centro para satisfacerlas. En el corto plazo para responder y acometer acciones de mejoras, todas fueron finalizadas. Asimismo, puede consultarse el informe de renovación de la acreditación en el siguiente https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/informe-de-seguimiento/informe-sobre-curso-2020-2021-renovacion-de-acreditacion/at_download/file

Tratamiento de recomendaciones no resueltas del Informe de seguimiento del Plan de Mejora (DEVA):

Recomendación de especial seguimiento 2: “Se deben establecer mecanismos de coordinación horizontal y vertical del título que eliminen la repetición de contenidos entre las diferentes asignaturas”

Tratamiento: Para eliminar la posible repetición de contenidos entre las distintas asignaturas se pondrá en marcha el Protocolo de coordinación horizontal y vertical recientemente aprobado en el Centro.

Recomendación de especial seguimiento 3: “Se debe prestar especial atención a la duración media de los estudios, analizando las causas y adoptando medidas que permitan reducir la misma.”.

Tratamiento: En la planificación de tareas de la CGCT se ha incluido el análisis de la duración de los estudios en los meses de noviembre-diciembre tras recibir la información recabada por la Comisión de Trabajo de Fin de Grado del Centro a través de la encuesta realizada a los alumnos matriculados en dicha asignatura sobre la duración de sus estudios y los motivos de la misma. El análisis de dicha información permitirá a la CGCT plantear acciones de mejora.

Fortalezas y logros

- La oferta de prácticas externas es amplia y variada.
- El diseño del programa de prácticas externas es adecuado para adquirir las competencias relacionadas en la memoria de la titulación.
- La oferta de plazas de acuerdos Erasmus y Sicue es muy amplia y variada.
- La Facultad dispone de una normativa propia para la organización formal de las actividades de coordinación de los equipos docentes.
- La calidad de las guías docentes elaboradas por el profesorado pone de manifiesto la coordinación formal e informal entre las asignaturas de la titulación y la adecuada estructuración y organización de los contenidos recogidos en la memoria del grado.
- El Centro sigue realizando una gestión eficiente de los procesos relacionados con las enseñanzas, consensuando horarios de clases y fechas de exámenes para asegurar la distribución uniforme del trabajo de los alumnos durante todo el curso, manteniendo los indicadores.
- Se ha llevado a cabo un proceso de formalización de las reuniones de coordinación, antes informales, llevadas a cabo en los departamentos para la elaboración de guías docentes y coordinación entre asignaturas. Las actas de estas reuniones están siendo recopiladas formalmente por decanato.
- El equipo directivo ha participado activamente en reuniones a nivel regional y nacional para obtener ideas de nuevas prácticas que permitan mejorar el funcionamiento de las titulaciones de la facultad, como son la Conferencia Española de Decanas y Decanos de Economía y Empresa (CONFEDE), la Conferencias de Decanas y Decanos de Facultades con estudios de Turismo en España (CEDTUR), Asociación Olimpiada Española de Economía, entre otros.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas (en su caso)

- Para eliminar la posible repetición de contenidos entre las distintas asignaturas se pondrá en marcha el Protocolo de coordinación horizontal y vertical recientemente aprobado en el Centro.

Evidencias imprescindibles**Enlaces:**

- Página web del título <https://bit.ly/2CdOmLn>
- Memoria de la titulación:

✓	Memoria de verificación (versión inicial)	(http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/memoria/memoria-de-verificacion-version-inicial)
✓	Memoria de verificación actualizada	(http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/memoria/memoria-de-verificacion-actualizada)
✓	Informe favorable de modificación DEVA de 12-05-2020	(https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/memoria/memoria-de-verificacion-actualizada/informe-favorable-deva-turismo-12-05-2020/view)
✓	Anexo III - Grado Turismo- Adaptación a la Docencia On-Line del Título de Grado en Turismo	(https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/memoria/memoria-de-verificacion-actualizada/anexo-iii-grado-turismo/view)
✓	Publicación BOE de las modificaciones de la memoria (modificación 12-05-2020)	(https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/memoria/memoria-de-verificacion-actualizada/publicacion-boe-de-las-modificaciones/view)
-	Informes de seguimiento de la Agencia Andaluza de Evaluación	(http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/informe-de-seguimiento).
-	Autoinformes de seguimiento	(http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/autoinformes).
-	Información sobre la gestión e implementación del procedimiento de reconocimiento de créditos. Normativa del Servicio de Gestión Académica	(http://www.uhu.es/gestion.academica/normativa/indice.htm).
-	Información sobre la gestión e implementación del procedimiento para garantizar la calidad de los programas de movilidad	(http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-1.0/p07-procedimiento-para-la-gestion-de-la-movilidad-de-los-estudiantes/at_download/file).
-	Información sobre la gestión e implementación del procedimiento para garantizar la calidad de los programas de movilidad	(https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p17-gestion-de-la-movilidad-de-estudiantes/view)
-	Información sobre la gestión e implementación del procedimiento para garantizar la calidad de las prácticas externas	(https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p18-gestion-de-las-practicas-externas/view).
-	Información sobre la gestión de los TFG:	
✓	Normativa de Trabajo Fin de Grado de la Universidad de Huelva	(http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/academica/trabajo-fin-de-grado/normativa-de-trabajo-fin-de-grado-de-la-universidad-de-huelva/at_download/file).
✓	Reglamento de Trabajo Fin de Grado de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo	(http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/academica/trabajo-fin-de-grado/manual-de-procedimientos/at_download/file).
-	Informe sobre la Satisfacción de los grupos de interés del Grado en Turismo (Curso Académico 2020-21)	
-	Satisfacción del alumnado sobre la actividad docente del profesorado	https://sites.google.com/view/unidadparalacalidad/informes-y-datos/valoraci%C3%B3n-de-la-docencia/informes-valoraci%C3%B3n-docencia
-	Resultados de la encuesta sobre la adecuación-satisfacción del alumnado de la Universidad de Huelva sobre los cambios producidos en la docencia tras la suspensión de las clases presenciales por la pandemia del Covid-19	https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/informe-sobre-la-satisfaccion-de-los-grupos-de-interes/documentos/ade-covid-19

4. Profesorado

Criterio: El profesorado que imparte docencia en el título es adecuado en cuanto a número y cualificación para asegurar la adquisición de competencias por parte del estudiantado tal y como se reflejó en la memoria verificada.

Análisis

En la siguiente tabla 1 se refleja la evolución de los indicadores relativos al profesorado. Se aprecia una reducción de la participación de del profesorado en acciones formativas y proyectos de innovación docente que aumento de forma puntual el curso anterior debido a las necesidades formativas derivadas del cambio a la docencia on-line. Se observa una evolución positiva en los resultados de DOCENTIA del centro. Ha mejorado ligeramente el porcentaje de doctores, el ratio de sexenios y quinquenios.

El potencial docente del profesorado implicado en el grado es suficiente para cubrir ampliamente la carga docente, tanto teórica como práctica, de todas las asignaturas del grado. El perfil del profesorado que imparte docencia en el título es adecuado para garantizar la adquisición de competencias por parte del alumnado, tanto por su amplia y excelente experiencia investigadora como por su experiencia y perfil docente.

Tabla 1. Evolución de los indicadores relativos al profesorado

Indicador	Descripción	2018-2019	2019-2020	2020-2021	Datos Memoria Verificación
C4-P12-IN02	% de participación del Profesorado adscrito al Centro en acciones formativas (Plan de Formación Docente)	35,29	50,98	29,41	
C4-P12-IN03	% de participación del profesorado con docencia en el Centro en Proyectos de Innovación Docente (Plan de Innovación Docente) por departamento	17,65	21,57	7,84	
C4-P12-IN04	IN DOCENTIA Nº de casos favorables resueltos en curso (DOCENTIA)	1	0	nd	
C4-P12-IN05	IN DOCENTIA Nº de casos desfavorables resueltos en curso (DOCENTIA)	0	0	nd	
C4-P12-IN06	IN DOCENTIA % profesores evaluados sobre evaluable (centro) - acumulado	26,96	28,78	29,93	
C4-P12-IN07	IN DOCENTIA % profesores evaluados sobre total (centro) - acumulado	18,45	21,98	23,04	
C4-P12-IN08	% de doctores que imparten el título	70,59	66,67	74,51	
C4-P12-IN09	% créditos del título impartido por doctores	69,14	65,38	71,44	
C4-P12-IN10	ratio sexenios / profesorado que imparte el título	0,35	0,39	0,45	
C4-P12-IN11	ratio quinquenios / profesorado que imparte el título	2,43	2,39	2,69	
C4-P12-IN12	% Catedrático Universidad / docentes título	5,88	3,92	3,92	4%
C4-P12-IN13	% Titular Universidad / docentes título	27,45	27,45	33,33	30,61%
C4-P12-IN14	% Catedrático de Escuela Universitaria / docentes título				
C4-P12-IN15	% Titular de Escuela Universitaria / docentes título	3,92	3,92	3,92	4,08%
C4-P12-IN16	% Contratado Doctor / docentes título	7,84	7,84	13,73	8,16%
C4-P12-IN17	% Colaborador / docentes título	15,69	13,73	9,8	14,29%
C4-P12-IN18	% Asociado / docentes título	15,69	17,65	17,65	18%
C4-P12-IN19	% Ayudante Doctor / docentes título	1,96	0	0	
C4-P12-IN20	% Ayudante no Doctor / docentes título				

C4-P12-IN21	% Sustituto Interino / docentes título	21,57	25,49	15,69	20,41%
C4-P12-IN22	% Otros / docentes título			1,96	

Tratamiento de recomendaciones no resueltas del informe de seguimiento del Plan de Mejora (DEVA):

El Informe de Renovación de la Acreditación recibido de la Agencia Andaluza de Evaluación en junio de 2022, no recoge modificaciones ni recomendaciones a este apartado.

Fortalezas y logros

- La composición y formación de la plantilla de profesorado del título se considera adecuada conforme a lo previsto en la memoria de verificación por el porcentaje de profesorado estable del título, el número de doctores y el crecimiento significativo en quinquenios por méritos docentes y sexenios por méritos de investigación.
- Evolución positiva en los resultados de DOCENTIA del centro.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas (en su caso)

La reducción puntual experimentada en la participación del profesorado del título en programas de innovación docente y acciones de formación en el curso 2020-2021 será objeto de seguimiento en cursos posteriores con la finalidad de actuar sobre la misma en caso necesario.

Evidencias imprescindibles

Enlaces:

- Información sobre el perfil y distribución global del profesorado que imparte docencia en el título.
http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/facultad/profesores/departamentos-y-profesores/at_download/file
- Satisfacción del alumnado sobre la actividad docente del profesorado.
<https://sites.google.com/view/unidadparalacalidad/informes-y-datos/valoraci%C3%B3n-de-la-docencia>
- Documento sobre criterios de selección de profesores y asignación de estudios TFG.
<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/portada/es/academica/trabajo-fin-de-grado>
- Información sobre el perfil del profesorado que supervisa el TFG
<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/portada/es/academica/trabajo-fin-de-grado>
- Satisfacción del alumnado sobre el procedimiento llevado a cabo para la elección y realización de los TFG
- En su caso, información sobre el perfil del profesorado que supervisan las prácticas externas
<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/practicas-externas>
- En su caso, Información sobre la gestión de las prácticas externas.
<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/documentos/practicas>
- En su caso, satisfacción del alumnado con las prácticas externas.
- Información sobre la coordinación académica horizontal y vertical.
<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/fico/documentos/normativa-equipos-docentes>
- [Plan de formación](#) e [innovación docente](#).
- [Documento donde se especifique la política de recursos humanos](#)

5. Infraestructuras, servicios y dotación de recursos

Criterio: Las infraestructuras, servicios y la dotación de los recursos utilizados en el desarrollo del título son los adecuados según las características que lo definen (modalidad de enseñanza, actividades formativas, prácticas externas, número de estudiantado y grupos, etc.), así como los servicios de orientación e información al estudiantado tal y como se reflejó en la memoria verificada.

Análisis

La dotación de infraestructuras de la Facultad de Ciencias Empresariales a disposición del Grado en Turismo y de los dobles Grados en ADE-TUR, ADE-FICO y ADE-Derecho es suficiente, aunque sin duda constituye también una restricción importante debido a que es compartida con otras titulaciones y másteres lo que exige un importante esfuerzo organizativo por parte del equipo de gobierno del centro. Las infraestructuras de las que están dotadas el Grado en ADE, y de los dobles Grados en ADE-TUR, ADE-FICO y ADE-Derecho en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo son las siguientes (ver Tablas 2 y 3 siguientes):

Tabla 2. Aulas del Campus de La Merced (Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo)

Tipo de espacio	Nº aulas	Capacidad (Nº discentes)	Descripción del equipamiento	Vinculación con las actividades formativas
Aula de elevada capacidad	3	Más de 90	Dotadas todas ellas con mesa tecnológica, PC fijo y videoprojector, retro-proyector, megafonía. Incorporación de cámaras para la docencia bimodal.	Uso en todas las materias que contemplan entre sus actividades formativas la exposición de la teoría a través de la lección magistral. Exámenes
Aula de capacidad media	9	Entre 30 y 90	Dotadas todas ellas con mesa tecnológica, PC fijo y videoprojector, retro-proyector, megafonía. Incorporación de cámaras para la docencia bimodal	Uso en todas las materias que contemplan entre sus actividades formativas prácticas de problemas
Aulas seminario	6	Hasta 30	Dotadas todas ellas con mesa tecnológica, PC fijo y videoprojector, retro-proyector	Uso en todas las materias que contemplan entre sus actividades formativas prácticas de problemas y seminarios
Aulas de informática/ Laboratorios de idiomas y de cartografía	4	30	Dotadas todas ellas con mesa tecnológica, PC fijo y videoprojector, retro-proyector y 30 PCs para la docencia. Incorporación de cámaras para la docencia bimodal.	Uso en todas las materias que contemplan entre sus actividades formativas prácticas de ordenador
Aula Magna	1	156	Dotada con mesa tecnológica, PC fijo y videoprojector, retro-proyector, megafonía. Incorporación de cámaras para la docencia bimodal	Exámenes

Fuente: Memoria de Verificación actualizada (modificación 12-05-2020) Vicedecanato de Infraestructura del Centro (Junio 2022)

Tabla 3. Infraestructuras para actividades formativas

Tipo de espacio	Nº de aulas	Superficie (m ²)	Descripción del equipamiento	Vinculación con las actividades formativas
Salas de trabajo en Equipo	1	62,05	Mesas y sillas móviles, conexión WI-FI Sensores de ocupación	Preparación de trabajos en equipo y actividades colectivas

Salas de Estudios*	3	35,65 98,53 69,62	Conexión WI-FI Sensores de ocupación	Estudio y preparación de actividades individuales
Salón de Grados	1	43,86	Dotado de mesa tecnológica con tres puestos, PC fijo y videoprojector, retroprojector, megafonía, vídeo y DVD y equipado con sillas con palas móviles	Conferencias, seminarios y charlas

Fuente: Memoria de Verificación actualizada (modificación 12-05-2020) Vicedecanato de Infraestructura del Centro (Junio 2022)

*Las tres salas de estudios tienen una capacidad de 76, 17 y 32 puestos respectivamente. La sala de trabajo en grupo cuenta con un total de 72 puestos.

Las infraestructuras de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo incluyen tanto el acceso a Internet por cable y WIFI, como el aprovechamiento de dos patios centrales grandes y otros espacios abiertos del edificio en los que se localizan generalmente numerosos puestos de estudio y bancos; y en ocasiones concretas distintas actividades de tipo cultural y académico. Las aulas disponibles permiten acoger a los alumnos conforme al tamaño medio de grupos definidos en los distintos Planes de Organización Docente aprobados desde la implantación del grado, así como la división de los grupos grandes en grupos reducidos en seminario o aula de informático para el desempeño de las distintas actividades académicas reducidas y de evaluación continua del grado. En el curso 2019-2020 se han ampliado los puntos de repetidores de señal wifi, lo que ha llevado a casi duplicar la cobertura.

Las infraestructuras indicadas en los párrafos anteriores se completan con un conjunto de infraestructuras comunes puestas a disposición por la Universidad de Huelva a toda la comunidad universitaria en otros dos Campus universitarios. Entre éstas destacan la biblioteca central y sus salas de estudios, las cuales permanecen abiertas durante 24 horas durante los períodos de exámenes, el comedor universitario y numerosas instalaciones deportivas. Los servicios de biblioteca que están a disposición de los alumnos ocupan un papel especialmente importante y en este sentido, en colaboración con el personal de la biblioteca central se ofrece un curso online a los alumnos de nuevo ingreso en el que se enseña a manejar los distintos recursos bibliográficos disponibles tanto físicos como electrónicos. Los fondos de la sede de la biblioteca/hemeroteca sita en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo contiene tanto manuales, libros y revistas de las áreas de conocimiento del Grado, como medios informáticos para la realización de búsquedas y el acceso a bases de datos monopuesto, o la visualización de microfichas. Los recursos electrónicos de la biblioteca, accesibles desde los ordenadores de la red de la Universidad de Huelva o mediante clave VPN, incluyen bases de datos electrónicas y revistas con contenidos específicos de las áreas del grado. Entre las bases de datos electrónicas disponibles destacan entre otras: Proquest, ISI Web of Knowledge, Scopus o SABI.

Respecto a los medios materiales disponibles para el desempeño de la docencia, aprovechando las ventajas que ofrece las tecnologías de la info-comunicación y audiovisuales, todas las aulas para grupos grandes, seminarios y aulas de informática están dotadas de equipamiento informático para el profesor y el software de aplicación horizontal y vertical necesario para el correcto desempeño de la docencia (para los alumnos también en el caso de las aulas de informática), cañón, sonido y audio, pizarras tradicionales o digitales, y puntero láser con control de presentaciones.

Asimismo, el profesorado y estudiantado del centro tiene a su disposición proyectores portátiles de transparencias y diapositivas, ordenadores portátiles en préstamo, cañones portátiles y otros equipamientos audiovisuales e informáticos.

En la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, durante el curso académico 2021/2022 se ha procedido a realizar importantes mejoras en infraestructuras, entre las que destacan las siguientes (ver Tabla 4):

Tabla 4. Mejoras Infraestructuras Edificio del Centro

Trabajo realizado	A cargo de	Fecha aproximada	Descripción	Sectores a los que afecta
-------------------	------------	------------------	-------------	---------------------------

Rehabilitación patio trasero izquierdo	Servicio de Infraestructuras	Verano 2021	Sustitución de bajante por uno nuevo, colocación de sumidero nuevo, rehabilitación de pared y pretilas y pintado.	Todos
Tratamiento Antihumedad en zona de depósito de biblioteca	Servicio de Infraestructuras	Verano 2021	Segunda fase del tratamiento a toda la pared tratada anteriormente	PAS y en atención al público a Todos
			Terminación de la pared Pintado de la sala completa	
Actuación integral en claustros planta baja, entrada y conserjería	Facultad e Infraestructuras	Verano 2021	Arreglo de paramentos verticales hasta la primera planta en las columnas y paredes de los claustros, entrada principal y conserjería, lijado y pintado de puertas existentes en ese espacio y reparación mas profunda de la puerta principal del edificio	Todos
Arreglo de paramentos verticales y pintado	Facultad	Otoño 2021	Arreglo de los paramentos verticales y pintado de los mismos, en los pasillos de despachos de la segunda planta	Todos
Arreglo de paramentos verticales y pintado	Dpto. Direc.. Emp y Marketing, Dpto. Economía y Dpto. de economía Fra., cont. y D. Operaciones	Otoño 2021	Arreglo de los paramentos verticales y pintado de los mismos, en todos o parte de los despachos de cada departamento	PDI
Arreglo y pintado de 32 ventanas en la zona del patio trasero izquierdo y zona de biblioteca	Facultad	Otoño 2021	Pequeñas reparaciones de carpintería y pintado de las ventanas que dan al patio trasero izquierdo, salas de lectura y depósito de biblioteca	Todos
Arreglo y pintado de 23 ventanas en la fachada principal	Facultad	Invierno 2021-22	Pequeñas reparaciones de carpintería y pintado de 23 ventanas de la fachada principal	Todos
Reparación de la pared de la escalera de subida desde la copistería a la entreplanta	Servicio de Infraestructuras	Julio 2022, en ejecución	Reparación del paramento vertical, retirada de todo el enfoscado de la pared derecha, tratamiento antihumedad y fijación del soporte	Todos
Arreglo de paramentos verticales y pintado	Facultad	Julio 2022, en ejecución	Arreglo de los paramentos verticales y pintado de los mismos, en los pasillos de despachos de la entreplanta	Todos
Reparación soporte de columna	Servicio de Infraestructuras	Primavera 2022, y en ejecución	Estudio técnico del estado de los pilares ubicados en el sótano, en el almacén 174, y proyecto refuerzo de los mismos	Todos
Instalación de armario Compacto	Servicio de Infraestructuras	Primavera 2022	Instalación de un armario compacto en el depósito de la biblioteca, para el almacenaje de libros, y poder	Todos

para almacenaje de libros			liberar otros espacios ocupados con estanterías.	
Renovación alumbrado fluorescente por LED	Facultad	Otoño 2021	Renovación del alumbrado fluorescente en pasillos de despachos de la segunda planta, por alumbrado LED	Todos
Renovación alumbrado fluorescente por LED	Dpto. Direc.. Emp y Marketing, y Dpto. Economía	Otoño 2021	Renovación del alumbrado fluorescente en todos los despachos de cada departamento, ubicados en la segunda planta, por alumbrado LED	PDI
Renovación lámparas de emergencia en planta baja	Servicio de Infraestructuras	Primavera 2022	Renovación del alumbrado de emergencia en los claustros y entrada en la planta baja, tras reparación de estos espacios	Todos
Renovación alumbrado fluorescente por LED	Facultad	Julio 2022, en ejecución	Renovación del alumbrado fluorescente en pasillos de despachos de la entreplanta y escalera junto al ascensor, por alumbrado LED	Todos
Mejora en la Wifi en planta baja	Servicio de Informática y comunicaciones	Otoño 2021	Mejora en la cobertura wifi en los dos claustros, con la instalación de puntos Wifi de amplia cobertura y acceso.	Todos
Renovación mástiles S/Actos	Facultad	Verano 2021	Renovación de los 3 mástiles de madera del S/Actos, tras el arreglo del espacio	Todos
Renovación mástiles balconera	Facultad	Julio 2022, en ejecución	Sustitución de los 3 mástiles de la balconera del Decanato, por nuevos en acero	Todos
Sustitución de las banderas de la balconera	Facultad	Julio 2022, en ejecución	Compra y sustitución de las 3 banderas de la balconera (2 juegos)	Todos
Arreglo del templete en porche delantero	Servicio de Infraestructuras	Julio 2022, en ejecución	Arreglo del templete exterior, deteriorado tras accidente de coche	Todos
Renovación directorio entrada	Facultad	dic-21	Sustitución del directorio de la entrada principal del edificio, por unode cartelería de fácil actualización, y texto en español e inglés	Todos
Renovación cartelería evacuación	Facultad	Invierno 2021-22	Renovación de la cartelería de recorridos de evacuación en el pasillo de despachos de la segunda planta	Todos
		Julio 2022, en ejecución	Renovación de la cartelería de recorridos de evacuación en el pasillo de la entreplanta	Todos
Sustitución cortinas secretaría	Facultad	Otoño 2021	Sustitución de las 3 persianas de secretaría, tras la renovación del espacio	PAS

Colocación de dos mosquiteras	Dpto de economía	Otoño 2021	Colocación de dos mosquiteras en los despacho 66 y 67	PDI
Reparaciones en la cubierta	Servicio de Infraestructuras	Periódico	Pequeñas reparaciones en la cubierta detectadas por pequeñas filtraciones	Todos
Sustitución de cristales rotos	Seguro	jun-22	Arreglo de varios cristales rotos	Todos
Revisión de mantenimiento del equipamiento contra incendios	Servicio de Infraestructuras	Anual, periódico	Revisión de mantenimiento del equipamiento contra incendios, extintores, B.I.E.s equipos de presión	Todos
Revisión de mantenimiento del equipamiento de climatización	Servicio de Infraestructuras	Anual, periódico	Revisión de mantenimiento del equipamiento de climatización, planta enfriadora, fancoys, aires acondicionado	Todos
Actualización del plan de autoprotección del centro	Facultad y Servicio de Prevención	Primavera 2022	Actualización del plan de autoprotección del centro	Todos

Fuente: Vicedecanato de Infraestructuras del Centro

A continuación, en la Tabla 5 detallamos las mejoras específicas en el aulario del Centro:

Tabla 5. Mejoras en el aulario del Centro

Trabajo realizado	A cargo de	Fecha aproximada	Descripción	Sectores a los que afecta
Mejora en el equipamiento audiovisual de las aulas	Servicio de Informática y comunicaciones	Invierno 21-22	Suministro e instalación de 7 micrófonos inalámbricos en aulas, para sustituir 3 defectuosos y completar el resto de aulas grandes sin microfonía inalámbrica	PDI y Alumnos
			Suministro e instalación de 10 amplificadores para sustituir los existentes en aulas por obsolescencia de los mismos	PDI y Alumnos
			Suministro e instalación de 6 juegos de altavoces para sustituir los existentes en aulas por obsolescencia de los mismos	PDI y Alumnos
Instalación de audio en seminarios y aulas de informática	Servicio de Informática y comunicaciones	Febrero-marzo 2022	Instalación de equipamiento de audio de las 4 aulas de informática y en 5 seminarios que no disponían de ningún tipo de audio, para poder realizar retransmisión de la docencia	PDI, Alumnos

Fuente: Vicedecanato de Infraestructuras del Centro

El PAS adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo en general y al Grado de ADE, en particular, es suficiente para el desempeño satisfactorio de las enseñanzas de la titulación. El PAS del Grado suma un total de 21 empleados, de los cuales 3 prestan servicios en las secretarías de los Departamentos con sede en el Centro y 18 desempeñan otras funciones administrativas o de servicios (biblioteca: 5, conserjería: 6, secretaría de centro: 6 y

secretaría decanato: 1). Hay que añadir al PAS de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo el personal indefinido en el puesto del servicio de limpieza que se ha externalizado. Existe también un considerable número de empleados técnicos, de administración y servicios que dependen de los distintos servicios de la Universidad de Huelva que presta servicios específicos a los títulos (Biblioteca, aula virtual, relaciones internacionales, SOIPEA, etc.).

El Grado de ADE, a través de la gestión del Centro, cuenta con un proceso sistematizado de registro y tratamiento de quejas, sugerencia, reclamaciones y felicitaciones. Para tal finalidad, se ha establecido un buzón de recogida de esta información en la web del Centro, en la que se puede distinguir: sugerencias, quejas y reclamaciones y felicitaciones; incidencias de infraestructuras; sugerencias evaluación del Grado; Mensajes directos con el webmaster; solicitar reservas de aulas.

La Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo plantea la acción tutorial, apoyo y orientación académica y profesional de los estudiantes a través de diferentes mecanismos, tanto presenciales como virtuales, haciéndose uso de para ello de los recursos y Servicios de la Universidad de Huelva. Entre los mecanismos se encuentran los siguientes:

Mecanismos Presenciales: Jornadas informativas de orientación académica (programas de movilidad, programas de prácticas, Trabajo fin de Grado, Trabajo fin de Máster, Posgrado, Acreditación de idiomas, etc.), Jornadas orientación profesional (Business Week), Jornadas de nuevas tecnologías y biblioteca, Charlas- coloquio, Conferencias empresariales e institucionales, Talleres, Seminarios, Reuniones con estudiantes y Tutorías grupales y/o individuales.

Mecanismos virtuales: Página web de la Facultad, Página web de los MOFs y Campus Virtual (Moodle) Asimismo, se ha habilitado espacio en la web del Centro para dar publicidad a las actividades de apoyo y orientación profesional al estudiante y la presentación del Servicio de Orientación, Información, Prácticas, Empleo y Autoempleo (SOIPEA) de la UHU en las jornadas de acogida de alumnos de nuevo ingreso y en otros foros celebrados en el centro con fines informativos, especialmente destinado al alumnado de último curso.

El profesorado que imparte docencia en el Grado de ADE y el doble Grado de ADE- TUR pone en valor el equipamiento de todos los espacios para impartir clases teóricas o prácticas (3,74 y 3,87 sobre 5, respectivamente). Sin embargo, el alumnado de las cuatro titulaciones asigna valoraciones más bajas que el profesorado a este ítem (2,55 sobre 5 en el caso del Grado de Turismo y 2 sobre 5 en el caso del doble Grado ADE-TUR). Los sistemas de acogida y orientación profesional reciben valoraciones bajas por parte del alumnado (2,44 sobre 5 en el caso del Grado de Turismo y 1 sobre 5 en el caso del doble Grado ADE-TUR), al igual que el procedimiento de quejas y sugerencias (2 sobre 5 en el caso del Grado de Turismo y 1 sobre 5 en el caso del doble Grado ADE-TUR). Por su parte, el profesorado considera que existe una buena atención a las quejas y/o sugerencias realizadas (4,11 sobre 5 en el caso del Grado de Turismo y 3,95 sobre 5 en el caso del doble Grado ADE-TUR). Asimismo, la atención por parte del PAS y la gestión administrativa de los procedimientos de forma general, reciben buenas valoraciones por parte de ambos sectores.

El PAS valora positivamente la gestión del sistema existente para dar respuesta a las quejas, sugerencias y reclamaciones (4,33 sobre 5), así como al equipamiento de las instalaciones en las que realiza su trabajo para el título (3 sobre 5).

En cuanto a la orientación académica y profesional del estudiante, el Decanato de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo ha trabajado muy activamente en la organización de eventos (jornadas, talleres, conferencias, etc.) que han facilitado dicha orientación. De forma más concreta, y en colaboración con instituciones públicas y privadas, ha organizado jornadas, con gran éxito en asistencia y en contenidos, como la Business Week que lleva tres ediciones y se consolida como un foro de encuentro con empleadores para los futuros egresados con un amplio abanico de actividades. Lamentablemente, la celebración de la cuarta edición no pudo llevarse a cabo por coincidir con la declaración del Estado de Alarma y confinamiento domiciliario. Se ha alcanzado una alta participación con más de 200 estudiantes en la XIX edición del Foro Universitario del Empleo y emprendimiento que organiza el Vicerrectorado competente de la Universidad de Huelva, y el cual presta una especial atención a los entornos virtuales y los recursos audiovisuales como instrumentos para la búsqueda de empleo. Además, la Jornadas de Puertas Abiertas ha recogido un alto número de participantes. Esta actividad, que cuenta con más de dos décadas de trayectoria, se enmarcó dentro del programa institucional RUMBO, cuya finalidad es la de promover acciones en el ámbito preuniversitario para dar a conocer la institución en el plano académico, cultural, deportivo, sus posibilidades de participación estudiantil y todos aquellos servicios y áreas que complementan la vida universitaria.

Tratamiento de recomendaciones no resueltas del Informe de seguimiento del Plan de Mejora (DEVA):

Recomendación 4: *“Se recomienda analizar en profundidad los motivos para la baja valoración de las instalaciones, sistemas de acogida y orientación profesional y del procedimiento de quejas y sugerencias y adoptar medidas para mejorar el grado de satisfacción con estos aspectos”.*

Tratamiento: Llevar a cabo grupos de discusión con los distintos grupos de interés para encontrar los puntos de menor satisfacción y proponer acciones de mejora con el fin de incrementar el grado de satisfacción.

Fortalezas y logros

- Disponibilidad de un Campus propio para estudios empresariales, con una amplia variedad de instalaciones para el adecuado desarrollo de las enseñanzas desde las perspectivas del profesorado y el alumnado.
- Existencia de numerosas infraestructuras de uso común a disposición del Grado en otros Campus que permiten ofrecer un servicio todavía más completo al alumnado y el profesorado.
- Existencia de una sede de la Biblioteca en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo especializada en recursos bibliográficos físicos y electrónicos de las áreas del Grado.
- La existencia de préstamo bibliotecario intercampus permite acercar recursos (manuales en préstamo, etc.) de la Biblioteca Central, sita en el Campus del Carmen, y otras bibliotecas de esta Universidad, a esta Facultad, tanto al alumnado, profesorado y PAS.
- El Servicio de Biblioteca se encuentra certificado por la Norma de Calidad ISO 9001 y de Sistema de Gestión Medioambiental ISO 14001.
- Disponibilidad y mayor cobertura de acceso a Internet por cable y WIFI en todo el centro.
- Rápida respuesta a las peticiones presentadas
- Alto número de participantes en las Jornadas de Puertas abiertas a nivel de centro.
- Existencia de un proceso sistematizado de registro y tratamiento de quejas/sugerencias, reclamaciones y felicitaciones.
- Dotación de equipamiento audiovisual, de protección y seguridad, de señalización, de higiene y desinfección como acciones de adaptación y protección a la Covid19.
- Se han acometido numerosas mejoras de infraestructuras para solventar las deficiencias y problemas detectados en relación a la gestión de los recursos materiales y servicios (renovación de hardware, adquisición de mobiliario para aulas y salas de estudio, adaptación de las instalaciones para el uso de diferentes dispositivos informáticos, etc.).
- Todas las aulas del Centro disponen de equipos de climatización en perfecto estado.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas (en su caso)

- Para analizar en profundidad los motivos para la baja valoración de las instalaciones, sistemas de acogida y orientación profesional y del procedimiento de quejas y sugerencias y adoptar medidas para mejorar el grado de satisfacción con estos aspectos, se ha puesto en marcha el régimen y cronograma de los grupos de discusión con los distintos grupos de interés.

Evidencias imprescindibles

Enlaces:

- Satisfacción del alumnado con la infraestructura, los recursos y los servicios del título:
<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/resultados-turismo>
- Documentación asociada al proceso del SGC sobre la orientación académica y profesional del estudiante y satisfacción del alumnado con la orientación académica y profesional.
 - o P15 – Orientación académica y profesional de estudiantes.
https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p15-orientacion-academica-y-profesional-de-estudiantes/at_download/file
 - o Programa de orientación / plan de acción tutorial del título/centro
(http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/documentos/orientacion/at_download/file)
 - o SOIPEA: <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/servicios/soipea>
 - o Resultados del título: <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/resultados-turismo>
- Convenios para prácticas externas firmados: <http://www.uhu.es/soipea/practicas.php?cat=convenios>
- Mejoras en infraestructuras y servicios (instalaciones) (Acta Junta de Centro 20/01/2020)
- Buzón de quejas y sugerencias:
<https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/facultad/buzon/sugerencias-y-reclamaciones>
- Memoria de Verificación actualizada (modificación 12-05-2020):
<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/memoria/memoria-de-verificacion->

6. Resultado e indicadores

Criterio: Los indicadores de rendimiento y de satisfacción, así como los datos sobre la inserción laboral, aportan información útil para la toma de decisiones y mejoras del programa formativo.

Análisis

Resultados de aprendizaje

Los resultados de satisfacción global con la docencia por parte del alumnado mantienen valores de satisfacción muy positivos a pesar de la situación excepcional de docencia no presencial provocada por la pandemia.

Tabla 6. Satisfacción global con la docencia

Descripción	Titulación	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Satisfacción Global con la Docencia	Turismo	4,16	3,96	3,94
	ADE-Tur		3,51	3,96

En el curso 2020-2021 se han presentado 24 TFG del grado en Turismo y 13 del doble grado en ADE-TUR, con un 100% de aprobados con calificaciones de Notable o superiores en más del 70% de los casos.

En el curso 2020-2021 se reactivaron nuevamente todos los convenios para la realización de las practicas externa en la modalidad presencial sin incidencias al respecto. Durante este curso el grado de satisfacción del alumnado con las practicas externas ha aumentado sustancialmente respecto del curso 2019-2020, pasando de 2 a 4 en el grado de turismo. Por su parte, la satisfacción del alumnado de las practicas externas de la doble titulación recibe una calificación de notable en el curso 2020-2021. Los tutores externos asignan valoraciones de 4.33 del Grado en Turismo, no disponiéndose de información para ADE-Tur. La satisfacción de los tutores internos respecto de las prácticas externas de ambas titulaciones es de 5.

Respecto al grado de satisfacción global con el programa de movilidad del alumnado entrante en el centro de 5 (totalmente satisfecho), mientras que el del alumnado saliente es de 3 para ADE-Tur no disponiendo de información para Turismo. Durante el curso 2020-2021 no se ha podido recabar información del grado de satisfacción del tutor académico con el programa de movilidad.

Indicadores de satisfacción y rendimiento

La preinscripción en los grados pone de manifiesto una considerable demanda de las titulaciones de Turismo y ADE+Turismo en el Distrito Único Andaluz, con una ligera bajada respecto al curso anterior en Turismo y una subida más significativa en la doble titulación ADE-Tur (2019-2020: TUR-364 y ADE-TUR-276; 2020-2021: TUR-360 y ADE-TUR-289).

En el curso 2020-2021 se ha producido un aumento de la nota media de acceso a las titulaciones en Turismo y doble grado ADE-Tur. Concretamente, la nota media de acceso al grado en Turismo ha sido de 7.02 y la del doble grado ADE-Tur de 9.13, un incremento significativo respecto del curso anterior (8.47).

Respecto al número de alumnos de nuevo ingreso en el curso 2020-2021 este sigue decreciendo desde el curso 2017-2018. Concretamente, para el grado en Turismo el curso 2020-2021 ha registrado 19 alumnos/as de nuevo ingreso frente a los 29 alumnos/as del curso 2019-2020. En el doble grado en ADE-Tur este descenso es menor (18 frente a 13).

La tasa de rendimiento (C2-P04-IN10) del título de Turismo y de la doble titulación ADE-Tur descienden ligeramente respecto del curso anterior, aunque su evolución en los últimos años se considera positiva. Turismo, desciende de 76.18% a 71.50%; ADE-Tur, desciende de 83.26% a 76.16%. Esta tasa es superior a la tasa de rendimiento del centro (68,13%) e inferior a la media de la Universidad (81,13%) durante el curso 2020-2021.

En relación con la tasa de éxito (C2-P04-IN11) frente a los resultados del curso 2019-2020 estas bajan en ambas titulaciones. Turismo: pasa de 89.17% a 82.68% y ADE-Tur: pasa de 88.34% a 83.95%. No obstante, se muestra una tendencia creciente en los últimos años. Ambas tasas continúan por encima de los valores del centro (76.71%) y de la Universidad (89.19%) para el curso 2020-2021.

La tasa de presentación (C2-P04-IN12) del título Turismo pasa de 85.43% a 86.48% y la del doble título pasa de 93.79% a 90.72%, mostrando valores similares a los últimos cursos con tendencia positiva. Estos valores se encuentran muy cercanos a la tasa de la Universidad (90.96%) y del centro (88,58%).

La tasa de abandono del estudio (C2-P04-IN07) ha disminuido significativamente en los últimos cursos en el grado en Turismo (23,33%) alcanzando valores muy próximos a los indicados en la memoria de verificación del título (20%). No disponemos de datos para la doble titulación.

En lo que respecta a la tasa de graduación (C2-P04-IN08) el Grado de Turismo presenta una leve recuperación respecto del curso anterior aunque aún no alcanza los valores recogidos en la memoria de verificación del Título. En cuanto a la doble titulación ADE-Tur, la gestión administrativa de esta no permite el análisis de tendencias, por ello, a partir del 20/21 no se incluyen datos de graduación de dobles.

Por otra parte, la tasa de eficiencia de los egresados (C2-P04-IN09) del título de Turismo descienden ligeramente respecto al curso 2019-2020 aunque, en todo caso, supera el 75% como resultado previsto en la Memoria de la titulación. Este alto resultado nos da mayores indicios del motivo de la baja tasa de graduación, ya que nos indica relación entre el número de créditos del plan de estudios de los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios el conjunto de graduados de un determinado año académico. La tasa de graduación no se debe a que necesiten volver a repetir asignaturas sino porque necesitan más años para cursar las dobles titulaciones o para obtener el certificado B1.

El total de egresados (C2-P04-IN06) en el curso 2020-2021 han sido 22 estudiantes, manteniendo valores similares al curso 2019-2020. Respecto a los valores de la doble titulación, la gestión administrativa de esta no permite el análisis de esta información. Asimismo, la duración media de los estudios (C2-P04-IN13) se mantiene en los valores de los últimos cursos académicos, estando esta en torno a los 6 años.

La tasa de inserción laboral (tasa de ocupación) (C6-P20-IN05) profesional de los graduados en Turismo, pasados dos años a la finalización de sus estudios, fue de un 43,75% (valor a 30 de septiembre de 2021). Este resultado ha sido inferior al 58,33% del curso anterior. Por su parte, la tasa de inserción laboral de los egresados de la doble titulación ha experimentado un aumento del 30% respecto a septiembre de 2020. Teniendo en consideración que la fecha de referencia de los datos para calcular las tasas son 2020 y 2021, estas están seriamente afectada por la situación de crisis sanitaria y económica, la comparación con los resultados puede llevar a conclusiones erróneas (ver tabla 7).

Tabla 7. Tasas de demanda de empleo, paro e inserción laboral

Indicador	Descripción	GRADO	18-19	19-20	20-21
C6-P20-IN03	Tasa demanda de empleo	TUR	3,85%	4,00%	37,50%
		ADE + TUR	0,00	30%	14,29%
C6-P20-IN04	Tasa de paro	TUR	11,54%	8,00%	37,50%
		ADE + TUR	0,00%	40%	14,29%
C6-P20-IN05	Tasa de inserción laboral (tasa de ocupación)	TUR	84,00%	58,33%	43,75%
		ADE + TUR	100%	40%	71,43%

Respecto a las tasas de demanda de empleo (C6-P20-IN03) y de paro (C6-P20-IN04) estas sufren un deterioro importante en la titulación de Graduado/a en Turismo mejorando, por su parte, significativamente los valores

de la doble titulación ADE-Tur. Se considera conveniente, esperar a la evolución de la recuperación del sector tras la pandemia de la Covid19 para proceder a una adopción de medidas pertinentes si estas cifras continuasen.

Indicadores de satisfacción

La situación general originada por la pandemia derivó en la cancelación de la docencia presencial y la sustitución del sistema de recogida de información de las encuestas de satisfacción al sistema online, que conlleva una tasa de respuesta muy inferior, no comparable con los alcanzados en el curso 2018/2019. Además, no es solo que la tasa de respuesta sea pequeña, sino que el número de cuestionarios contestados es muy bajo, poniendo en duda su representatividad, no resultando significativos. No obstante, se analizaron los resultados de los informes de satisfacción, si bien deben ser contextualizados para poder interpretarse.

Por otro lado, es necesario señalar que los cuestionarios utilizados desde el curso 2019/2020 para el proceso de valoración de los distintos agentes con el título ha cambiado, reduciéndose el número de preguntas o ítems valorados.

La evolución del nivel de satisfacción global de los agentes implicados en el Título ha sido, en términos generales, positiva en el último curso (ver tabla). Tan sólo la valoración de la satisfacción de los egresados presenta una disminución importante, aunque hay que tener en cuenta que este último dato se ha tomado de dos respuestas recibidas (no significativa)

Tabla 8. Grado de satisfacción con el Título

Curso		2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Grado de satisfacción global del estudiante con el Título	Turismo	4,2	3,4	2,47	3,09
	ADE-TUR	2,8	-	2,40	2
Grado de satisfacción global del profesorado con el Título	Turismo	4,3	4,3	4,30	3,91
	ADE-TUR	2,5	-	3,75	3,96
Grado de satisfacción global del Personal de Administración y Servicios con el Título	Turismo	4,1 (Centro)	3,9 (Centro)	3,5 (Centro)	4,67 (Centro)
	ADE-TUR	4,1			
Grado de satisfacción global de los agentes externos con el Título	Turismo	4,5*	4,5*	ND	3,86
	ADE-TUR	4,9*	-	ND	(Centro)
Grado de satisfacción de los empleadores sobre los títulos	Turismo	-	3,6 (Centro)	3 (Centro)	3,7(Centro)
	ADE-TUR	-			
Grado de satisfacción de los egresados	Turismo	2,4	2,9	3,5	2
	ADE-TUR	nd	nd	nd	2

Escala: 1-5

(*) Estimación según la valoración del tutor externo del cumplimiento, actitud y desempeño las prácticas.

La CGCT atiende las propuestas, tanto modificaciones como recomendaciones, realizadas por la DEVA en marzo de 2022 en su Informe Provisional para la renovación de la Acreditación del Graduado/a en Turismo. Cabe destacar, el esfuerzo realizado por dicha comisión y por el equipo Directivo del Centro para satisfacerlas. Asimismo, puede consultarse el modelo del informe de alegaciones en el siguiente link XXXX. En este puede observarse que, dado el corto plazo para responder y acometer acciones de mejoras, no todas han sido finalizadas necesitando una atención más prolongada. Para ello, se ha establecido una planificación y cronograma de ejecución de las diferentes tareas para el periodo 2022-2023.

Tratamiento de recomendaciones no resueltas del Informe de seguimiento del Plan de Mejora (DEVA):

Recomendación 5: *“Se recomienda prestar atención a la evolución futura del grado de satisfacción del alumnado con la docencia en general y con todos los ítems relativos al proceso formativo y adoptar medidas que permitan incrementar el grado de satisfacción.”*

Tratamiento: Anualmente, la CGCT analizará la evolución de la satisfacción del alumnado.

Recomendación de especial seguimiento 6: *“Se deben analizar los motivos que subyacen tras la elevada duración media de los estudios y adoptar las medidas necesarias para su mejora o modificar dicha duración en la memoria”*.

Tratamiento: Se ha dado respuesta en el apartado 3 (recomendación de especial seguimiento 3) de este

autoinforme.

Recomendación 7: *“Se recomienda analizar el descenso en la satisfacción del alumnado con la docencia y adoptar medidas en caso que esos descensos se mantengan en sucesivos cursos académicos”*

Tratamiento: Llevar a cabo grupos de discusión con los distintos grupos de interés para encontrar los puntos de menor satisfacción y proponer acciones de mejora con el fin de incrementar el grado de satisfacción.

Recomendación 8: *“Se recomienda prestar atención a la evolución en los próximos años de la tasa de paro registrado y la tasa de inserción y adoptar medidas si el deterioro se mantiene”.*

Tratamiento: Anualmente, la CGCT analizará la evolución de la tasa de paro e inserción y se adoptarán las medidas oportunas.

Recomendación de especial seguimiento 9: *“Se deben analizar los motivos que pueden explicar las tasas de abandono y graduación de los estudios y adoptar medidas que mejoren estos indicadores”.*

Tratamiento: Se ha elaborado un protocolo de recogida de información y análisis de la tasa de graduación y duración media de los estudios. En la planificación de tareas de la CGCT se ha incluido el análisis de la tasa de graduación en los meses de noviembre-diciembre y de la y de la tasa de abandono en los meses de enero-febrero, tras recibir la información de los órganos pertinentes. El análisis de dicha información permitirá a la CGCC plantear acciones de mejora.

Recomendación de especial seguimiento 10: *“Se deben adoptar medidas para optimizar los niveles de satisfacción de todos los agentes implicados en el programa formativo, especialmente de alumnado y PAS que han mostrado una tendencia decreciente en su satisfacción”*

Tratamiento: Llevar a cabo grupos de discusión con los distintos grupos de interés para encontrar los puntos de menor satisfacción y proponer acciones de mejora con el fin de incrementar el grado de satisfacción.

Recomendación de especial seguimiento 11: *“Se deben recabar información y analizar los motivos para que a pesar de la elevada demanda existente no se cubran las plazas ofertadas”*

Tratamiento: Se realizará un estudio que permita detectar los motivos por los que los alumnos que solicitan el Título de Grado como una de sus primeras opciones finalmente no se matriculan.

Recomendación de especial seguimiento 12: *“Se debe prestar especial atención a la evolución de las tasas de rendimiento, éxito y presentación y adoptar medidas que persigan incrementar las mismas”*

Tratamiento: Análisis de la evolución de las tasas de rendimiento, éxito y presentación y establece las medidas oportunas.

Fortalezas y logros

- Atractivo de los itinerarios de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo que conducen a la consecución de dobles titulaciones, lo que incrementa la demanda del grado en Turismo y mejora los resultados alcanzados en la mayoría de los indicadores relevantes de la titulación.
- La valoración del profesorado y el PAS de las titulaciones es muy satisfactoria.
- La tasa de éxito del TFG es del 100% con calificaciones iguales o superiores a “notable” en la mayoría de los casos.
- Valores óptimos de las tasas de rendimiento, éxito y presentación en 2020/2021, con respecto a los cursos anteriores, en línea con el comportamiento del centro y la universidad.
- La tasa de graduación se mantiene en niveles cercanos a los valores previstos en la Memoria, para el caso de la titulación individual de Turismo.
- Se mantiene el número de egresados.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas (en su caso)

- Reconocemos las debilidades reflejadas en el Informe Provisional de Renovación de Acreditación del Título de Turismo de marzo de 2022. Las respuestas y acciones de mejoras propuestas para atender dichas debilidades se encuentran en el documento de Alegaciones presentado a la DEVA en abril de 2022 habiendo sido consideradas por la DEVA como no resueltas. Por tanto, las acciones de mejora para atender dichas debilidades/recomendaciones son las indicadas para las recomendaciones 5 y 6 de este mismo apartado.

Evidencias imprescindibles

Enlaces:

- Página web del título (<https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo>)
- Guías docentes. (<https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/guias>).
- Información sobre las actividades formativas por asignatura. (<https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/guias>).
- Información sobre los sistemas de evaluación por asignatura. Valorar si los sistemas de evaluación se adecúan a la tipología, metodología y temporalización de cada una de las asignaturas. (<https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/guias>).
- Información sobre calificaciones globales del título y por asignaturas (<https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/UHUCalificaciones2021portitulacin.pdf/view>).
- Información sobre los resultados sobre el procedimiento de evaluación y mejora de calidad de la enseñanza, se debe incluir los indicadores con la evolución temporal de los mismos (<https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/cuadro-de-mandos/view>).
- Información sobre TFG/TFM (<https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/portada/es/academica/trabajo-fin-de-grado>).
- Información sobre la gestión de las prácticas externas (<https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/documentos/practicas>)
- Satisfacción del alumnado con el programa formativo (<https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/informe-sobre-la-satisfaccion-de-los-grupos-de-interes/turismo>).
- Plan de mejora del título <https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/autoinformes/autoinforme-de-seguimiento-y-plan-de-mejora-grado-en-turismo-realizado-en-el-curso-2020-2021/view> .

Enlaces:

- Satisfacción de los agentes implicados: estudiantes, profesorado, personal de gestión de administración del título, empleadores, egresados, etc. Se debe incluir el tamaño de la muestra y el número de encuestas respondidas.
- <https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/informe-sobre-la-satisfaccion-de-los-grupos-de-interes/turismo>
- Satisfacción de los estudiantes con la actuación docente del profesorado. <https://sites.google.com/view/unidadparalacalidad/informes-y-datos/valoraci%C3%B3n-de-la-docencia>
 - En su caso, satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas. <https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/informe-sobre-la-satisfaccion-de-los-grupos-de-interes/turismo>
 - En su caso, satisfacción de los estudiantes con los programas de movilidad. <https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/informe-sobre-la-satisfaccion-de-los-grupos-de-interes/turismo>
 - Satisfacción de los estudiantes con los servicios de información y los recursos de orientación académico profesional relacionados con el título.

- <https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/informe-sobre-la-satisfaccion-de-los-grupos-de-interes/turismo>
- Satisfacción de los estudiantes con la infraestructura los servicios y los recursos de la titulación.
<https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/informe-sobre-la-satisfaccion-de-los-grupos-de-interes/turismo>
- Evolución de los indicadores de demanda: (<https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/cuadro-de-mandos/view>)
 - Relación oferta/ demanda en las plazas de nuevo ingreso.
 - Estudiantes de nuevo ingreso por curso académico.
 - Número de egresados por curso académico.
- Evolución de los indicadores de resultados académicos
(<https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/cuadro-de-mandos/view>)
 - Tasa de rendimiento.
 - Tasa de abandono.
 - Tasa de graduación.
 - Tasa de eficiencia.
- Los indicadores que la titulación contemple en su SGC ya utilizados en el seguimiento (histórico Indicadores SGC). (<https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/cuadro-de-mandos/view>)
- Indicadores sobre la tasa de ocupación y adecuación de la inserción laboral de los egresados.
(<https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/cuadro-de-mandos/view>)

PLAN ANUAL DE MEJORA DEL TÍTULO DE GRADO EN TURISMO

Julio 2022

I. INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE				
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad	Cumplimiento
Diseño, usabilidad y accesibilidad de la web de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo mejorables.	Se procederá a una revisión y rediseño de la web mejorando usabilidad y accesibilidad en el ámbito de la Estrategia de Informática y Comunicaciones de la Universidad de Huelva.	Publicar una web más usable y accesible.	Media	En proceso
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	Indicadores	
Vicerrectorado competente / Equipo decanal	2022-2023	Acción en proceso de mejora continua	Resultados Grupos Discusión	
II. INFORMACIÓN RELATIVA A LA APLICACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE LA CALIDAD Y DE SU CONTRIBUCIÓN AL TÍTULO				
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad	Cumplimiento
Baja participación en las encuestas de satisfacción de los colectivos implicados	Desde el centro se emplearán distintos medios de difusión con el fin de concienciar de la importancia de las mismas en la mejora de los títulos y así motivar a los distintos grupos de interés a que participen en su cumplimentación	Incrementar la participación en las encuestas de satisfacción de los colectivos implicados	Alta	En proceso
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	Indicadores	
Equipo decanal	2022-2023	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	Acciones de comunicación	



III. DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad	Cumplimiento
Necesidad de eliminar la posible repetición de contenidos entre las distintas asignaturas	Se pondrá en marcha el Protocolo de coordinación horizontal y vertical recientemente aprobado en el Centro.	Eliminar la posible repetición de contenidos entre las distintas asignaturas	Alta	En proceso
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	Indicadores	
Equipo Decanal	2022-2023	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	Resultados grupos de discusión	

IV. PROFESORADO

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad	Cumplimiento
Necesidad de mejora continua de la formación del profesorado	Continuar fomentando la participación del PDI en las convocatorias de Proyecto de Innovación Docente y en programas formativos de la UHU	Mejorar y garantizar la calidad docente e investigadora del profesorado	Alta	En proceso
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	Indicadores	
Vicerrectorado competente/Equipo Decanal	2022-2023	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	Participación del PDI en Programas de Formación e Innovación docente (incremento respecto curso 2021-2022)	

V. INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS Y DOTACIÓN DE RECURSOS

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad	Cumplimiento
Baja valoración de las instalaciones, sistemas de acogida y orientación profesional y del procedimiento de quejas y sugerencias en las encuestas de satisfacción	Analizar en profundidad los motivos para la baja valoración mediante los discusiones con los distintos grupos de interés	Incrementar la valoración de las encuestas	Alta	En proceso
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	Indicadores	

Equipo decanal	2022-2023	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	Encuestas de satisfacción	
VI. RESULTADOS DE APRENDIZAJE				
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad	Cumplimiento
Alta duración media de los estudios	Para mejorar la duración media de los estudios, se llevará a cabo un estudio a través de los información proporcionada por el Vicedecanato de Estudiantes	Reducir la duración media de los estudios	Alta	En proceso
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	Indicadores	
Equipo decanal / CGCT	2022-2023	Se ha creado un protocolo de recogida de información de la duración de los estudios	Resultados del estudio	
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad	Cumplimiento
Bajo grado de satisfacción del alumnado con la docencia en general y con todos los items relativos al proceso formativo.	Análisis de la evolución de la satisfacción del alumnado	Estudiar la tendencia	Alta	En proceso
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	Indicadores	
Equipo decanal / CGCT	2022-2023		Resultados del estudio	
VII. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO DEL PROGRAMA FORMATIVO				
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad	Cumplimiento
Elevada demanda en el título muy superior a la matriculación	Se realizará un estudio que permita detectar los motivos por los que los alumnos que solicitan el Título de Grado como una de sus primeras opciones finalmente no se matriculan.	Establecer las medidas necesarias para incrementar la demanda del título	Alta	En proceso
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	Indicadores	
Equipo decanal / CGCT	2022-2023		Resultado del estudio	

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad	Cumplimiento
Baja tasa de satisfacción de todos los agentes implicados en el programa formativo y la docencia.	Llevar a cabo grupos de discusión con los distintos grupos de interés para encontrar los puntos de menor satisfacción y proponer acciones de mejora con el fin de incrementar el grado de satisfacción.	Aumentar grado de satisfacción	Alta	En proceso
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	Indicadores	
Equipo decanal / CGCT	2022-2023			Resultados de los grupos de discusión
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad	Cumplimiento
Control de las tasas de rendimiento, éxito, presentación, abandono, graduación, paro e inserción.	Análisis de la evolución de las tasas	Analizar la tendencia	Alta	En proceso
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	Indicadores	
Equipo decanal / CGCT	2022-2023			Resultados del análisis