

## GRADO EN TURISMO

### 1er. CUATRIMESTRE CONVOCATORIA ORDINARIA II - FEBRERO 2024

DÍA	1 curso	2 curso	3 curso	4 curso
viernes, 02-feb	GEOGRAFÍA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS 9:00 aulas 2.5, 2.6		CONTABILIDAD 9:00 aula 2.7	
lunes, 05-feb		ALEMÁN PARA EL TURISMO III 10:00-14:00 aulas 2.1, 2.2		ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y TURISMO SOSTENIBLE 9:00-13:30 aula 2.7
martes, 06-feb	INGLÉS PARA EL TURISMO I 9:00-11:45 aula 2.5		PATRIMONIO CULTURAL ETNOLÓGICO 9:00-11:45 aula 1.2	
miércoles, 07-feb		MARKETING ESTRATÉGICO PARA EL TURISMO 9:00-11:45 aula 2.2		DERECHO ADMINISTRATIVO DEL SECTOR TURÍSTICO 9:00-11:45 aula 2.5
jueves, 08-feb	MICROECONOMÍA 9:00 aula 2.5, 2.6		INGLÉS PARA EL TURISMO V 12:00 aula 2.2	
viernes, 09-feb		PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA 9:00 Aula 2.7		POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO 9:00 Aula 2.5
lunes, 12-feb	ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO 9:00 Aulas 2.5 /Inf. 4		ALEMÁN PARA EL TURISMO V 10:00-14:00 Aula 2.6	
martes, 13-feb		INGLÉS PARA EL TURISMO III 9:00 Aula 2.6		GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE LA INFORMACIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA 9:00 Aula 2.7
miércoles, 14-feb	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 9:00 Aula 2.1		ESTRUCTURA DE MERCADO TURÍSTICO 9:00 Aula 2.6	
jueves, 15-feb		INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN FINANCIERA 9:00 Aula 2.5		<i>Francés para el Turismo II 9:00 Aula 2.3 Int. Contabilidad de Gestión 9:00 Aula 2.4 Métodos de predicción Turística 9:00 Aula 2.6</i>
viernes, 16-feb	ALEMÁN PARA EL TURISMO I 10:00-14:00 Aula 2.1	SEMINARIO DE FRANCÉS 9:00 Aula 1.2 SEMINARIO DE GEOGRAFÍA 9:00 Aula 1.3 SEMINARIO DE MÉT. CUANT. EC. Y LA EMPRESA 9:00 Inf. 4 SEMINARIO I EC. Fra. Y CONTABILIDAD 9:00 Aula 2.3 SEMINARIO I ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS 9:00 Aula 2.5		

\* No se proponen fecha específica para los exámenes de incidencia. Deberá fijarse en común acuerdo entre profesor y alumnos