

## 10.- CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

### 10.1.- CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN DE LA TITULACIÓN

#### 10.1.1.- JUSTIFICACIÓN DEL CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN DE LA TITULACIÓN

En la propuesta del plan de estudios de la titulación de Grado en Turismo por la Universidad de Huelva que se recoge en la presente Memoria, se plantea la implantación progresiva de los estudios entre 2010 y 2014. Paralelamente, se especifica el período establecido para la extinción del plan de estudios de la actual Diplomatura de Turismo, sustituida por el nuevo Grado, y para cuya extinción se seguirá la normativa vigente.

Cronograma de implantación		
Curso académico	Implantación del Grado en Turismo	Extinción de la Diplomatura en Turismo
2010/2011	1º curso	1º curso
2011/2012	2º curso	2º curso
2012/2013	3º curso	3º curso
2013/2014	4º curso	--

### 10.2.- PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LOS ESTUDIOS EXISTENTES AL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS, EN SU CASO

En el procedimiento de adaptación de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios será el establecido por el Reglamento de Reconocimiento y Transferencia de Créditos de la Universidad de Huelva, Aprobado por Consejo de Gobierno de 15/12/2008, y se tendrá en cuenta la siguiente tabla de adaptaciones automáticas.

Asignaturas adaptables en entre la Diplomatura de Turismo y el Grado de Turismo			
Grado en Turismo 2010	Créditos ECTS	Diplomatura en Turismo 2000	Créditos LRU
Alemán para el Turismo I	3,0	Idioma Alemán	6,5
Alemán para el Turismo II	6,0	Ampliación de Idiomas Alemán	
Alemán para el Turismo III	4,5	Perfeccionamiento de Idioma Alemán	4,5
Alemán para el Turismo IV	4,5		6,0
Contabilidad	6,0	Fundamentos de Contabilidad	6,0
Contratos Turísticos	6,0	Derecho y Legislación I	4,5
Creación de Empresas Turísticas	6,0	Creación de Empresas Turísticas	6,0
Derecho Administrativo del Sector Turístico	6,0	Derecho y Legislación II	4,5
Desarrollo de Habilidades Directivas	6,0	Desarrollo de Habilidades Gerenciales	6,0
Dirección de los Recursos Humanos	6,0	Gestión de Personal de las Empresas Turísticas	4,5
Economía y Administración de Empresas	6,0	Organización y Gestión de Empresas	9,0
Estadística aplicada al Sector Turístico	6,0	Análisis Estadístico del Turismo I	4,5
Estructura de Mercado Turístico	6,0	Estructura de Mercados	6,0
Seminario de Francés	3,0	Idioma Francés	6,5
	6,0	Ampliación de Idiomas Francés	4,5
	6,0	Perfeccionamiento de Idioma Francés	6,0
Geografía de los Destinos Turísticos	6,0	Geografía General del Turismo y del Ocio	6,0
Geografía de los Recursos Turísticos	6,0	Recursos Territoriales Turísticos I	5,5

Gestión de los Recursos de la Información de la Empresa Turística	6,0	Gestión de los Recursos de la Información de la Empresa Turística	6,0
Historia del Arte y Patrimonio	6,0	Historia del Arte y Patrimonio	6,0
Inglés para el Turismo I	3,0	Idioma Inglés Ampliación de Idiomas Inglés Perfeccionamiento de Idioma Inglés	6,5
Inglés para el Turismo II	6,0		
Inglés para el Turismo III	4,5		
Inglés para el Turismo IV	4,5		
Introducción a la Contabilidad de Gestión	6,0	Contabilidad	6,0
Introducción a la Dirección Financiera	6,0	Introducción a la Dirección Financiera	6,0
Introducción al Derecho Tributario del Sector Turístico	6,0	Gestión Tributaria de las Empresas Turísticas	6,0
Macroeconomía	6,0	Fundamentos Económicos del Mercado Turístico	4,5
Marketing Estratégico para el Turismo	6,0	Principios de Marketing	6,0
Marketing Operativo para el Turismo	6,0	Marketing Turístico	6,0
Microeconomía	6,0	Introducción a la Economía	6,0
Ordenación del Territorio y Turismo Sostenible	6,0	Recursos Territoriales Turísticos II	5,5
Organización y gestión de procesos	6,0	Organización y Gestión de Empresas Operaciones y Procesos de Producción	9,0
			6,0
Patrimonio Arqueológico	6,0	Patrimonio Arqueológico Andaluz	6,0
Patrimonio Cultural Etnológico	6,0	Patrimonio Cultural	6,0
Planificación y Dirección Estratégica	6,0	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	5,0
Política Económica del Turismo	6,0	Política Económica del Turismo	4,5
Publicidad y Promoción de las Actividades Turísticas	6,0	Publicidad y Promoción de las Actividades Turísticas	6,0
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>213</b>	<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>214</b>

El nuevo Plan de Estudios ha supuesto la reestructuración de los contenidos de las asignaturas del mismo, por ello, la no coincidencia plena de asignaturas de la Diplomatura y del Grado puede ser cubierta estableciendo la convalidación por bloques, como aparece en la tabla adjunta, que se da en el caso de las asignaturas siguientes:

- Áreas de Filología Alemana, Filología Inglesa y Filología Francesa: Alemán para el Turismo I y II e Inglés para el Turismo I y II, serán adaptados por el conjunto de las asignaturas de cada una de las materias en el caso de la Diplomatura o, como se establece en las fichas de las materias, mediante acreditación del nivel de idiomas exigido al finalizar cada una de las asignaturas. Igualmente, el Seminario de Francés, Francés para el Turismo I y II, se adaptarán por las tres asignaturas de Francés existentes en la Diplomatura, o acreditando el nivel exigido al finalizar cada una de ellas.
- Área de Organización de Empresas: la asignatura Organización y Gestión de Procesos será adaptada si se han superado las asignaturas Organización y Gestión de Empresas y Operaciones y Procesos de Producción, ya que sus contenidos están recogidos en ambas.
- Área de Comercialización e Investigación de Mercados: las asignaturas Marketing Estratégico para el Turismo y Marketing Operativo para el Turismo se adaptarán si se han

superado las asignaturas de la Diplomatura Principios de Marketing y Marketing Turístico, ya que sus contenidos están recogidos en ambas.

El resto de materias no coincidentes entre ambas Titulaciones serán objeto de convalidación, o no, una a una, según establezca la Comisión de Reconocimiento de Créditos del Centro, previa consulta a las Áreas de Conocimiento, y siguiendo lo establecido por el Reglamento de Reconocimiento y Transferencia de Créditos de la Universidad de Huelva.

**10.3.- ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN POR LA IMPLANTACIÓN DEL TÍTULO PROPUESTO**

*DIPLOMATURA EN TURISMO, PLAN 2000*



Universidad de Huelva

*Facultad de Ciencias Empresariales*