

## ANÁLISIS DAFO, CAME Y DAFO CRUZADO. EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS

Centro: Facultad de Empresariales y Turismo

Curso: 2023/2024

### Análisis DAFO<sup>1</sup>

	Aspectos negativos	Aspectos positivos
Factores internos	<p><b>Debilidades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Financiación insuficiente y escasa capacidad para captar recursos propios.</li> <li>2. Creciente burocratización de las tareas que desarrolla el personal docente e investigador y que supone una falta de dedicación a las actividades que realmente añaden valor.</li> <li>3. La calidad no se percibe como instrumento de mejora sino como tarea burocrática.</li> <li>4. Falta de información fiable para analizar las tasas de abandono del estudiantado en algunas titulaciones.</li> <li>5. Relevo generacional. Envejecimiento del personal.</li> <li>6. Limitada transferencia de conocimiento entre la Facultad y su entorno socioeconómico que contribuya al desarrollo empresarial.</li> <li>7. Falta de comunicación entre los grupos de investigación del Centro, lo que dificulta poder pensar en posibles sinergias y colaboraciones.</li> </ol>	<p><b>Fortalezas:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Todos los títulos de grado han renovado la acreditación</li> <li>2. Existencia de buenas infraestructuras.</li> <li>3. Sistema de garantía de calidad que garantiza el desarrollo de calidad de las actividades del Centro.</li> <li>4. Aparición de profesores del Centro en rankings internacionales.</li> <li>5. Amplia red de convenios internacionales que permiten una alta movilidad de estudiantes.</li> <li>6. Dadas sus características, la posibilidad de avanzar en una oferta académica específica incluso de dobles titulaciones de Facultades o Escuelas distintas.</li> <li>7. Institución joven y dinámica con capacidad para adaptarse rápidamente a las demandas y requerimientos del entorno.</li> <li>8. Apuesta por la sostenibilidad y el cumplimiento de los compromisos de la Agenda 2030 (ODS)</li> <li>9. Prestigio del Centro y de sus egresados.</li> <li>10. Realización de prácticas en empresas</li> <li>11. Centralidad y carácter emblemático del edificio que acoge al Centro.</li> <li>12. Significativa impartición de docencia en inglés</li> <li>13. Modernización de la página web, centrada en usuarios y perfiles con contenidos dinámicos y más visuales.</li> <li>14. Liderazgo en la impartición de materias relacionadas con el emprendimiento.</li> <li>15. Creación de un logo para la Facultad.</li> </ol>

<sup>1</sup> Los cambios constantes inducen a la necesidad de realizar periódicamente el análisis DAFO con el fin de ajustar la formulación estratégica para responder a la nueva situación del entorno y la propia organización. Díaz Olivera y Matamoros Hernández: El análisis DAFO y los objetivos estratégicos, en Contribuciones a la Economía, marzo 201

## ANÁLISIS DAFO, CAME Y DAFO CRUZADO. EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS

Centro: Facultad de Empresariales y Turismo

Curso: 2023/2024

Factores externos	Amenazas:	Oportunidades:
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Métodos no muy eficaces para la medición de la calidad docente.</li> <li>2. Necesidad de adaptación a los cambios de la sociedad.</li> <li>3. Otros centros exteriores con más prestigio/internacionalización.</li> <li>4. Oferta de las mismas titulaciones en universidades del entorno ubicadas en ciudades con mayor atractivo para los estudiantes.</li> <li>5. Escaso reconocimiento extrínseco de la ingente labor llevada a cabo por las comisiones de calidad.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creciente demanda mundial de la formación en español que puede ser aprovechado como una oportunidad por la Universidad de Huelva, cuya provincia tiene una notable presencia de extranjeros, que llegan ya sea por motivos turísticos o de trabajo.</li> <li>2. Elevada demanda en el mercado laboral de las titulaciones que oferta el Centro.</li> <li>3. Posicionamiento de egresados en empresas e instituciones relevantes,</li> <li>4. Tener un entorno industrial y empresarial importante, donde trabajan egresados del Centro.</li> <li>5. Deseo de empresas e instituciones por estrechar relaciones con la Universidad de Huelva, como lo prueba el número elevado de convenios establecidos para la realización de prácticas curriculares y extracurriculares que intensifican las relaciones de la Universidad con las empresas</li> <li>6. Posibilidad de realizar movilidad de estudiantes y profesorado en otras universidades nacionales y extranjeras.</li> <li>7. Relaciones existentes con empresas e instituciones del entorno.</li> <li>8. Relaciones existentes con los colegios profesionales.</li> <li>9. La alta valoración de la UHU por la sociedad y las instituciones de la provincia, lo que facilita las sinergias y colaboraciones.</li> </ol>



Universidad de Huelva

## ANÁLISIS DAFO, CAME Y DAFO CRUZADO. EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS

Centro: Facultad de Empresariales y Turismo

Curso: 2023/2024

---

---

		<p>10. Creciente afluencia de estudiantes extranjeros como resultado de nuevos convenios de movilidad.</p> <p>11. Gran oferta de actividades extracurriculares por parte de la UHU.</p> <p>12. Marco geográfico con elevado poder de atracción para el turismo y actividades primarias.</p> <p>13. Marco universitario de la UHU que establece como acción estratégica "Facilitar las tareas administrativas en la gestión de la investigación" y " Disminuir la carga administrativa en general y particularmente para el PDI.</p>
--	--	---

## ANÁLISIS DAFO, CAME Y DAFO CRUZADO. EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS

Centro: Facultad de Empresariales y Turismo

Curso: 2023/2024

### MATRIZ CAME<sup>2</sup>

	Aspectos negativos	Aspectos positivos
Factores internos	<p>Estrategias para <b>corregir</b> debilidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incrementar la captación de fondos externos</li> <li>2. Disminuir la carga administrativa en general y particularmente para el PDI.</li> <li>3. Visibilizar los procesos de Calidad.</li> <li>4. Mejorar la información y la comunicación con el estudiantado</li> <li>5. Planificar el relevo generacional.</li> <li>6. Incrementar la transferencia de conocimiento entre la Facultad y su entorno socioeconómico.</li> <li>7. Facilitar y promover la comunicación entre los grupos de investigación de la Facultad.</li> </ol>	<p>Estrategias para <b>mantener</b> fortalezas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Impulsar la Certificación del Sistema de Garantía de la Calidad implantado en el Centro mediante el programa IMPLANTA.</li> <li>2. Diseñar un plan de inversiones en infraestructuras.</li> <li>3. Facilitar la implantación de los procesos de Calidad</li> <li>4. Visibilizar la investigación realizada en el Centro.</li> <li>5. Impulsar la movilidad de estudiantes.</li> <li>6. Incentivar los dobles títulos y los títulos conjuntos Internacionales</li> <li>7. Crear una docencia más flexible y adaptada al entorno para cumplir con las expectativas del estudiantado y de la sociedad.</li> <li>8. Consolidar el desarrollo sostenible y asumir la Agenda 2030 en la Facultad. Introducir en la docencia los ODS.</li> <li>9. Consolidar la imagen del Centro y la UHU.</li> <li>10. Mejorar la comunicación, la atención y el compromiso con el estudiantado egresado</li> <li>11. Incrementar la oferta de prácticas en empresas, fundaciones o instituciones.</li> <li>12. Incrementar el número de asignaturas impartidas en inglés e incentivar la formación en lengua inglesa por parte del profesorado.</li> </ol>

<sup>2</sup> Una vez realizado el análisis DAFO, el siguiente paso es formular la matriz CAME con el fin de tener una visión clara para determinar nuestro planteamiento estratégico del Centro.

## ANÁLISIS DAFO, CAME Y DAFO CRUZADO. EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS

Centro: Facultad de Empresariales y Turismo

Curso: 2023/2024

		<p>13. Enriquecer y optimizar la información disponible en la página WEB del Centro.</p> <p>14. Liderar la formación en emprendimiento para todo el alumnado de la UHU, para el tejido productivo onubense y para la sociedad, en general.</p> <p>15. Utilización del logo para potenciar la visibilidad y el prestigio de nuestro Centro y diferenciarlo de otros Centros de la UHU y de sus homólogos nacionales.</p>
<p>Factores externos</p>	<p>Estrategias para <b>afrontar</b> amenazas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisión del contenido de las encuestas de valoración de la docencia.</li> <li>2. Mejorar la conexión con el mundo empresarial</li> <li>3. Potenciar el atractivo de la Facultad y Universidad de Huelva para incrementar el número de estudiantes</li> <li>4. Fomentar una captación de estudiantes adecuada, promoviendo la orientación de los estudiantes de secundaria y bachillerato.</li> <li>5. Incrementar el reconocimiento extrínseco e intrínseco de la labor de las comisiones de calidad.</li> </ol>	<p>Estrategias para <b>explotar</b> oportunidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atraer a estudiantes internacionales</li> <li>2. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento.</li> <li>3. Mejorar la comunicación, la atención y el compromiso con el estudiantado egresado.</li> <li>4. Realizar y apoyar actividades complementarias a la docencia relacionadas con el emprendimiento y la búsqueda de empleo.</li> <li>5. Mejorar las relaciones con el tejido productivo y ayudar a resolver los desafíos empresariales.</li> <li>6. Fomentar la información del Plan de Internacionalización de la Universidad de Huelva.</li> <li>7. Mejorar la conexión con el mundo empresarial y crear acciones conjuntas con el tejido empresarial.</li> <li>8. Aumentar la colaboración con colegios profesionales.</li> <li>9. Promocionar y consensuar la generación del talento en el entorno local con capital social, cultural y desarrollo económico.</li> </ol>

## ANÁLISIS DAFO, CAME Y DAFO CRUZADO. EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS

Centro: Facultad de Empresariales y Turismo

Curso: 2023/2024

		<p>10. Atraer a estudiantes internacionales.</p> <p>11. Fortalecer la visibilidad de las acciones realizadas por el Centro y la UHU.</p> <p>12. Tratar de atender desde la oferta docente, investigadora y de transferencia del Centro, las demandas específicas de los subsectores vocacionales de la provincia onubense (Turismo y sector primario).</p> <p>13. Favorecer la desburocratización de los cometidos docentes, investigadores y de gestión del PDI.</p>
--	--	---

## SINERGIAS

### Sinergias negativas favorables:

1. D6, D7, F13, F15. Posibilidad de aprovechar la mejora, modernización de la nueva página WEB del Centro y de la creación de un logo para la Facultad para fortalecer su prestigio y la visibilidad de sus acciones docentes, investigadoras y de transferencia.
2. D5, F4, F7. La elevada tasa de envejecimiento de personal contrasta incluso favorece (por el know-how adquirido) la aparición de profesores del Centro en rankings internacionales y en ningún caso afecta al dinamismo, juventud y flexibilidad que caracteriza a nuestra Universidad.
3. A4, O11. La gran oferta de actividades extracurriculares de la UHU y, por ende, de nuestro Centro, puede ayudar a reducir la amenaza de otras universidades en las que se imparten nuestras mismas titulaciones y que se ubican en ciudades con mayor prestigio para los estudiantes.

### Sinergia negativas desfavorable:

1. D5, F16. La impartición de docencia en inglés puede hallarse frenada por la elevada edad media actual del profesorado.
2. D3, F3. Aunque el sistema de garantía de calidad garantiza el desarrollo de la calidad de las actividades del Centro, la eficacia de este instrumento de mejora queda sesgada por la percepción preeminente de la misma como tarea burocrática.
3. D1, F2, F11. Pese al carácter emblemático del edificio que acoge a la FCEYT y a sus buenas infraestructuras, el mantenimiento de de estas últimas puede verse amenazado por la insuficiente financiación y por la escasa capacidad para captar recursos propios.

## ANÁLISIS DAFO, CAME Y DAFO CRUZADO. EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS

Centro: Facultad de Empresariales y Turismo

Curso: 2023/2024

### DAFO CRUZADO<sup>3</sup>

	Fortalezas	Debilidades
Oportunidades	<p><b>Estrategias Ofensivas<sup>4</sup> (fortalezas + oportunidades):</b></p> <p>F5, O6, O10. Fortalecimiento de las relaciones internacionales aprovechando los convenios de movilidad tanto para el estudiantado como para el profesorado.</p> <p>F4, F7, F8, O7, O8, O9, O12. Realización de contratos de investigación Facultad-Grupos de investigación que favorezcan la transferencia del conocimiento al tejido productivo onubense.</p> <p>F3, F7, F9, O2, O4, O5, O7, O8, O9, O12. Acuerdos de colaboración Facultad-empresa para la realización de actividades que incrementen la empleabilidad de los egresados.</p> <p>F7, F8, O12. Oferta de una formación más especializada en los sectores productivos de la provincia de Huelva, incorporando en la misma el paradigma de la sostenibilidad.</p>	<p><b>Estrategias de Reorientación<sup>5</sup> (debilidades + oportunidades):</b></p> <p>D1, O7, O8, O9. Acuerdos y colaboraciones sinérgicas entre los miembros de la Facultad y las empresas y colegios profesionales que conlleven un beneficio mutuo y, de paso, la posibilidad de financiar al Centro tanto en la vertiente docente como investigadora.</p> <p>D7, O5, O9, O12. Impulso a la investigación colaborativa intergrupos en el Centro. Para ello habrá que crear redes de comunicación y colaboración entre los diferentes grupos del mismo. Esto puede facilitar que la oferta investigadora se adecue a la demanda social y empresarial.</p> <p>D2, D3, O13. Aprovechar la acción estratégica prevista por la UHU en materia de investigación para solicitar que la ayuda administrativa se extienda a los ámbitos docentes y de calidad, a efectos de que el profesor pueda centrarse en las tareas que verdaderamente aportan valor.</p>

<sup>3</sup> El DAFO cruzado consiste en agrupar los datos obtenidos del análisis DAFO y las conclusiones del CAME para desarrollar estrategias específicas utilizando dos factores DAFO como punto de partida. Puede que alguna de las combinaciones no tenga mucho sentido (o ninguno) pero el objetivo es generar opciones

<sup>4</sup> Las estrategias ofensivas buscan obtener el máximo beneficio de una oportunidad mediante el uso de una fortaleza.

<sup>5</sup> Las estrategias de reorientación tienen como objetivo corregir alguna debilidad o carencia mediante el aprovechamiento de una oportunidad.

## ANÁLISIS DAFO, CAME Y DAFO CRUZADO. EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS

Centro: Facultad de Empresariales y Turismo

Curso: 2023/2024

	<p>F14, O12. Creación de microcredenciales y otra serie de títulos que tengan que ver con el emprendimiento en sectores clave para la economía onubense.</p> <p>F5, F7, O4, O5, O8, O9, O12. Fomento de una investigación más vinculada a la provincia de Huelva.</p>	
Amenazas	<p><b>Estrategias Defensivas<sup>6</sup> (fortalezas + amenazas):</b></p> <p>F5, F6, A3, A4. Creación de títulos conjuntos internacionales.</p> <p>F3, A1. Mejora de los métodos para la medición de la calidad docente en el Centro.</p> <p>A2, F4, F7. Promover cauces participativos de comunicación Facultad-sociedad que permita conocer y satisfacer las demandas sociales (docentes/laborales, de investigación y de transferencia) con respecto al Centro.</p> <p>A2, A4, F1, F6, F7. Creación de nuevos títulos y/o adaptación de los existentes a fin de dotarlos de flexibilidad en la docencia con el fin de poder adecuarlos a los cambios sociales y diferenciarlos de los que ofertan otras universidades.</p> <p>A2, F3, F7, F9. Inclusión de la sostenibilidad de forma transversal en la docencia, investigación y gestión del</p>	<p><b>Estrategias de Supervivencia<sup>7</sup> (debilidades + amenazas):</b></p> <p>D2, D3, D4, A5. Requerimiento a la UHU de una mayor descarga docente para los miembros de las CGCC a fin de que puedan dedicar más tiempo a actividades encaminadas a la mejora de la calidad.</p> <p>D5, A2, A3 y A4. Planificar el relevo generacional vislumbrándolo como una oportunidad para afrontar y facilitar la progresiva adaptación a los cambios sociales y para conseguir ventajas competitivas frente a centros homólogos de otras universidades que actualmente cuentan con más prestigio, internacionalización o atractivo para el estudiantado.</p>

<sup>6</sup> Las estrategias defensivas tienen como objetivo protegernos de posibles amenazas usando nuestras fortalezas.

<sup>7</sup> Las estrategias de supervivencia tienen como objetivo sobrevivir al temporal, aguantar los posibles efectos adversos de las amenazas de la mejor forma posible para minimizar los daños.



## ANÁLISIS DAFO, CAME Y DAFO CRUZADO. EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS

Centro: Facultad de Empresariales y Turismo

Curso: 2023/2024

---

---

	<p>Centro, incorporándose como valor fundamental que guíe su funcionamiento.</p> <p>A2, A3, A4, F12. Analizar la posibilidad de crear un itinerario bilingüe en inglés, que permitiría diferenciar la oferta de la de otras universidades del entorno y favorecería la internacionalización.</p> <p>A3, A4, F5, F6, F9, F10. Aprovechar el programa Rumbo para la comunicación con el estudiante preuniversitario: ESO, Bachillerato y ciclos formativos de grado medio y superior y transmitirle las fortalezas docentes de nuestra Facultad, para con ello evitar la marcha de alumnado onubense a otras universidades.</p>	
--	---	--