

INFORME DE SOSTENIBILIDAD DE LOS TÍTULOS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO

Curso 2023/2024

INFORME DE SOSTENIBILIDAD DEL TÍTULO DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

El Plan de estudios de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas fue verificado el 29 de julio de 2010 y publicado en el BOE núm. 105, de 3 de mayo de 2011. Posteriormente, en los años 2016 y 2020 se realizaron modificaciones del Plan de estudios (BOE núm. 61 de 11 de marzo de 2016, BOE núm. 252 de 18 de octubre de 2016 y BOE núm. 196 de 18 de julio de 2020). Este Plan de estudios cuenta con dos resoluciones favorables para la renovación de la acreditación con fecha 15 de diciembre de 2016 y 27 de julio de 2022.

Los estudios en Administración y Dirección de Empresas cuentan con una sólida demanda dentro de los estudios de grado actualmente ofertados en España, como así lo atestigua el análisis de los datos de alumnos matriculados, indicador primario de la demanda de este tipo de estudios. Los estudiantes matriculados en el grado en Administración y Dirección de Empresas en el curso 2022/2023 en las Universidades Públicas españolas (98.744) representaban un 9,19% del total de matriculados/as (1.075.053) en estudios conducentes a la obtención de estudios de grado (Sistema Integrado de Información Universitaria (SIU), Secretaría General de Universidades), siendo la segunda titulación más demandada. Este porcentaje se eleva en el caso de la Universidad de Huelva en la que es la segunda opción más demandada entre aquellos que optan por cursar estudios de grado.

El número de plazas ofrecidas de nuevo ingreso en el grado en los últimos años se puede observar en la siguiente tabla 1:

Tabla 1. Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso					
2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
100	100	100	100	100	100

Y las solicitudes recibidas por el DUA en los mismos periodos se indican en la tabla 2.

Tabla 2. Número de plazas demandadas					
2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
700	605	668	816	966	1156

Por tanto, creemos que el presente título cuenta con una demanda consolidada, suficiente y estable que garantiza su viabilidad desde el punto de vista de la demanda.



Por otro lado, se hace necesario resaltar que la tasa de inserción laboral del alumnado ha sido muy buena en los últimos años, tal como se refleja en la tabla siguiente. Se define la tasa de inserción laboral del alumnado tras los dos años de su egreso como el número de personas cuya situación, a 30 de septiembre del año t (y que han finalizado sus estudios en t-2), era la de trabajador asalariado, trabajador autónomo, trabajador agrario, funcionario o becario de investigación.

2018	2019	2020	2021	2022	2023
67,50%	75,90%	63,64%	77,36%	77,42%	70,59%

Todo el personal académico vinculado a la Universidad que participa en el Grado está relacionado tanto en el ámbito docente como investigador, y el 71,8% en posesión del título de doctor. Además, la mayor parte del profesorado pertenece a los cuerpos académicos de Catedráticos de Universidad, Profesores Titulares de Universidad, Catedrático de Escuela Universitaria y Profesores Titulares de Escuela Universitaria.

El cumplimiento de estos requisitos pone de manifiesto la alta cualificación científica o profesional del personal docente en este ámbito de conocimiento. Esta cualificación es vital tanto para el mantenimiento de la calidad docente como para la dirección de los TFG que con carácter obligatorio deben realizar el alumnado.

La experiencia docente e investigadora del personal académico vinculado con la Universidad queda acreditada a partir de los datos recogidos en la tabla siguiente:

Categoría	Número	ECTS	Doctores/as	Acreditados/as	Sexenio	Quinquenio
Catedrático de universidad	12	104,55	12	12	27	59
Profesor titular de universidad	24	247,77	24	24	18	125
Catedrático de escuela universitaria	1	0,2	1	1	1	6
Profesor titular escuela universitaria	2	22,7	2	2	0	9
Profesor contratado doctor	13	129,99	13	13	3	47
Profesor colaborador	6	76,26	2	6	0	25
Profesor asociado	5	30,12	1	0	0	0
Otra	22	181,61	6	0	0	0
Total	85	793,2	61	58	49	271



El grado de satisfacción global de los grupos de interés con el Título, en términos globales, es favorable.

Código	Indicador	Centro	Grados	G.ADE
C2-P05-IN11	Grado de satisfacción del estudiantado con el título (tasa de respuesta)	2,98 (11,4%)	2,79 (11,1%)	3,07 (9,2%)
C2-P05-IN12	Grado de satisfacción del PDI con el título (tasa de respuesta)	3,95 (22,8%)	3,86 (21,3%)	4,06 (20,0%)
C2-P05-IN13	Grado de satisfacción del PAS con el título (tasa de respuesta)	3,67 (33,3%)	3,67 (33,3%)	3,67 (33,3%)
C2-P05-IN14	Grado de satisfacción del Egresado con el título (tasa de respuesta)	2,27 (7,10%)	2,40 (7,41%)	2,25 (5,63%)
C2-P05-IN15	Grado de satisfacción global del Empleador con el título (tasa de respuesta)	Sin datos		

INFORME DE SOSTENIBILIDAD DEL TÍTULO DE GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

El Plan de estudios de Graduado o Graduada en Finanzas y Contabilidad por la Universidad de Huelva fue verificado el 29 de julio de 2010 y publicado en BOE núm. 105, de 3 de mayo de 2011. Posteriormente, en los años 2016 y 2020 se realizaron modificaciones del Plan de estudios (BOE núm. 61 de 11 de marzo de 2016 y BOE núm. 196 de 18 de julio de 2020). Este Plan de estudios cuenta con dos resoluciones favorables para la renovación de la acreditación con fechas de efecto 15 de diciembre de 2016 y 27 de julio de 2022.

En un contexto cada vez más complejo y desarrollado como es el de los mercados financieros actuales, se hacen necesarios profesionales especializados que sean capaces de gestionar y asesorar de forma eficiente los recursos financieros, además de conocer y diseñar todo lo relacionado con el sistema contable empresarial.

El Grado de Finanzas y Contabilidad tiene por fin formar profesionales solventes en labores de alta cualificación y especialización tanto en el ámbito de los mercados financieros, como en la evaluación y análisis de la información contable. La normativa internacional y nacional en el ámbito financiero y de gestión de riesgo, así como en el ámbito contable, pone de manifiesto la necesidad de adquirir unos conocimientos muy específicos que se aplicarán a la gestión financiero-contable de la empresa.

El número de plazas ofrecidas en el grado en los últimos años se puede observar en la siguiente tabla 6:

Tabla 6. Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso					
2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
65	65	65	65	65	65

Y las solicitudes recibidas por el DUA en los mismos periodos se indican en la tabla 7.

Tabla 7. Número de plazas demandadas					
2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
269	228	271	294	362	458

Por otro lado, se hace necesario resaltar que la tasa de inserción laboral del alumnado ha sido muy buena en los últimos años, tal como se refleja en la tabla 8. Se define la tasa de inserción laboral del alumnado tras los dos años de su egreso como el número de personas cuya situación, a 30 de septiembre del año t (y que han finalizado sus estudios en t-2), era la de trabajador asalariado, trabajador autónomo, trabajador agrario, funcionario o becario de investigación.



2019	2020	2021	2022	2023
66,67%	81,82%	72,22%	76,92%	60,00%

Todo el personal académico vinculado a la Universidad que participa en el Grado está relacionado tanto en el ámbito docente como investigador, y el 74,6% en posesión del título de doctor. Además, la mayor parte del profesorado pertenece a los cuerpos académicos de Catedráticos de Universidad, Profesores Titulares de Universidad, Catedrático de Escuela Universitaria y Profesores Titulares de Escuela Universitaria.

El cumplimiento de estos requisitos pone de manifiesto la alta cualificación científica o profesional del personal docente en este ámbito de conocimiento. Esta cualificación es vital tanto para el mantenimiento de la calidad docente como para la dirección de los TFG que con carácter obligatorio deben realizar el alumnado.

La experiencia docente e investigadora del personal académico vinculado con la Universidad queda acreditada a partir de los datos recogidos en la tabla siguiente:

Categoría	Número	ECTS	Doctores/as	Acreditados/as	Sexenio	Quinquenio
Catedrático de universidad	10	23,1	10	10	21	50
Profesor titular de universidad	24	65,4	24	24	15	126
Catedrático de escuela universitaria	1	0,1	1	1	1	6
Profesor titular escuela universitaria	2	0	2	2	0	9
Profesor contratado doctor	10	20,05	10	10	3	38
Profesor colaborador	6	5,5	3		0	27
Profesor asociado	3	6,75	0		0	0
Otra	15	21,2	3		0	0
Total	71	142,1	53	47	40	256



Por último, indicar que el grado de satisfacción global de los grupos de interés con el Título, en términos globales, es favorable.

Tabla 10. Grado de satisfacción con el Título. Encuestas de la Unidad para la Calidad. Curso 2022/2023				
Código	Indicador	Centro	Grados	G.FICO
C2-P05-IN11	Grado de satisfacción del estudiantado con el título (tasa de respuesta)	2,98 (11,4%)	2,79 (11,1%)	5,00 (2,6%)
C2-P05-IN12	Grado de satisfacción del PDI con el título (tasa de respuesta)	3,95 (22,8%)	3,86 (21,3%)	3,79 (19,7%)
C2-P05-IN13	Grado de satisfacción del PAS con el título (tasa de respuesta)	3,67 (33,3%)	3,67 (33,3%)	3,67 (33,3%)
C2-P05-IN14	Grado de satisfacción del Egresado con el título (tasa de respuesta)	2,27 (7,10%)	2,40 (7,41%)	2,50 (5,71%)
C2-P05-IN15	Grado de satisfacción global del Empleador con el título (tasa de respuesta)	Sin datos		

INFORME DE SOSTENIBILIDAD DEL TÍTULO DE GRADO EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

El Plan de estudios de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Huelva fue verificado el 29 de julio de 2010 y publicado en el BOE núm. 105 de 3 de mayo de 2011. Posteriormente, en los años 2014 y 2020 se realizaron modificaciones del Plan de estudios (BOE núm. 246 de 10 de octubre de 2014 y BOE núm. 196 de 18 de julio de 2020). Este Plan de estudios cuenta con dos resoluciones favorables para la renovación de la acreditación con fechas de efecto 15 de diciembre de 2016 y 27 de julio de 2022.

El término “turismo” es amplio y multidimensional, y con él se designa generalmente a un conjunto de actividades relacionadas con la sociedad del ocio, incluyendo tanto una dimensión pública (legislación y regulación, promoción, planificación y ordenación del territorio...) como una privada (empresas turísticas hoteleras, recepción, emisión, intermediación, restauración, transporte y logística...), que están en relación con diferentes actividades profesionales (cfr. infra). Por otra parte, esta multidimensionalidad del turismo ha permitido abordar su estudio desde diferentes perspectivas científicas que van desde la gestión empresarial al análisis económico, pasando por la comercialización e investigación de mercados, los componentes culturales y patrimoniales del fenómeno, el análisis geográfico, las normas jurídicas que lo regulan, etc., y con relativa frecuencia comienzan a aparecer en trabajos interdisciplinares.

El número de plazas ofrecidas en el grado en los últimos años se puede observar en la siguiente tabla 11:

Tabla 11. Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso					
2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
65	65	65	65	65	65

Y las solicitudes recibidas por el DUA en los mismos periodos se indican en la tabla 12.

Tabla 12. Número de plazas demandadas					
2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
434	361	364	360	280	336

Como bien establece el Libro Blanco del Grado en Turismo (ANECA, 2006; 87-113) son múltiples las funciones y actividades a desempeñar por los futuros graduados/as en Turismo. Así pues, los/las alumnos/as graduados/as en Turismo pueden encontrar cuatro grandes ramas dentro del sector:

- Gestor/a de empresas turísticas (alojamiento, restauración, intermediación y transporte/logística).
- Planificador/a y gestor/a público/a de destinos.



- Técnico/a asesor/a de productos y actividades turísticas.
- Consultor/a turístico/a, profesor/a y ayudante en investigaciones turísticas.

El Grado en Turismo, proporcionará la formación necesaria para los/las futuros/as responsables del sector turístico a medio y largo plazo.

En relación con la investigación, la Universidad de Huelva, y en particular el profesorado de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, cuenta con una dilatada experiencia científica en estudios sobre Turismo, contando con grupos de investigación e investigadores/as individuales dedicados a esta temática, con una importante producción recogida en libros, revistas, aportaciones a congresos y jornadas nacionales e internacionales, a la vez que se han desarrollado convenios y contratos de investigación con transferencia de conocimientos al entorno (proyectos, convenios y contratos de asesoramiento técnico, etc.). Este aspecto se ha reforzado, además, con la presencia de la temática en varios cursos de doctorado, la realización de tesis doctorales y la lectura de trabajos de investigación de Máster y Posgrado que versan sobre el Turismo.

Por otro lado, se hace necesario resaltar que la tasa de inserción laboral del alumnado ha sido muy buena en los últimos años, tal como se refleja en la tabla 13. Se define la tasa de inserción laboral del alumnado tras los dos años de su egreso como el número de personas cuya situación, a 30 de septiembre del año t (y que han finalizado sus estudios en t-2), era la de trabajador asalariado, trabajador autónomo, trabajador agrario, funcionario o becario de investigación.

Tabla 13. Tasa de inserción laboral				
2019	2020	2021	2022	2023
58,33%	43,75%	68,42%	66,67%	77,78%

El turismo y, más concretamente, la llegada de turistas internacionales son un pilar básico para la economía española. En un país en el que el sector terciario representa casi tres cuartas partes del PIB, no es de extrañar que la actividad turística se haya convertido en un motor económico esencial. En 2022 España se posiciona como segundo destino favorito del turismo internacional, tanto por número de llegadas como por ingresos. Sin ir más lejos, la aportación del PIB turístico al PIB total en 2022 fue de 155.946 millones de euros, representando un 11,60% del PIB total. Unas cifras a las que sin duda contribuye el gasto de los turistas residentes en el extranjero durante sus viajes a España, que en 2022 superó los 84 millones de euros en total. Además, el número de empleados en turismo fue de 1.955.400 en el año 2022, representando el 9,30% del empleo total. A lo anterior habría que sumar los efectos inducidos que genera en otros sectores de la economía y su capacidad de transformación del territorio.

Los principales países de procedencia del turismo en España son, Reino Unido, el 20,37%, Francia, el 13,89% y Alemania, el 12,70% (Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras, año 2023).

De la misma forma, la actividad turística resulta estratégica en el conjunto de la Comunidad Autónoma de Andalucía. En pocos lugares de Europa –e incluso del mundo– se puede encontrar



la riqueza patrimonial, cultural y paisajística que ofrece Andalucía. La huella de los diferentes pueblos y culturas que a lo largo de la historia han habitado esta región del sur de España está presente en su arquitectura, su gastronomía e incluso su lengua. Además, su espectacular geografía permite, entre otras muchas cosas, esquiar a 3.000 metros de altura y tomar el sol en la costa del Mediterráneo con pocas horas de diferencia. Con estos argumentos, no es de extrañar que más de 32 millones de turistas eligieran Andalucía como destino en 2018.

Casi un tercio de esos turistas procedía de la propia Andalucía, mientras que algo menos del 40% llegó de fuera de España. Con independencia del origen, en todo caso, la mayoría visitó la comunidad autónoma por motivos vacacionales o de ocio y se alojó en hoteles o apartahoteles.

En el verano de 2019, la cantidad de ingresos que dejaron los turistas en Andalucía se estima en más de 6 mil millones de euros. Hablamos del gasto medio diario de los turistas, en función a la estancia media de los turistas y al número total de turistas que han pernoctado en todo tipo de alojamiento reglado. Andalucía ingresó de los turistas más 3.135 mil millones de euros en verano de 2020.

La provincia de Huelva cerró el año 2019 con 2,5 millones de visitantes, lo que supone "el mejor balance anual de toda la serie histórica", según datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), dependiente de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía. La cifra total de visitantes del ejercicio de 2019 supone un aumento del 10,4 por ciento respecto a 2018 (240.000 turistas más), lo que representa el mayor crecimiento porcentual de toda Andalucía, según información de la Junta de Andalucía.

De esta forma, el conjunto de características socioeconómicas del entorno provincial y cercano, son sobradamente reconocidas como uno de los motivos de presentación de la propuesta de Grado en Turismo por parte de la Universidad de Huelva, ya que el desarrollo y crecimiento de la actividad, la implantación de estrategias de reestructuración y renovación del destino turístico, el aumento de la calidad (y su demanda) en procesos y servicios y la planificación de productos turísticos en el marco de la sostenibilidad hacen necesaria la existencia de profesionales especializados que se desenvuelvan adecuadamente en las capacidades/competencias profesionales que se requieren.

Por otra parte, todo el personal académico vinculado a la Universidad que participa en el Grado está relacionado tanto en el ámbito docente como investigador, y el 87,3% en posesión del título de doctor. Además, la mayor parte del profesorado pertenece a los cuerpos académicos de Catedráticos de Universidad, Profesores Titulares de Universidad, Catedrático de Escuela Universitaria y Profesores Titulares de Escuela Universitaria.

El cumplimiento de estos requisitos pone de manifiesto la alta cualificación científica o profesional del personal docente en este ámbito de conocimiento. Esta cualificación es vital tanto para el mantenimiento de la calidad docente como para la dirección de los TFG que con carácter obligatorio deben realizar el alumnado.

La experiencia docente e investigadora del personal académico vinculado con la Universidad queda acreditada a partir de los datos recogidos en la tabla siguiente:



Categoría	Número	ECTS	Doctores/as	Acreditados/as	Sexenio	Quinquenio
Profesor titular de universidad	15	58,59	15	15	15	71
Profesor titular escuela universitaria	1	4,5	1	1	0	4
Profesor contratado doctor	7	32,72	8	7	3	23
Profesor colaborador	3	16,65	1	3	1	13
Profesor asociado	9	34,81	4	0	0	0
Otra	10	41,45	4	0	0	0
Total	55	233,65	33	26	19	111

Por último, indicar que el grado de satisfacción global de los grupos de interés con el Título, en términos globales, es favorable.

Código	Indicador	Centro	Grados	G.TURISMO
C2-P05-IN11	Grado de satisfacción del estudiantado con el título (tasa de respuesta)	2,98 (11,4%)	2,79 (11,1%)	2,25 (10,7%)
C2-P05-IN12	Grado de satisfacción del PDI con el título (tasa de respuesta)	3,95 (22,8%)	3,86 (21,3%)	4,18 (20,0%)
C2-P05-IN13	Grado de satisfacción del PAS con el título (tasa de respuesta)	3,67 (33,3%)	3,67 (33,3%)	3,67 (33,3%)
C2-P05-IN14	Grado de satisfacción del Egresado con el título (tasa de respuesta)	2,27 (7,10%)	2,40 (7,41%)	2,50 (13,79%)
C2-P05-IN15	Grado de satisfacción global del Empleador con el título (tasa de respuesta)	Sin datos		

INFORME DE SOSTENIBILIDAD DEL TÍTULO DE MÁSTER EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

Actualmente se encuentra activo el Título de “Máster en Turismo: Dirección de Empresas Turísticas” en la Universidad de Huelva. Pero ante la necesidad de adaptarlo al mercado laboral existente, se desea incorporar una nueva especialidad a este título, la especialidad “Gestión de recursos turísticos”, que se sumaría a la especialidad vigente en el título actual (la especialidad “Dirección de empresas turísticas”). Por lo tanto, para el curso 2024/2025 se ha extinguido el título “Máster en Turismo: Dirección de Empresas Turísticas” y se impartirá el nuevo título “Máster en Turismo: Dirección de Empresas y Gestión de Recursos Turísticos” con las dos especialidades.

Con fecha **30 de abril de 2024** se ha recibido **Informe final favorable del Máster Universitario en Turismo: Dirección de Empresas Turísticas y gestión de Recursos Turísticos** por la Universidad de Huelva que **sustituiría** al actual **Máster en Turismo: Dirección de Empresas Turísticas** que se lleva impartiendo en este Centro desde el curso 2000-2001. Se justifica suficientemente la necesidad de sustituir el máster actual por el propuesto, principalmente en base a los cambios en el mercado laboral y la importancia de incluir la especialidad de Gestión de Recursos Turísticos en el plan de estudios.

Por otra parte, se debe resaltar que la actividad turística se muestra indisoluble de la idea de Desarrollo Sostenible y concretamente de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) proyectados por la ONU para el 2030. En este horizonte temporal, el turismo y por tanto el presente Máster, se presenta como una herramienta de preservación del patrimonio cultural y del medio ambiente (ODS 11), de crecimiento económico (ODS 8), de oportunidades sociolaborales (ODS 8) y en definitiva un fenómeno capaz de contribuir al desarrollo sostenible de los territorios (ODS 11, ODS 12, ODS 15).

Además, el Máster también contribuirá a Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos (ODS 4), y Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas (ODS 5).

El número de plazas ofrecidas en el máster en los últimos años se puede observar en la siguiente tabla 16:

Tabla 16. Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso							
2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
22	25	25	25	25	25	25	25

Y las solicitudes recibidas por el DUA en los mismos periodos se indican en la tabla 17.

Tabla 17. Número de plazas demandadas							
2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
68	98	92	126	224	No hay datos	174	195



Esto pone de manifiesto la gran demanda de este máster (tanto de alumnos nacionales, como internacionales). La oferta creciente de los últimos años, y la matrícula que puede ser asumida por la Universidad de Huelva en base al número de plazas ofertadas, que se encuentra entre un 11,16% y un 19,84% de las solicitudes recibidas, pone de relieve la necesidad de asumir un número de plazas superior y en más de una especialidad.

Por otro lado, se hace necesario resaltar que la tasa de inserción laboral del alumnado ha sido muy buena en los últimos años, tal como se refleja en la tabla 18. Se define la tasa de inserción laboral del alumnado tras los dos años de su egreso como el número de personas cuya situación, a 30 de septiembre del año t (y que han finalizado sus estudios en t-2), era la de trabajador asalariado, trabajador autónomo, trabajador agrario, funcionario o becario de investigación.

Tabla 18. Tasa de inserción laboral				
2019	2020	2021	2022	2023
66,67%	25,00%	80,00%	33,33%	80,00%

Teniendo en cuenta los indicadores de la demanda de formación de alumnos del máster en turismo y las estimaciones de la evolución de las necesidades profesionales, la implantación del nuevo Máster en Turismo por la UHU con sus dos especialidades daría respuesta a la demanda existente, lo que demuestra que su implementación sea, no solo viable, sino también necesaria.

Respecto al interés y la incardinación en el contexto de la planificación estratégica de la Universidad de Huelva (UHU) de un Máster en Dirección de Empresas Turísticas y Gestión de Recursos Turísticos se justifican por varias razones:

1. Demanda del mercado: El turismo es un sector importante en la región de Huelva y en España en general, ya que cuenta con importantes recursos turísticos, como sus playas, parques naturales, y patrimonio cultural. Un máster en esta área responde a la demanda de profesionales altamente capacitados en la gestión y dirección de empresas turísticas y recursos turísticos, lo que puede contribuir al desarrollo económico y social de la región.
2. Alineación con los objetivos estratégicos: La UHU tiene entre sus objetivos estratégicos el fortalecimiento de la oferta académica en áreas clave para el desarrollo regional, un máster en Dirección de Empresas Turísticas y Gestión de Recursos Turísticos estaría alineado con esta visión, ya que contribuiría a la formación de profesionales preparados para liderar y gestionar empresas en un sector importante para la economía local y regional.
3. Potencial de investigación e innovación: El turismo es un campo multidisciplinario que ofrece oportunidades para la investigación y la innovación en áreas como la sostenibilidad, la tecnología aplicada al turismo, la gestión de destinos turísticos, entre otros. Un máster en este campo puede servir como plataforma para desarrollar proyectos de investigación e innovación que contribuyan al avance del conocimiento y a la mejora de la competitividad del sector turístico.
4. Impacto en la comunidad: La formación de profesionales en gestión turística puede tener un impacto positivo en la comunidad al mejorar la calidad de los servicios



turísticos, promover el desarrollo sostenible del sector y generar empleo y oportunidades económicas para la población local.

En resumen, un Máster en Dirección de Empresas Turísticas y Gestión de Recursos Turísticos puede ser una iniciativa estratégica relevante para la Universidad de Huelva, ya que responde a la demanda del mercado, se alinea con los objetivos estratégicos de la institución, ofrece oportunidades de investigación e innovación, y tiene un impacto positivo en la comunidad local y regional.

Todo el personal académico vinculado a la Universidad que participa en el Máster está relacionado tanto en el ámbito docente como investigador con el sector turístico, está en posesión del título de doctor y, con carácter general, posee al menos un sexenio de investigación. Además, la mayor parte del profesorado pertenece a los cuerpos académicos de Catedráticos de Universidad y Profesores Titulares de Universidad.

El cumplimiento de estos requisitos pone de manifiesto la alta cualificación científica o profesional del personal docente en este ámbito de conocimiento. Esta cualificación es vital tanto para el mantenimiento de la calidad docente como para la dirección de los TFM que con carácter obligatorio deben realizar los alumnos.

La experiencia docente e investigadora del personal académico vinculado con la Universidad queda acreditada a partir de los datos recogidos en la tabla siguiente:

Categoría Profesional	Total Profesores	% de Doctores	Total Quinquenios	Total Sexenios
Catedráticos de Universidad	5	100 %	29	14
Titulares de Universidad	8	100 %	35	9
Contratados Doctores	3	100 %	10	1
Otros Doctores	1	100 %	0	0
Total general	17	100%	74	24

En relación con las líneas de investigación, los profesores participantes pertenecen a varios grupos de investigación, lo que permite transmitir a los alumnos diferentes puntos de vista de la realidad del sector, así como hacerles participe de los últimos avances en las principales líneas de investigación.

En concreto, los grupos de investigación del Plan Andaluz de Investigación a los que pertenecen los profesores del Máster son los siguientes:

HUM 260. Instituto de Desarrollo Local.

SEJ138. TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACION EN LA EMPRESA



SEJ290. NUEVAS TECNOLOGÍAS EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SEJ329. MEMPES-AEA

SEJ437. ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EN LA EMPRESA TURÍSTICA

HUM066 - OBSERVATORIO DE CULTURA Y PATRIMONIO

SEJ640 - ECONOMÍA Y FINANZAS EMPÍRICAS

HUM068 - PATRIMONIO Y ARTES VISUALES LAB

HUM132 - VRBANITAS. ARQUEOLOGIA Y PATRIMONIO.

Por su parte, el profesorado externo seleccionado parte de una amplia experiencia previa en el campo de la gestión de empresas relacionadas con el sector turístico. Al tratarse de especialistas en las diferentes materias, los alumnos reciben una formación teórico/práctica de profesionales altamente cualificados que se encuentran inmersas en el sector. De este modo, un total de 10 profesores externos a la Universidad de Huelva impartirán docencia en el Máster.

Los diez profesores externos tienen el título de licenciado, además cuatro de ellos cuentan con un máster. Nueve de estos son directores de área o director gerente en sus respectivas empresas.

De todos ellos el que menos experiencia tiene, cuenta con 20 años de experiencia profesional en el sector y tres de ellos cuentan con más de 30 años de experiencia. Por lo que su amplia experiencia en el sector queda constatada.

Cabe destacar los puestos de responsabilidad que desempeñan los profesores externos que participan en el Máster, entre los que se encuentran los siguientes:

- Jefes de administración y personal de grandes cadenas hoteleras.
- Directores de Hoteles y Paradores
- Directores de Agencias de Viaje
- Directores de Empresas Hosteleras
- Directores regionales de canales de distribución turística
- Directores de empresas auditoras especialistas en el sector turístico
- ...



Por último, indicar que el grado de satisfacción global de los grupos de interés con el Título, en términos globales, es favorable.

Tabla 20. Grado de satisfacción con el Título. Encuestas de la Unidad para la Calidad. Curso 2022/2023				
Código	Indicador	Centro	Másteres	M.TURISMO
C2-P05-IN11	Grado de satisfacción del estudiantado con el título (tasa de respuesta)	2,98 (11,4%)	3,75 (12,9%)	4,75 (17,4%)
C2-P05-IN12	Grado de satisfacción del PDI con el título (tasa de respuesta)	3,95 (22,8%)	4,35 (34,3%)	4,25 (30,8%)
C2-P05-IN13	Grado de satisfacción del PAS con el título (tasa de respuesta)	3,67 (33,3%)	3,67 (33,3%)	3,67 (33,3%)
C2-P05-IN14	Grado de satisfacción del Egresado con el título (tasa de respuesta)	2,27 (7,10%)	2,00 (5,88%)	4,75 (17,4%)
C2-P05-IN15	Grado de satisfacción global del Empleador con el título (tasa de respuesta)	Sin datos		



INFORME DE SOSTENIBILIDAD DEL TÍTULO DE MÁSTER EN TRANSPORTE INTERMODAL Y LOGÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

El objetivo general del máster en Transporte Intermodal, Logística y Gestión Portuaria es proporcionar a los alumnos una formación avanzada sobre la organización, la planificación y dirección empresarial en los ámbitos del comercio, los diferentes modos de transporte, la logística y la actividad portuaria, enfatizando el papel de la intermodalidad, entendida como el transporte de una única unidad de carga o vehículo que utiliza sucesivamente varios modos de transporte sin manipulación de la carga en el intercambio de modos. Se pretende formar profesionales capaces de actuar de forma eficiente en un contexto de desarrollo creciente de las actividades logísticas intermodales y en su relación con las actividades portuarias, capacitándolos en la aplicación de las técnicas y herramientas operativas y de gestión necesarias para hacer frente a una realidad cambiante y a nuevos escenarios económicos complejos, proporcionando directivos cualificados al sector del comercio, el transporte, la logística y los puertos. La gestión de las actividades logísticas es fundamental para el posicionamiento estratégico de las empresas, de forma que un diseño adecuado de la cadena de suministro facilita ofrecer productos cada vez más competitivos. Las actividades logísticas implican a un extenso abanico de tareas realizadas por las empresas, dado que puede definirse como la disciplina que se encarga de la gestión coordinada de los flujos de materiales e información, por lo que abarca desde la acumulación de materias primas y componentes (compras y aprovisionamientos), pasando por la transformación de dichos componentes y materias primas en productos terminados (producción), hasta la entrega de estos últimos al cliente (distribución física), implicando a departamentos de la empresa y a una multitud de agentes e infraestructuras externos a la misma.

La intensificación de la globalización experimentada en las últimas décadas ha impulsado de forma notoria el papel de los servicios logísticos en el conjunto de las actividades económicas. De hecho, el incremento de los flujos comerciales es incluso superior al incremento del PIB global, de manera que el comercio mundial de mercancías en volumen creció en 2018 un 3% frente a un incremento del PIB global real de un 2,9%, habiendo experimentado un incremento en términos de valor del 10%. Desde 2008 el comercio mundial ha crecido por encima del 26%. Ello ha supuesto un incremento total durante la década de un 46% de la facturación de los servicios comerciales - las actividades logísticas – expansión que se ha visto acelerada durante los dos últimos años, con tasas superiores al 8%. El último informe estadístico de la Organización Mundial del Comercio (WTO, 2019) cifra en un 7% el incremento en los servicios de transporte a nivel mundial, siendo en la Unión Europea significativamente mayor, con un 9% de incremento anual y totalizando casi la mitad de las exportaciones mundiales de servicios logísticos. En la Unión Europea, el sector del transporte y almacenamiento, con 12 millones de empleos, representaba en 2017, último año para el que EUROSTAT dispone de estadísticas completas, el 5,43% de las horas trabajadas y el 5,09% de los trabajadores, habiendo crecido en la última década el empleo en estas actividades un 5,12% que contrasta con el 3% de incremento en el conjunto de las actividades económicas. Es más, en los países más desarrollados de la UE (Francia o Alemania, por ejemplo), el incremento del empleo en actividades logísticas supera



ampliamente el 10% en el mismo periodo. En España el peso de las actividades logísticas es algo inferior a la media europea, situándose en el 4,56% de los empleos, pero con tasas de crecimiento muy relevantes en los últimos años. De hecho, el “Informe de Empleo y Talento del sector de transporte y logística”, elaborado para el Foro de Logística, estimaba para 2018 un incremento anual de la producción del sector del 20%, representando el 8% del PIB español y una facturación de 116.000 millones de euros y tasas de crecimiento del empleo superiores al 2% anual en los últimos años.

El coste de los servicios logísticos representa en España entre el 20-30% de las facturaciones empresariales, dedicándose a estas actividades un total de 196.645 empresas que emplean a 919.353 personas (INE, 2018). Entre 2008 y 2017 la contribución del sector al PIB ha pasado del 4.1% al 4.6%, habiendo crecido en conjunto un 10,5% el VAB sectorial en términos corrientes, aunque este crecimiento es dispar en cuanto a subsectores, de manera que mientras las “Actividades postales y de correos” vieron incrementado su VAB un 3.85%, o el “Transporte Terrestre o por tubería” apenas un 6%, otros subsectores experimentaron incrementos muy fuertes, liderados por el “Transporte marítimo y por vías navegables interiores” con un 28,72% de incremento, el “Transporte aéreo” con un 24,98% o el “Almacenamiento y actividades anexas al transporte” (15,17%). Pero el peso de las actividades logísticas es mucho mayor que el que las estadísticas macroeconómicas permiten evaluar, que inscriben en este sector a lo que podríamos llamar como “logística externalizada”, dado que muchas empresas con actividades principales diferentes de las propias del sector del transporte y el almacenamiento desarrollan intensas actividades logísticas en su seno – la “logística interna” – que según el Observatorio de la Logística puede suponer casi el 40% de los costes totales en este tipo de actividades, por lo que una correcta imputación podría corregir al alza la importancia relativa de las actividades logísticas en la economía española de forma muy significativa. En el contexto más inmediato de la propia Universidad de Huelva, en la que se impartirá el Máster propuesto, el peso de las actividades logísticas es superior a la media española. Atendiendo a los datos de afiliación a la Seguridad Social, el porcentaje de trabajadores en alta en empresas de la rama “Transportes y Almacenamiento” representan en Andalucía el 4,87% mientras que en la provincia de Huelva supone el 5.52%, siendo la media española del 5.21%, cifras correspondientes al año 2019. Pero si comparamos con los datos existentes una década antes, vemos como el incremento del peso de estas actividades ha crecido en España un 2.2%; en Andalucía un 4,1%; en las cuatro provincias de Andalucía occidental un 4,92% mientras que en la provincia de Huelva ha crecido un 28,5%, pasando de 5.978 trabajadores en 2009 a 7.858 trabajadores en 2019. La causa principal de este hecho diferencial de Andalucía occidental y, sobre todo, de Huelva, reside en la tremenda expansión de las actividades comerciales con el exterior y, sobre todo, a través del tráfico marítimo. En este momento la provincia de Huelva es la primera provincia exportadora de Andalucía, ocupando el puesto 14 en términos absolutos en el ranking de las provincias españolas y el puesto número 5 en términos de exportaciones per cápita, con 13.48 €/hbte. muy por delante de provincias como Barcelona, Zaragoza, Madrid o Valencia. Este comercio internacional se realiza de forma creciente a través de vía marítima, de manera que, si en 1995 sólo el 48% del comercio internacional se realizaba por vía marítima, en 2005 ascendía al 67% y en la actualidad supone el 77%. Y ello a pesar de que la mayoría de las exportaciones agroalimentarias siguen realizándose aún por carretera. En este sentido el Puerto de Huelva ocupa una situación privilegiada que le está permitiendo incrementar progresivamente sus



volúmenes de tráfico y experimentando una progresiva diversificación, de manera que en la actualidad se encuentra muy igualado con los de Cartagena y Bilbao, detrás de los puertos de Algeciras, Valencia y Barcelona, siendo el segundo puerto español en graneles líquidos y el cuarto en graneles sólidos. Además, su inclusión en el Corredor Atlántico de pasajeros y mercancías, integrado en la red básica de la Red Transeuropea de Transporte (TEN-T), en el que se le ha destacado como nodo fundamental en las relaciones con Canarias, tanto de viajeros como de mercancías (contenedores, tráficos Ro-Ro) y la mejora de las conexiones ferroviarias de las líneas Huelva-Zafra y Sevilla-Huelva, cuya conversión en línea de Alta Velocidad está actualmente en fase de obtención de la DIA, impulsará sin duda la expansión de sus tráficos, la extensión de su hinterland y, consecuentemente, la consolidación de muchas de las líneas de mercancías que se han abierto en los últimos años para el tráfico de contenedores. Además, la apertura de la terminal ferroviaria de Majarabique (Sevilla), gestionada por el Puerto de Huelva, como nodo fundamental para la consolidación del tráfico ferroviario de contenedores y la puesta en marcha de la Zona de Actividades Logísticas en la Punta del Sebo, son argumentos que permiten augurar un desarrollo sostenido de las actividades logísticas en el entorno inmediato de la Universidad de Huelva.

Las empresas vinculadas al negocio logístico requieren de expertos que sean capaces de hacer frente a las nuevas tendencias del sector en aspectos la gestión de cadenas de suministro complejas y su diseño, la sostenibilidad ambiental, la logística inversa, el uso e incorporación de nuevas tecnologías en los procesos logísticos, las nuevas formas de comercio, la intermodalidad, etc. Y es que, en realidad, el peso específico de las actividades logísticas es tal que la posición estratégica y competitiva de las empresas de cualquier rama de actividad depende en gran medida de sus cadenas logísticas, en un entorno en el cual la especialización y el dimensionamiento, así como la penetración en el mercado de grandes grupos logísticos internacionales, y el creciente papel de redes intermodales, implica una acuciante necesidad de profesionales formados en esta área. El objetivo del Máster que se propone es, precisamente, proporcionar una formación adecuada a profesionales universitarios y graduados de titulaciones de la rama económico-empresarial, para hacer frente a estos retos. Los contenidos del Máster se han diseñado suponiendo un perfil de ingreso concreto, graduados en Administración y Dirección de Empresas, Economía o Finanzas y Contabilidad, por lo que algunos contenidos básicos de Organización de Empresas, Dirección de Operaciones, Marketing o Métodos Cuantitativos, se suponen ya implícitos al perfil de acceso, aunque se establecerán complementos de formación para los graduados de otras ramas (Derecho, Ingeniería) que pudiesen estar interesados en acceder a esta titulación. Nuestros egresados podrán, sin lugar a dudas, desempeñar con eficacia funciones de dirección en las áreas de Gestión de la Cadena de Suministro, Producción y Almacenamiento, Comercio Exterior, Control de Calidad, Distribución, Gestión de Proveedores, Centros Logísticos, Logística Internacional, Logística Inversa, Logística Intermodal, entre otras. Son, además, algunos de los perfiles que tanto el Estudio Prospectivo del Sector Logístico en España (SEPES, 2015) como el Informe de Tendencias de Empleo y Talento en la Logística y Transporte (IMFBS, 2019) destacan como ocupaciones relevantes en el futuro del sector, cuya demanda un sector en el que el papel de la intermodalidad, la reducción del impacto de envases y embalajes y el uso de transportes más sostenibles, el marítimo y el ferroviario, constituyen prioridades estratégicas, por lo que la demanda de profesionales de estos perfiles está garantizada. Nuestro Máster pretende, por tanto, contribuir a reducir el



déficit de especialistas en este campo y satisfacer la demanda existente en el sector en nuestro ámbito territorial, bajo la perspectiva de que nuestros egresados contribuirán decisivamente a mejorar el impacto ambiental de las actividades logísticas, impulsar el desarrollo de la intermodalidad marítimoterrestre y serán capaces de asumir los retos planteados por la incorporación acelerada de nuevas tecnologías y nuevos procedimientos, todo ello en el desarrollo de la red transeuropea del transporte y del impulso de los corredores multimodales, en el que el papel de los puertos como nodos fundamentales de la red, exige la formación de profesionales de la logística, con amplios conocimientos de la logística intermodal y de las gestión portuaria y de los servicios auxiliares del tráfico marítimo.

El número de plazas ofrecidas en el máster en los últimos años se puede observar en la siguiente tabla 21:

Tabla 21. Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso	
2021-22	2022-23
30	30

Y las solicitudes recibidas por el DUA en los mismos periodos se indican en la tabla 22.

Tabla 22. Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso	
2021-22	2022-23
104	123

Esto pone de manifiesto la gran demanda de este máster (tanto de alumnos nacionales, como internacionales).

El cuadro de profesores del Máster está constituido por profesorado de la Universidad y profesionales en ejercicio en empresas e instituciones públicas y privadas. En total participan del orden de 24 profesores, aunque una parte de ellos participa con la impartición de conferencias y seminarios de corta duración. Un resumen de las características del profesorado, en cuanto a su categoría (media de años de experiencia como profesores, expresado como nº de quinquenios reconocidos o equivalentes), y/o investigadores y/o profesionales en los temas de interés del máster (experiencia investigadora de los profesores expresada como el número total y medio de tramos de la actividad investigadora (sexenios), o equivalentes), se recoge como indicadores de la calidad del profesorado.

La mayor parte del profesorado pertenece a la Universidad de Huelva, si bien en un caso hay un profesor de otra Universidad y, además, hay profesionales externos que participarán en conferencias y/o seminarios concretos. En la Tabla 24 se incluye información precisa sobre el cuadro inicial de profesores de la Universidad de Huelva del Máster, sin menoscabo que en sucesivas ediciones se puedan producir pequeñas variaciones por diversas causas académicas o personales.



Categoría Profesional	Total Profesores	% de Doctores	Total Quinquenios	Total Sexenios
Catedráticos de Universidad	5	100 %	26	14
Titulares de Universidad	7	100 %	24	10
Contratados Doctores	7	100 %	22	2
Total general	19	100%	72	27

La experiencia docente e investigadora del profesorado que impartirá docencia en el Título es variada, aunque en muchos de ellos se encuentra circunscrita parcialmente al ámbito del título propuesto. Uno de los catedráticos de la Universidad de Huelva fue, durante seis cursos, profesor del Máster en Administración Marítima y Gestión Portuaria, título ofertado por la Universidad de La Coruña. Además, en el seno de la Facultad se realizó en 1999 uno de los primeros estudios publicados en España sobre efectos económicos derivados de la actividad portuaria y se realizaron contratos de investigación con la por entonces Empresa Pública de Puertos de Andalucía. Uno de los equipos de investigación del Centro está especializado desde hace dos décadas en la Economía Marítima, habiendo organizado en Huelva en 2018 el Congreso “Economía del Transporte y Logística Portuaria”, en el que participaron más de 150 investigadores de 12 países diferentes. En los últimos dos años se han publicado por el profesorado involucrado en el Máster que se propone, una decena de trabajos relativos al transporte marítimo, la gestión portuaria y la intermodalidad – la mayoría en revistas indexadas en JCR y SCOPUS, coordinándose por parte de profesores algunos números monográficos de revistas como “Estudios de Economía Aplicada” (ISSN: 1133-3197), así como alguna monografía reciente. Se desarrollan actualmente proyectos de investigación vinculados a la economía marítima, el transporte y la economía de zonas costeras. Participan además en el proyecto profesorado experto en técnicas de investigación operativa aplicadas a la Dirección de Operaciones y el Control de Calidad, cuya actividad investigadora se circunscribe a estos ámbitos y su relación con la sostenibilidad ambiental, así como profesorado que lleva impartiendo materias de este contenido desde hace décadas. Hay, además, expertos en el análisis territorial del transporte y las interrelaciones con la actividad portuaria, así como profesorado experto en las peculiaridades del Derecho Mercantil en el ámbito de las actividades del transporte y marítimas. Participa, asimismo, profesorado con una amplia trayectoria docente en distribución comercial y las actividades logísticas, con contribuciones relevantes en este ámbito. Finalmente, participan expertos en los ámbitos relacionados con la financiación empresarial, con las nuevas tecnologías de la información y sus aplicaciones en diferentes áreas empresariales, así como profesorado con una amplia experiencia en las técnicas cuantitativas, la Estadística y la Econometría que completan el abanico de profesorado universitario involucrado en el Máster.

Los profesionales externos seleccionados pertenecen a diferentes empresas e instituciones del Sector Logístico, del Transporte y Portuario, siendo, en su gran mayoría, directivos de alto nivel especializados en las distintas materias que se imparten en el presente Máster y con más de 10 años de experiencia profesional. Estos profesionales, fundamentalmente de la Autoridad Portuaria de Huelva colaboran con el Máster como profesores o conferenciantes invitados



dependiendo del número de horas necesario para el correcto desarrollo docente de la materia a impartir.

El grado de satisfacción global de los grupos de interés con el Título, en términos globales, es favorable.

Tabla 24. Grado de satisfacción con el Título. Encuestas de la Unidad para la Calidad. Curso 2022/2023				
Código	Indicador	Centro	Másteres	M. Transporte Intermodal y Logística
C2-P05-IN11	Grado de satisfacción del estudiantado con el título (tasa de respuesta)	2,98 (11,4%)	3,75 (12,9%)	2,67 (7,7%)
C2-P05-IN12	Grado de satisfacción del PDI con el título (tasa de respuesta)	3,95 (22,8%)	4,35 (34,3%)	4,33 (26,5%)
C2-P05-IN13	Grado de satisfacción del PAS con el título (tasa de respuesta)	3,67 (33,3%)	3,67 (33,3%)	3,67 (33,3%)
C2-P05-IN14	Grado de satisfacción del Egresado con el título (tasa de respuesta)	2,27 (7,10%)	2,00 (5,88%)	
C2-P05-IN15	Grado de satisfacción global del Empleador con el título (tasa de respuesta)	Sin datos		



INFORME DE SOSTENIBILIDAD DEL TÍTULO DE MÁSTER EN ECONOMÍA, FINANZAS Y COMPUTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

Las Ciencias Sociales en general, y las Ciencias Económicas y Empresariales en particular, están sometidas a una rápida evolución marcada por una demanda cada vez más intensa de predicciones precisas, sobre la base de un aprovechamiento óptimo de las ingentes cantidades de información que las nuevas tecnologías permiten recopilar, tratar y explotar -lo que se ha dado en conocer como Big Data-.

Todo ello ha de permitir, en última instancia, reducir la incertidumbre, siempre presente en la toma de decisiones estratégicas en las que se traduce la gestión empresarial.

En este contexto, los avances de las tecnologías de la información han permitido la explotación de grandes cantidades de información y el análisis de los mismos a través de las técnicas de minería de datos, lo que está generando nuevas potencialidades y desarrollos en las diferentes ramas de las Ciencias Económicas y Empresariales, lo que se conoce con el nombre de Big Data.

Así, la posibilidad de tomar decisiones aprovechando la ingente cantidad de datos que es ahora posible almacenar y analizar, de extraer información de la web y de las redes sociales, las explotaciones de las mismas, gracias a la minería de texto y la posibilidad de simular comportamientos sobre la base de modelizaciones más o menos complejas -programación y computación-, han abierto un nuevo escenario a la investigación básica y aplicada en el campo de la **Economía**, la **Administración de Empresas**, la **Investigación Comercial** y las **Finanzas**, al que no son ajenas las tendencias que marca la demanda de especialistas y analistas económicos por parte de las empresas.

Buena prueba de ello son las nuevas competencias demandadas por las empresas financieras, las nuevas formas adoptadas por la investigación comercial incluyendo el conocimiento de los nuevos canales publicitarios, los desarrollos de la inteligencia de negocios, la creciente demanda de gestores y programadores de sistemas integrados de gestión, y la introducción del Big Data y de la Computación en el ámbito del análisis económico.

De esta forma, no debería extrañarnos que la intersección de estas ramas del saber -esto es, de la Ingeniería Informática, las Matemáticas, la Computación, y las ramas de las Ciencias Económicas y Empresariales- constituya el campo de juego para los desarrollos científicos situados dentro de lo que podríamos llamar fronteras del conocimiento, en los próximos años, sino que además sean estos desarrollos, los que configuren el núcleo de resultados del aprendizaje (conocimientos, competencias y habilidades) que serán demandados por las empresas, en un mundo en el que cada vez resulta más sencillo acceder a estos altísimos volúmenes de información.

En este marco, la intersección de la extracción, almacenamiento, análisis (minería de datos y modelos predictivos) y el uso de la programación, con el análisis económico -básico y aplicado- con las finanzas, con la investigación comercial, o con la modelización de la estructura de las organizaciones ha de configurarse como un ámbito de estudio incipiente, y del máximo interés estratégico, dada la escasez relativa de este tipo de ofertas formativas de carácter multidisciplinar tanto en la región andaluza



como en el espacio iberoamericano -en el que una de las Universidades participantes, la Universidad Internacional de Andalucía, se encuentra fuertemente implantada-.

A situarse como una oferta pionera en este nicho de la formación de posgrado en nuestra región aspira el Máster en Economía, Finanzas y Computación, ofertado por las Universidades de Huelva e internacional de Andalucía, cuyos itinerarios curriculares han de permitir a sus participantes de manera indistinta el orientarse tanto hacia la investigación como hacia aspectos más técnicos o profesionales.

Así, podríamos afirmar que esta oferta no sólo tiene un carácter estratégico para las instituciones que la ofertan -ya que no sólo suponen un refuerzo de la oferta de posgrado de las ramas de Ciencias Sociales y Jurídicas sino también una apuesta decidida por el reforzamiento de la investigación de esta área gracias al carácter multidisciplinar del proyecto- sino también para el desarrollo económico provincial y regional, en una región cuyas tasas de desempleo superan la media nacional en más de cinco puntos porcentuales. Avalando estas afirmaciones baste señalar que:

Los especialistas que se formen en este programa no sólo gozarán de una alta empleabilidad -gracias a la creación de un perfil profesional altamente demandado, especialmente por parte de corporaciones e instituciones financieras, al que es difícil acceder debido a la inexistencia de una oferta de estudios de este tipo en nuestro entorno-, sino también de un elevado potencial para el ámbito de la investigación y para la generación de productos científicos patentables y comercializables, con alto valor en el mercado. Nos referimos a la generación de software, al trabajo de consultoría y a la minería de datos, labores éstas en las que resulta relativamente fácil competir a escala mundial con estructuras organizativas muy simples, con pequeños volúmenes de inversión y en cualquier localización geográfica, elementos todos ellos que han de favorecer el reforzamiento del tejido empresarial local y regional.

A pesar de existir una demanda de puestos de alta cualificación en los campos de las finanzas cuantitativas, de la investigación de mercados o de la previsión e ingeniería de datos económicos, o de expertos en inteligencia de negocios, hoy día existe un gap en la oferta. No existe a día de hoy una oferta de estas características en el entorno nacional -y las existentes sólo abordan aspectos fragmentarios o parciales de esta oferta formativa- ni en buena parte del escenario internacional, sobre todo en el mundo de habla hispana.

Todo ello nos lleva a pensar que la propuesta contenida en las siguientes páginas, es una oferta de vanguardia y con un carácter pionero en nuestro entorno, factores éstos que la configuran como una propuesta del máximo interés académico e investigador, que ha de permitir aprovechar las sinergias de la multidisciplinariedad y dar un impulso decisivo a la labor investigadora de los grupos y departamentos participantes de las áreas de Ciencias Empresariales de la Universidad de Huelva, a la vez que generar nuevas posibilidades de creación de valor a los equipos de investigación de las áreas de Computación, Ingeniería de Sistemas, de Lenguajes y de Matemáticas.

Por todo ello, creemos que esta oferta ha de propiciar que las Universidades participantes gocen de un posicionamiento estratégico en este tipo de estudios, tanto por su carácter pionero como por la vocación internacional de la propuesta, como a continuación expondremos.



Relación con la oferta de grado y posgrado existente

De lo hasta aquí apuntado, caminamos hacia cambios profundos en las áreas de las Ciencias Económicas y Empresariales, dado que la disponibilidad de 'Big data' abre nuevas perspectivas y potencialidades en el análisis económico, en la forma de abordar la toma de decisiones, en los canales de publicidad y de investigación comercial y en el campo de las finanzas.

La creciente demanda de conocimientos acerca de los procedimientos de extracción de la información (minería de texto), de las técnicas de análisis de los mismos (minería de datos), de los modelos predictivos y de la economía computacional, parece apuntar a la necesidad de contar con este tipo de oferta de posgrado, en la que además han de converger los intereses de los egresados en Grados tales como los de la Ingeniería Informática y los de los graduados en Economía, Finanzas y Contabilidad y Administración de Empresas, grados todos ellos ofertados en la Universidad de Huelva y en las de las provincias limítrofes que cuentan con un buen número de egresados que se configuran como el grupo de demandantes potenciales iniciales.

En relación a la oferta de posgrado existente, la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de la Universidad de Huelva, no cuenta en la actualidad con un programa específico de posgrado en estas áreas, mientras que la Escuela Técnica Superior de Ingeniería ofrece un Máster Universitario profesionalizante para los egresados en las diferentes ramas de las Ingenierías. Así pues, junto con la posibilidad de dar respuesta a los primeros, no se descarta el acercamiento de los segundos, para los que se prevé un adecuado marco de convalidaciones, que les permita a estos Ingenieros buscar en las Ciencias Económicas un fértil campo de aplicación. Junto a estos, no habría que descartar que un buen número de alumnos que ya realizaron diferentes tipos de posgrados de los tradicionalmente ofertados en las universidades de nuestro entorno, decidan realizar un posgrado de las características del que proponemos, atraídos por las nuevas posibilidades que las herramientas de este programa le pueden brindar en su futuro profesional.

Con esta idea se formula esta propuesta fruto de la búsqueda de nuevos retos por parte de varios departamentos de las ramas de Ciencias Empresariales, de Ingeniería, Informática y de Ciencias, de las áreas de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados, de Organización de Empresas, de Economía Aplicada, de Economía Financiera, de Fundamentos del Análisis Económico, de Matemáticas, de Ingeniería de Sistemas, de Lenguaje de Sistemas y de Computación. En este sentido, se trata de una oferta multidisciplinar, que surge con el apoyo de un buen número de profesores de los departamentos de Dirección de Empresas y Marketing, de Economía, de Economía Financiera, Contabilidad y Dirección de Operaciones, de Matemáticas, de Ingeniería Electrónica, de Sistemas Informáticos y Automática y de Tecnologías de la Información de la Universidad de Huelva, junto a un selecto grupo de investigadores de otras Universidades nacionales e internacionales, con investigación de referencia en los diferentes ámbitos de estudio que contempla este programa.

Se trata pues, de conseguir formar a estudiantes de postgrado atraídos por los aspectos computacionales de la Economía junto a aquellos que quieran cursar un programa de Economía, Empresa y Finanzas, tratándose pues de una oferta original y atractiva, pero sobre todo de gran interés estratégico para ambas universidades y para la región -al completar la oferta de grado existente y encontrar nichos para el emprendimiento y el empleo en una región especialmente azotada por el desempleo- y con una importante relevancia académica, científica y profesional. Así pues, el Máster que se propone ha de constituir una apuesta estratégica de las Universidades que la



promueven, no sólo porque vienen a completar huecos en su oferta formativa actual, sino por el carácter pionero de la misma en términos de su concepción y de la propia configuración de la misma.

Convendremos que un programa de estas características requiere de un diseño cuidadoso y lo suficientemente flexible como para dar respuesta a una variedad de situaciones y necesidades formativas, dada la variedad, no sólo de los cuatro posibles itinerarios, sino de los propios puntos de partida.

En este sentido, comienza a resultar habitual que los programas de posgrado de Economía, Empresa, Finanzas o Marketing, se nutran no solo de alumnos/as procedentes de Grados pertenecientes a las Ciencias Económicas y Empresariales, sino también del ámbito de la Ingeniería -atraídos por el interés en completar su formación en gestión y administración o un campo de aplicación de sus conocimientos- o de las Ciencias -atraídos en este último caso por la posibilidad de ampliar su posible ámbito de desarrollo profesional, en el ámbito de las finanzas, de la computación, de la minería de datos, o incluso de la investigación aplicada-.

Incluso algunos programas de orientación claramente investigadora, y que se sitúan como referencia en el ámbito de la investigación económica, aceptan de manera "casi" preferente a alumnos/as procedente de Grados propios de la rama de las Ciencias -matemáticos y físicos-, en una apuesta consciente por un determinado tipo de investigación, evitando hacer el esfuerzo de corregir las posibles deficiencias formativas que en materias de computación, programación y minería de datos pudieran tener los alumnos/as procedentes de algunos de los Grados de Ciencias Económicas y Empresariales.

Frente a esta estrategia, este Máster pretende dar una adecuada respuesta no sólo a aquellos que procediendo de diferentes campos del conocimiento quieren buscar en la Economía, la Empresa y las Finanzas, su campo de aplicación, sino también a aquellos economistas que pretenden avanzar en el campo de la investigación económica haciendo uso de las últimas técnicas de minería de datos y texto para aprovechar las nuevas posibilidades abiertas por el Big Data.

El mercado potencial

Convendremos que una propuesta de estas características tiene un público-objetivo que escapa de la demanda puramente local. Así, sin dejar de lado la demanda provincial y regional a la que este proyecto trata de dar respuesta, somos conscientes de que el carácter pionero de la propuesta, la inexistencia de programas de estas características, unido a la elevada penetración de la Universidad Internacional de Andalucía y de la Universidad de Huelva en los mercados de habla portuguesa y española, provocarán que Andalucía, España, Portugal y América Latina, se transformen en los mercados naturales de nuestra oferta.

Es por esta razón por la que la propuesta que se presenta tiene en cuenta este hecho, poniendo especial atención en adaptar las características del programa a estos alumnos/as potenciales. Así, el programa tratará de adaptarse a las necesidades de este tipo de estudiantes, tanto en la búsqueda de recursos financieros para facilitar el que puedan cursar sus estudios en España, como en la adaptación de nuestras propuestas de acción docente. Indicar en este punto que la experiencia de la Universidad Internacional de Andalucía en este tipo de enseñanza será crucial para el correcto desarrollo del mismo.



Tomando como referencia las experiencias anteriores, la incipiente demanda de este tipo de formación, la implantación internacional de la Universidad Internacional de Andalucía y que este Máster puede ser el camino elegido por una importante fracción de los egresados en la Universidad de Huelva, creemos que será posible cubrir por completo la oferta de plazas realizadas por las dos Universidades, dado que: el Máster tiene una vocación multidisciplinar, generalista e internacional; supone una ampliación de la base de los potenciales Graduados interesados, al convertirse en una oferta multidisciplinar que amplía el tradicional público objetivo de este tipo de programas; aspira a convertirse en un programa de calidad, en el que la selección de los docentes junto a la participación de investigadores externos de referencia garantizan la calidad del programa; se trata de un programa interuniversitario, en el que se aprovecha toda la proyección internacional de la Universidad Internacional de Andalucía.

Dadas las características de este programa interuniversitario, el programa presenta un equipo docente mayoritariamente perteneciente a la Universidad de Huelva, minuciosamente seleccionado bajo el único criterio de poseer una capacidad investigadora y docente contrastada, relacionada con el objeto de estudio, y de cumplir con los requisitos que la normativa de ambas universidades, lo que ha de garantizar la adecuación de los métodos, técnicas y la dirección de los trabajos fin de máster de los participantes en el programa, así como el impacto y visibilidad de los trabajos dirigidos. En este sentido, la propuesta trata de aprovechar el potencial presente de los docentes de los departamentos implicados, configurando un equipo docente que es convenientemente reforzado por algunos docentes de reconocimiento nacional e internacional que han de permitir que esta oferta resulte equilibrada y potenciada por investigadores de referencia nacional e internacional en sus respectivos ámbitos de especialización.

Los investigadores participantes en esta propuesta presentan una investigación coordinada, adecuada a los objetivos de la misma y en la que si consideramos la difusión de los resultados de su investigación, en términos de su divulgación y capacidad para financiar la investigación, convendremos que éstos se encuentran en parámetros perfectamente comparables a los de cualquier programa nacional e internacional en las disciplinas que configuran este proyecto. En este sentido, nos gustaría señalar que, como se desprende del análisis de las fichas en las que se resumen los "vita" de los miembros de este proyecto, convendremos que el carácter multidisciplinar unido al reforzamiento de los recursos humanos propios, con investigadores de referencia en el ámbito nacional e internacional, nos permiten contar con un equipo humano de potencial adecuado para los objetivos y contenidos de este programa, configurando un programa competitivo no solo en el contexto nacional sino también en el internacional. A pesar de ello, somos conscientes de que en aras a aumentar la efectividad y diferenciación de nuestra propuesta de acción formativa, los recursos humanos disponibles nos llevan a presentar solo cuatro líneas de investigación: Economía Computacional, Finanzas Cuantitativas, Marketing Digital e Inteligencia de Negocios (líneas en las que han de confluir los intereses de las diferentes áreas implicadas en este programa). En este punto, la propuesta ha de permitir el establecimiento de nuevas colaboraciones entre profesores de diferentes ramas del saber y áreas de conocimiento, que deberían ir derivando en la consolidación progresiva de una única línea de investigación en la que converjan los investigadores de las áreas implicadas, generando un marchamo propio de este programa, en la que investigadores y estudiantes profundicen de manera creciente en la intersección entre la computación y las ciencias empresariales en sentido amplio.



Por todo ello, y unido a esta idea, el programa es lo suficientemente amplio como para dar respuesta a un elevado número de Graduados en alguna de las disciplinas de Ciencias Empresariales, de las Ingenierías y de las Ciencias en general, que deseen cursar un Máster de estas características.

Los investigadores participantes en esta propuesta presentan una investigación coordinada, adecuada a los objetivos de la misma, y en la que, si consideramos la difusión de los resultados de su investigación, en términos de su divulgación y capacidad para financiar la investigación, convendremos que éstos se encuentran en parámetros perfectamente comparables a los de cualquier programa nacional e internacional en las disciplinas que configuran este proyecto. En este sentido, nos gustaría señalar que, como se desprende del análisis de las fichas en las que se resumen los "vita" de los miembros de este proyecto, convendremos que el carácter multidisciplinar unido al reforzamiento de los recursos humanos propios, con investigadores de referencia en el ámbito nacional e internacional, nos permiten contar con un equipo humano de potencial adecuado para los objetivos y contenidos de este programa, configurando un programa competitivo no solo en el contexto nacional sino también en el internacional. A pesar de ello, somos conscientes de que, en aras a aumentar la efectividad y diferenciación de nuestra propuesta de acción formativa, los recursos humanos disponibles nos llevan a presentar solo cuatro líneas de investigación: Economía Computacional, Finanzas Cuantitativas, Marketing Digital e Inteligencia de Negocios (líneas en las que han de confluir los intereses de las diferentes áreas implicadas en este programa). En este punto, la propuesta ha de permitir el establecimiento de nuevas colaboraciones entre profesores de diferentes ramas del saber y áreas de conocimiento, que deberían ir derivando en la consolidación progresiva de una única línea de investigación en la que converjan los investigadores de las áreas implicadas, generando un marchamo propio de este programa, en la que investigadores y estudiantes profundicen de manera creciente en la intersección entre la computación y las ciencias empresariales en sentido amplio.

Por todo ello, y unido a esta idea, el programa es lo suficientemente amplio como para dar respuesta a un elevado número de Graduados en alguna de las disciplinas de Ciencias Empresariales, de las Ingenierías y de las Ciencias en general, que deseen cursar un Máster de estas características.

El número de plazas ofrecidas de nuevo ingreso en el grado en los últimos años se puede observar en la siguiente tabla 25:

Tabla 25. Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso					
2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
60	60	60	60	25	25

Y las solicitudes recibidas por el DUA en los mismos periodos se indican en la tabla 26.

Tabla 26. Número de plazas demandadas					
2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
83	85	144	nd	229	236

Por tanto, creemos que el presente título cuenta con una demanda consolidada, suficiente y estable que garantiza su viabilidad desde el punto de vista de la demanda.

Por otro lado, se hace necesario resaltar que la tasa de inserción laboral del alumnado ha sido muy buena en los últimos años, tal como se refleja en la tabla 27. Se define la tasa de inserción laboral del alumnado tras los dos años de su egreso como el número de personas cuya situación, a 30 de septiembre del año t (y que han finalizado sus estudios en t-2), era la de trabajador asalariado, trabajador autónomo, trabajador agrario, funcionario o becario de investigación.

Tabla 27. Tasa de inserción laboral				
2019	2020	2021	2022	2023
53,85%	84,62%	100,00%	88,24%	75,00%

A continuación, se recoge el detalle del historial académico, investigador y docente de los profesores participantes en el Máster, como muestra de la adecuación de sus perfiles a las necesidades docentes y de investigación del programa que se propone. Así, y para cada uno de los profesores se detallan su categoría profesional, su experiencia docente e investigadora, con indicación expresa de los quinquenios y sexenios, cuando proceda, así como sus principales méritos de investigación y/o profesionales, relacionados con la materia a impartir, (sus sexenios, sus publicaciones indexadas, y sus índices de impacto).

Igualmente, se reproduce una tabla que contiene la participación exacta de cada docente en los diferentes módulos y asignaturas que componen el programa.

Como podría comprobarse a partir del análisis de la información anteriormente detallada, la oferta de las diferentes áreas de conocimiento y de los departamentos de la Universidad de Huelva es adecuadamente complementada por el personal aportado por la Universidad Internacional de Andalucía, de lo que resulta una selección muy destacada de algunos de los mejores expertos en las disciplinas y áreas que componen el programa.

En este sentido, cabría afirmar que como resultado de esta selección el programa cuenta con un cuadro de la máxima excelencia tanto en términos de su capacidad investigadora como docente, siendo quizá uno de los puntos fuertes de la presente propuesta.

Como muestra de la excelencia investigadora del equipo, baste citar que:

- Los artículos indexados JCR, por parte de los miembros del equipo docente de este programa superan los 1300.
- Hay 19 Catedráticos, 11 profesores titulares de Universidad, 5 profesores vinculados por la figura de contratado Doctor.
- No existen profesores no doctores.



- En total, los 38 profesores aportan 102 sexenios de investigación reconocidos.
- Finalmente no debería pasar inadvertido que en el cuadro de profesores se encuentran algunos de los más destacados investigadores a nivel internacional en el ámbito de la Econometría, Economía Computacional, las Finanzas Cuantitativas y el Big Data.

A continuación, se presenta un cuadro resumen con algunos aspectos del currículum de los participantes.

Tabla 28 Resumen del profesorado asignado al título						
Categoría	Número	ECTS	Doctores/as	Acreditados/as	Sexenio	Quinquenio
Catedráticos/as	19	35	19	19	77	92
Profesores/as titulares	11	26,5	11	11	24	51
Contratados/as Doctores	5	12	5	1	4	21
Otros doctores	3	7,5	3	0	0	5
Total	38	81	38	31	105	169

El grado de satisfacción global de los grupos de interés con el Título, en términos globales, es favorable.

Tabla 29. Grado de satisfacción con el Título. Encuestas de la Unidad para la Calidad. Curso 2022/2023				
Código	Indicador	Centro	Másteres	M.MECOFIN
C2-P05-IN11	Grado de satisfacción del estudiantado con el título (tasa de respuesta)	2,98 (11,4%)	3,75 (12,9%)	3,60 (16,1%)
C2-P05-IN12	Grado de satisfacción del PDI con el título (tasa de respuesta)	3,95 (22,8%)	4,35 (34,3%)	4,40 (50%)
C2-P05-IN13	Grado de satisfacción del PAS con el título (tasa de respuesta)	3,67 (33,3%)	3,67 (33,3%)	3,67 (33,3%)
C2-P05-IN14	Grado de satisfacción del Egresado con el título (tasa de respuesta)	2,27 (7,10%)	2,00 (5,88%)	3,00 (20,00%)
C2-P05-IN15	Grado de satisfacción global del Empleador con el título (tasa de respuesta)	Sin datos		