

## INFORME DE EXTINCIÓN DE TÍTULOS

### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO

#### Curso 2023/2024

La Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de la Universidad de Huelva cuenta actualmente con una oferta académica de tres Grados, tres Dobles Grado (ADE+FICO, ADE+TURISMO, ADE+DERECHO) y 4 Máster Universitarios como se muestra en la tabla siguiente:

Código	Título	Nivel académico	Estado
2501841	Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Huelva	Grado - RD 1393/2007	Publicado en B.O.E.
2501844	Graduado o Graduada en Finanzas y Contabilidad por la Universidad de Huelva	Grado - RD 1393/2007	Publicado en B.O.E.
2501847	Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Huelva	Grado - RD 1393/2007	Publicado en B.O.E.
4315566	Máster Universitario en Economía, Finanzas y Computación por la Universidad de Huelva y la Universidad Internacional de Andalucía	Máster - RD 822/2021	Publicado en B.O.E.
4315575	Máster Universitario en Economía y Desarrollo Territorial por la Universidad de Cádiz; la Universidad de Huelva y la Universidad de Jaén	Máster - RD 1393/2007	Publicado en B.O.E.
4317699	Máster Universitario en Transporte Intermodal y Logística por la Universidad de Huelva	Máster - RD 1393/2007	Publicado en B.O.E.
4311168	Máster Universitario en Turismo: Dirección de Empresas Turísticas por la Universidad de Huelva	Máster - RD 1393/2007	Publicado en B.O.E.

Con fecha **30 de abril de 2024** se ha recibido **Informe final favorable** del **Máster Universitario en Turismo: Dirección de Empresas Turísticas y gestión de Recursos Turísticos** por la Universidad de Huelva que **sustituiría** al actual **Máster en Turismo: Dirección de Empresas Turísticas** que se lleva impartiendo en este Centro desde el curso 2000-2001. Se justifica suficientemente la necesidad de sustituir el máster actual por el propuesto, principalmente en base a los cambios en el mercado laboral y la importancia de incluir la especialidad de Gestión de Recursos Turísticos en el plan de estudios.

El **Máster Universitario en Turismo: Dirección de Empresas Turísticas y Gestión de Recursos Turísticos**, es un Máster no habilitante con dos especialidades (18 créditos optativos cada una) en Dirección de Empresas Turísticas y en la Gestión de Recursos Turísticos. Se trata de un Máster de 60 créditos que incluyen 9 de prácticas externas, impartido en castellano en modalidad presencial.



**INFORME FINAL DE EVALUACIÓN DE LA SOLICITUD PARA LA VERIFICACIÓN  
DE UN TÍTULO OFICIAL DE GRADO O MÁSTER**

<b>Código del Título</b>	3500225
<b>Denominación</b>	Máster Universitario en Turismo: Dirección de Empresas Turísticas y gestión de Recursos Turísticos por la Universidad de Huelva
<b>Menciones/Especialidades</b>	Especialidad en Dirección de Empresas Turísticas Especialidad en Gestión de Recursos Turísticos
<b>Universidad solicitante</b>	Universidad de Huelva
<b>Centro responsable</b>	25005988 - Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo
<b>Universidad/es participante/s</b>	
<b>Ámbito de Conocimiento</b>	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo